

Tudela
AYUNTAMIENTO



PAM

2024-2027

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL



Para desarrollar los compromisos adquiridos con la ciudadanía de Tudela en la legislatura 2024-2027, se ha elaborado el Plan de Acción Municipal (PAM), que organiza y concreta las actuaciones clave, en línea con los objetivos del proyecto político del Equipo de Gobierno

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| PRESENTACIÓN..... | 3 |
| INTRODUCCIÓN..... | 4 |
| FASES DEL PROCESO..... | 5 |
| VISIÓN PARA 2027..... | 6 |
| DIAGNOSTICO-DAFO..... | 8 |
| ANALISIS CAME..... | 15 |
| EJES Y LÍNEAS DE TRABAJO..... | 16 |
| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS..... | 18 |
| OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. (ODS's)..... | 36 |
| INTEGRACIÓN DE PLANES MUNICIPALES..... | 37 |
| ACTUACIONES..... | 39 |
| PARTICIPACIÓN..... | 78 |
| GOBERNANZA..... | 88 |
| SEGUIMIENTO..... | 91 |



PRESENTACIÓN



Tener un plan. Visualizar un futuro mejor. Fijar objetivos, trazar una estrategia, establecer plazos, rodearte de gente válida que te ayude en el camino y saber que puedes empezar a dar pasos hacia la ejecución de tu plan. Ese ha sido el recorrido que he tenido el honor y el placer de completar para la elaboración del Plan de Acción Municipal 2024-27 que a continuación se detalla. Bien guiado por los conocimientos técnicos del personal municipal y con el aval de la experiencia de la Cátedra de Calidad UNED Ciudad de Tudela, el actual equipo de gobierno ha podido canalizar sus intenciones de cara a hacer realidad todos los desafíos que nos planteamos al comienzo de esta legislatura.

Ha sido un reto de semanas en las que, alrededor de los intereses y las necesidades de la ciudadanía, ha tenido lugar un intenso proceso de exposición, escucha y reflexión. El propósito de caminar por buena vereda hacia una Tudela moderna, dotada de servicios eficientes, buenas comunicaciones, abierta y accesible, está más cerca con esta herramienta municipal. Nuestra nueva brújula apunta certeramente hacia objetivos estratégicos que, como ciudad cabecera del Valle del Ebro, tenemos la obligación de alcanzar: atracción de nuevas empresas y mantenimiento de las existentes, promoción del empleo y el emprendimiento, fortalecimiento de nuestro tejido comercial y de servicios, fomento de la participación del Ayuntamiento de Tudela en planes supramunicipales, potenciación de instalaciones y eventos locales que nos permitan el desarrollo cultural, social, turístico y de calidad que demanda esta ciudad que aspiramos a que

continúe con su histórico carácter inclusivo e igualitario. Sin olvidarnos de nuestras raíces dentro del sector primario y haciendo frente a los desafíos ante los que el cambio climático nos sitúa irremediabilmente tanto en el entorno urbano como en el agrícola.

Contar con este nuevo Plan de Acción Municipal nos dará la oportunidad de llamar a la puerta de las subvenciones europeas con las que pretendemos construir una ciudad sostenible, humana y competente. Nuestro modelo se ajusta a los estándares europeos y así queda plasmado en nuestra estrategia.

El PAM 2024-27 es el sendero por el que caminaremos hacia esa Tudela capitalina, respetuosa con su pasado, pero completamente libre para adaptarse a los requerimientos de la mitad del siglo XXI. Este plan no le tiene miedo a soñar en grande. Esta estrategia plasma cómo queremos que sea la Tudela en la que crezcan nuestros hijos e hijas, la Tudela en la que quieran establecerse y trabajar, la Tudela en la que deseen perpetuar nuestra historia.

Alejandro Toquero

Alcalde de Tudela

INTRODUCCIÓN

La elaboración de un Plan de Acción Municipal (PAM) es esencial para proporcionar una visión clara y una dirección en la que abordar los desafíos y oportunidades que, cada día, surgen en el gobierno de un municipio como Tudela.

Alguna de las principales razones de su necesidad y existencia son las siguientes:



Evidencia

La gestión del Programa Electoral.



Favorece

La consecución de las ayudas de Fondos Europeos. **(requisito imprescindible en algunas subvenciones Ej: EDUSI).**



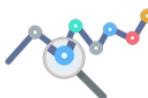
Facilita

El seguimiento del Plan de Legislatura: Planes anuales.



Proporciona

Una comunicación transparente a la ciudadanía.



Permite

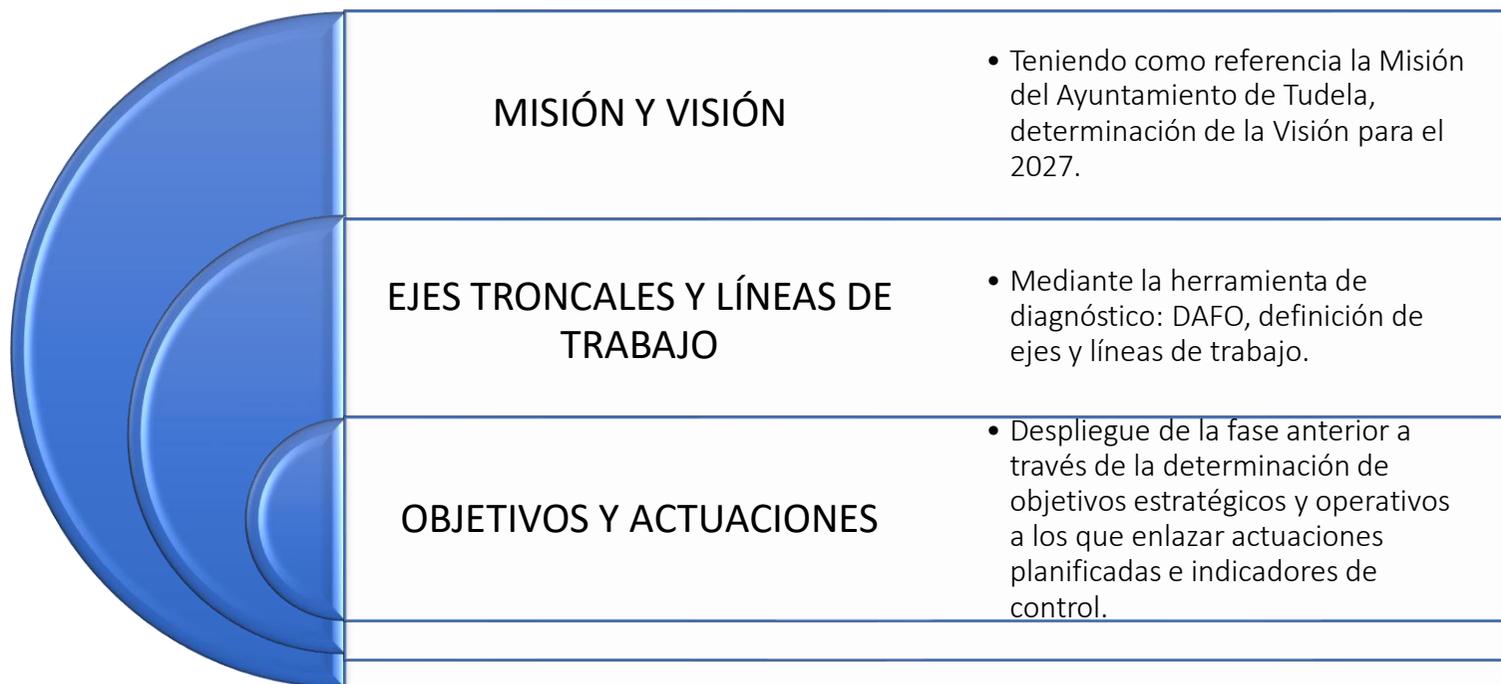
La trazabilidad de cambios en las actuaciones.

El presente documento recoge los principales hitos y pasos para la elaboración de dicho plan y su resultado.



FASES DEL PROCESO

El proceso del Plan de Acción Municipal 2024-2027 parte de un cronograma en las que se identificaron las siguientes etapas:

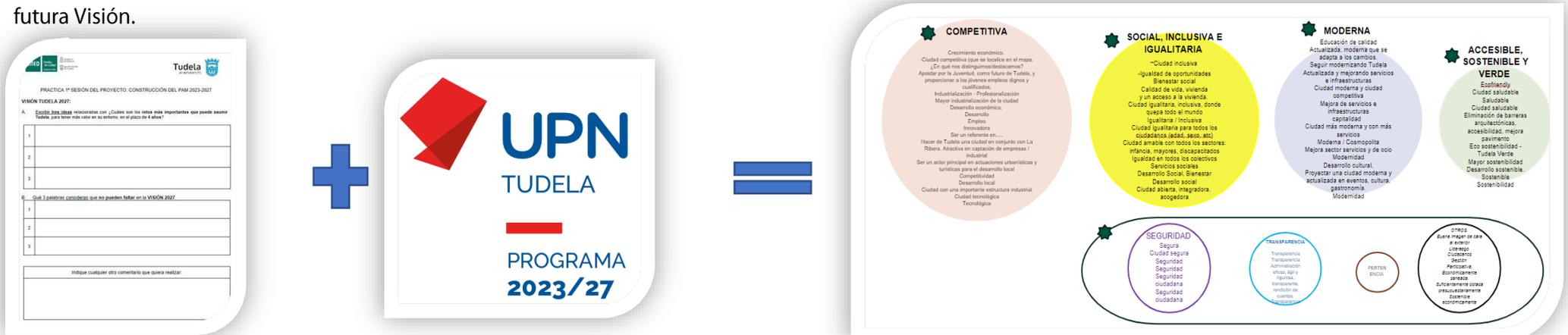


VISIÓN PARA TUDELA 2027.

La meta a la que se desea llegar con la planificación estratégica a través del PAM es la **VISIÓN de Tudela para el 2027**. Por lo tanto, en primer lugar, durante el periodo abajo indicado se estuvo trabajando en la determinación de dicha VISIÓN.



Con las aportaciones del equipo de gobierno, se realizó un **diagrama de afinidad** de conceptos registrados que, junto con el programa de legislatura, serían la base de la futura Visión.



Finalmente, la **VISION** quedó validada bajo la siguiente estructura y contenido.

El Ayuntamiento de Tudela mediante una gestión transparente y eficiente trabajará para una Tudela en 2027:

Competitiva: incorporando elementos de referencia diferenciadores que permitan generar una mayor captación de empresas que proporcione empleo y crecimiento económico.

Social, inclusiva e igualitaria: eliminando barreras para que toda la ciudadanía tenga las mismas oportunidades indistintamente de su edad, género, condición física o social.

Moderna: desarrollando y mejorando servicios públicos, eventos e infraestructuras que evidencien una clara transformación de imagen y visibilidad, en la que sus vecinas y vecinos se sientan orgullosos de pertenecer a ella.

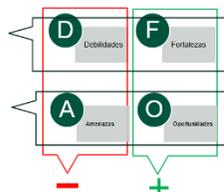
Accesible, sostenible y verde: mejorando la calidad de vida, bienestar y seguridad de la ciudadanía en un entorno medioambiental saludable.



DIAGNOSTICO-DAFO.

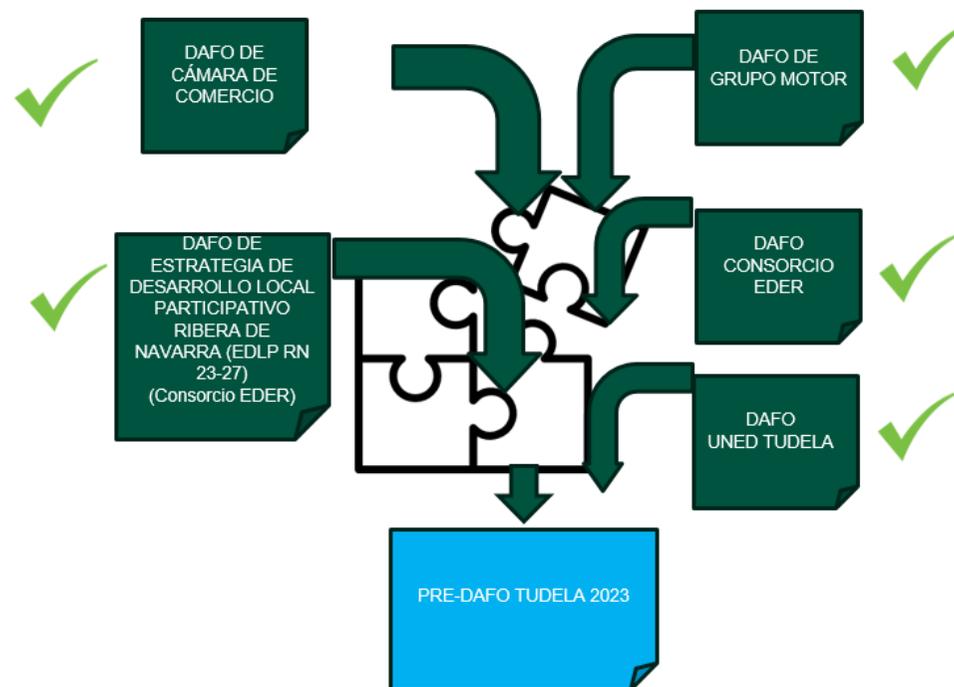
Una vez fijada la meta a la que se quería llegar en la VISIÓN, en las posteriores sesiones de trabajo, el **Equipo de Gobierno** reflexionó sobre los distintos puntos de vista de diagnóstico que nos facilita la confección de un DAFO:

- ❖ **D**ebilidades
- ❖ **A**menazas
- ❖ **F**ortalezas
- ❖ **O**portunidades

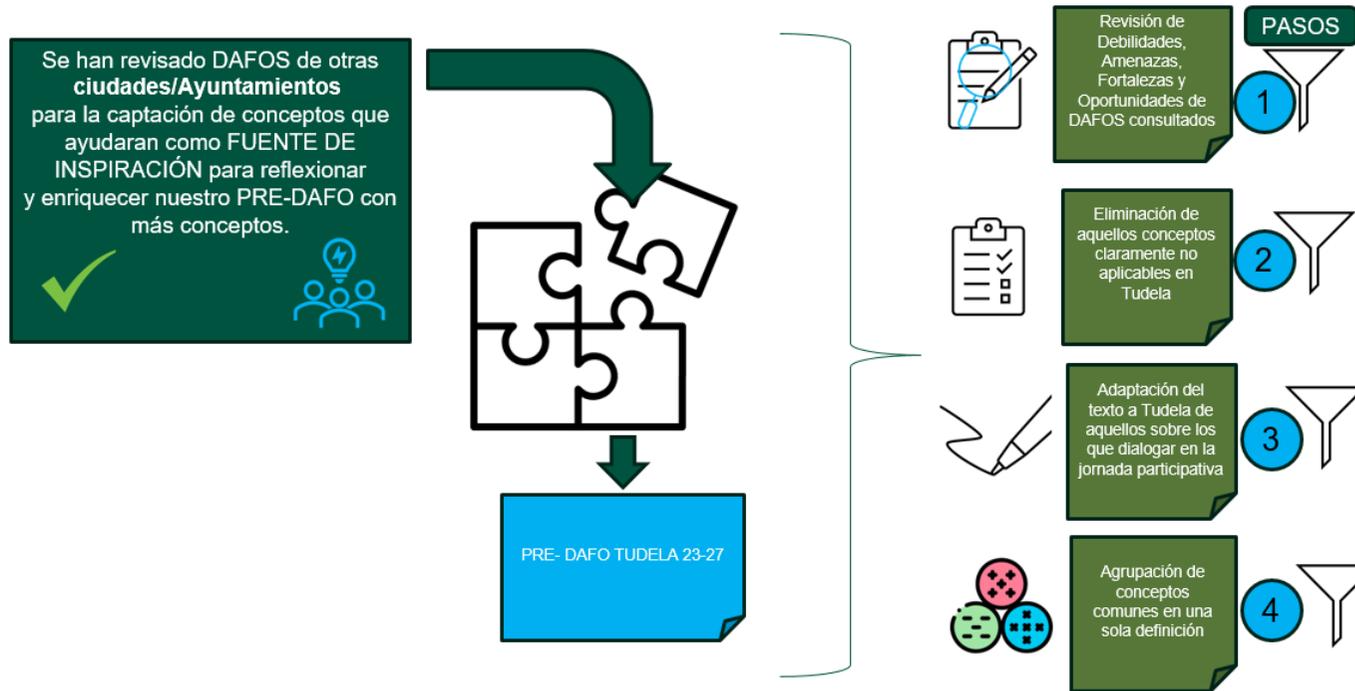


Adicionalmente, se enriqueció el por entonces, PREDAFO 2023 con dos tipos de fuentes:

- ✚ A través de las aportaciones recibidas por la **participación** de un **grupo de entidades**:



También se realizó un ejercicio de **Benchmarking** para dotar al análisis de mayor robustez:



Finalmente, se obtuvo el DAFO final que se muestra a continuación.

DEBILIDADES (1 de 2)

- Recursos económicos limitados.
- Ciudad "intermedia", con lo que se le asocian las limitaciones de este tipo de ciudades. A pesar de ser la segunda ciudad de Navarra, el número de habitantes supone poco peso demográfico frente a la totalidad de habitantes de la Comunidad Foral, así mismo Navarra tiene poco peso demográfico sobre el resto de las comunidades de España.
- Falta de estudio y determinación de:
 - A. en qué sectores concretos se debería focalizar Tudela para especializarse en ellos y así tratar de atraer a ese tipo de empresas/industria,
 - B. así como cuáles podrían ser los incentivos atractivos, diferenciadores de otras ciudades competencia, que habría que poner a su disposición.
- Falta de personal disponible y con la formación específica necesaria para las empresas generadoras de empleo actuales futuras.
- Envejecimiento poblacional que conlleva una disminución de población activa y un aumento de la necesidad de servicios.
- Falta de oportunidades de empleo y fuga de población.
- Dificultades de retener talento local e incorporar talento externo.
- Falta de impulso formativo especializado superior y de innovación. Ausencia de Parque Tecnológico, Centros de Investigación que favorezcan la sociedad del conocimiento.
- Deficiente comunicación con transporte público entre poblaciones cercanas respecto a los horarios y entre polígonos y municipios de la zona, así como a los centros de formación.
Deficiente comunicación con transporte entre ciudades (Pamplona, Madrid, Barcelona, etc.) por escasa y/o cara.
- Una de las mayores tasas de desempleo de Navarra (acentuada en el caso de la tasa de empleo femenina)
- Bajo número de start-ups/año.
- Poco peso del sector industrial en Tudela en global. Escaso desarrollo del sector terciario o de servicios especializados de apoyo a empresas más grandes. Limitada inversión y desarrollo de la I+D+i a nivel empresarial.
- Escasa influencia para el desarrollo de proyectos que afectan al municipio (AVE- Canal, urbanización de espacio disponible en polígonos, etc.).
- Dependencia de otras instituciones para desarrollo de proyectos.
- Infraestructuras/Instalaciones municipales no preparadas para posibilitar el aumento de desarrollo de la ciudad (pequeñas, escasas, obsoletas, infrautilizadas, etc.).
- Parque de vivienda envejecido y con desequilibrio entre la oferta y la demanda.
- Proceso de desinversión, vaciado, deterioro de viviendas y de algunas edificaciones tanto públicas como privadas en el Casco Antiguo.

DEBILIDADES (2 de 2)

- Concentraciones de población migrante y población vulnerable en el entorno de algunas zonas (Casco Antiguo, Barrio de Lourdes), lo que puede conllevar una estigmatización negativa de la zona y una cierta percepción de gueto.
- Disminución de la capacidad de atracción comercial y empresarial de Tudela respecto a capitales de provincia cercanas.
- Paulatina reducción del comercio minorista, tendencia a su desaparición.
- Fragilidad ambiental, en zonas inundables de la ciudad que se ven afectadas por las crecidas de los ríos.
- Evolución lenta de actuaciones en favor de la sostenibilidad y el cambio climático.
- Planes en el ámbito urbanístico obsoleto (PMUS, PGOU)
- Gestiones municipales con potencial mejora para acortar plazos y facilitar los trámites.
- Escasa evidencia del feed back de la ciudadanía sobre la satisfacción con los servicios municipales.
- En determinados proyectos, escasez de personal en el Ayuntamiento con experiencia y capacitado, que lleva a externalizar.
- Nivel medio de renta por debajo de la media navarra. Elevada tasa de pobreza incremento de las desigualdades sociales.
- Retraso en el proceso de transformación digital en un elevado número de pymes, micro pymes y autónomos.

AMENAZAS

- Cercanía de localidades (Pamplona, Zaragoza, Logroño, Soria...) y municipios limítrofes (Alfaro, Calahorra, Ólvega, etc.) con potencial para absorber parte de la actividad que puede desarrollarse en Tudela reemplazándola como foco comercial, de ocio y de atracción socioeconómica respecto a los municipios de su área funcional, al mismo tiempo que percepción de Tudela y la Ribera como enclave "periférico", alejado de la comarca de Pamplona, donde se centralizan y concentran la mayoría de recursos.
- Vulnerabilidad del sector primario local al cambio climático por descenso de precipitación e incremento de temperaturas y falta de relevo generacional.
- Escaso impulso político externo o freno a proyectos de desarrollo estratégico de Tudela.
- Entorno político y social con alto nivel de crispación, así como con aumento de la polarización en las opiniones. Incertidumbre provocada por la actual situación geopolítica, que afecta también al tejido empresarial (elevada inflación, altos tipos de interés, problemas de suministros, etc.)
- Desinformación que conlleva las redes sociales.
- Movimientos migratorios asociados a los distintos ciclos económicos que afectan a la planificación y distribución de los servicios.
- Falta de identidad de la población migrante como parte de la ciudad. Posible aumento del racismo y la aporofobia por elevarse la tasa de pobreza e incremento de las desigualdades sociales.
- Imposición del Euskera como idioma para optar a empleos, formaciones, etc.
- Incertidumbre de las políticas de la Unión Europea.
- Caída de PIB y pérdida recaudatoria.
- Deslocalización de empresas de mayor tamaño. Incierto futuro de la industria del automóvil.
- Pérdida de competitividad del comercio tradicional y de proximidad (nuevos hábitos de compra, otros modelos de comercio, etc.).
- Pérdida de competitividad fiscal: empeoramiento de Navarra en los índices nacionales de competitividad fiscal, que puede afectar negativamente a la atracción de inversión. Elevada carga impositiva en Navarra comparativamente con otras CCAA circundantes.

FORTALEZAS

- Gran reputación, reconocimiento e imagen distintiva como referente de calidad de productos de la huerta Tudelana (denominaciones de origen: Alcachofa) y su oferta gastronómica con dichos productos, elemento cohesionador para otros proyectos
- Importante identidad histórica y cultural de la ciudad con un patrimonio histórico, arqueológico y cultural único, el cual es un producto turístico desestacionalizado.
- Elementos favorables para el desarrollo industrial o empresarial por la ubicación Inter ciudades y merindad, suelo industrial disponible, demografía, polígonos industriales accesibles, Ciudad Agroalimentaria existencia de Grado en Ingeniería de Diseño.
- Ubicación geoestratégica y buen sistema de comunicaciones en el eje Bilbao-Zaragoza-Valencia-Barcelona y con fácil acceso a aeropuertos internacionales, nacionales y a Madrid. Existencia de transporte urbano sostenible a polígonos.
- Localización, dentro de la Ribera de Navarra, en un nodo de atractivos de gran belleza paisajística y riqueza cultural, ambiental, arqueológica, antropológica, gastronómica y ocio familiar (Senda Viva) con gran potencial para el desarrollo turístico sostenible, así como el desarrollo de producciones audiovisuales.
- Acceso a una población de 1 millón de personas en un radio de 1 hora (Soria, Logroño, Zaragoza, Pamplona).
- Motor de la economía regional, cabecera comarcal y del ámbito funcional de ciudades intermedias de La Ribera. La ciudad recibe un flujo diario de población residente en municipios de su entorno.
- Disponibilidad de Personal en el Ayuntamiento con mucha experiencia y altamente capacitado (conocimiento vertical)
- Experiencia del Ayuntamiento de Tudela en EDUSI 2014-2020 y Next Generation.
- Proyectos muy consolidados con altos volúmenes de usuarios.
- Tejido asociativo afianzado en todas las áreas municipales. Facilidad de contacto entre agentes públicos y privados, que pueden generar sinergias y apoyos positivos a proyectos de desarrollo de la ciudad.
- Segunda localidad de Navarra con mayor población y aporte, acorde, de peso económico de Navarra.
- La industria que hay, aunque es escasa, es puntera en tecnología y "tractora" en la zona para diferentes sectores (agroalimentario, transportes, industrial, etc.)
- Existencia de un sistema de transporte público urbano sostenible conectado a los polígonos industriales y empresariales.
- Redes sociales ya en uso y con amplio seguimiento, disponibles para poder informar y comunicar a la ciudadanía de una manera rápida y directa.
- Dotación de centros referentes de Formación Profesional, y educación postobligatoria universitaria presencial y a distancia (UPNA y UNED), así como Escuela de Idiomas.
- Estructura empresarial diversificada y con importantes centros de trabajo en cuanto a dimensión, producto y empleo generado

OPORTUNIDADES

- Existencia de áreas y proyectos regionales y suprarregionales de desarrollo que pueden beneficiar a la ciudad.
- Aprovechar las sinergias con otras localidades cercanas para la generación de proyectos conjuntos (medioambientales, turísticos, energéticos).
- Imagen exterior positiva. Formar parte de la Marca Navarra.
- Existencia de programas de ayudas económicas externas.
- Nuevo periodo de programación de fondos estructurales 2021-2027 como forma de obtener financiación para desarrollar proyectos tanto por parte del Ayuntamiento como de las empresas.
- Modelos productivos y de ciudad que contemplan conceptos como: ODS, igualdad, España vaciada, ecología-sostenibilidad, movilidad, digitalización, etc. Transiciones claves para Tudela que podría liderar.
- Respecto a la sostenibilidad, existencia de:
 - Estándares de eficiencia energética y uso sostenible de los recursos que pueden ser implantados o se puede avanzar en su implantación, para su impulso.
 - Políticas de apoyo y crecimiento del desarrollo de comunidades energéticas, así como disponibilidad de recursos naturales (ej. sol y viento) para desarrollo de dichas energías, así como presencia de empresas importantes del sector.
 - Auge de la Economía Circular (posibilidad de desarrollo de la industria del reciclaje).
- Aprovechamiento eficientemente los planes existentes en el Ayuntamiento y los nuevos a generar.
- Economía de los cuidados.: Envejecimiento de la población y alta esperanza de vida que pueden impulsar a nuevos sectores económicos relacionados con sus necesidades.
- La gran reputación y referente de calidad de la huerta Tudelana atrae y permite otros enfoques turísticos, culturales como Tudela Green Temple, Centro de interpretación de la Huerta, etc.
- Movimientos migratorios asociados a los distintos ciclos económicos que: aumentan la natalidad y cubren la necesidad de mano de obra en determinados sectores. Oportunidad de la integración de la diversidad sociocultural como elemento de identidad de la ciudad.
- Tendencia de consumo que apuesta cada vez más por los alimentos saludables.
- Formación Universitaria y de FP con potencial tractor en el impulso de I+D+i y modernización de la actividad económica. Visibilización mayor del Campus Tudela en el entorno. Desarrollo de los modelos "puente" entre universidad y F.P.

ANÁLISIS CAME.

Una vez fijadas las diferentes variables del DAFO, se realizó un **análisis CAME**.



CAME es un proceso complementario al DAFO que persigue la mejora de la situación que se ha diagnosticado. El análisis CAME ayudó a ordenar toda la información, argumentando la toma de decisiones.

| | | INTERNO (-) | INTERNO (+) |
|-------------|---|--|--|
| | | D. Debilidades . Limitan y se necesita mejorar. | F. Fortalezas. Aventajan y puedes potenciar |
| EXTERNO (-) | A. Amenazas. Afectan, no controlables. Prevenir con acciones estratégicas, | INICIATIVAS DE SUPERVIVENCIA | INICIATIVAS DEFENSIVAS |
| EXTERNO (+) | O. Oportunidades. Favorecen, sacar partido con acciones estratégicas. | INICIATIVAS ADAPTATIVAS (de reorientación) | INICIATIVAS OFENSIVAS (de avance) |

Se realizaron diferentes cruces de debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades, que determinaron iniciativas que posteriormente generaron los **objetivos estratégicos**.



EJES Y LÍNEAS DE TRABAJO.

Llegado a este punto del desarrollo del PAM 2024-2027, tenemos disponibles:

- La estructura y contenido de la **Visión 2027** actualizada y validada.
- Los **objetivos estratégicos** fruto del CAME realizado al DAFO.

Por lo tanto, analizando las conexiones entre ambos, se pudo determinar los **ejes troncales** bajo los cuales gestionar la estrategia del PAM, así como las **líneas de trabajo** que emanaban de cada eje y de las que, a su vez, dependerían uno o varios objetivos estratégicos.

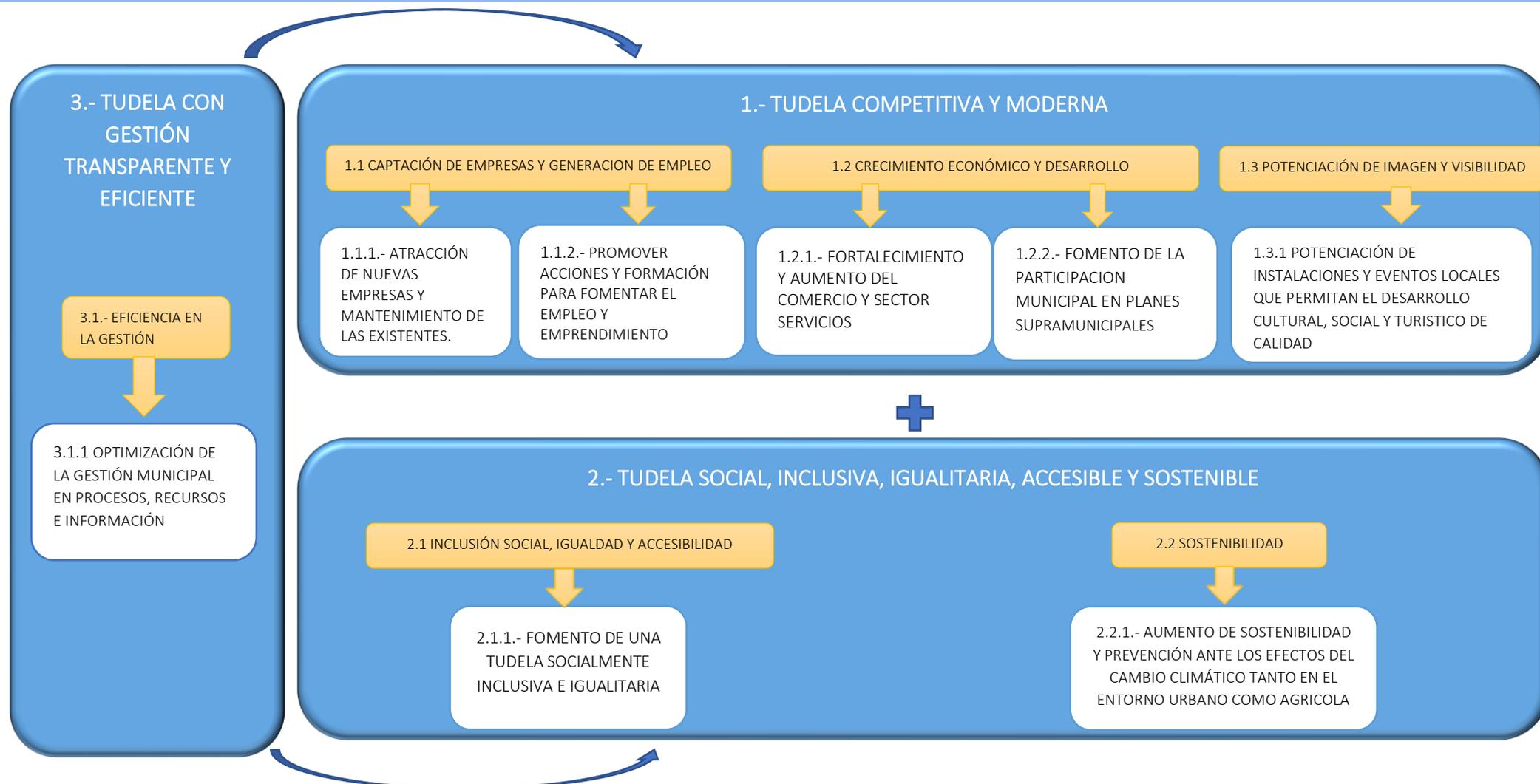
Gráficamente viene representado por el siguiente MAPA ESTRATÉGICO, en el que se aprecian 3 ejes, siendo el de gestión transparente y eficiente transversal a los otros dos y donde podemos ver, dentro de cada uno, las líneas de trabajo (burbujas naranjas) y los objetivos estratégicos con los que se trabajará en cada línea (burbuja blanca).

El Ayuntamiento de Tudela mediante una gestión transparente y eficiente trabajará para una Tudela en 2027:

Competitiva: incorporando elementos de referencia diferenciadores que permitan generar una mayor captación de empresas que proporcione empleo y crecimiento económico.

Social, inclusiva e igualitaria: eliminando barreras para que toda la ciudadanía tenga las mismas oportunidades indistintamente de su edad, género, condición física o social.

Moderna: desarrollando y mejorando servicios públicos, eventos e infraestructuras que evidencien una clara transformación de imagen y visibilidad, en la que sus vecinas y vecinos se sientan orgullosos de pertenecer a ella.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS

Para poder desplegar los objetivos estratégicos identificados, **se requiere de objetivos operativos.**



A modo de resumen, las diferencias principales entre un tipo y otro de objetivos es la siguiente:



Para la determinación de los objetivos operativos, se realizó en primer lugar, una consolidación de actuaciones, las cuales proceden de las siguientes fuentes:

- **PL 23-27:** PROGRAMA DE LEGISLATURA 2023-2027.
- **ANUAL:** ACTUACIONES DE PLANES ANTERIORES CON CONTINUIDAD EN ESTA LEGISLATURA.
- **NUEVAS:** ACTUACIONES NUEVAS ESTABLECIDAS POR LAS DIFERENTES AREAS.

Por lo tanto, **a las entradas previas** que había ido recibiendo el proceso estratégico de construcción del PAM, **se une el grupo de actuaciones planificadas.**

Ver diagrama resumen a continuación:



Las actuaciones anteriormente comentadas, fueron agrupadas por temáticas que, de forma natural, determinaron los objetivos operativos junto a sus indicadores de control, los cuales ayudarán a la consecución de los objetivos estratégicos.

A continuación, se detalla la información más relevante de cada uno de los objetivos estratégicos: Título, breve descripción, ODS en los que influye, indicador estratégico y valor base (la fuente del valor es el OSE-Observatorio Socioeconómico de la UNED Ciudad de Tudela), objetivos operativos, indicador/es operativo/s, responsable (unidad encargada de recopilar la información) y valor a alcanzar (meta).

El PAM 2024-2027 dispone de : 3 Ejes Estratégicos; 6 Líneas Estratégicas; 8 Objetivos Estratégicos; 41 Objetivos operativos y 366 actuaciones.

El Ayuntamiento de Tudela mediante una gestión transparente y eficiente trabajará para una Tudela en 2027:

Competitiva: incorporando elementos de referencia diferenciadores que permitan generar una mayor captación de empresas que proporcione empleo y crecimiento económico.

Social, inclusiva e igualitaria: eliminando barreras para que toda la ciudadanía tenga las mismas oportunidades indistintamente de su edad, género, condición física o social.

Moderna: desarrollando y mejorando servicios públicos, eventos e infraestructuras que evidencien una clara transformación de imagen y visibilidad, en la que todos sus vecinos se sientan orgullosos de pertenecer a ella.

Accesible, sostenible y verde: mejorando la calidad de vida, bienestar y seguridad de la ciudadanía en un entorno medioambiental saludable.



ATRACCIÓN DE NUEVAS EMPRESAS Y MANTENIMIENTO DE LAS EXISTENTES.



Tudela cuenta con todas las condiciones idóneas para el establecimiento de nuevas empresas, ofreciendo óptima ubicación y conexiones, suelo industrial disponible y servicios de calidad tanto para personas empleadoras como para personas empleadas.

Es vital el aprovechamiento de sus fortalezas históricas, como su ubicación geoestratégica, y la potenciación de las nuevas (transporte sostenible a los polígonos) para dar respuesta al reto de convertirse en sede de empresas que, a su vez, consigan el arraigo de las ya implantadas. Para ello, la administración local debe ser facilitadora en plazos y trámites.

| | | | | |
|--|---|--|---|-------------------------|
| DENOMINACIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.1.1.- ATRACCIÓN DE NUEVAS EMPRESAS Y MANTENIMIENTO DE LAS EXISTENTES | ODS en los que influye |  | |
| EJE | 1.- TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | INDICADOR | Nº EMPRESAS EN TUDELA | |
| LÍNEA | 1.1.- CAPTACIÓN DE EMPRESAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO | VALOR BASE 2023 | 2.495 | |
| OBJETIVOS OPERATIVOS | | | | |
| DENOMINACIÓN OBJETIVO OPERATIVO | | INDICADOR OPERATIVO asociado | RESPONSABLE | VALOR A ALCANZAR |
| MAXIMIZAR LA CANTIDAD DE ACTUACIONES REALIZADAS RESPECTO EL TOTAL DEFINIDAS EN EL PLAN DE EMPRESAS Y OTRAS PLANIFICADAS | | N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS / TOTAL PLANIFICADAS | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ≥ 70% |

El Ayuntamiento de Tudela mediante una gestión transparente y eficiente trabajará para una Tudela en 2027:

Competitiva: incorporando elementos de referencia diferenciadores que permitan generar una mayor captación de empresas que proporcione empleo y crecimiento económico.

Social, inclusiva e igualitaria: eliminando barreras para que toda la ciudadanía tenga las mismas oportunidades indistintamente de su edad, género, condición física o social.

Moderna: desarrollando y mejorando servicios públicos, eventos e infraestructuras que evidencien una clara transformación de imagen y visibilidad, en la que todos sus vecinos se sientan orgullosos de pertenecer a ella.

Accesible, sostenible y verde: mejorando la calidad de vida, bienestar y seguridad de la ciudadanía en un entorno medioambiental saludable.



PROMOVER ACCIONES Y FORMACIÓN PARA FOMENTAR EL EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO.



El desarrollo de Tudela pasa por la retención de talento y de la persona emprendedora.

El mantenimiento de los índices de población y de la juventud que decide desarrollar su proyecto de vida en la ciudad está condicionado por las oportunidades laborales que ofrece Tudela.

La ciudadanía bien formada contribuye al ciclo de riqueza y progreso que termina en la inserción laboral o en la creación de nuevos negocios que, de forma progresiva, amplían la red de empleo.

El objetivo final es, una vez conseguida la implantación de más líneas formativas (FP y universitarias), abordar la armonización de todos los organismos que operan en Tudela para conseguir, de forma coordinada, una buena oferta de información, formación, acompañamiento y ayuda a la persona emprendedora.



| | | | | | |
|--|---|--|---|---|-------------------------|
| DENOMINACIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.1.2.- PROMOVER ACCIONES Y FORMACIÓN PARA FOMENTAR EL EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO | ODS en los que influye |  |  | |
| EJE | 1.- TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | INDICADOR | | VALOR BASE (2023) | |
| | | • % PARO EN LA POBLACIÓN ACTIVA (15 - 64) | | 10,55 (2022) | |
| | | • NÚMERO DE PERSONAS EN DESEMPLEO (diciembre) | | 1.808 | |
| LÍNEA | 1.1.- CAPTACIÓN DE EMPRESAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO | • CONTRATOS DE TRABAJO REGISTRADOS | | 18.895 | |
| | | • TRABAJADORAS/ES DADOS DE ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL (diciembre) | | 15.765 | |
| OBJETIVOS OPERATIVOS | | | | | |
| DENOMINACIÓN OBJETIVO OPERATIVO | | INDICADOR OPERATIVO asociado | | RESPONSABLE | VALOR A ALCANZAR |
| <ul style="list-style-type: none"> ✚ MAXIMIZAR LA CANTIDAD DE ACTUACIONES REALIZADAS PARA IMPLANTAR EN TUDELA FORMACIÓN NUEVA O ADAPTADA A NECESIDADES DE EMPLEO, DESARROLLO O INNOVACIÓN | | N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS (PARA IMPLANTAR EN TUDELA FORMACIÓN NUEVA O ADAPTADA A NECESIDADES DE EMPLEO, DESARROLLO O INNOVACIÓN DE TUDELA) | | EMPLEO | ≥2 |
| <ul style="list-style-type: none"> ✚ ESTIMULAR EL EMPRENDIMIENTO CON EL DISEÑO DE UN PLAN CONJUNTO DE LAS ENTIDADES QUE TRABAJAN EN ESTE CONCEPTO. | | N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS/ TOTAL PLANTEADAS DEL PLAN DE TRABAJO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO | | INDUSTRIA | ≥ 70% |
| <ul style="list-style-type: none"> ✚ MAXIMIZAR EL N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO | | N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS/ TOTAL PLANTEADAS para empleo y emprendimiento planificadas por el Ayto. | | EMPLEO | ≥ 70% |
| | | N.º DE ARTISTAS LOCALES / TOTAL ARTISTAS CONTRATADAS/OS POR FESTIVIDAD | | CULTURA | ≥ 1/3 |

El Ayuntamiento de Tudela mediante una gestión transparente y eficiente trabajará para una Tudela en 2027:

Competitiva: incorporando elementos de referencia diferenciadores que permitan generar una mayor captación de empresas que proporcione empleo y crecimiento económico.

Social, inclusiva e igualitaria: eliminando barreras para que toda la ciudadanía tenga las mismas oportunidades indistintamente de su edad, género, condición física o social.

Moderna: desarrollando y mejorando servicios públicos, eventos e infraestructuras que evidencien una clara transformación de imagen y visibilidad, en la que todos sus vecinos se sientan orgullosos de pertenecer a ella.

Accesible, sostenible y verde: mejorando la calidad de vida, bienestar y seguridad de la ciudadanía en un entorno medioambiental saludable.



FORTALECIMIENTO Y AUMENTO DEL COMERCIO Y SECTOR SERVICIOS



Tudela, entendida como foco comercial de los municipios de su área funcional a través de la valorización del comercio local ya implantado y del estímulo de las personas emprendedoras (generadoras de start-ups).

Es necesario un sostenido trabajo de presión para mantener un buen flujo de potenciales compradores/as a través de un transporte competente y eficaz, tanto en rutas como en horarios.

Vamos hacia una ciudad que hace al comercio participe de actividades conjuntas, que lo implica en su vida cotidiana y lo convierte en un atractivo más del municipio, ayudándole a desarrollar toda su potencialidad e interconectándolo para que comparta experiencias tecnológicas e innovadoras. Experiencia y nuevas ideas, de la mano.

| DENOMINACIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.2.1.- FORTALECIMIENTO Y AUMENTO DEL COMERCIO Y SECTOR SERVICIOS | ODS en los que influye |  |  |  |  | |
|---------------------------------------|---|--|---|---|---|---|------------------|
| EJE | 1.- TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | INDICADOR | | | | VALOR BASE (2023) | |
| LÍNEA | 1.2.- CRECIMIENTO ECONOMICO Y DESARROLLO | LOCALES ACTIVOS DE EMPRESA EN ZONA DE TUDELA, CADA 100 HABITANTES | | | | 5,7 | |
| | | N.º LOCALES ACTIVOS EN ZONA DE TUDELA | | | | 5.675 | |
| | | NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS ABIERTOS | | | | 28 | |
| | | N.º DE POLICÍAS/100 HABITANTES | | | | | |
| OBJETIVOS OPERATIVOS | | | | | | | |
| DENOMINACIÓN OBJETIVO OPERATIVO | | INDICADOR OPERATIVO asociado | | | | RESPONSABLE | VALOR A ALCANZAR |
| + | MAXIMIZAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ENTES LOCALES A LOS QUE LES AFECTA EL COMERCIO Y SERVICIOS DE TUDELA EN EL DISEÑO DE UN PLAN DE AUMENTO Y FORTALECIMIENTO PARA ELLOS. | N.º DE PARTICIPANTES/ TOTAL PERSONAS INVITADAS AL DISEÑO DEL PLAN | | | | COMERCIO | ≥ 70% |
| | | N.º DE ACTUACIONES DEL PLAN DE COMERCIO REALIZADAS / EL TOTAL DEFINIDAS | | | | COMERCIO | ≥ 70% |
| + | PROMOVER ACCIONES DESTINADAS A AUMENTAR LA FRECUENCIA DE RUTAS Y ADECUAR LOS HORARIOS DE TRANSPORTE ENTRE TUDELA Y LOCALIDADES CERCANAS | N.º DE ACCIONES REALIZADAS | | | | SERVICIOS CONTRATADOS | ≥ 2 |
| + | AUMENTAR LAS PLAZAS DE APARCAMIENTO | N.º DE PLAZAS NUEVAS DE APARCAMIENTO | | | | URBANISMO | 40 |
| + | AUMENTAR LA DINAMIZACIÓN COMERCIAL | N.º DE INDICADORES CON VALOR ALCANZADO DE ENTRE EL TOTAL DEFINIDOS EN ESTE OBJETIVO | | | | COMERCIO | ≥ 70% |
| | | N.º DE ACTUACIONES DE POTENCIACIÓN DEL COMERCIO EN LA CALLE. | | | | COMERCIO | ≥ 4 |
| | | N.º DE ACTUACIONES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL POR ZONAS Y BARRIOS | | | | COMERCIO | ≥ 4 |
| | | N.º DE EVENTOS DE OCIO Y GASTRONOMÍA LOCAL Y KM.0 EN MERCADO DE ABASTOS | | | | COMERCIO | ≥ 1 |
| + | AUMENTAR LA SEGURIDAD EN LAS CALLES | N.º DE INDICADORES CON VALOR ALCANZADO DE ENTRE EL TOTAL DEFINIDOS EN ESTE OBJETIVO | | | | POLICÍA LOCAL | ≥ 70% |
| | | N.º DE MEDIDAS REALIZADAS / TOTAL DETERMINADAS (1) CONJUNTAMENTE CON LA POLICIA. (1) de prevención del riesgo y delito, de respuesta ágil, en lugares de reiterados sucesos | | | | POLICÍA LOCAL | ≥ 1 |
| | | N.º DE ILUMINACIÓN DINAMICA NUEVA COLOCADA PARA DESPLAZAMIENTOS PEATONALES | | | | SERVICIOS CONTRATADOS | ≥ 1 |
| + | AUMENTAR Y MEJORAR LA SALUBRIDAD/HIGIENE EN LAS CALLES | N.º DE ACTUACIONES INFORMATIVAS A PEATONES DEL PELIGRO DEL USO DE TECNOLOGÍAS EN LA CALLE | | | | POLICÍA LOCAL | ≥ 1 |
| | | N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS/ RESPECTO AL TOTAL PLANIFICADAS PARA ESTE OBJETIVO | | | | SANIDAD | ≥ 70% |

El Ayuntamiento de Tudela mediante una gestión transparente y eficiente trabajará para una Tudela en 2027:

Competitiva: incorporando elementos de referencia diferenciadores que permitan generar una mayor captación de empresas que proporcione empleo y crecimiento económico.

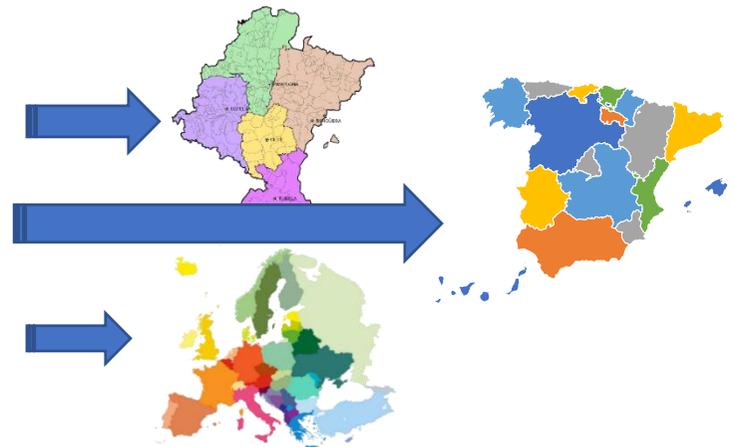
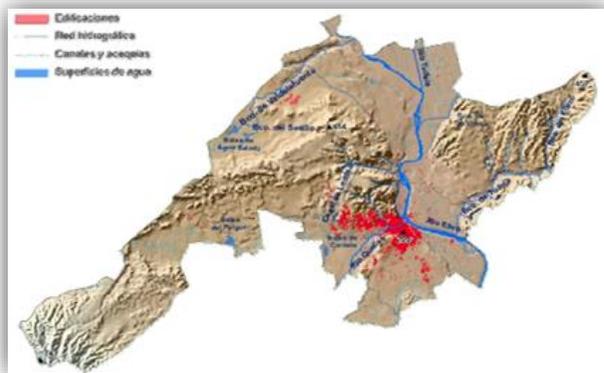
Social, inclusiva e igualitaria: eliminando barreras para que toda la ciudadanía tenga las mismas oportunidades indistintamente de su edad, género, condición física o social.

Moderna: desarrollando y mejorando servicios públicos, eventos e infraestructuras que evidencien una clara transformación de imagen y visibilidad, en la que todos sus vecinos se sientan orgullosos de pertenecer a ella.

Accesible, sostenible y verde: mejorando la calidad de vida, bienestar y seguridad de la ciudadanía en un entorno medioambiental saludable.



FOMENTO DE LA PARTICIPACION DEL AYUNTAMIENTO EN PLANES-DECISIONES SUPRAMUNICIPALES



Seguimiento y presión del Ayuntamiento de Tudela frente a las administraciones competentes para lograr su participación en los planes estratégicos autonómicos y estatales en los que Tudela tenga intereses propios.

| DENOMINACIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.2.2.- FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN MUNICIPAL EN PLANES SUPRAMUNICIPALES | ODS en los que influye | | | | |
|---|---|--|--|-------------|------------------|--|
| EJE | 1.- TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | INDICADOR | PLANES SUPRAMUNICIPALES EN LOS QUE PARTICIPA EL AYUNTAMIENTO DE TUDELA | | | |
| LÍNEA | 1.2.- CRECIMIENTO ECONOMICO Y DESARROLLO | VALOR BASE | | | | |
| OBJETIVOS OPERATIVOS | | | | | | |
| DENOMINACIÓN OBJETIVO OPERATIVO | | INDICADOR OPERATIVO asociado | | RESPONSABLE | VALOR A ALCANZAR | |
| MAXIMIZAR LAS ACTUACIONES REALIZADAS PARA AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL AYUNTAMIENTO EN DECISIONES SUPRAMUNICIPALES DE INTERÉS PARA TUDELA. | | N.º ACTUACIONES REALIZADAS/EL TOTAL PLANIFICADAS | | ALCALDÍA | ≥ 70% | |

El Ayuntamiento de Tudela mediante una gestión transparente y eficiente trabajará para una Tudela en 2027:

Competitiva: incorporando elementos de referencia diferenciadores que permitan generar una mayor captación de empresas que proporcione empleo y crecimiento económico.

Social, inclusiva e igualitaria: eliminando barreras para que toda la ciudadanía tenga las mismas oportunidades indistintamente de su edad, género, condición física o social.

Moderna: desarrollando y mejorando servicios públicos, eventos e infraestructuras que evidencien una clara transformación de imagen y visibilidad, en la que todos sus vecinos se sientan orgullosos de pertenecer a ella.

Accesible, sostenible y verde: mejorando la calidad de vida, bienestar y seguridad de la ciudadanía en un entorno medioambiental saludable.



POTENCIACIÓN DE INSTALACIONES Y EVENTOS LOCALES QUE PERMITAN EL DESARROLLO CULTURAL, SOCIAL Y TURISTICO DE CALIDAD



Desde la posición de reputación turística asociada a sus productos, Tudela debe crecer en nuevos enfoques turísticos abriendo su abanico de oferta de forma transversal, implicando el deporte y otras actividades en la llamada al turismo.

Es fundamental mantener la identidad de Tudela frente a las propuestas turísticas estándar, aprovechando la desestabilización de sus productos turísticos a través del turismo de "experiencias", con itinerarios culinarios, artísticos y de patrimonio.

Tudela estará en la ruta verde y saludable que establece la nueva demanda. El viajero ecofriendly encontrará en la ciudad un turismo acorde con su estilo de vida.

| DENOMINACIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.3.1.- POTENCIACIÓN DE INSTALACIONES Y EVENTOS LOCALES QUE PERMITAN EL DESARROLLO CULTURAL, SOCIAL Y TURISTICO DE CALIDAD | ODS en los que influye |  |  |  |
|--|--|---|---|---|---|
| EJE | 1.- TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | INDICADOR | VALOR BASE (2023) | | |
| LÍNEA | 1.3.- POTENCIACIÓN DE IMAGEN Y VISIBILIDAD | • VIAJERAS/OS CADA 100 HABITANTES | 125 | | |
| | | • VIAJERAS/OS EN HOTELES DE LA ZONA DE TUDELA | 125.117 | | |
| | | • NUMERO TOTAL DE VISITANTES ATENDIDOS EN OFICINA DE TURISMO DE TUDELA | 19.716 | | |
| | | • ASISTENCIAS A ACTIVIDADES CULTURALES MUNICIPALES POR CADA 100 HABITANTES. | 101 | | |
| | | • ABONADAS/OS A INSTALACIONES DEPORTIVAS MUNICIPALES CADA 100 HABITANTES. | | | |
| OBJETIVOS OPERATIVOS | | | | | |
| DENOMINACIÓN OBJETIVO OPERATIVO | INDICADOR OPERATIVO asociado | | RESPONSABLE | VALOR A ALCANZAR | |
|  MAXIMIZAR LA INNOVACIÓN EN EVENTOS (que permitan el desarrollo cultural, social y turístico de calidad) | N.º DE EVENTOS O ACTOS NUEVOS-INNOVADORES DISEÑADOS Y LLEVADOS A CABO PARA ENFOQUE TURISTICO APROVECHANDO LA GRAN REPUTACIÓN DE LA HUERTA Y QUE POSICIONEN A TUDELA COMO REFERENTE DE LA VERDURA, ASÍ COMO SEAN UN TRACTOR ECONÓMICO Y SE COLABORE CON DIFERENTES AGENTES PÚBLICOS Y PRIVADOS. | | TURISMO | ≥2 | |
|  AUMENTAR LA CANTIDAD DE PRODUCTOS TURISTICOS (CONDICIONES A CUMPLIR: nuevos o adaptados que: 1. pongan en valor los elementos únicos de Tudela, o 2. sean desestacionales, o 3. incorporen la tendencia de consumo de alimentos saludables) | N.º DE PRODUCTOS TURISTICOS PUESTOS EN MARCHA, NUEVOS O ADAPTADOS QUE CUMPLAN CON EL OBJETIVO | | TURISMO | ≥1 | |
|  MEJORAR LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS PARA DESARROLLO SOCIAL Y TURISTICO | N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS / ENTRE EL TOTAL ASIGNADAS A ESTE OBJETIVO | | DEPORTES | ≥ 70% | |
|  MEJORAR LAS INSTALACIONES PARA EVENTOS | N.º ACTUACIONES REALIZADAS / RESPECTO AL TOTAL PLANIFICADAS | | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ≥ 70% | |
|  MAXIMIZAR LA REALIZACIÓN DE EVENTOS PLANIFICADOS (en el programa legislatura) | N.º DE EVENTOS LLEVADOS A CABO/ ENTRE EL TOTAL IDENTIFICADOS. | | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ≥ 70% | |
|  AUMENTAR LA COLABORACIÓN CON LOS COLECTIVOS LOCALES ORIENTADOS EN LA HISTORIA, TRADICIONES, Y PATRIMONIO DE TUDELA | N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS CON CADA COLECTIVO (q trabajen en historia, tradiciones y patrimonio de Tudela) CON LOS QUE EL AYTO COLABORA/ACTUACIONES PLANIFICADAS | | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ≥ 70% | |
|  AUMENTAR LA COMUNICACIÓN ORIENTADA AL SECTOR TURISMO | N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS / EL TOTAL DE LAS DEFINIDAS EN EL PLAN DE COMUNICACION TURÍSTICO | | TURISMO | ≥ 70% | |
|  AUMENTAR LA COLABORACIÓN ENTRE CLUBES Y ENTIDADES DEPORTIVAS PARA GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS | N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS (por el ayuntamiento para fomentar la colaboración entre clubes y entidades deportivas para el apoyo en la organización de grandes eventos deportivos.)/ PLANIFICADAS | | DEPORTES | ≥ 70% | |
|  AUMENTAR EL DESARROLLO CULTURAL Y SOCIAL EN LOS BARRIOS | N.º DE ACTIVIDADES AÑADIDAS / TOTAL ACTIVIDADES POR FESTIVIDAD AÑO ANTERIOR (indicador por barrio) | | FESTEJOS | ≥ 1 año | |
|  MEJORAR EL MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA DE TUDELA | EUROS EN MANTENIMIENTO DE CALLES | | URBANISMO | 165.000€/año | |
| | N.º DE MEDIDAS PUESTAS EN MARCHA PARA COMBATIR LA SUCIEDAD EN LA CIUDAD/PLANIFICADAS | | SERVICIOS CONTRATADOS | ≥ 70% | |

El Ayuntamiento de Tudela mediante una gestión transparente y eficiente trabajará para una Tudela en 2027:

Competitiva: incorporando elementos de referencia diferenciadores que permitan generar una mayor captación de empresas que proporcione empleo y crecimiento económico.

Social, inclusiva e igualitaria: eliminando barreras para que toda la ciudadanía tenga las mismas oportunidades indistintamente de su edad, género, condición física o social.

Moderna: desarrollando y mejorando servicios públicos, eventos e infraestructuras que evidencien una clara transformación de imagen y visibilidad, en la que todos sus vecinos se sientan orgullosos de pertenecer a ella.

Accesible, sostenible y verde: mejorando la calidad de vida, bienestar y seguridad de la ciudadanía en un entorno medioambiental saludable.



FOMENTO DE UNA TUDELA SOCIALMENTE INCLUSIVA E IGUALITARIA



Reconocimiento y cuidado de la diversidad histórica de Tudela, atendiendo a la integración y convivencia mediante el conocimiento bidireccional.

Dotación de recursos para la inmigración a través de políticas ordenadas y eficaces, de cara a una integración real que beneficie el necesario aumento de natalidad y propicie su empleabilidad en todos los sectores.

| DENOMINACIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO | 2.1.1.- FOMENTO DE UNA TUDELA SOCIALMENTE INCLUSIVA E IGUALITARIA | | ODS en los que influye     | |
|---|--|--|--|------------------|
| EJE | 2.- TUDELA SOCIAL, INCLUSIVA, IGUALITARIA, ACCESIBLE Y SOSTENIBLE | INDICADOR | VALOR BASE (2023) | |
| LÍNEA | 2.1.- INCLUSIÓN SOCIAL, IGUALDAD Y ACCESIBILIDAD | • N.º ATENCIONES O CITAS DADAS EN PROGRAMAS DE SS BASE CADA 1000 HABITANTES | 231 | |
| | | • N.º ATENCIONES O CITAS DADAS EN PROGRAMAS DE SERVICIO SOCIAL DE BASE | 8.600 | |
| | | • N.º PERNOCTAS ALBERGUE MUNICIPAL | 3.832 | |
| | | • ASISTENCIA AL CENTRO DE ACOGIDA DE TRANSEÚNTES | 2.166 | |
| | | • N.º PERSONAS USUARIAS DEL SERVICIO DE ATENCIÓN A DOMICILIO MUNICIPAL (SAD) | 99 | |
| | | • PERSONAS CON DISCAPACIDAD CON PRESTACIÓN DE INVALIDEZ ZONA TUDELA | 82 | |
| | | • TASA DE RIESGO DE POBREZA | 26,61 (2021) | |
| | | • ÍNDICE DE PROGRESO SOCIAL NAVARRA (GENERAL) | 73,6 (2019) | |
| | | • MUJERES EN DESEMPLEO | 1.137 | |
| | | • MUJERES ATENDIDAS POR VIOLENCIA DE GÉNERO | 86 (2022) | |
| OBJETIVOS OPERATIVOS | | | | |
| DENOMINACIÓN OBJETIVO OPERATIVO | INDICADOR OPERATIVO asociado | | RESPONSABLE | VALOR A ALCANZAR |
|  MAXIMIZAR EL N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS DESTINADAS A AUMENTAR LA INTEGRACIÓN INTERCULTURAL | N.º DE INDICADORES CON VALOR ALCANZADO / TOTAL DEFINIDOS EN ESTE OBJETIVO | | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ≥ 70% |
| | N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS PARA LA INTEGRACIÓN INTERCULTURAL/PLANIFICADAS | | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ≥ 70% |
| | N.º DE SERVICIOS Y RECURSOS DESTINADOS PARA INTEGRAR A LA POBLACIÓN MIGRANTE | | BIENESTAR SOCIAL | ≥ 1 |
|  MAXIMIZAR EL N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS DESTINADAS A AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE NUESTRAS PERSONAS MAYORES | N.º DE ACTUACIONES DE PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS MAYORES REALIZADAS / TOTAL PLANIFICADAS (en este objetivo) | | BIENESTAR SOCIAL | ≥ 70% |

| DENOMINACIÓN OBJETIVO OPERATIVO | INDICADOR OPERATIVO asociado | RESPONSABLE | VALOR A ALCANZAR |
|--|---|------------------------|------------------|
| ✚ MAXIMIZAR EL N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS DESTINADAS A AUMENTAR LOS RECURSOS PARA OCIO SALUDABLE DE LA JUVENTUD Y SU BIENESTAR EMOCIONAL | N.º DE ACTUACIONES PARA JUVENTUD REALIZADAS / TOTAL PLANIFICADAS | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ≥ 70% |
| ✚ AUMENTAR LA INCLUSIÓN DE LA INFANCIA EN LA SOCIEDAD | N.º DE NIÑOS Y NIÑAS PARTICIPANTES EN ACTUACIONES PROGRAMADAS PARA LA INFANCIA/TOTAL PLANIFICADAS | BIENESTAR SOCIAL | ≥ 70% |
| ✚ MAXIMIZAR LAS ACTUACIONES REALIZADAS DESTINADAS A AUMENTAR LA INCLUSIÓN DE LA SOCIEDAD GLOBALMENTE | N.º DE INDICADORES ALCANZADOS / TOTAL DEFINIDOS | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ≥ 70% |
| | N.º DE ACTIVIDADES OFERTADAS EN CENTROS CÍVICOS | CENTROS CÍVICOS | |
| | N.º DE PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE LOS CENTROS CÍVICOS | CENTROS CÍVICOS | |
| | N.º DE ASOCIACIONES PARTICIPANTES EN ACTUACIONES MUNICIPALES/ ASOCIACIONES PLANIFICADAS | BIENESTAR SOCIAL | ≥ 70% |
| ✚ MAXIMIZAR EL N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS DESTINADAS A MEJORAR LAS CONDICIONES DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD | EUROS OTORGADOS EN SUBVENCIONES A ENTIDADES SOCIALES | BIENESTAR SOCIAL | 425.000€/año |
| | N.º DE ACTUACIONES DESTINADAS A MEJORAR LAS CONDICIONES DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD | BIENESTAR SOCIAL | ≥ 70% |
| ✚ MAXIMIZAR EL N.º DE ASOCIACIONES Y ENTIDADES FIRMANTES EN EL PACTO LOCAL POR LOS CUIDADOS | N.º DE ASOCIACIONES Y ENTIDADES FIRMANTES EN EL PACTO LOCAL POR LOS CUIDADOS | BIENESTAR SOCIAL | ≥ 30 |
| | N.º DE ACTUACIONER REALIZADS DESTINADAS A LA REDUCCIÓN DE LA EXCLUSIÓN SOCIAL | BIENESTAR SOCIAL | ≥ 70% |
| ✚ MAXIMIIZAR EL N.º DE ACCIONES REALIZADAS ENFOCADAS A LA REDUCCIÓN DE BARRERAS DE GENERO O FOMENTAR LA IGUALDAD | N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS / TOTAL DEFINIDAS EN ESTE OBJETIVO | IGUALDAD | ≥ 70% |

El Ayuntamiento de Tudela mediante una gestión transparente y eficiente trabajará para una Tudela en 2027:

Competitiva: incorporando elementos de referencia diferenciadores que permitan generar una mayor captación de empresas que proporcione empleo y crecimiento económico.

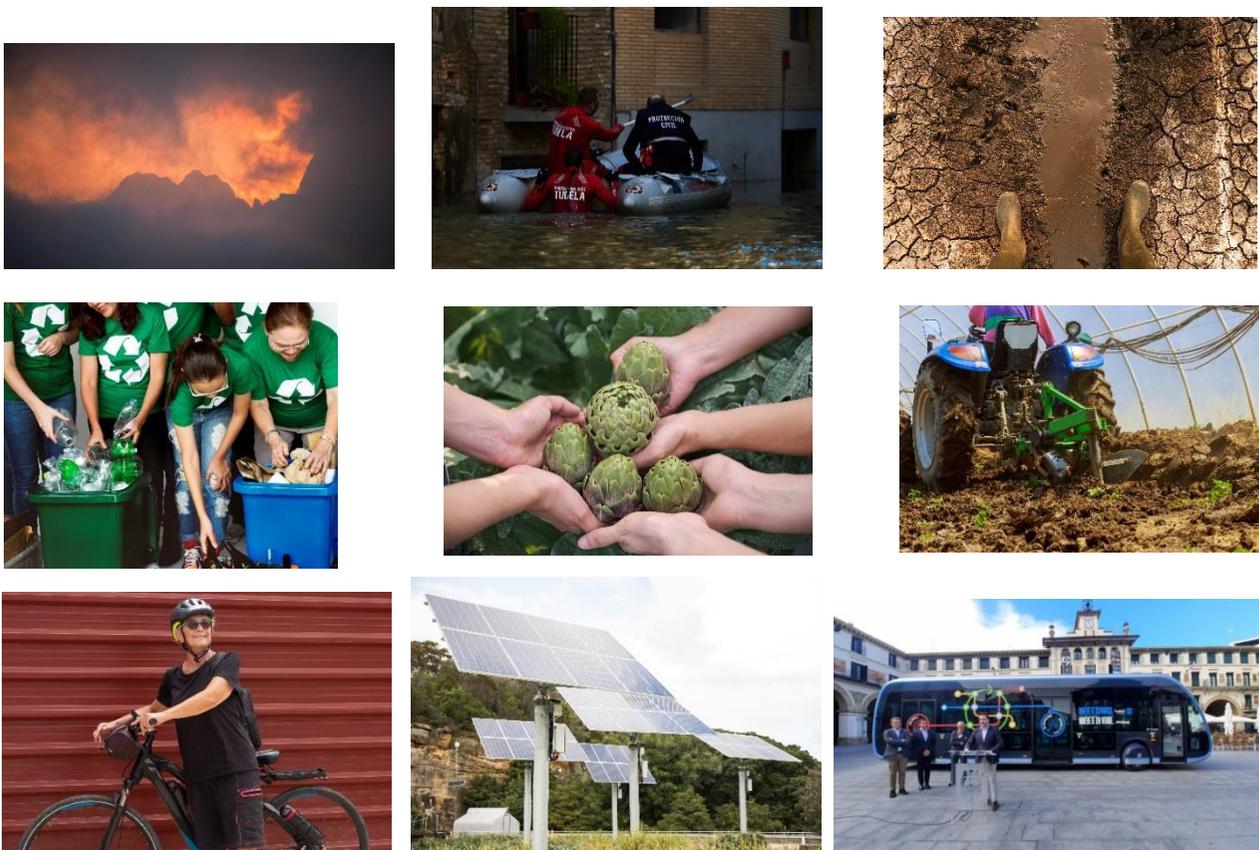
Social, inclusiva e igualitaria: eliminando barreras para que toda la ciudadanía tenga las mismas oportunidades indistintamente de su edad, género, condición física o social.

Moderna: desarrollando y mejorando servicios públicos, eventos e infraestructuras que evidencien una clara transformación de imagen y visibilidad, en la que todos sus vecinos se sientan orgullosos de pertenecer a ella.

Accesible, sostenible y verde: mejorando la calidad de vida, bienestar y seguridad de la ciudadanía en un entorno medioambiental saludable.



AUMENTO DE SOSTENIBILIDAD Y PREVENCIÓN ANTE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO TANTO EN EL ENTORNO URBANO COMO AGRÍCOLA



Cuidado del sector primario como motor socioeconómico fundamental, con previsión de impacto en su actividad por los inminentes efectos del cambio climático.

Coordinación de acciones con las personas empresarias agrícolas y el agricultor medio para acometer políticas agrarias óptimas y realistas.

Modernización y adecuación de infraestructuras para la eficiencia energética y el uso sostenible de recursos, con planes hidrológicos adecuados, sistemas de modernización del regadío y de regulación de la disponibilidad del agua, a través de la búsqueda de financiación activa y coordinada con todos los entes pertinentes.

| | | | | |
|---|--|--|---|-------------------------|
| DENOMINACIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO | 2.2.1.-AUMENTO DE SOSTENIBILIDAD Y PREVENCIÓN ANTE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO TANTO EN EL ENTORNO URBANO COMO AGRICOLA. | ODS en los que influye |  | |
| EJE | 2.- TUDELA SOCIAL, INCLUSIVA, IGUALITARIA, ACCESIBLE Y SOSTENIBLE | INDICADOR | VALOR BASE (2023) | |
| LÍNEA | 2.2.- SOSTENIBILIDAD | <ul style="list-style-type: none"> RESIDUOS EDAR (NO PELIGROSOS) TONELADAS /AÑO METROS CUADRADOS DE ZONA VERDE M2 DE ZONA VERDE POR HABITANTE NÚMERO DE VIAJES DE TRANSPORTE PÚBLICO POR HABITANTE | <p>8.354,07 (2022)</p> <p>508.000 (2022)</p> <p>13,6 (2022)</p> <p>10,8</p> | |
| OBJETIVOS OPERATIVOS | | | | |
| DENOMINACIÓN OBJETIVO OPERATIVO | INDICADOR OPERATIVO asociado | | RESPONSABLE | VALOR A ALCANZAR |
|  MAXIMIZAR EL N° DE ACTUACIONES REALIZADAS PARA MITIGAR LOS EFECTOS DAÑINOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO (en el campo, huerta y ciudad) | N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS / TOTAL IDENTIFICADAS EN EL PLAN ANTE LOS EFECTOS IDENTIFICADOS DE LOS RIESGOS CLIMATICOS | | MEDIO AMBIENTE | ≥ 70% |
|  MAXIMIZAR EL N° DE ACTUACIONES REALIZADAS DESTINADAS A AUMENTAR LA SOSTENIBILIDAD EN LA MOVILIDAD | N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS / TOTAL IDENTIFICADAS PARA AUMENTAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA MOVILIDAD | | URBANISMO | ≥ 70% |
|  AUMENTAR EL USO DE ENERGIAS RENOVABLES | N.º DE INDICADORES CON VALOR ALCANZADO / TOTAL DEFINIDOS EN ESTE OBJETIVO N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS PARA EL AUMENTO DE USO DE ENERGIAS RENOVABLES N.º DE VEHÍCULOS RENOVADOS A ELECTRICOS O HÍBRIDOS/TOTAL VEHÍCULOS | | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD ORGANIZACIÓN Y CALIDAD ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ≥ 70% ≥ 70% ≥ 70% |
|  AUMENTAR EL CUIDADO DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE | N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS ENTRE EL TOTAL DE LAS ASIGNADAS AL OBJETIVO | | MEDIO AMBIENTE | ≥ 70% |

El Ayuntamiento de Tudela mediante una gestión transparente y eficiente trabajará para una Tudela en 2027:

Competitiva: incorporando elementos de referencia diferenciadores que permitan generar una mayor captación de empresas que proporcione empleo y crecimiento económico.

Social, inclusiva e igualitaria: eliminando barreras para que toda la ciudadanía tenga las mismas oportunidades indistintamente de su edad, género, condición física o social.

Moderna: desarrollando y mejorando servicios públicos, eventos e infraestructuras que evidencien una clara transformación de imagen y visibilidad, en la que todos sus vecinos se sientan orgullosos de pertenecer a ella.

Accesible, sostenible y verde: mejorando la calidad de vida, bienestar y seguridad de la ciudadanía en un entorno medioambiental saludable.

OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN PROCESOS, RECURSOS E INFORMACIÓN

El Ayuntamiento de Tudela debe mantenerse activo en la búsqueda y garantía de financiación de todos aquellos proyectos estratégicos municipales que se planteen.

Las fuentes de financiación deben ser exploradas y trabajadas para evitar la imposibilidad de ejecución de proyectos por falta de ayudas económicas externas de toda índole (europeas, autonómicas, etc).

El campo de acción de estos fondos se prioriza teniendo en cuenta los propios objetivos estratégicos del PAM, incidiendo en la calidad de vida en general a través de mejores infraestructuras, mejoras en las edificaciones (Casco Antiguo), empleo, emprendimiento, etc.

La comunicación entre la administración local y la ciudadanía debe ser fluida y abierta, poniendo el foco en la objetividad de lo transmitido por parte del Ayuntamiento, con contenidos claros y accesibles.



| DENOMINACIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO | 3.1.1.- OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN PROCESOS, RECURSOS E INFORMACIÓN | | ODS en los que influye |    |
|---|---|--|--------------------------------------|---|
| EJE | 3.- TUDELA CON GESTIÓN TRANSPARENTE Y EFICIENTE | INDICADOR | VALOR BASE (2023) MUCHA +BASTANTE | |
| LÍNEA | 3.1.- EFICACIA EN LA GESTIÓN | En relación con la información pública ¿Cuál es su grado de satisfacción respecto a...? la información pública de los acontecimientos que ocurren en la ciudad | 63,60% | |
| | | la comunicación de las decisiones del Ayuntamiento sobre temas importantes para la ciudad | 50,00% | |
| | | En relación con la participación ¿Cuál es su grado de satisfacción respecto a...? Los canales para que la ciudadanía pueda participar en las decisiones municipales | 36,40% | |
| | | En relación con las tramitaciones municipales ¿Cuál es su grado de satisfacción respecto a...? la eficacia de los trámites administrativos del Ayuntamiento | 61,40% | |
| | | el trato al ciudadano por parte de los profesionales que trabajan en el Ayuntamiento | 75,50% | |
| OBJETIVOS OPERATIVOS | | | | |
| DENOMINACIÓN OBJETIVO OPERATIVO | INDICADOR OPERATIVO asociado | | RESPONSABLE | VALOR A ALCANZAR |
|  INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LA SATISFACCION CIUDADANA EN LOS SERVICIOS MUNICIPALES | N.º DE MEDIDAS APLICADAS PARA DISPONER DE DATOS DE SATISFACCIÓN CIUDADANA EN LOS SERVICIOS MUNICIPALES/PLANIFICADAS | | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ≥ 70% |
|  OPTIMIZAR LA BUSQUEDA Y PRESENTACIÓN A LA FINANCIACIÓN PARA LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE TUDELA | N.º DE PROYECTOS ESTRATEGICOS CON FINANCIACIÓN EUROPEA. | | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ≥ 70% |
|  GESTIONAR CON PLANES LAS MAXIMAS DEBILIDADES POSIBLES DE TUDELA PARA SU FORTALECIMIENTO. | N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS ENTRE EL TOTAL DE LAS ASIGNADAS AL OBJETIVO | | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ≥ 70% |
|  AUMENTAR LA COMUNICACIÓN A LA CIUDADANÍA Y CON DIFERENTES ENTES. | N.º DE ACTUACIONES LLEVADAS A CABO PARA AUMENTAR LA COMUNICACIÓN | | COMUNICACIÓN | ≥ 1 |
|  FACILITAR LA TRAMITACIÓN DE GESTIONES MUNICIPALES | N.º DE ACTUACIONES LLEVADAS A CABO PARA MEJORAR LAS GESTIONES MUNICIPALES/PLANIFICADAS | | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ≥ 70% |
|  PONER EN MARCHA NUEVAS TECNOLOGÍAS O MEJORAR LAS EXISTENTES CON RELACIÓN AL USO DE SERVICIOS DEL AYUNTAMIENTO | N.º DE TECNOLOGÍAS PUESTAS EN MARCHA O MEJORADAS PARA LOS SERVICIOS DEL AYUNTAMIENTO/PLANIFICADAS | | TICS | ≥ 70% |
|  ESTABLECER MEDIDAS ECONÓMICAS PARA REDUCIR LA PRESIÓN FISCAL A LA CIUDADANÍA Y MEJORAR LAS CONDICIONES DE COLECTIVOS DE LA CIUDAD | N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS/PLANIFICADAS | | HACIENDA | ≥ 70% |
|  APRENDIZAJE CONTINUO DE LA GESTIÓN EXCELENTE | N.º DE FUENTES DE CONOCIMIENTO EN GESTIÓN DE LAS QUE SE NUTRE EL AYUNTAMIENTO | | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ≥ 6 |



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. (ODS's)

En las anteriores fichas, se muestra a que objetivos de desarrollo sostenible influye cada uno de los objetivos estratégicos definidos en el PAM 2024 a 2027.

A continuación, vemos que los objetivos estratégicos en su conjunto influyen en la globalidad de los ODS's, salvo en el objetivo nº 14: Vida submarina, al tener la influencia limitada hacia este objetivo al no ser Tudela una ciudad cercana a un mar u océano.

En la siguiente imagen, se indica la cantidad de objetivos estratégicos que influyen a cada uno de los objetivos de desarrollo sostenible que forman parte de la **Agenda 2030 para el Desarrollo de las Naciones Unidas**.

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 6 | 5 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





INTEGRACIÓN DE PLANES MUNICIPALES

El **PAM** es el documento de gestión municipal que **integra toda la gestión municipal planificada**. Bajo el paraguas del PAM están agrupados el resto de planes con los que el Ayuntamiento está gestionando áreas o aspectos concretos. A continuación, se indica la trazabilidad de los planes existentes a su respectivo objetivo estratégico.



Cada plan específico gestiona de forma autónoma su desarrollo y el seguimiento que se haya definido para él. Por lo tanto, no será objeto del futuro seguimiento del PAM el seguimiento específico de estos planes.

Se muestra a continuación la trazabilidad antes comentada.

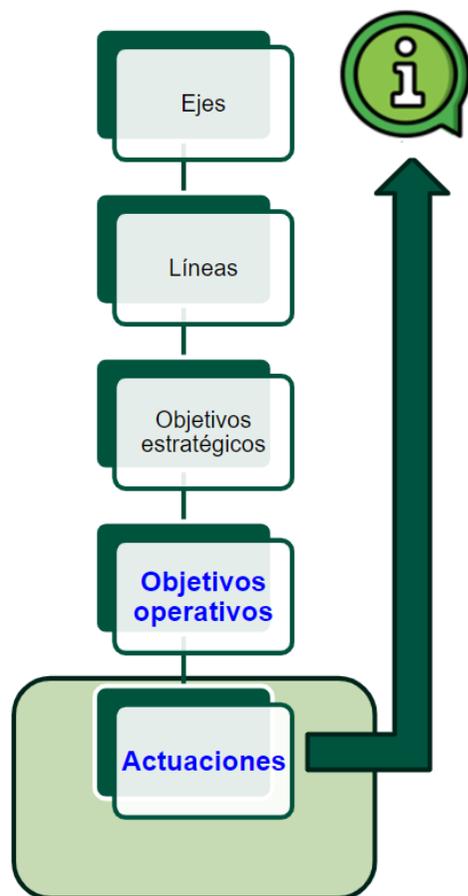
| | 1.1.1 | 1.1.2 | 1.2.1 | 1.2.2 | 1.3.1 | 2.1.1 | 2.2.1 | 3.1.1 |
|-------------------------------|---|--|---|---|--|---|--|--|
| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | ATRACCIÓN DE NUEVAS EMPRESAS Y MANTENIMIENTO DE LAS EXISTENTES | PROMOVER ACCIONES Y FORMACIÓN PARA FOMENTAR EL EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO | FORTALECIMIENTO Y AUMENTO DEL COMERCIO Y SECTOR SERVICIOS (FACSS) | FOMENTO DE LA PARTICIPACION DEL AYUNTAMIENTO EN PLANES SUPRAMUNICIPALES | POTENCIACIÓN DE INSTALACIONES Y EVENTOS LOCALES QUE PERMITAN EL DESARROLLO CULTURAL, SOCIAL Y TURISTICO DE CALIDAD | FOMENTO DE UNA TUDELA SOCIALMENTE INCLUSIVA E IGUALITARIA | AUMENTO DE SOSTENIBILIDAD Y PREVENCIÓN ANTE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO TANTO EN EL ENTORNO URBANO COMO AGRICOLA. | OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN PROCESOS, RECURSOS E INFORMACIÓN |
| PLANES MUNICIPALES | INDUSTRIA: PLAN DE ATRACCIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO ECONÓMICO DE TUDELA (PAEDET) | | URBANISMO: AGENDA URBANA DE TUDELA (AU) | | URBANISMO: ESTRATEGIA Y MODELO DE OCUPACIÓN TERRITORIAL (EMOT) | IGUALDAD: 4º PLAN DE IGUALDAD | MEDIO AMBIENTE: ACTUALIZACIÓN PACTO DE LOS ALCALDES PARA EL CLIMA Y LA ENERGÍA (PACES) | SECRETARIA PLAN ESTRATÉGICO DE SUBVENCIONES |
| | | | | | | JUVENTUD: PLAN DE JUVENTUD | MEDIO AMBIENTE: PLAN MUNICIPAL DE EMERGENCIAS ANTE EL RIESGO DE INUNDACIONES. | |
| | | | | | | URBANISMO: PLAN DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE (PMUS) | | |
| | | | | | | BIENESTAR SOCIAL: PLAN PREVENCIÓN DE ADICCIONES | | |

| PLAN | RESPONSABLE | ÓRGANO DE APROBACIÓN | FECHA DE APROBACIÓN | PERIODO DE VALIDEZ |
|--|------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
| PLAN DE ATRACCIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO ECONÓMICO DE TUDELA (PAEDET) | INDUSTRIA | JUNTA DE GOBIERNO LOCAL | 4/03/2022 | 2025 |
| AGENDA URBANA DE TUDELA (AU) | URBANISMO | PLENO MUNICIPAL | 26/02/2024 | 2030 |
| ESTRATEGIA Y MODELO DE OCUPACIÓN TERRITORIAL (EMOT) | URBANISMO | PLENO MUNICIPAL | 31/5/2021 | INDETERMINADO |
| 4º PLAN DE IGUALDAD | IGUALDAD | PLENO MUNICIPAL | ABRIL/MAYO 2024 | DICIEMBRE 2027 |
| PLAN DE JUVENTUD | JUVENTUD | PLENO MUNICIPAL | JULIO 2022 | 2025 |
| PLAN DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE (PMUS) | URBANISMO | PLENO MUNICIPAL | 26/02/2024 | 26/02/2029 |
| PLAN DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES | BIENESTAR SOCIAL | PLENO MUNICIPAL | 2/10/2017 | 2024 |
| ACTUALIZACIÓN PACTO DE LOS ALCALDES PARA EL CLIMA Y LA ENERGÍA (PACES) | MEDIO AMBIENTE | PLENO MUNICIPAL | NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2024 | PENDIENTE DE DETERMINAR |
| PLAN MUNICIPAL DE EMERGENCIAS ANTE EL RIESGO DE INUNDACIONES. | MEDIO AMBIENTE | PLENO MUNICIPAL | JULIO 2022 | OCTUBRE 2025 |
| PLAN ESTRATÉGICO DE SUBVENCIONES 2023-2025 | SECRETARIA | PLENO MUNICIPAL | 27/02/2023 | 27/02/2025 |



ACTUACIONES

En esta sección, las actuaciones definidas para cada objetivo operativo son las protagonistas. En adelante, encontraremos las tablas por objetivo operativo que reúnen la información básica de cada actuación.



Las ACTUACIONES disponen de los siguientes campos:

- **CVU:** Actuaciones del PAM 2024-2027 dirigidas a las Áreas de mejora de la “Encuesta de Calidad de Vida Urbana 2023” (CVU)
- **DESCRIPCIÓN/TÍTULO**
- **PRESUPUESTO.**
- **FUENTE DE FINANCIACIÓN.**
- **RESPONSABLE.**
- **PLAZO DE INICIO PLANIFICADO.**
- **PLAZO FIN PLANIFICADO.**
- **INFO:** Fuente generación actuación:
 - **PL 23-27:** Programa Legislatura 2023-2027.
 - **DAFO:** Análisis DAFO 2023
 - **ANUAL:** Actuación de planes actuales que permanece.
 - **NUEVAS:** Actuación nueva establecida por la unidad administrativa.

| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.1. CAPTACIÓN DE EMPRESAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.1.1. ATRACCIÓN DE NUEVAS EMPRESAS Y MANTENIMIENTO DE LAS EXISTENTES | | | |
|-------------------------------------|---|-------------|---|------------------------|---|-----------------------|----------|--|
| OBJETIVO OPERATIVO | MAXIMIZAR LA CANTIDAD DE ACTUACIONES REALIZADAS RESPECTO EL TOTAL DEFINIDAS EN EL PLAN DE EMPRESAS Y OTRAS PLANIFICADAS | | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO | |
| | Diagnóstico sectores industriales en los que focalizar los esfuerzos de atracción a Tudela y determinar los incentivos a ofrecerles. (Convenio AER) | 40.000€ | RECURSOS PROPIOS | INDUSTRIA | ene-24 | dic-27 | DAFO | |
| | Ejecución del plan de atracción de empresas y desarrollo económico de Tudela (PAEDET) (Actividades) | 120.000€ | RECURSOS PROPIOS | INDUSTRIA | ene-24 | dic-25 | DAFO | |
| | Mantenimiento de línea de transporte público a polígonos industriales (línea azul) (Dentro del importe del Contrato de Concesión de Servicios del Transporte Urbano) | 840.000€ | RECURSOS PROPIOS | SERVICIOS CONTRATADOS | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Creación de un registro de polígonos industriales de Tudela con información actualizada de su realidad | 0€ | RECURSOS PROPIOS | INDUSTRIA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Renovación de infraestructuras y equipamientos: mantenimiento pavimentación polígonos.) | 600.000€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | ene-24 | dic-24 | PL 23-27 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Realización de la feria de empleo Riber Talent, enfocada a cultivar, atraer y retener la fuerza laboral cualificada | 32.000€ | RECURSOS PROPIOS | INDUSTRIA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Apoyo a la transformación digital de las empresas, principalmente pymes, en colaboración con Convenio Cámara Comercio | 30.000€ | RECURSOS PROPIOS | INDUSTRIA | ene-24 | dic-25 | PL 23-27 | |
| | Emisión de ayudas a la sostenibilidad para favorecer el impulso a modelos económicos más eficientes y sostenibles (comunidad energética) incluido en el convenio colaboración con Cámara Comercio | 0€ | RECURSOS PROPIOS | INDUSTRIA | ene-24 | dic-25 | PL 23-27 | |
| | Observatorio socioeconómico OSE (proyecto con colaboración dentro del convenio con la cátedra de calidad UNED ciudad de Tudela) | 0€ | RECURSOS PROPIOS | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ene-24 | dic-27 | NUEVA | |
| | Difusión y utilidades observatorio socioeconómico (proyecto con colaboración dentro del convenio con la cátedra de calidad UNED ciudad de Tudela) | 0€ | RECURSOS PROPIOS | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ene-24 | dic-27 | NUEVA | |

| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.1. CAPTACIÓN DE EMPRESAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.1.2. PROMOVER ACTUACIONES Y FORMACIÓN PARA FOMENTAR EL EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO | | | |
|-------------------------------------|--|-------------|---|----------------------|--|-----------------------|------|--|
| OBJETIVO OPERATIVO | MAXIMIZAR LA CANTIDAD DE ACTUACIONES REALIZADAS PARA IMPLANTAR EN TUDELA FORMACIÓN NUEVA O ADAPTADA A NECESIDADES DE EMPLEO, DESARROLLO O INNOVACIÓN | | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Solicitar la formación necesaria para cubrir las oportunidades de empleo, desarrollo e innovación previstas o deseadas para Tudela. (Convenio SNE, Convenio Fundación Ilundain, etc) | 0€ | RECURSOS PROPIOS | EMPLEO | ene-24 | dic-27 | DAFO | |
| | Determinar la formación y servicios necesarios para empleos de servicios relacionados con el envejecimiento de la población, previamente identificados. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-25 | jun-25 | DAFO | |

| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.1. CAPTACIÓN DE EMPRESAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.1.2. PROMOVER ACTUACIONES Y FORMACIÓN PARA FOMENTAR EL EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO | | | |
|-------------------------------------|--|-------------|---|----------------------|--|-----------------------|------|--|
| OBJETIVO OPERATIVO | ESTIMULAR EL EMPRENDIMIENTO CON EL DISEÑO DE UN PLAN CONJUNTO DE LAS ENTIDADES QUE TRABAJAN EN ESTE CONCEPTO | | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Creación de un ecosistema de emprendimiento | 0€ | CONSORCIO EDER | INDUSTRIA | ene-24 | dic-27 | DAFO | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Plan de emprendimiento (PAEDET) | 10.000€ | RECURSOS PROPIOS | INDUSTRIA | ene-24 | dic-25 | DAFO | |

| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.1. CAPTACIÓN DE EMPRESAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.1.2. PROMOVER ACTUACIONES Y FORMACIÓN PARA FOMENTAR EL EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO | | | |
|-------------------------------------|---|-------------|---|----------------------|--|-----------------------|----------|--|
| OBJETIVO OPERATIVO | MAXIMIZAR EL N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO | | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Llevar a cabo la iniciativa Impulsa Tudela para acercar el mundo de la empresa y el empresariado a miles de jóvenes, con sus proyectos emprendedores. | 4.000€ | RECURSOS PROPIOS | EMPLEO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Dar premios al emprendimiento. | 10.000€ | MIXTA | INDUSTRIA | ene-25 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Realizar la ampliación de las oficinas existentes con nuevas instalaciones y el acondicionamiento de las naves contiguas del espacio nexa. | 500.000€ | MIXTA (posibilidad de subvención del Gobierno de Navarra) | INDUSTRIA | ene-25 | dic-25 | PL 23-27 | |
| | Apoyo artistas locales | 22.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Ayudas al emprendimiento línea 1 | 320.000€ | RECURSOS PROPIOS | INDUSTRIA | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Ayudas al emprendimiento línea 2 | 160.000€ | RECURSOS PROPIOS | INDUSTRIA | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Ayudas al emprendimiento líneas 3 Y 4 | 320.000€ | RECURSOS PROPIOS | INDUSTRIA | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Llevar a cabo el programa 'impulsa tu tierra', encuentros entre empresarios y empresarias y alumnos y alumnas de enseñanza secundaria a fin de promover para el ejercicio de su futuro desempeño profesional. (Incluido PAEDET) | 0€ | RECURSOS PROPIOS | EMPLEO | ene-25 | dic-25 | PL 23-27 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Aumentar la oferta del servicio para la búsqueda de empleo (convenio SNE) | 0€ | RECURSOS PROPIOS | INDUSTRIA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Dar la pauta de contratación de garantizar al menos 1/3 de artistas locales (o autónomos en su ausencia) al técnico correspondiente y supervisar su cumplimiento previo a la asignación de contratos en cada festividad. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |

| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.2.1. FORTALECIMIENTO Y AUMENTO DEL COMERCIO Y SECTOR SERVICIOS (FACSS) | | | |
|-------------------------------------|--|-------------|---|----------------------|--|-----------------------|----------|--|
| OBJETIVO OPERATIVO | MAXIMIZAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ENTES LOCALES A LOS QUE LES AFECTA EL COMERCIO Y SERVICIOS DE TUDELA EN EL DISEÑO DE UN PLAN DE AUMENTO Y FORTALECIMIENTO PARA ELLOS | | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO | |
| | Conseguir la participación de representantes del comercio minorista (c.m), emprendedoras/es (emp.), empresas punteras (e) de Tudela en el plan de fortalecimiento y aumento del comercio y servicios | 0€ | RECURSOS PROPIOS | COMERCIO | ene-25 | dic-25 | DAFO | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Elaboración de un plan de comercio y sector servicios actualizado de la ciudad de Tudela, por zonas comerciales que incluya diagnóstico y plan de acción. | 30.000€ | SUBVENCIONES | COMERCIO | ene-26 | dic-27 | PL 23-27 | |

| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.2.1. FORTALECIMIENTO Y AUMENTO DEL COMERCIO Y SECTOR SERVICIOS (FACSS) | | | |
|--------------------|---|-------------|---|-----------------------|--|-----------------------|------|--|
| OBJETIVO OPERATIVO | PROMOVER ACCIONES DESTINADAS A AUMENTAR LA FRECUENCIA DE RUTAS Y ADECUAR LOS HORARIOS DE TRANSPORTE ENTRE TUDELA Y LOCALIDADES CERCANAS | | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO | |
| | Nueva/s ruta/s y/o horarios de transporte entre Tudela y localidades cercanas para compatibilizarlos con la actividad comercial y de servicios. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | SERVICIOS CONTRATADOS | ene-24 | dic-27 | DAFO | |

| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.2.1. FORTALECIMIENTO Y AUMENTO DEL COMERCIO Y SECTOR SERVICIOS (FACSS) | | |
|--------------------|---|-------------|---|----------------------|--|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | AUMENTAR LAS PLAZAS DE APARCAMIENTO | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Realizar la tercera ampliación del aparcamiento de terraplén para superar el centenar de plazas disponibles. | 300.000€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | ene-25 | dic-25 | PL 23-27 |
| | Realizar un nuevo aparcamiento público en el subsuelo del antiguo colegio de Lourdes que pueda dar servicio a toda la ciudadanía y especialmente a los/as vecinos/as del barrio de Lourdes. | 2.000.000€ | SUBVENCIONES | URBANISMO | ene-26 | dic-27 | PL 23-27 |

| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.2.1. FORTALECIMIENTO Y AUMENTO DEL COMERCIO Y SECTOR SERVICIOS (FACSS) | | |
|--------------------|--|-------------|---|----------------------|--|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | AUMENTAR LA DINAMIZACIÓN COMERCIAL | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Establecer las actuaciones que pretenden potenciar los comercios en la calle incluidas en el Plan FACSS: actividades y luces | 320.000€ | RECURSOS PROPIOS | COMERCIO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Grupo Asesor de la Concejalía de Comercio | 0€ | RECURSOS PROPIOS | COMERCIO | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Determinar y contabilizar las actuaciones de dinamización comercial en diferentes zonas/barrios de Tudela. | 65.000€ | RECURSOS PROPIOS | COMERCIO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Diseñar el evento/s para recuperar el mercado de abastos que combine ocio y gastronomía local y km.0 | 20.000€ | RECURSOS PROPIOS | COMERCIO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Calendario eventos mercado de abastos | 0€ | RECURSOS PROPIOS | COMERCIO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Establecer y llevar a cabo programa de bonos descuento. | 25.000€ | RECURSOS PROPIOS | COMERCIO | ene-24 | dic-24 | PL 23-27 |

| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.2.1. FORTALECIMIENTO Y AUMENTO DEL COMERCIO Y SECTOR SERVICIOS (FACSS) | | |
|--------------------|--|-------------------------|---|-----------------------|--|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | AUMENTAR LA SEGURIDAD EN LAS CALLES | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Incrementar plantilla de la policía local | Pendiente de determinar | RECURSOS PROPIOS | ALCALDÍA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Dotación de nuevos medios defensa y seguridad a la policía local | 15.000€ | RECURSOS PROPIOS | POLICÍA LOCAL | mar-24 | dic-24 | PL 23-27 |
| | Establecer medidas para la prevención de delitos en concreto en las zonas de ocio nocturno, centros comerciales y las áreas delicadas que se acuerden: 1) Reuniones con asociaciones de comerciantes en coordinación con Policía Foral y el Cuerpo Nacional de Policía. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | POLICÍA LOCAL | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Establecer medidas para la prevención de delitos en concreto en las zonas de ocio nocturno, centros comerciales y las áreas delicadas que se acuerden: 2) Establecer vigilancia específica para los establecimientos de reiterados sucesos inseguros que garantice la seguridad, prevención de las faltas y resolución de delitos. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | POLICÍA LOCAL | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Establecer medidas para la prevención de delitos en concreto en las zonas de ocio nocturno, centros comerciales y las áreas delicadas que se acuerden: 3) Determinar la cantidad y ubicación de nuevos sistemas de videovigilancia. considerar las entradas y salidas de Tudela con lector de matrículas y las entradas de los colegios. | 125.000€ | RECURSOS PROPIOS | POLICÍA LOCAL | mar-24 | dic-24 | PL 23-27 |
| | Establecer medidas para la prevención de delitos en concreto en las zonas de ocio nocturno, centros comerciales y las áreas delicadas que se acuerden: 4) Determinar y realizar actuaciones que mejoren la coordinación entre la policía local y los centros de salud que mejoren la respuesta a los problemas de seguridad de los mismos. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | POLICÍA LOCAL | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Colocar iluminación dinámica para desplazamientos peatonales. | 10.000€ | RECURSOS PROPIOS | SERVICIOS CONTRATADOS | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Realizar actuaciones informativas a peatones y peatonas (intensificando en los mayores) del peligro del uso de las nuevas tecnológicas en la calle: Charlas a menores en Parque Infantil de Tráfico (PIT) y en asociaciones de jubilados (impartidas por el agente de Educación Vial). | 0€ | RECURSOS PROPIOS | POLICÍA LOCAL | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |

| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.2.1. FORTALECIMIENTO Y AUMENTO DEL COMERCIO Y SECTOR SERVICIOS (FACSS) | | |
|--------------------|---|-------------|---|----------------------|--|-----------------------|-------|
| OBJETIVO OPERATIVO | AUMENTAR Y MEJORAR LA SALUBRIDAD/HIGIENE EN LAS CALLES | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Creación mesa trabajo Tudela Saludable | 0€ | RECURSOS PROPIOS | SANIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Plan de desratización | 120.000€ | RECURSOS PROPIOS | SANIDAD | oct-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Censo de canes | 0€ | RECURSOS PROPIOS | SANIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Campañas de concienciación de adopción y limpieza de animales | 600€ | RECURSOS PROPIOS | SANIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Inspecciones sanitarias en seguridad alimentaria a mercados eventuales | 0€ | RECURSOS PROPIOS | SANIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Inspecciones sanitarias en seguridad alimentaria a locales abiertos | 0€ | RECURSOS PROPIOS | SANIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Control de colonias felinas | 72.000€ | RECURSOS PROPIOS | SANIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Servicio de recogida y atención a animales fuera del horario del lazareto (perros y gatos) | 16.000€ | RECURSOS PROPIOS | SANIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Revisión y emisión informes relativos a seguridad alimentaria de licencias actividad clasificada y licencias de apertura/cambios titularidad | 0€ | RECURSOS PROPIOS | SANIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Control Sanitario ante agresiones y/o mordeduras de perros | 0€ | RECURSOS PROPIOS | SANIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Aplicación de las instrucciones del Instituto de Salud Pública y Laboral de Navarra en las actuaciones en materia de seguridad alimentaria en el ámbito municipal | 0€ | RECURSOS PROPIOS | SANIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |

| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.2.2. FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DEL AYUNTAMIENTO EN PLANES-DECISIONES SUPRAMUNICIPALES | | |
|--------------------|---|-------------------------|---|----------------------|---|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | MAXIMIZAR LAS ACTUACIONES REALIZADAS PARA AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL AYUNTAMIENTO EN DECISIONES SUPRAMUNICIPALES DE INTERÉS PARA TUDELA | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Determinar los planes estratégicos autonómicos y estatales en los que Tudela tiene intereses propios. establecer acciones para tratar de participar en ellos. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | ALCALDIA | ene-24 | dic-27 | DAFO |
| | Grupo Motor "Campus de Tudela" (UPNA) | 58.080€ | RECURSOS PROPIOS | EDUCACIÓN | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Comunicar a Gobierno de Navarra el deseo de que se amplíen grados en UPNA como: energías renovables, agroalimentación o turismo. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | ALCALDIA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| ☑ | Comunicar a Gobierno de Navarra qué tipos y cantidad de especialistas son necesarios para reducir listas de espera y cubrir las deficiencias del servicio sanitario de Tudela y la ribera. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | ALCALDIA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| ☑ | Comunicar a Gobierno de Navarra la necesidad del tercer centro de salud de Tudela en el barrio de Lourdes | 0€ | RECURSOS PROPIOS | ALCALDIA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Instar al Gobierno de Navarra para una mayor inversión en la mejora del programa cultural | 0€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Determinar en qué situaciones hace falta más coordinación entre los cuerpos de seguridad locales con el resto de fuerzas y cuerpos de seguridad foral y central. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | ALCALDIA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Establecer e implantar las medidas eficaces y consensuadas con todos los cuerpos de seguridad que se consideren necesarias para mejorar la coordinación. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | ALCALDIA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Renovación Convenio con Cultura del Gobierno de Navarra para gestión y funcionamiento Biblioteca Pública | Pendiente de determinar | GOBIERNO DE NAVARRA (personal y gestión) RECURSOS PROPIOS (conservación y mantenimiento, limpieza,...) | ARCHIVO | ene-24 | dic-24 | NUEVA |
| | Formar parte de la Mesa de Administración Local (ámbito nacional) | 1.200€ | RECURSOS PROPIOS | ARCHIVO | ene-24 | dic-27 | NUEVA |
| | Consejo Navarro de Bienestar Social: órgano participativo y consultivo en materia de servicios sociales, adscrito al Departamento de Derechos Sociales | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | NUEVA |
| | Consejo Interadministrativo de Servicios Sociales: órgano permanente de cooperación administrativa en materia de servicios sociales entre la administración de la Comunidad foral de Navarra y la Entidades Locales de Navarra, quedando adscrito al Departamento competente en materia de servicios sociales | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | NUEVA |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| | | | | | | | |
|--|--|----|------------------|------------------|--------|--------|----------|
| | Grupo motor del Programa de Acogida y Orientación Social: formado por profesionales de varios Servicios Sociales y del Departamento de Derechos Sociales que tiene como objetivo, dentro de la revisión de los servicios Sociales de Atención Primaria de Navarra, el diseño del modelo del Programa de Acogida y Orientación Social para su posterior implantación | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | NUEVA |
| | Grupo motor del Programa de Incorporación Social: formado por profesionales de varios Servicios Sociales y del Departamento de Derechos Sociales que tiene como objetivo, dentro de la revisión de los servicios Sociales de Atención Primaria de Navarra, el diseño del modelo del Programa de Incorporación Social para su posterior implantación | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | NUEVA |
| | Red de Técnicas de Igualdad de las Entidades Locales de Navarra: estructura de coordinación y colaboración cuyo objeto es sistematizar, reforzar y consolidar el trabajo individual y colectivo para la promoción y desarrollo del principio de igualdad en el marco de las políticas públicas desde lo local | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | NUEVA |
| | Comisión Operativa de Atención Integral a la Infancia: asistimos como representante de los Servicios Sociales de Base del Área de infancia de Tudela. El objetivo es mejorar la coordinación y el trabajo interdepartamental. Además, se han creado grupos de trabajo sobre diferentes temas interdepartamentales y también participamos en el de II Manual de Procedimiento | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | NUEVA |
| | Cátedra Unesco de Ciudadanía, Convivencia y Pluralismo: Búsqueda de soluciones, que den respuesta a las nuevas necesidades y retos en la atención e intervención con personas migradas | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | NUEVA |
| | Realización de un plan de trabajo orientado a la obtención de la Carta de Capitalidad para disponer de servicios acordes a la población que alberga. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | ALCALDIA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.3. POTENCIACIÓN DE IMAGEN Y VISIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.3.1. POTENCIACIÓN DE INSTALACIONES Y EVENTOS LOCALES QUE PERMITAN EL DESARROLLO CULTURAL, SOCIAL Y TURÍSTICO DE CALIDAD | | | |
|--------------------|---|-------------|---|----------------------|---|-----------------------|----------|--|
| OBJETIVO OPERATIVO | MAXIMIZAR LA INNOVACIÓN EN EVENTOS (que permitan el desarrollo cultural, social y turístico de calidad) | | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO | |
| | Diseñar eventos, aprovechando la gran reputación y referente de calidad de la huerta Tudelana para otros enfoques turísticos como Tudela Green Temple, campeonatos deportivos. | 30.000€ | RECURSOS PROPIOS | DEPORTES | abr-24 | dic-24 | DAFO | |
| | Foro Turismo | 0€ | RECURSOS PROPIOS | TURISMO | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Gastroforo | 0€ | RECURSOS PROPIOS | TURISMO | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Diseñar eventos y actos innovadores en colaboración con agentes públicos y privados que sigan posicionando a Tudela como referente gastronómico en torno a la verdura y que sean un tractor económico de retorno para Tudela: Fiestas verdura | 150.000€ | RECURSOS PROPIOS | TURISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Diseñar eventos y actos innovadores en colaboración con agentes públicos y privados que sigan posicionando a Tudela como referente gastronómico en torno a la verdura y que sean un tractor económico de retorno para Tudela: Inverdura | 25.000€ | RECURSOS PROPIOS | TURISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Diseñar eventos y actos innovadores en colaboración con agentes públicos y privados que sigan posicionando a Tudela como referente gastronómico en torno a la verdura y que sean un tractor económico de retorno para Tudela: Tomate feo | 7.500€ | RECURSOS PROPIOS (5.500 €) + CONSORCIO EDER-GOBIERNO NAVARRA (2.000€) | TURISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Fiestas de Halloween (colaboración con Asociación de Vecinos de la Azucarera) | 4.400€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-24 | dic-27 | NUEVA | |
| | Contrato Gigantes | 23.500€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-24 | may-25 | NUEVA | |
| | Convenio banda de música | 280.000€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-24 | dic-27 | NUEVA | |
| | Wifi abierto (zonas localizadas, turísticas, culturales y deportivas) | 18.000 | NUEVAS SUBVENCIONES | TICS | ene-25 | dic-27 | NUEVA | |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.3. POTENCIACIÓN DE IMAGEN Y VISIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.3.1. POTENCIACIÓN DE INSTALACIONES Y EVENTOS LOCALES QUE PERMITAN EL DESARROLLO CULTURAL, SOCIAL Y TURISTICO DE CALIDAD | | |
|--------------------|---|-------------------------|---|----------------------|---|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | AUMENTAR LA CANTIDAD DE PRODUCTOS TURISTICOS (CONDICIONES A CUMPLIR: nuevos o adaptados que: 1. pongan en valor los elementos únicos de Tudela, o 2. sean desestacionales, o 3. incorporen la tendencia de consumo de alimentos saludables) | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Determinar la identidad de Tudela y que elementos no se encuentran en otras localidades para que garantice su incorporación en medios de difusión. (Declaración Fiesta de interés internacional Volatín-Ángel y Declaración Fiesta de interés nacional Verduras) | Pendiente de determinar | RECURSOS PROPIOS | TURISMO | ene-26 | dic-27 | DAFO |
| | Disponer de una cartera de productos turísticos, que sean válidos para cualquier estación del año, a través de turismo de "experiencias": A) Semana Santa | 96.000€ | RECURSOS PROPIOS | TURISMO | ene-24 | dic-27 | DAFO |
| | Disponer de una cartera de productos turísticos, que sean válidos para cualquier estación del año, a través de turismo de "experiencias": B) Arqueología-"Proyecto de Carta-Inventario de intervenciones arqueológicas en el área urbana de la ciudad de Tudela", | 37.000€ | SUBVENCIONES | TURISMO | ene-24 | dic-24 | DAFO |
| | Disponer de una cartera de productos turísticos, que sean válidos para cualquier estación del año, a través de turismo de "experiencias": C) Visitas guiadas | 170.000€ | RECURSOS PROPIOS | TURISMO | ene-24 | dic-26 | DAFO |
| | Disponer de una cartera de productos turísticos, que sean válidos para cualquier estación del año, a través de turismo de "experiencias": D) Naturaleza-Vía Verde | 140.000€ | RECURSOS PROPIOS | TURISMO | ene-24 | dic-27 | DAFO |
| | Incorporar la tendencia de consumo de alimentos saludables a las campañas turísticas existentes o crear nuevas en las que se le dé uso. | 6.000€ | RECURSOS PROPIOS | TURISMO | ene-24 | dic-27 | DAFO |
| | Inclusión del "Humilladero de Tudela" como punto de interés en las visitas turísticas de la ciudad. | 170.000€ (3 años) | RECURSOS PROPIOS | TURISMO | jul-24 | jun-27 | PL 23-27 |
| | Convertir el cerro de Santa Bárbara en un parque arqueológico. Actualización de su Plan Director. | 60.000€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | ene-26 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Fomento de la tauromaquia mediante apoyo a clubes taurinos: charlas, entrega premios, cursos toreo salón, etc. | 4.000€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-25 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Realizar inventario patrimonio municipal | 0€ | RECURSOS PROPIOS | PATRIMONIO | ene-25 | dic-25 | ANUAL |
| | Proyecto incremento Patrimonio Inmaterial, a través de fuentes orales | 21.500€ | RECURSOS PROPIOS | ARCHIVO | ene-24 | dic-27 | NUEVA |
| | "Eres parte de esta historia" (Entrevistas y donación material relativo al Centro de Interpretación de la Huerta de la Ribera de Navarra) | 0€ | RECURSOS PROPIOS | CENTROS CÍVICOS | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Estudio, Protección y Conservación del patrimonio de Tudela: Jornadas del Patrimonio, Futura Tudela | 0€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | NUEVA |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.3. POTENCIACIÓN DE IMAGEN Y VISIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.3.1. POTENCIACIÓN DE INSTALACIONES Y EVENTOS LOCALES QUE PERMITAN EL DESARROLLO CULTURAL, SOCIAL Y TURISTICO DE CALIDAD | | |
|-------------------------------------|--|-------------|---|----------------------|---|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | MEJORAR LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS PARA DESARROLLO SOCIAL Y TURISTICO | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Establecer una zona deportiva y de entrenamiento en Santa Quiteria, con un circuito de running señalizado, iluminado y con elementos. | 50.000€ | RECURSOS PROPIOS | DEPORTES | ene-25 | dic-25 | PL 23-27 |
| | Mejora y Señalización de espacios deportivos al aire libre. | 50.000€ | RECURSOS PROPIOS | DEPORTES | ene-26 | dic-26 | PL 23-27 |
| | Continuar con la rehabilitación integral del estadio municipal Ciudad de Tudela, recuperando su valor arquitectónico y convirtiéndolo en un espacio deportivo funcional y moderno. | 5.000.000€ | SUBVENCIONES | URBANISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Redactar y ejecutar un proyecto de remodelación del campo 1 de los campos de fútbol de Santa Quiteria, con la sustitución del césped por uno de nueva generación con dos campos de fútbol 8 con sus correspondientes dotaciones. | 200.000€ | RECURSOS PROPIOS | DEPORTES | feb-24 | dic-26 | PL 23-27 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Redactar el estudio integral de usos de Ribotas, con una nueva dotación deportiva, nuevos usos y un espacio para clubes deportivos. | 85.000€ | RECURSOS PROPIOS | DEPORTES | feb-24 | jun-24 | PL 23-27 |
| | Inversiones de mantenimiento y mejora en las instalaciones deportivas. | 35.000€ | RECURSOS PROPIOS | DEPORTES | feb-24 | ago-24 | PL 23-27 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Mejoras en las diferentes instalaciones deportivas en cuanto a dotación de materiales como gimnasios, polideportivos, patinódromo, pista cubierta del patinódromo, pump track, zonas de calistenia, parkour, etc. | 45.000€ | RECURSOS PROPIOS | DEPORTES | feb-24 | dic-24 | PL 23-27 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Continuar mejorando los espacios y equipamientos de los 5 centros cívicos que tiene Tudela. es especial aquellos que por su antigüedad se están quedando más obsoletos. | 180.065€ | RECURSOS PROPIOS | CENTROS CÍVICOS | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.3. POTENCIACIÓN DE IMAGEN Y VISIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.3.1. POTENCIACIÓN DE INSTALACIONES Y EVENTOS LOCALES QUE PERMITAN EL DESARROLLO CULTURAL, SOCIAL Y TURISTICO DE CALIDAD | | |
|-------------------------------------|--|-------------|---|----------------------|---|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | MEJORAR LAS INSTALACIONES PARA EVENTOS | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Dar uso a la plaza de toros para eventos en los que hay necesidad de gran espacio, regulado en la ordenanza de cesión de uso de locales municipales | 0€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Obra de adecuación de necesidades de la plaza de toros (fasificado) | 238.000€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Mantenimiento plaza de toros | 80.000€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Rehabilitar Sementales en donde exista una sala o espacio multiusos con escenario fijo y gratuito para ensayos y actuaciones de los grupos y asociaciones locales. | 12.000.000€ | SUBVENCIONES | URBANISMO | ene-26 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Mantenimiento de la Casa del Almirante como espacio para exposiciones y actividades de elevado nivel cultural. | 150.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Rehabilitar el edificio municipal de la c/Chapinerías nº 13 para que pueda albergar espacios complementarios a Castel-Ruiz. | 1.000.000€ | SUBVENCIONES | URBANISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Finalización de trabajos de impermeabilización/aislamiento bajo cubierta Palacio "Marqués de Huarte" | 60.000€ | SUBVENCIONES + RECURSOS PROPIOS | ARCHIVO | ene-25 | dic-27 | NUEVA |
| | Llevar a cabo un convenio que amplie horarios de apertura de edificios turísticos | 170.000€ | RECURSOS PROPIOS | TURISMO | jul-24 | jun-27 | PL 23-27 |
| | Compra/expropiación espacio público en el casco viejo (calle Terraplén) | 310.000€ | RECURSOS PROPIOS | PATRIMONIO | ene-24 | dic-27 | ANUAL |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.3. POTENCIACIÓN DE IMAGEN Y VISIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.3.1. POTENCIACIÓN DE INSTALACIONES Y EVENTOS LOCALES QUE PERMITAN EL DESARROLLO CULTURAL, SOCIAL Y TURISTICO DE CALIDAD | | | |
|--------------------|--|---|--|----------------------|---|-----------------------|----------|--|
| OBJETIVO OPERATIVO | MAXIMIZAR LA REALIZACIÓN DE EVENTOS PLANIFICADOS (en el programa legislatura) | | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO | |
| | Realización de exposiciones en las bodegas del Museo Muñoz Sola de artistas Tudelanos emergentes (pintores, escultores, etc). | 10.000€ | RECURSOS PROPIOS + SUBVENCIÓN NOMINATIVA GOBIERNO DE NAVARRA | CULTURA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Divulgar entre el público infantil la biografía de personajes Tudelanos en forma de cómic | 6.000€ | RECURSOS PROPIOS | EDUCACIÓN | ene-25 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Ofrecer, en el Teatro Gaztambide, una programación de calidad para todos los públicos, organizados pensando en dar servicio a toda la ribera y comunidades vecinas. (Incluido en la programación del Teatro Gaztambide) | 0€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Fomento de la marca Tudela ciudad de cine como sede que es de dos grandes festivales como Opera prima y la Muestra de Cine Español. | 0€ | RECURSOS PROPIOS + BÚSQUEDA DE NUEVAS FINANCIACIONES | CULTURA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Realización de un festival o conciertos con artistas referentes tanto a nivel local, nacional o internacional con algún elemento de identidad propio o singularidad del mismo. (Incluido en el coste de Festival de referencia (Moda)) | 0€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Congreso "La vida buena" | 48.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Convenios/contratos con coro | 72.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Convenios/contratos con danzas | 108.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Convenio Palacio Decanal | 324.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Ciclo cine Moncayo: contrato Cinedecor y gasto mantenimiento cine | 600.000€ (SÓLO CONTRATO CINEDECOR. FALTA MANTENIMIENTO) | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Jornadas europeas de Patrimonio | 4.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Apoyo escritores: presentaciones de libros | 0€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Programa anual de exposiciones en la Casa del Almirante | 40.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Ampliación de la oferta cultural en verano. (Circo, Kultur) | 0€ | RECURSOS PROPIOS + GOBIERNO DE NAVARRA | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| | | | | | | | |
|--|--|------------|--|---------|--------|--------|-------|
| | Celebración del día internacional de la poesía | 3.200€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Celebración del día internacional del teatro | 2.400€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Celebración día internacional de la danza. (Incluido en la Programación del Teatro Gaztambide) | 0€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Actividades dirigidas a público infantil y familiar en el Museo Muñoz Sola | 800€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Charlas y Talleres en el Museo Muñoz Sola | 9.200€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Concierto "Día de Navarra" | 10.000€ | RECURSOS PROPIOS + SUBVENCIÓN DE GOBIERNO DE NAVARRA | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Certamen jotas "Ciudad de Tudela-premio Comunidad Foral de Navarra" | 40.400€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Premio biblioteca Manuel Castel Ruiz: Bienal | 6.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Revista Traslapunte | 2.400€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Programación Teatro Gaztambide | 1.000.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Teatro infantil (incluida en la programación de Teatro Gaztambide) | 0€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Kultur | 3.200€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Muestra cine español | 92.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Fomentar Teatro Amateur (incluida en la programación de Teatro Gaztambide) | 0€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Incluir ciencia en programa cultura con la Fundación La Caixa | 3.600€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Festival de referencia. (Moda) | 28.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Visitas guiadas | 0€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Festival Future Tudela | 192.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Concurso de microrrelatos | 2.400€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Acoger en la Casa del Almirante la actividad cultural de la Fundación María Forcada | 0€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Concurso de pintura al aire libre | 23.200€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Festival de circo de Navarra "Más difícil todavía" | 32.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Semana literaria (incorporación de personas de relevancia intelectual de fuera de Tudela) | 68.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Festival de cine Ópera Prima | 260.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| | Programación del Cine Moncayo | 0€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
|--|---|------------|--|----------|--------|--------|-------|
| | Ciclos de cine "Grandes del arte de cine" | 10.800€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Día del libro. recomendaciones literarias | 3.200€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Día internacional de los Museos | 8.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Exposiciones temporales Museo Muñoz Sola | 18.000€ | RECURSOS PROPIOS + SUBVENCIÓN NOMINATIVA GOBIERNO DE NAVARRA | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Incentivar la asistencia del sector juvenil a eventos culturales se realicen en Tudela con una tarifa especial para ellos: bonos carné joven, descuentos especiales para alumnado de música y danza | 0€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Apoyo a actividades culturales de asociaciones sin ánimo de lucro a través de subvenciones | 80.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Mejorar fiestas Santa Ana (infantiles, toros, fuegos, música) | 30.000€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | jul-24 | jul-24 | ANUAL |
| | Fiestas de Santa Ana | 1.720.000€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | jul-24 | jul-27 | ANUAL |
| | Fiestas de San Pedro | 56.932€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Fiestas de San Juan | 53.200€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Fiestas de Azucarera | 15.508€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Fiestas Carnavales | 54.000€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Programación Navidad | 219.388€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Normas relacionadas con la seguridad alimentaria e inspección en comercio no sedentario prefiestas | 0€ | RECURSOS PROPIOS | SANIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Convenio paloteado San Pedro | 14.000€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Convenio paloteado San Juan | 19.200€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Subvenciones Navidad | 28.000€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Subvenciones fiestas Santa Ana | 272.000€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Subvenciones Carnavales | 20.000€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Convenio Olentzero | 14.000€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-24 | dic-27 | ANUAL |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.3. POTENCIACIÓN DE IMAGEN Y VISIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.3.1. POTENCIACIÓN DE INSTALACIONES Y EVENTOS LOCALES QUE PERMITAN EL DESARROLLO CULTURAL, SOCIAL Y TURISTICO DE CALIDAD | | |
|--------------------|--|-------------|---|----------------------|---|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | AUMENTAR LA COLABORACIÓN CON LOS COLECTIVOS LOCALES ORIENTADOS EN LA HISTORIA, TRADICIONES, Y PATRIMONIO DE TUDELA | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Colaboración con todos los colectivos locales que trabajan para fomentar y mantener nuestra historia, tradiciones y patrimonio material e inmaterial. 1) Hermandad de la Pasión | 24.000€ | RECURSOS PROPIOS | TURISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Colaboración con todos los colectivos locales que trabajan para fomentar y mantener nuestra historia, tradiciones y patrimonio material e inmaterial. 2) Asociación de Cofradías | 18.000€ | RECURSOS PROPIOS | TURISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Colaboración con todos los colectivos locales que trabajan para fomentar y mantener nuestra historia, tradiciones y patrimonio material e inmaterial. 3) Camino de la Veracruz | 2.800€ | RECURSOS PROPIOS | TURISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Colaboración con todos los colectivos locales que trabajan para fomentar y mantener nuestra historia, tradiciones y patrimonio material e inmaterial. 4) Consorcio de Vía Verde del Tarazonica | 140.000€ | RECURSOS PROPIOS | TURISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Colaboración con todos los colectivos locales que trabajan para fomentar y mantener nuestra historia, tradiciones y patrimonio material e inmaterial. | 40.000€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Colaboración con todos los colectivos locales que trabajan para fomentar y mantener nuestra historia, tradiciones y patrimonio material e inmaterial. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Colaboración con todos los colectivos locales que trabajan para fomentar y mantener nuestra historia, tradiciones y patrimonio material e inmaterial. | 4.000€ | RECURSOS PROPIOS | CENTROS CÍVICOS | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |

| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.3. POTENCIACIÓN DE IMAGEN Y VISIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.3.1. POTENCIACIÓN DE INSTALACIONES Y EVENTOS LOCALES QUE PERMITAN EL DESARROLLO CULTURAL, SOCIAL Y TURISTICO DE CALIDAD | | |
|--------------------|--|-------------|---|----------------------|---|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | AUMENTAR LA COMUNICACIÓN ORIENTADA AL SECTOR TURISMO | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Realizar un plan de comunicación turístico de Tudela con proyección nacional e internacional: redes sociales, etc... | 35.000€ | RECURSOS PROPIOS | TURISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Saborea España | 20.000€ | RECURSOS PROPIOS | TURISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Publicación página web Archivo Municipal | 1.120€ | RECURSOS PROPIOS | ARCHIVO | ene-24 | dic-27 | ANUAL |

| | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|--------------------|---|-----------------------------|---|------------------------------|-------------|--|
| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.3. POTENCIACIÓN DE IMAGEN Y VISIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.3.1. POTENCIACIÓN DE INSTALACIONES Y EVENTOS LOCALES QUE PERMITAN EL DESARROLLO CULTURAL, SOCIAL Y TURISTICO DE CALIDAD | | | |
| OBJETIVO OPERATIVO | AUMENTAR LA COLABORACIÓN ENTRE CLUBES Y ENTIDADES DEPORTIVAS PARA GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS | | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Determinar las actuaciones por parte del ayuntamiento enfocadas a que los clubes y entidades deportivas fomenten su colaboración y se apoye la organización de grandes eventos en distintas disciplinas deportivas. | 26.000€ | RECURSOS PROPIOS | DEPORTES | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |

| | | | | | | | | |
|---------------------------|---|--------------------|---|-----------------------------|---|------------------------------|-------------|--|
| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.3. POTENCIACIÓN DE IMAGEN Y VISIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.3.1. POTENCIACIÓN DE INSTALACIONES Y EVENTOS LOCALES QUE PERMITAN EL DESARROLLO CULTURAL, SOCIAL Y TURISTICO DE CALIDAD | | | |
| OBJETIVO OPERATIVO | AUMENTAR EL DESARROLLO CULTURAL Y SOCIAL EN LOS BARRIOS | | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO | |
| | Realización de la programación en las fiestas de los barrios más amplia (orquesta San Juan) | 4.000€ | RECURSOS PROPIOS | FESTEJOS | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| EJE | 1. TUDELA COMPETITIVA Y MODERNA | LÍNEA | 1.3. POTENCIACIÓN DE IMAGEN Y VISIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 1.3.1. POTENCIACIÓN DE INSTALACIONES Y EVENTOS LOCALES QUE PERMITAN EL DESARROLLO CULTURAL, SOCIAL Y TURISTICO DE CALIDAD | | |
|-------------------------------------|---|-------------|---|---|---|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | MEJORAR EL MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA DE TUDELA | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Realizar un mantenimiento de calles | 2.400.000€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Renovación de las aceras de la Avenida Merindades. | 200.000€ | PLAN DE INVERSIONES LOCALES (PIL). PROGRAMACIÓN LOCAL 2023/2025 | URBANISMO | ene-24 | dic-24 | PL 23-27 |
| | Renovación de Barrio Verde y San Marcial. | 600.000€ | PLAN DE INVERSIONES LOCALES (PIL). PROGRAMACIÓN LOCAL 2023/2025 | URBANISMO | ene-24 | dic-24 | PL 23-27 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Plan Director del Paisaje Urbano: designar y mantener lugares específicos para que los grafiteros puedan desarrollar su arte | 1.000€ | RECURSOS PROPIOS | JUVENTUD | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Plan Director del Paisaje Urbano: designar lugares específicos para la colocación de paneles de anuncios para publicidad informal. | 30.000€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | ene-24 | dic-24 | PL 23-27 |
| | Plan Director del Paisaje Urbano: poner medidas para perseguir a los responsables de grafitis, el pegado no autorizado de carteles y pegatinas. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | POLICÍA LOCAL | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Poner medidas para perseguir las escombreras ilegales o vertidos incontrolados que den un mensaje de suciedad a la ciudad (sólo si es vía pública). | 0€ | RECURSOS PROPIOS | POLICÍA LOCAL | mar-24 | dic-24 | PL 23-27 |
| | Retirada de vertidos, basuras y escombros e instalación medidas de seguridad (cámaras vigilancia vertidos escombros) | 30.000 | RECURSOS PROPIOS | MEDIO AMBIENTE, PROTECCIÓN ANIMAL Y AGENDA 21 | ene-24 | dic-27 | ANUAL |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| EJE | 2. TUDELA SOCIAL, INCLUSIVA, IGUALITARIA, ACCESIBLE Y SOSTENIBLE | LÍNEA | 2.1. INCLUSIÓN SOCIAL, IGUALDAD Y ACCESIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 2.1.1. FOMENTO DE UNA TUDELA SOCIALMENTE INCLUSIVA E IGUALITARIA | | |
|--------------------|---|-------------|---|----------------------|--|-----------------------|-------|
| OBJETIVO OPERATIVO | MAXIMIZAR EL N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS DESTINADAS A AUMENTAR LA INTEGRACIÓN INTERCULTURAL | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Diagnóstico de convivencia para determinar actuaciones de integración a realizar | 20.000€ | RECURSOS PROPIOS+SUBVENCION | BIENESTAR SOCIAL | Junio-25 | Junio-26 | DAFO |
| | Día internacional del inmigrante | 10.000€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Dinamizar la mesa de la inmigración | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Convenio del programa de patrocinio comunitario en materia de acogida e integración de personas beneficiarias de protección internacional | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | NUEVA |
| | Crear un punto de encuentro de personas migrantes y población autóctona | 25.000€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | NUEVA |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| EJE | 2. TUDELA SOCIAL, INCLUSIVA, IGUALITARIA, ACCESIBLE Y SOSTENIBLE | LÍNEA | 2.1. INCLUSIÓN SOCIAL, IGUALDAD Y ACCESIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 2.1.1. FOMENTO DE UNA TUDELA SOCIALMENTE INCLUSIVA E IGUALITARIA | | |
|--------------------|---|-------------------------|---|----------------------|--|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | MAXIMIZAR EL N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS DESTINADAS A AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE NUESTROS MAYORES | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Creación de un jardín terapéutico enfocado a personas mayores y con diferentes capacidades. | 150.000€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Llevar a cabo el programa "Tudela envejece activa en el Casco Antiguo" que fomente el mantenimiento de la autonomía y prevención de la dependencia, teniendo en cuenta los intereses de las personas mayores. | 15.000€ | RECURSOS PROPIOS Y SUBVENCIONES | BIENESTAR SOCIAL | ene-25 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Disponer de apartamentos tutelados para personas mayores. | Pendiente de determinar | A determinar | ALCALDÍA | Ene-26 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Bajo el programa de "Compartir es crecer", establecer lugares/espacios de encuentro y actividades entre personas mayores y niños y niñas. actividades orientadas a que entre ambas generaciones puedan transmitirse tradiciones, anécdotas, la historia de Tudela, realizar visitas conjuntas por el casco antiguo, así como intercambiar los juegos de antes y de ahora. | 10.000€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | sep-25 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Dentro del programa "Apoyemos a nuestros mayores", dar servicio de apoyo a las personas mayores entre los recursos públicos (sociales y sanitarios) junto a las entidades sociales que trabajan con personas mayores. | 60.000€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-25 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Convenios económicos de colaboración con asociaciones de personas mayores | 150.000€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Incremento de actividades en el programa de envejecimiento activo | 120.000€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-24 | NUEVA |
| | Día internacional de las personas mayores | 10.000€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Dinamizar el Consejo del Mayor | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | ANUAL |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| EJE | 2. TUDELA SOCIAL, INCLUSIVA, IGUALITARIA, ACCESIBLE Y SOSTENIBLE | LÍNEA | 2.1. INCLUSIÓN SOCIAL, IGUALDAD Y ACCESIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 2.1.1. FOMENTO DE UNA TUDELA SOCIALMENTE INCLUSIVA E IGUALITARIA | | |
|--------------------|---|-------------|---|----------------------|--|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | MAXIMIZAR EL N° DE ACTUACIONES REALIZADAS DESTINADAS A AUMENTAR LOS RECURSOS PARA OCIO SALUDABLE DE LOS JOVENES Y SU BIENESTAR EMOCIONAL | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| ✓ | Crear un programa de ocio deportivo saludable para los jóvenes denominado "Intercuadrillas", dónde los grupos de amigos y amigas puedan competir en distintas modalidades deportivas. | 2.000€ | RECURSOS PROPIOS | JUVENTUD | ene-24 | dic-25 | PL 23-27 |
| ✓ | Determinar actuaciones para aumentar la oferta de actividades, excursiones y prácticas deportivas durante todo el año y con especial hincapié durante las vacaciones. | 68.000€ | RECURSOS PROPIOS | DEPORTES | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| ✓ | Poner en marcha un programa, en colaboración con juventud, de apertura y utilización de pistas e instalaciones deportivas para jóvenes en horarios especiales de fin de semana, fomentando un ocio sano a través del deporte y con ligas, competiciones, quedadas, etc. entre cuadrillas. | 20.000€ | RECURSOS PROPIOS | DEPORTES | jun-24 | dic-24 | PL 23-27 |
| ✓ | Dar la indicación de dejar los patios de los colegios abiertos durante los fines de semana y vacaciones para que los jóvenes puedan disfrutar del espacio y practicar deporte. | 20.000€ | RECURSOS PROPIOS | DEPORTES | jun-24 | dic-24 | PL 23-27 |
| ✓ | Realizar un estudio para ver que barrios no disponen de un espacio deportivo para que los jóvenes puedan disfrutar de los distintos deportes y poner una zona deportiva en aquellos donde no se disponga. | 5.000€ | RECURSOS PROPIOS | DEPORTES | ene-25 | dic-27 | PL 23-27 |
| ✓ | Consejo Sectorial Juventud (Mesa de la Juventud) | 0€ | RECURSOS PROPIOS | JUVENTUD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| ✓ | Realizar actuaciones que refuercen los servicios de la Casa de la Juventud Lestonnac de Tudela para convertirla en un referente para los jóvenes y en uno de sus lugares de encuentro. | 60.000€ | RECURSOS PROPIOS | JUVENTUD | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| ✓ | Generar y mantener un servicio de atención y asesoramiento de bienestar emocional dirigido a jóvenes. | 6.800€ | RECURSOS PROPIOS | JUVENTUD | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| ✓ | Realización de talleres para jóvenes que aborden el bienestar emocional | 4.800€ | RECURSOS PROPIOS | JUVENTUD | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| ✓ | Poner a disposición de los jóvenes ayudas municipales para comprar o alquilar una vivienda | 3.500€ | RECURSOS PROPIOS | HACIENDA | ene-24 | dic-24 | PL 23-27 |

| EJE | 2. TUDELA SOCIAL, INCLUSIVA, IGUALITARIA, ACCESIBLE Y SOSTENIBLE | LÍNEA | 2.1. INCLUSIÓN SOCIAL, IGUALDAD Y ACCESIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 2.1.1. FOMENTO DE UNA TUDELA SOCIALMENTE INCLUSIVA E IGUALITARIA | | |
|--------------------|--|-------------|---|----------------------|--|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | AUMENTAR LA INCLUSIÓN DE LA INFANCIA EN LA SOCIEDAD | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Creación del "Consejo de Infancia y Adolescencia de Tudela" | 5.000€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | sep-25 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Convenio de colaboración para el desarrollo del programa Caixa Proinfancia | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | nov-23 | nov-27 | NUEVA |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| EJE | 2. TUDELA SOCIAL, INCLUSIVA, IGUALITARIA, ACCESIBLE Y SOSTENIBLE | LÍNEA | 2.1. INCLUSIÓN SOCIAL, IGUALDAD Y ACCESIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 2.1.1. FOMENTO DE UNA TUDELA SOCIALMENTE INCLUSIVA E IGUALITARIA | | | |
|-------------------------------------|---|-------------|---|----------------------|--|-----------------------|----------|--|
| OBJETIVO OPERATIVO | MAXIMIZAR LAS ACTUACIONES REALIZADAS DESTINADAS A AUMENTAR LA INCLUSIÓN DE LA SOCIEDAD GLOBALMENTE | | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Realización de actividades de ocio saludable aumentando la oferta de actividades municipales de los centros cívicos para todas las edades. | 80.000€ | RECURSOS PROPIOS | CENTROS CÍVICOS | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Realizar actividades que fomenten el tejido asociativo en los equipamientos cívicos, apoyando desde el Ayuntamiento las actividades de las entidades e invitándolas a la participación. | 1.064.000€ | RECURSOS PROPIOS | CENTROS CÍVICOS | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Fomentar la accesibilidad en todos los recursos culturales | 0€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | NUEVA | |
| | Consejo Sectorial Educación | 0€ | RECURSOS PROPIOS | EDUCACIÓN | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Revisión y actualización de bases de subvenciones a entidades sociales | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Aplicación de bases de subvenciones a entidades sociales | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Aprobación de las bases de subvenciones a ongds | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | jun-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Revisar y actualizar las bases de subvenciones a ongds | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Atención y tramitación de expedientes Servicios Sociales de prestaciones económicas y sociales tanto del Gobierno de Navarra como del Ayuntamiento. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Ejecución y seguimiento del Plan Municipal de Prevención de Adicciones de Tudela | 250.000€ | RECURSOS PROPIOS Y SUBVENCIONES | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Rehabilitación de viviendas sociales municipales | 50.000€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | jun-24 | dic-27 | ANUAL | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Programa de Patrocinio Comunitario (en materia de acogida e integración de personas beneficiarias de protección internacional: El convenio conlleva la cesión de uso de una vivienda a la Fundación Civil San Francisco Javier para el alojamiento de una de las familias del programa) | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | mar-24 | mar-26 | ANUAL | |
| | Participación en la mesa de entidades sociales | 12.000€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Servicio de cuidado durante las actividades programadas por el Área de Derechos Sociales | 4.000€ | RECURSOS PROPIOS Y SUBVENCIONES | IGUALDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Calendario anual de actividades de todos los colectivos participantes de Tudela | 0€ | RECURSOS PROPIOS | SAC | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |
| | Potenciar y mantener actualizado el registro de asociaciones de Tudela | 0€ | RECURSOS PROPIOS | SAC | ene-24 | dic-27 | ANUAL | |

| EJE | 2. TUDELA SOCIAL, INCLUSIVA, IGUALITARIA, ACCESIBLE Y SOSTENIBLE | LÍNEA | 2.1. INCLUSIÓN SOCIAL, IGUALDAD Y ACCESIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 2.1.1. FOMENTO DE UNA TUDELA SOCIALMENTE INCLUSIVA E IGUALITARIA | | |
|-------------------------------------|---|-------------|---|-----------------------|--|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | MAXIMIZAR EL N° DE ACTUACIONES REALIZADAS DESTINADAS A MEJORAR LAS CONDICIONES DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Instalar "contadores de segundos" y señales acústicas en los semáforos atendiendo a las necesidades de los invidentes y personas con movilidad reducida | 10.000€ | RECURSOS PROPIOS | SERVICIOS CONTRATADOS | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Firmar el pacto local por los cuidados y realización actividades para visibilizar, reconocer, compartir y redistribuir los cuidados. | 40.000€ | RECURSOS PROPIOS Y SUBVENCIONES | IGUALDAD | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | ejecución de programación de actividades del Consejo local de la Discapacidad | 25.000€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Asociación Inserta Empleo (Fundación ONCE): acciones tendentes a la promoción de la integración social y laboral de las personas con discapacidad. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | abr-23 | abr-25 | ANUAL |
| | Dinamizar el Consejo Municipal de la Discapacidad | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | ANUAL |

| EJE | 2. TUDELA SOCIAL, INCLUSIVA, IGUALITARIA, ACCESIBLE Y SOSTENIBLE | LÍNEA | 2.1. INCLUSIÓN SOCIAL, IGUALDAD Y ACCESIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 2.1.1. FOMENTO DE UNA TUDELA SOCIALMENTE INCLUSIVA E IGUALITARIA | | |
|-------------------------------------|---|-------------|---|----------------------|--|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | MAXIMIZAR EL N.º DE ACTUACIONER REALIZADS DESTINADAS A LA REDUCCIÓN DE LA EXCLUSIÓN SOCIAL | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Llevar a cabo el programa empleo social protegido que incorpore socio laboralmente a personas que se encuentran en situación de exclusión social o riesgo de estarlo. | 2.200.000€ | RECURSOS PROPIOS Y SUBVENCIONES | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Proyectos de emergencia social de cooperación internacional al desarrollo | 55.000€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Subvenciones sociales para personas o familias en situación de emergencia social: alimentación, facturas suministros, alquiler (prestación abierta todo el año) | 200.000€ | RECURSOS PROPIOS Y SUBVENCIONES | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Proyecto "Reforzando Vínculos: Promoción de la Autonomía en Entornos Comunitarios". | 0€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | abr-23 | dic-24 | NUEVA |
| | Mantenimiento servicio comedor social (servicio concertado con Villa Javier) | 90.000€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Realización de programas de fomento de la inserción laboral: formación municipal, itinerarios sociolaborales, empleo social protegido | 10.000€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | ANUAL |

| EJE | 2. TUDELA SOCIAL, INCLUSIVA, IGUALITARIA, ACCESIBLE Y SOSTENIBLE | LÍNEA | 2.1. INCLUSIÓN SOCIAL, IGUALDAD Y ACCESIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 2.1.1. FOMENTO DE UNA TUDELA SOCIALMENTE INCLUSIVA E IGUALITARIA | | |
|-------------------------------------|---|-------------|---|----------------------|--|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | MAXIMIZAR EL N.º DE ACCIONES REALIZADAS ENFOCADAS A LA REDUCCIÓN DE BARRERAS DE GENERO O FOMENTAR LA IGUALDAD | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Creación de un espacio de igualdad, de encuentro y aprendizaje para la ciudadanía, asociaciones y colectivos que trabajan en favor de la igualdad de mujeres y hombres. | 50.000€ | RECURSOS PROPIOS Y SUBVENCIONES | IGUALDAD | ene-25 | dic-27 | PL 23-27 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Apoyar y reforzar el deporte femenino en la ciudad, así como la participación de deportistas individuales en distintas competiciones | 24.000€ | RECURSOS PROPIOS | DEPORTES | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Mantener consejo de igualdad | 0€ | RECURSOS PROPIOS | IGUALDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Asesoramiento y apoyo para facilitar acceso a subvenciones a las asociaciones de mujeres | 0€ | RECURSOS PROPIOS | IGUALDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Mantenimiento del servicio telefónico de atención y protección para víctimas de violencia de genero Atenpro | 0€ | RECURSOS PROPIOS | IGUALDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Mantenimiento de la mesa técnica de coordinación contra la violencia hacia las mujeres | 0€ | RECURSOS PROPIOS | IGUALDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Mantenimiento del sistema Viogen | 2.000€ | SUBVENCIONES | IGUALDAD | ene-24 | dic-27 | NUEVA |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Programa de empoderamiento y masculinidades para el Empleo Social Protegido (ESP) | 4.000€ | SUBVENCIONES | IGUALDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Revisión del I Protocolo local para la coordinación de la actuación ante la violencia contra las mujeres de Tudela | 2.000€ | RECURSOS PROPIOS Y SUBVENCIONES | IGUALDAD | jun-24 | dic-25 | ANUAL |
| | Campaña de prevención de violencia hacia las mujeres dirigida a la juventud | 20.000€ | SUBVENCIONES | IGUALDAD | jun-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Elaboración del 4º plan de igualdad | 12.000€ | SUBVENCIONES | IGUALDAD | ene-24 | jun-24 | NUEVA |
| | Programación de actividades de igualdad | 175.000€ | RECURSOS PROPIOS Y SUBVENCIONES | IGUALDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Formación al personal municipal (político y técnico) en materia de igualdad y violencia contra las mujeres | 10.000€ | RECURSOS PROPIOS Y SUBVENCIONES | IGUALDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |

| EJE | 2. TUDELA SOCIAL, INCLUSIVA, IGUALITARIA, ACCESIBLE Y SOSTENIBLE | LÍNEA | 2.2. SOSTENIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 2.2.1. AUMENTO DE SOSTENIBILIDAD Y PREVENCIÓN ANTE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO TANTO EN EL ENTORNO URBANO COMO AGRÍCOLA | | |
|--------------------|--|-------------|---------------------|---|--|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | MAXIMIZAR EL N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS PARA MITIGAR LOS EFECTOS DAÑINOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO (en el campo, huerta y ciudad) | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Realizar actuaciones de sensibilización que determinen acciones preventivas que minimicen los efectos del cambio climático. | 4.000 € | RECURSOS PROPIOS | MEDIO AMBIENTE, PROTECCIÓN ANIMAL Y AGENDA 21 | ene-24 | dic-27 | DAFO |
| | Apuesta clara y decidida por el Canal de Navarra, desarrollando las gestiones municipales oportunas | 0€ | RECURSOS PROPIOS | DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Establecer o acelerar la implantación de sistemas de modernización inteligentes de regadío para el uso sostenible del agua: implantación de telecontrol de equipos y datos en tiempo real de llenado de balsas | 200.000€ | RECURSOS PROPIOS | AGRICULTURA, GANADERIA Y MONTES | ene-24 | dic-24 | DAFO |
| | Establecer o acelerar la implantación de sistemas de modernización inteligentes de regadío para el uso sostenible del agua: Ampliar a otras instalaciones | 30.000€ | RECURSOS PROPIOS | AGRICULTURA, GANADERIA Y MONTES | ene-25 | dic-27 | DAFO |
| | Determinar y llevar a cabo medidas excepcionales por la sequía, ante la previsión de posibles restricciones. | 300.000€ | RECURSOS PROPIOS | MEDIO AMBIENTE, PROTECCIÓN ANIMAL Y AGENDA 21 | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Mantener "La hora del planeta", apagado de luces en diversas calles principales para concienciar a la ciudadanía en la lucha contra el cambio climático | 2.000 € | RECURSOS PROPIOS | MEDIO AMBIENTE, PROTECCIÓN ANIMAL Y AGENDA 21 | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Convenio de actividades de sostenibilidad con la Fundación Ilundain | 20.000 € | RECURSOS PROPIOS | MEDIO AMBIENTE, PROTECCIÓN ANIMAL Y AGENDA 21 | ene-24 | dic-27 | ANUAL |

| EJE | 2. TUDELA SOCIAL, INCLUSIVA, IGUALITARIA, ACCESIBLE Y SOSTENIBLE | LÍNEA | 2.2. SOSTENIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 2.2.1. AUMENTO DE SOSTENIBILIDAD Y PREVENCIÓN ANTE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO TANTO EN EL ENTORNO URBANO COMO AGRÍCOLA | | |
|--------------------|---|-------------|--|---|--|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | MAXIMIZAR EL N.º DE ACTUACIONES REALIZADAS DESTINADAS A AUMENTAR LA SOSTENIBILIDAD EN LA MOVILIDAD | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Realización de un estudio previo de la ronda norte de Tudela con el objetivo de unir todos los viajes de la ciudad. | 60.000€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | ene-26 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Realizar el proyecto de ejecución de la ronda de Santa Quiteria con el objetivo de unir todos los viajes de la ciudad. | 60.000€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | ene-26 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Realizar el desdoble de la Avda. Tarazona en ambos sentidos con un nuevo andador para pasear, un nuevo carril bici que conecte con el Hospital Reina Sofía, pretendiendo también una mejora de todos los accesos a colegios, institutos, UPNA, cementerio y campos de fútbol de Santa Quiteria. | 2.000.000€ | SUBVENCIONES | URBANISMO | ene-25 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Finalizar la reforma de la calle Muro (Paseo Pamplona Fase III) | 1.200.000€ | SUBVENCIÓN NEXT GENERATION ZBE 2ªCONVOCATORIA 2022 | URBANISMO | ago-23 | dic-24 | PL 23-27 |
| | Renovación calle Manresa. | 600.000€ | NUEVAS SUBVENCIONES | URBANISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Renovación Pasarela Azucarera. | 200.000€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | ene-24 | dic-24 | PL 23-27 |
| | Finalización del Corredor Verde Ebro-Paseo del Prado. | 4.000.000€ | SUBVENCIÓN NEXT GENERATION CONSORCIO EDER | URBANISMO | ene-24 | dic-24 | PL 23-27 |
| | Mejorar la infraestructura de carriles bici de la ciudad. | 300.000€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Dotar a todos los barrios de aparcamientos inteligentes y seguros para bicicletas. | 100.000€ | NUEVAS SUBVENCIONES | URBANISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Incrementar los pulsadores de paso y los semáforos intermitentes para las zonas de expansión con menos intensidad de tráfico, para mejorar la fluidez de peatones y vehículos. | 20.000€ | RECURSOS PROPIOS | SERVICIOS CONTRATADOS | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Manifiestar la adhesión del Ayuntamiento de Tudela a la Semana Europea de Movilidad | 0€ | RECURSOS PROPIOS | MEDIO AMBIENTE, PROTECCIÓN ANIMAL Y AGENDA 21 | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Celebración de la Semana Europea de la Movilidad | 20.000€ | RECURSOS PROPIOS | MEDIO AMBIENTE, PROTECCIÓN ANIMAL Y AGENDA 21 | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Elaboración y aprobación del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) | 50.000€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | sep-23 | dic-24 | NUEVA |
| | Constitución y puesta en marcha del grupo de trabajo: Movilidad sostenible | 0€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | ene-24 | dic-27 | NUEVA |
| | Elaboración y aprobación de la Agenda Urbana de Tudela | 17.545€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | oct-23 | feb-24 | NUEVA |
| | Constitución y puesta en marcha del grupo de trabajo: Agenda urbana | 0€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | mar-24 | dic-27 | NUEVA |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| | | | | | | | |
|--|---|------------|---|-----------|--------|----------|-------|
| | Solicitud nueva convocatoria FEDER 2024 "Estrategias Territoriales Integradas" | 14.931€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | dic-23 | jun-24 | NUEVA |
| | Declaración de zonas acústicamente saturadas | 10.000€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | ene-24 | dic-24 | NUEVA |
| | Finalización "Restauración y puesta en valor del patrimonio monumental de la Iglesia San Nicolás" | 1.150.000€ | MIXTA: RECURSOS PROPIOS + SUBVENCIONES EDUSI | URBANISMO | jul-22 | abril-24 | NUEVA |

| EJE | 2. TUDELA SOCIAL, INCLUSIVA, IGUALITARIA, ACCESIBLE Y SOSTENIBLE | LÍNEA | 2.2. SOSTENIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 2.2.1. AUMENTO DE SOSTENIBILIDAD Y PREVENCIÓN ANTE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO TANTO EN EL ENTORNO URBANO COMO AGRÍCOLA | | | |
|--------------------|--|-------------------------------------|--|---------------------------------|--|-----------------------|----------|--|
| OBJETIVO OPERATIVO | AUMENTAR EL USO DE ENERGIAS RENOVABLES | | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO | |
| | Tudela sostenible en pro del medio ambiente: Instalar placas solares en el Aparcamiento de la Avenida Argentina – que seguirá siendo público y gratuito- para facilitar acceso a energía renovable a los vecinos del casco histórico, lo que les permitirá un ahorro de al menos el 30% en la factura eléctrica. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | ene-24 | dic-24 | PL 23-27 | |
| | Tudela sostenible en pro del medio ambiente: instalar un sistema fotovoltaico de autoconsumo en las instalaciones deportivas de la ciudad. | 190.000€ | RECURSOS PROPIOS | PROMOCIÓN DE LA CIUDAD | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Tudela sostenible en pro del medio ambiente: apoyar económicamente en la ejecución de mejoras de eficiencia energética en las instalaciones del CDM Clara Campoamor. | 342.226,55 € | RECURSOS PROPIOS | DEPORTES | ene-23 | dic-25 | PL 23-27 | |
| | Tudela sostenible en pro del medio ambiente: seguir con la renovación de la flota del Ayuntamiento con vehículos eléctricos e híbridos. | PENDIENTE POR DETERMINAR LA CUANTÍA | SUBVENCIÓN NEXT GENERATION ZBE 1ª CONVOCATORIA | SERVICIOS CONTRATADOS | sep-21 | dic-24 | PL 23-27 | |
| | Tudela sostenible en pro del medio ambiente: seguir con la renovación de la flota del Ayuntamiento con vehículos eléctricos e híbridos. | 90.000€ | NUEVAS SUBVENCIONES | URBANISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Tudela sostenible en pro del medio ambiente: seguir con la renovación de la flota del Ayuntamiento con vehículos eléctricos e híbridos. | 100.000€ | NUEVAS SUBVENCIONES | POLICÍA LOCAL | may-25 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Tudela sostenible en pro del medio ambiente: seguir con la renovación de la flota del Ayuntamiento con vehículos eléctricos e híbridos. | 42.000€ | RECURSOS PROPIOS | HACIENDA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Tudela sostenible en pro del medio ambiente: aumentar las bonificaciones a aquellos inmuebles que aprovechen la energía solar. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | HACIENDA | ene-25 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Tudela sostenible en pro del medio ambiente: establecer líneas de subvención a las comunidades de vecinos que implanten medidas de ahorro energético. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | HACIENDA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |
| | Tudela sostenible en pro del medio ambiente: buscar financiación para instalar una fuente de energía limpia a los sistemas de bombeo. | 1.000.000€ | RECURSOS PROPIOS + SUBVENCIONES | AGRICULTURA, GANADERIA Y MONTES | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 | |

| EJE | 2. TUDELA SOCIAL, INCLUSIVA, IGUALITARIA, ACCESIBLE Y SOSTENIBLE | LÍNEA | 2.2. SOSTENIBILIDAD | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 2.2.1. AUMENTO DE SOSTENIBILIDAD Y PREVENCIÓN ANTE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO TANTO EN EL ENTORNO URBANO COMO AGRÍCOLA | | |
|--------------------|---|---|---------------------------------|---|--|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | AUMENTAR EL CUIDADO DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Realizar un plan de actuación municipal para incendios forestales. | Pendiente de determinar | A determinar | PROTECCIÓN CIVIL | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Dotar a Protección Civil de Tudela de un camión-cuba. | Pendiente de determinar | A determinar | PROTECCIÓN CIVIL | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Renovar Montes de Cierzo I y II y Valdetellas | CANAL DE NAVARRA MDC I Y II. VALDETELLAS 1.000.000€ | RECURSOS PROPIOS + SUBVENCIONES | AGRICULTURA, GANADERIA Y MONTES | ene-25 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Comprar una motoniveladora para el arreglo de caminos | 250.000€ | RECURSOS PROPIOS | AGRICULTURA, GANADERIA Y MONTES | ene-25 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Realizar un convenio para aprovechar agrícolamente la superficie s2 de la ciudad agroalimentaria. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | ene-25 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Reforzar la partida de arreglos de caminos: modificar la ordenanza de agricultura para adaptarla a la nueva PAC | 500.000 € | RECURSOS PROPIOS | AGRICULTURA, GANADERIA Y MONTES | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Revisar el Reglamento de Comunales. | 0 € | RECURSOS PROPIOS | AGRICULTURA, GANADERIA Y MONTES | ene-24 | dic-24 | PL 23-27 |
| | Continuar con el plan de mantenimiento de infraestructuras agrarias | 600.000€ | RECURSOS PROPIOS | AGRICULTURA, GANADERIA Y MONTES | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Seguir con la adecuación de la Mejana para que sea un paseo saludable y seguro | 30.000€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | ene-25 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Campaña concienciación para luchar contra los vertidos en terrenos comunales | 3.000€ | RECURSOS PROPIOS | MEDIO AMBIENTE, PROTECCIÓN ANIMAL Y AGENDA 21 | ene-26 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Continuar con el proyecto de Huertos Sociales y Renovar un convenio | 30.000€ | RECURSOS PROPIOS | MEDIO AMBIENTE, PROTECCIÓN ANIMAL Y AGENDA 21 | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Llevar a cabo el plan de mantenimiento de corralizas | 75.000 € | RECURSOS PROPIOS | AGRICULTURA, GANADERIA Y MONTES | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Consejo Asesor de caza | 0€ | RECURSOS PROPIOS | AGRICULTURA, GANADERIA Y MONTES | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Elaboración y despliegue plan arbolado de Tudela | 40.000€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | ene-26 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Actuaciones de medición de calidad del aire | 0 € | RECURSOS PROPIOS | MEDIO AMBIENTE, PROTECCIÓN ANIMAL Y AGENDA 21 | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Celebración del día del árbol | 20.000 € | RECURSOS PROPIOS | MEDIO AMBIENTE, PROTECCIÓN ANIMAL Y AGENDA 21 | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Limpieza de ríos para evitar daños: aprobación actuaciones de control de vegetación y rejuvenecimiento de islas en el tramo urbano del río Ebro | 2.000 € | RECURSOS PROPIOS | MEDIO AMBIENTE, PROTECCIÓN ANIMAL Y AGENDA 21 | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Adhesión al compromiso medioambiental del pacto de los alcaldes, promovido por la Comisión Europea | 0 € | RECURSOS PROPIOS | MEDIO AMBIENTE, PROTECCIÓN ANIMAL Y AGENDA 21 | ene-24 | dic-27 | ANUAL |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| | | | | | | |
|---|-----|------------------|---|--------|--------|-------|
| Adhesión a la Asociación Red Navarra de Entidades Locales hacia la Sostenibilidad (RED NELS) como vocal de la red | 0 € | RECURSOS PROPIOS | MEDIO AMBIENTE, PROTECCIÓN ANIMAL Y AGENDA 21 | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| Incorporación al grupo estable de Ebro Relisience | 0 € | RECURSOS PROPIOS | MEDIO AMBIENTE, PROTECCIÓN ANIMAL Y AGENDA 21 | ene-24 | dic-27 | NUEVA |

| | | | | | | | |
|---------------------------|--|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|------------------------------|-------------|
| EJE | 3. TUDELA CON GESTIÓN TRANSPARENTE Y EFICIENTE | LÍNEA | 3.1. EFICACIA EN LA GESTIÓN | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 3.1.1. OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN PROCESOS, RECURSOS E INFORMACIÓN | | |
| OBJETIVO OPERATIVO | INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LA SATISFACCION CIUDADANA EN LOS SERVICIOS MUNICIPALES | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Elaboración de sistema de medición satisfacción ciudadana para los servicios municipales | 20.000€ | RECURSOS PROPIOS | ALCALDIA | ene-25 | dic-27 | DAFO |
| | Encuesta de Calidad de Vida Urbana (colaboración de la Catedra de Calidad UNED "Ciudad de Tudela") (2023/2026) | 0€ | RECURSOS PROPIOS | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | oct-23 | mar-24 | ANUAL |
| | Participación del Ayto. de Tudela en "Memoria de participación ciudadana de Gobierno de Navarra" | 0€ | RECURSOS PROPIOS | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Seguimiento y Tratamiento estadístico de las AQS | 0€ | RECURSOS PROPIOS | SAC | ene-24 | dic-27 | ANUAL |

| | | | | | | | |
|---------------------------|---|--------------------|--|-----------------------------|---|------------------------------|-------------|
| EJE | 3. TUDELA CON GESTIÓN TRANSPARENTE Y EFICIENTE | LÍNEA | 3.1. EFICACIA EN LA GESTIÓN | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 3.1.1. OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN PROCESOS, RECURSOS E INFORMACIÓN | | |
| OBJETIVO OPERATIVO | OPTIMIZAR LA BUSQUEDA Y PRESENTACIÓN A LA FINANCIACIÓN PARA LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE TUDELA | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Continuar con la búsqueda de financiación para la realización de proyectos municipales (Contrato con Asistencia Técnica hasta septiembre 2024, prorrogable tres años más) | 144.784,60 | MIXTO: RECURSOS PROPIOS+CONSULTORA EXTERNA | FONDOS EUROPEOS | sep-22 | sep-24 | DAFO |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| EJE | 3. TUDELA CON GESTIÓN TRANSPARENTE Y EFICIENTE | LÍNEA | 3.1. EFICACIA EN LA GESTIÓN | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 3.1.1. OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN PROCESOS, RECURSOS E INFORMACIÓN | | |
|-------------------------------------|---|-------------|-----------------------------|------------------------|---|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | GESTIONAR CON PLANES LAS MAXIMAS DEBILIDADES POSIBLES DE TUDELA PARA SU FORTALECIMIENTO | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Aprobación del nuevo Plan de Acción Municipal PAM 2024-2027 (colaboración de la Catedra de Calidad UNED "Ciudad de Tudela") | 0€ | RECURSOS PROPIOS | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Seguimiento de Planes de Gestión Anuales 2024-2027 (colaboración de la Catedra de Calidad UNED "Ciudad de Tudela") | 0€ | RECURSOS PROPIOS | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Plan estratégico de subvenciones (2023-2025/2025-2027) | 0€ | RECURSOS PROPIOS | SECRETARIA | feb-23 | dic-27 | ANUAL |
| | Plan de contratación aprobado por Pleno | 0€ | RECURSOS PROPIOS | SECRETARIA | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Plan Estratégico para el Casco Histórico. | 40.000€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | ene-24 | dic-24 | PL 23-27 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Vivienda pública. Promover convenios para la creación de nueva vivienda pública, especialmente en el casco histórico y centrada en jóvenes, para aumentar la oferta de la misma | 0 € | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Seguir impulsando el programa Tudela Renove que tiene como objetivo promover un modelo de ciudad sostenible en base a la rehabilitación y renovación. | 800.000€ | RECURSOS PROPIOS | URBANISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| EJE | 3. TUDELA CON GESTIÓN TRANSPARENTE Y EFICIENTE | LÍNEA | 3.1. EFICACIA EN LA GESTIÓN | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 3.1.1. OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN PROCESOS, RECURSOS E INFORMACIÓN | | |
|--------------------|--|-------------|-----------------------------|----------------------|---|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | AUMENTAR LA COMUNICACIÓN A LA CIUDADANÍA Y CON DIFERENTES ENTES | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Mejorar y Ampliar los canales de difusión de actividades y de comunicación con las entidades y la ciudadanía a través de la web propia, redes sociales, etc.: Red social de Instagram | 0€ | RECURSOS PROPIOS | PERIODISTA MUNICIPAL | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Mejorar y Ampliar los canales de difusión de actividades y de comunicación con las entidades y la ciudadanía a través de la web propia, redes sociales, etc.: incorporación de editor de videos | 0€ | RECURSOS PROPIOS | PERIODISTA MUNICIPAL | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Actualización contenidos "Portal de Transparencia" | 0€ | RECURSOS PROPIOS | SECRETARIA | ene-24 | dic-27 | NUEVA |
| | Creación de una nueva página web que aglutine tanto las actividades culturales como los espacios gestionados por el Departamento de Cultura | 40.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-24 | NUEVA |
| | Potenciar la difusión cultural a través de contratos de publicidad | 64.000€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | NUEVA |
| | Coordinar e interactuar con equipamientos socioculturales de otras localidades de la propia comunidad foral y con otras administraciones públicas, para el intercambio de ideas, programas e incluso compartir recursos. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | CULTURA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Coordinar e interactuar con equipamientos socioculturales de otras localidades de la propia comunidad foral y con otras administraciones públicas, para el intercambio de ideas, programas e incluso compartir recursos. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | TURISMO | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| EJE | 3. TUDELA CON GESTIÓN TRANSPARENTE Y EFICIENTE | LÍNEA | 3.1. EFICACIA EN LA GESTIÓN | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 3.1.1. OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN PROCESOS, RECURSOS E INFORMACIÓN | | |
|--------------------|---|------------------|-----------------------------|----------------------|---|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | FACILITAR LA TRAMITACIÓN DE GESTIONES MUNICIPALES | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| ☑ | Creación de la figura de referente de clubes y punto de información. | 283.887,18€ | RECURSOS PROPIOS | DEPORTES | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Revisión y mejora de los compromisos de la Carta de Servicios del SAC | 0€ | RECURSOS PROPIOS | SAC | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Mantenimiento sede electrónica: trámites y gestiones municipales | 0€ | RECURSOS PROPIOS | TICS | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Renovación sistema de gestión RRHH | 30.000€ | RECURSOS PROPIOS | RRHH | ene-25 | dic-27 | NUEVA |
| | Plan de Igualdad interno | 20.000€ | RECURSOS PROPIOS | ALCALDÍA | ene-24 | dic-25 | NUEVA |
| | Gestión global del registro de presencia | 5.000€ | RECURSOS PROPIOS | RRHH | ene-25 | dic-27 | NUEVA |
| | OPE Estabilización | Coste Tribunales | RECURSOS PROPIOS | RRHH | ene-24 | dic-24 | NUEVA |
| | Plantilla Orgánica Municipal | 0€ | RECURSOS PROPIOS | RRHH | ene-24 | dic-27 | NUEVA |
| | Gestión OPEs reposición | Coste Tribunales | RECURSOS PROPIOS | RRHH | ene-24 | dic-27 | NUEVA |
| | Adhesión y ejecución del Convenio de Hacienda Tributaria de Navarra y FNMC para mantenimiento catastro y revisión de objetos fiscales | 130.000€ | RECURSOS PROPIOS | HACIENDA | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| EJE | 3. TUDELA CON GESTIÓN TRANSPARENTE Y EFICIENTE | LÍNEA | 3.1. EFICACIA EN LA GESTIÓN | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 3.1.1. OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN PROCESOS, RECURSOS E INFORMACIÓN | | |
|--------------------|--|-------------------------|-----------------------------|------------------------|---|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | PONER EN MARCHA NUEVAS TECNOLOGÍAS O MEJORAR LAS EXISTENTES EN RELACIÓN AL USO DE SERVICIOS DEL AYUNTAMIENTO | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Avanzar en la digitalización del acceso a los servicios municipales. facilitar a través de las nuevas tecnologías las reservas de los espacios y los servicios municipales que se ofrecen. | Pendiente de determinar | RECURSOS PROPIOS | TICS | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Terminar de implantar los módulos de gestión tributaria y recaudación (dentro del proyecto de Administración Electrónica) | 0€ | RECURSOS PROPIOS | TICS | feb-24 | dic-24 | PL 23-27 |
| | Implementar nuevos swiches para reforzar la fibra óptica. | Pendiente de determinar | RECURSOS PROPIOS | TICS | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Renovar los ordenadores de la escuela música, guarderías y juventud. | Pendiente de determinar | RECURSOS PROPIOS | TICS | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Implantar un sistema único de compra de entradas. | Pendiente de determinar | RECURSOS PROPIOS | TICS | ene-25 | dic-25 | PL 23-27 |
| | Reforzar la ciberseguridad en el ayuntamiento, y en los entes autónomos, con un proyecto específico de ciberseguridad. | Pendiente de determinar | RECURSOS PROPIOS | TICS | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Ampliar el anillo de fibra óptica para poner más servicios | Pendiente de determinar | NUEVAS SUBVENCIONES | TICS | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Tramitación certificados empleado y cargo público (adhesión Convenio Gobierno Navarra con Fabrica Nacional de Moneda y Timbre) | 0€ | RECURSOS PROPIOS | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Tramitación y resolución de incidencias informáticas | 0€ | RECURSOS PROPIOS | TICS | ene-24 | dic-27 | ANUAL |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| EJE | 3. TUDELA CON GESTIÓN TRANSPARENTE Y EFICIENTE | LÍNEA | 3.1. EFICACIA EN LA GESTIÓN | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 3.1.1. OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN PROCESOS, RECURSOS E INFORMACIÓN | | |
|-------------------------------------|---|-------------|-----------------------------|----------------------|---|-----------------------|----------|
| OBJETIVO OPERATIVO | ESTABLECER MEDIDAS ECONÓMICAS PARA REDUCIR LA PRESIÓN FISCAL A LA CIUDADANÍA Y MEJORAR LAS CONDICIONES DE COLECTIVOS DE LA CIUDAD | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Congelar los impuestos municipales, tasas y precios públicos: serán 8 años de ausencia de subidas. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | HACIENDA | sep-23 | sep-26 | PL 23-27 |
| | Aumentar las bonificaciones en el IBI a familias numerosas | 0€ | RECURSOS PROPIOS | HACIENDA | sep-25 | dic-27 | PL 23-27 |
| | Establecer el fraccionamiento de los pagos | 0€ | RECURSOS PROPIOS | HACIENDA | sep-23 | sep-27 | PL 23-27 |
| | Estudiar un sistema de pago de todos los tributos municipales en 12 meses sin intereses | 0€ | RECURSOS PROPIOS | HACIENDA | sep-23 | sep-27 | PL 23-27 |
| | Modificar el plan pedagógico de la escuela de música y conservatorio así como las ordenanzas fiscales en los siguientes conceptos: 1. Realizar un plan para la educación musical de adultos (mayores de 16), por créditos, abonas las asignaturas que realiza. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | HACIENDA | sep-23 | sep-27 | PL 23-27 |
| | Modificar el plan pedagógico de la escuela de música y conservatorio así como las ordenanzas fiscales en los siguientes conceptos: 2. En el mismo plano para los alumnos que realizan un segundo instrumento pagar sólo por la clase de instrumento. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | HACIENDA | sep-23 | ene-24 | PL 23-27 |
| | Modificar el plan pedagógico de la escuela de música y conservatorio así como las ordenanzas fiscales en los siguientes conceptos: 3. Rebajar las tasas más caras, por ejemplo, del aula de música moderna. | 0€ | RECURSOS PROPIOS | HACIENDA | sep-23 | ene-24 | PL 23-27 |
| | Apoyo a las entidades sociales: aumentar la partida económica de subvenciones a las entidades sociales. incrementar el número de convenios con entidades sociales. | 1.750.000€ | RECURSOS PROPIOS | BIENESTAR SOCIAL | ene-24 | dic-27 | PL 23-27 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Apoyo a los clubs de la ciudad mediante el incremento de los importes de subvenciones. | 160.000€ | RECURSOS PROPIOS | DEPORTES | ene-23 | dic-27 | PL 23-27 |

PLAN DE ACCIÓN MUNICIPAL (PAM) 2024-2027

| EJE | 3. TUDELA CON GESTIÓN TRANSPARENTE Y EFICIENTE | LÍNEA | 3.1. EFICACIA EN LA GESTIÓN | OBJETIVO ESTRATÉGICO | 3.1.1. OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN PROCESOS, RECURSOS E INFORMACIÓN | | |
|--------------------|---|-------------|-----------------------------|------------------------|---|-----------------------|-------|
| OBJETIVO OPERATIVO | APRENDIZAJE CONTINUO DE LA GESTIÓN EXCELENTE | | | | | | |
| CVU | ACTUACIÓN | PRESUPUESTO | FUENTE FINANCIACIÓN | RESPONSABLE | PLAZO INICIO planificado | PLAZO FIN planificado | INFO |
| | Participación en la Comisión de Modernización, Participación Ciudadana y Calidad de la FEMP | 0€ | RECURSOS PROPIOS | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Impulso Convenio Cátedra de Calidad UNED - Ciudad de Tudela | 252.880€ | RECURSOS PROPIOS | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Canalizar las Buenas Prácticas de gestión facilitadas por la Cátedra de Calidad como herramienta de mejora interna de gestión | 0€ | RECURSOS PROPIOS | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Ayuntamiento de Tudela como patrono Fundación Navarra para la Excelencia | 3.200€ | RECURSOS PROPIOS | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Asistencia como jurado en el proceso de evaluación del Premio ciudadanía, en los Premios a la Excelencia y la Gestión Pública | 0€ | RECURSOS PROPIOS | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |
| | Asistencia Gala Edición del Día Navarro de la Excelencia | 0€ | RECURSOS PROPIOS | ORGANIZACIÓN Y CALIDAD | ene-24 | dic-27 | ANUAL |



PARTICIPACIÓN

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La participación ciudadana ha estado representada por las siguientes modalidades de participación:

CIUDADANÍA A TRAVES DE LA ENCUESTA DE CALIDAD DE VIDA URBANA TUDELA 2023

Según la Encuesta Europea de Calidad de Vida en las Ciudades (Quality of Life in European Cities 2020) se plantean una serie de indicadores, como son la satisfacción de las personas con elementos como: 1) las infraestructuras y equipamientos, (espacio público, servicios sanitarios, equipamientos culturales, deportivos y educativos, disponibilidad de comercio al por menor, etc.); 2) la visión de las personas sobre su ciudad (oportunidades de empleo, situación de la vivienda, presencia e integración de extranjeros, seguridad, etc.); 3) la satisfacción con su ciudad en materia de medio ambiente (ruido, calidad del aire, limpieza, espacios verdes, etc.) y 4) la satisfacción de las personas con su situación personal (vida en general, lugar donde viven, situación financiera del hogar, etc.).

La satisfacción de la ciudadanía con su entorno urbano representa un indicador crucial para evaluar la eficacia de las políticas urbanas y la calidad de vida de una comunidad. Esta satisfacción se mide mediante una encuesta meticulosamente diseñada, dirigida a los residentes locales, que aborda diversas variables clave relacionadas con la vida urbana y cotidiana. Estas variables incluyen, entre otros, aspectos como la vivienda, el empleo, la sanidad, la oferta educativa, las infraestructuras, los servicios públicos, el medio ambiente, la seguridad, la movilidad y la oferta cultural.

La realización de estas encuestas se presenta como una herramienta inestimable para recoger las percepciones directas de la ciudadanía, permitiendo un conocimiento más profundo de sus necesidades y expectativas. La interpretación de los resultados obtenidos contribuye significativamente a la formulación de estrategias urbanas más precisas y al desarrollo de políticas públicas dirigidas a reforzar el bienestar de la comunidad.

En este sentido, la recogida sistemática de datos mediante encuestas proporciona una base cuantitativa para evaluar el nivel de satisfacción de las y los habitantes con la calidad de vida en su ciudad. Este enfoque, apoyado en métodos estadísticos rigurosos, facilita la identificación de áreas específicas que requieren intervención y mejora.

Se remarca que los resultados de esta encuesta no solo se utilizarán para medir la satisfacción actual de la ciudadanía, sino que también informarán la toma de decisiones futuras para abordar áreas específicas de mejora. La participación de la comunidad es fundamental para el desarrollo sostenible de la ciudad, y esta encuesta representa un canal directo para que la ciudadanía exprese sus opiniones y contribuya a la construcción de un entorno urbano más inclusivo y gratificante para todos/as.

La dirección e informe “Satisfacción por la calidad de vida urbana de Tudela 2023” ha sido realizado por Josune Aguinaga Roustan, profesora de sociología urbana de la UNED y por Álvaro Mazorra Rodríguez, sociólogo urbano e investigador posdoctoral de la UNED.

Josune Aguinaga es una socióloga de dilatada experiencia en este ámbito y autora de los estudios anteriores de Calidad de Vida Urbana de 2014 y 2018 de Tudela.

La metodología utilizada se sintetiza en:

| | |
|---|--|
|  | METODOLOGÍA |
| | Encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI) |
| | <u>Duración media:</u> 9 minutos 16 segundos |
| | <u>Fechas de campo:</u> entre el 27 de noviembre y el 5 de diciembre de 2023 |
|  | DIRECCIÓN |
| | CIES |
|  | PUBLICO OBJETIVO |
| | Población residente en Tudela de 15 años y más años. Muestra representativa por sexo y distrito de residencia. Distrito 1: Casco Antiguo o Magdalena (Casco Viejo) Distrito 2: Virgen de la Cabeza, Queiles o Velilla, Centro. Distrito 3: Azucarera. Entorno Avda. Zaragoza Distrito 4: Lourdes (“El barrio”) |
|  | MUESTRA |
| | Para obtener resultados representativos, se seleccionó una muestra de 412 individuos, distribuidas de forma proporcional por sexo y edad por cada uno de los 4 distritos de Tudela. |
| | <u>Universo:</u> 31.445 residentes en Tudela de 15 años y más (INE, a 1 de enero de 2023), proporcionando un marco sólido para evaluar las percepciones y opiniones en una escala significativa. |
| | <u>Margen de error y nivel de confianza:</u> Se estableció un margen de error del $\pm 4,8\%$, lo que indica que los resultados de la encuesta pueden variar en hasta un 4,8% con respecto a la población total. La confiabilidad de los resultados se fijó en un 95%, lo que sugiere que hay un 95% de probabilidad de que los resultados obtenidos son representativos de la población total. |

Tal como cita como conclusión la directora del informe: “*Como resultado principal de la investigación, se observa que los ciudadanos y las ciudadanas de **Tudela expresan una gran satisfacción con la vida cotidiana de la localidad de Tudela.** En cambio, la satisfacción desciende sustantivamente cuando se trata de problemas genéricos que afectan a cuestiones como el empleo o la sanidad, que no pertenecen al ámbito de las competencias municipales.*

*En concreto, la ciudadanía muestra una **percepción muy favorable en cuestiones asociadas al urbanismo, la limpieza, el ruido, la seguridad, el transporte público, la movilidad, la gestión del Ayuntamiento y el trato recibido por parte de los funcionarios del Ayuntamiento.** En cuanto a cuestiones vinculadas a la participación, la comunicación o el apoyo recibido por parte del ayuntamiento municipal de otras entidades administrativas, se observan valores importantes de personas que no supieron o quisieron contestar a estas preguntas. Estos resultados podrían deberse a una información poco fluida en estas áreas y apuntan a la necesidad de reforzar la misma.*

...En conclusión, los resultados de la Encuesta de Calidad de Vida Urbana de 2023, en consonancia con las realizadas en 2014 y 2018, remarca la buena calidad de vida que disfrutan los ciudadanos y las ciudadanas del municipio de Tudela.

La consistencia en los hallazgos a lo largo de estos años sugiere que las condiciones favorables persisten, evidenciando la estabilidad y el bienestar experimentados por la población local. No obstante, la ausencia de respuestas en torno a algunas cuestiones advierte la necesidad de continuar examinando las dinámicas sociales y urbanas del municipio, así como en el intercambio de información entre las autoridades y la ciudadanía.”

A continuación, vamos a extraer del citado Informe las preguntas más destacables por haber obtenido mayor número de respuestas atendiendo a mucha y bastante satisfacción y por otra parte, las preguntas con mayor número de respuestas de insatisfacción atendiendo a poca y ninguna satisfacción.

ASPECTOS FUERTES MÁS DESTACABLES ATENDIENDO A LAS PREGUNTAS CON MÁS RESPUESTAS DE SATISFACCIÓN (MUCHA+BASTANTE):

| CATEGORÍA | PORCENTAJE | DESCRIPCIÓN DE LA PREGUNTA DE LA “ENCUESTA DE CALIDAD DE VIDA URBANA (CVU) 2023” |
|--------------------------------|------------|--|
| MEDIO AMBIENTE | 91,2% | Las condiciones saludables para vivir |
| CULTURA Y OCIO | 88,80% | La oferta de restaurantes y bares |
| CALIDAD DE VIDA GENERAL | 88,1% | Calidad de vida en general en Tudela |
| COMERCIO | 84,0% | La oferta de tiendas y mercados para comprar productos necesarios |
| MEDIO AMBIENTE | 81,5% | Calidad del aire no contaminado |
| URBANISMO | 79,4% | Ubicación de edificios, plazas y paseos |

MEDIO AMBIENTE

- **Las condiciones saludables para vivir**

Los resultados muestran una percepción mayoritariamente positiva entre las personas encuestadas sobre las condiciones saludables del medio ambiente en Tudela, con un alto índice de satisfacción del 91,2%. Se desprende una mayor satisfacción con el paso de los años (2014, con un 76,9% y 2018 con un 80,6%).

- **Calidad del aire no contaminado**

En conjunto, la mayoría de las personas participantes muestra una percepción positiva en cuanto a la calidad del aire no contaminado, con un acumulado de opiniones favorables del 81,5%, lo que de nuevo demuestra una unanimidad en toda Tudela.

Estos resultados reflejan una percepción generalmente favorable de la calidad del aire no contaminado entre los residentes de Tudela. Con un impresionante 81,5% expresando bastante y/o mucha satisfacción. No obstante, es importante tener en cuenta que aún existe una minoría significativa (14,3%) que indicó niveles de satisfacción bajos, lo que sugiere la necesidad continua de monitoreo y acción para abordar cualquier preocupación o problema potencial en relación con la calidad del aire en la ciudad. Respecto a 2014 (70,8%) y 2018 (60,2%) se experimenta que la satisfacción ha aumentado considerablemente.

CULTURA Y OCIO

La oferta de restaurantes y bares

En general la opinión de las personas encuestadas es muy positiva, con un 88,8% de las opiniones favorables al respecto. En 2023, la satisfacción va en aumento respecto 2014 (con un 85,0%) y 2018 (con un 86%).

COMERCIO

La oferta de tiendas y mercados para comprar productos necesarios

En relación con la oferta de tiendas y mercados para comprar productos necesarios, de las 412 personas encuestadas, se observa que la gran mayoría muestra bastante o mucha satisfacción (84%), Estos resultados sugieren una percepción muy positiva sobre esta cuestión entre la población de Tudela.

CALIDAD DE VIDA EN GENERAL

Atendiendo a la perspectiva sociológica de la Sra. Aguinaga, **destaca con un 88,1% de la población entrevistada un grado elevado (bastante y mucha) de la satisfacción con la calidad de vida en Tudela**, que sugiere que la mayoría de las personas residentes experimentan un sentido de bienestar y contento en su entorno. La tendencia respecto a las encuestas de 2014 (con un 79%) y 2018 (con un 81,4%) es que continúa mejorando.

La valoración **por sexo es muy similar** (hombres: 88,40%) y mujeres (87,90%). **Por edad, experimentan un alto nivel de satisfacción sin diferencias marcadas**. La mayoría de las personas **independientemente de su nacionalidad están bastante satisfechas sin embargo las personas con nacionalidad española presentan mayor insatisfacción (13,40%) que las personas extranjeras (3,27%)**. Desde una perspectiva sociológica, esto podría atribuirse a factores como la cohesión comunitaria, las políticas de inclusión y la aceptación multicultural de la sociedad.

La satisfacción en la calidad de vida varía ligeramente entre los distritos de residencia, con algunas diferencias notables en los niveles de ninguna y mucha satisfacción. Se observa que los niveles de menor satisfacción se concentran en el Distrito 1 (Casco Antiguo, 15%), mientras que el mayor grado de satisfacción se localiza en el Distrito 2 (Virgen de La Cabeza 92,2%).

Aunque los resultados son, en general, muy positivos, las variaciones indican diferencias en el grado de satisfacción con la calidad de vida según los distritos de residencia, sugiriendo posibles disparidades socioeconómicas, demográficas, culturales y ambientales. En este sentido, sería interesante explorar las dinámicas que han incitado la emergencia de estas disparidades, a fin de promover una mayor equidad en la calidad de vida en toda la ciudad.

URBANISMO

Ubicación de edificios, plazas y paseos

Los resultados de la encuesta reflejan un alto nivel de satisfacción de la ciudadanía con la ubicación de edificios, plazas y paseos en la ciudad. La predominancia de respuestas de bastante y mucha satisfacción (79,4%) sugiere una apreciación generalizada de la planificación urbana y el diseño del espacio público. Sin embargo, es importante seguir evaluando y mejorando estos aspectos urbanos para garantizar la satisfacción continua de la comunidad y promover un entorno urbano inclusivo y funcional. La tendencia respecto a las encuestas de 2014 (70,0%) y 2018 (71,7%) es que se continua mejorando.

ASPECTOS DE MEJORA MÁS DESTACABLES ATENDIENDO A LAS PREGUNTAS CON MÁS RESPUESTAS DE INSATISFACCIÓN (POCA Y NINGUNA):

| CATEGORÍA | PORCENTAJE | DESCRIPCIÓN DE LA PREGUNTA DE LA “ENCUESTA DE CALIDAD DE VIDA URBANA (CVU) 2023” |
|--------------------------------|------------|--|
| VIVIENDA | 75,2% | Facilidad para encontrar una vivienda adecuada a un precio razonable. |
| MEDIO AMBIENTE | 57% | El cuidado del medio ambiente por parte de la ciudadanía. |
| OCIO, CULTURA Y DEPORTE | 53,70% | La oferta de actividades para la juventud. |
| SALUD | 53,60% | La asistencia sanitaria en la ciudad en especialidades. |
| | 50,00% | La asistencia sanitaria en la ciudad en la atención primaria. |
| EMPLEO | 50,50% | Las oportunidades para emprender negocios. |
| | 46,40% | La facilidad para encontrar trabajo. |

VIVIENDA**Facilidad para encontrar una vivienda adecuada a un precio razonable**

En general, se desprende que la mayoría de las personas participantes se enfrentan a dificultades para encontrar vivienda a un precio razonable. De tal manera que el tema del precio de la vivienda aparece en Tudela, como en el resto de España, una importante preocupación de la ciudadanía.

Estos hallazgos señalan la necesidad de políticas y acciones específicas para abordar las barreras estructurales que obstaculizan el acceso a la vivienda en condiciones dignas, con el objetivo de garantizar un derecho básico y fundamental para todas las personas.

La tendencia respecto a 2014 (59,6%) y 2018 (56,5%) es de una mayor insatisfacción en 2023 con un 75,2%.

MEDIO AMBIENTE**El cuidado del medio ambiente por parte de la ciudadanía**

De un total de 412 personas encuestadas, se observa que solo el 42% expresó alguna forma de satisfacción (bastante o mucha), siendo la respuesta de “Poca Satisfacción” (46.1%) la categoría más común. Los niveles de satisfacción son significativamente menores en comparación con las condiciones del medio ambiente en general, lo que sugiere una percepción más crítica en cuanto al compromiso de la ciudadanía con el cuidado del medio ambiente.

Los resultados muestran una preocupante tendencia hacia niveles de satisfacción más bajos en cuanto al cuidado del medio ambiente por parte de la ciudadanía (con un 57% de poca y ninguna satisfacción). Se evidencia una percepción crítica en relación con el compromiso de la ciudadanía hacia el cuidado del medio ambiente, lo que sugiere la necesidad de impulsar políticas educativas y medioambientales que impulsen el cuidado de la ciudadanía de su entorno inmediato.

OCIO, CULTURA Y DEPORTE

La oferta de actividades para la juventud.

Cabe destacar que el 43,0% de las personas encuestadas expresó una satisfacción baja, mientras que el 29,4% indicó una satisfacción considerable. Además, el 10,7% declaró no estar nada satisfecho, y el 4,4% se declaró muy satisfecho con la oferta de actividades para los jóvenes. De este modo, la percepción de la oferta de actividades para los jóvenes es mayoritariamente negativa (53,7%).

En 2023, la tendencia es similar a los años anteriores del 2014 y 2018.

SALUD

La asistencia sanitaria en la ciudad en especialidades.

Destaca que el 37.6% de las personas participantes expresaron bastante satisfacción, mientras que el 38.6% indicó poca satisfacción. Además, el 15.0% manifestó ninguna satisfacción, y solo el 5.8% reportó mucha satisfacción en relación con las especialidades médicas. Ello muestra un grado importante de descontento de la población respecto a la asistencia sanitaria de los servicios especializados.

La alta proporción de participantes que expresaron poca o ninguna satisfacción (53,6%) sugiere la existencia posibles deficiencias en la calidad, eficacia y accesibilidad de los servicios de salud especializados. Este descontento podría tener implicaciones significativas en la confianza y la percepción pública del sistema de salud en la ciudad, con lo que convendría monitorizar el funcionamiento de los servicios públicos de salud de la ciudad, a fin de identificar áreas de mejora y garantizar la satisfacción y bienestar de la población

La asistencia sanitaria en la ciudad en la atención primaria.

Destaca que el 48.7% de los participantes expresaron bastante o mucha satisfacción, mientras que el 50% indicó poca o ninguna satisfacción.

Estos resultados reflejan una percepción polarizada en torno a la asistencia prestada en los centros de atención primaria, con un importante contingente de población con una opinión desfavorable al respecto. Esta polarización en la satisfacción con la atención primaria puede atribuirse a una serie de factores, como diferencias socioeconómicas, acceso desigual a servicios de salud y experiencias personales previas en el sistema de atención médica.

La evolución con los años 2014 (20,3%) y 2018 (28,3%) es que se ha empeorado la insatisfacción notablemente con un 50%.

EMPLEO

Las oportunidades para emprender negocios.

Solo un pequeño porcentaje reportó mucha satisfacción (1.7%), mientras que una proporción significativa no proporcionó información al respecto (21.1%). La presencia de una proporción considerable de ciudadanos insatisfechos sugiere que existe una percepción generalmente negativa sobre las oportunidades para emprender negocios entre la población de Tudela, con una falta de claridad, información y/o interés evidente para un segmento importante de los ciudadanos

En relación con las oportunidades para emprender negocios en el ámbito del comercio y la economía, de los 412 encuestados, se observa que una parte considerable muestra niveles bajos de satisfacción, con el 40.8% expresando poca satisfacción y el 9.7% indicando ninguna satisfacción (un total de 50.5% de respuestas negativas).

La facilidad para encontrar trabajo.

Se destaca que el 36.9% de las personas participantes expresaron poca satisfacción, mientras que el 29.9% indicó bastante satisfacción. Además, el 9.5% manifestó ninguna satisfacción, y solo el 5.6% reportó mucha satisfacción en la búsqueda de empleo. Es relevante notar que el 18.2% no proporcionó información sobre su grado de satisfacción en este aspecto. En general, la tabla refleja que una parte importante de la sociedad de Tudela encuentra dificultades para conseguir trabajo.

El grado de insatisfacción ha disminuido en el tiempo. En 2024 con un 80,4%, en 2018 con un 65,1% y en 2023 con un 46,40%.

La opinión de la ciudadanía es una información muy valiosa para el PAM y por lo tanto, se ha hecho un contraste entre aquellas cuestiones en la que la ciudadanía ha indicado más insatisfacción para comprobar que en el PAM 2024-2027 se contaba con actuaciones para trabajar en la mejora de esta satisfacción más baja.

Fruto de ese contraste, se ha concluido que existen actuaciones ya planificadas para robustecer la percepción de la ciudadanía de Tudela. Las actuaciones están marcadas en la columna CVU con un "X".

AGENTES EXTERNOS

Al inicio de este documento, se ha tratado la participación de diferentes entes de Tudela. Para el enriquecimiento del PRE DAFO 2023:

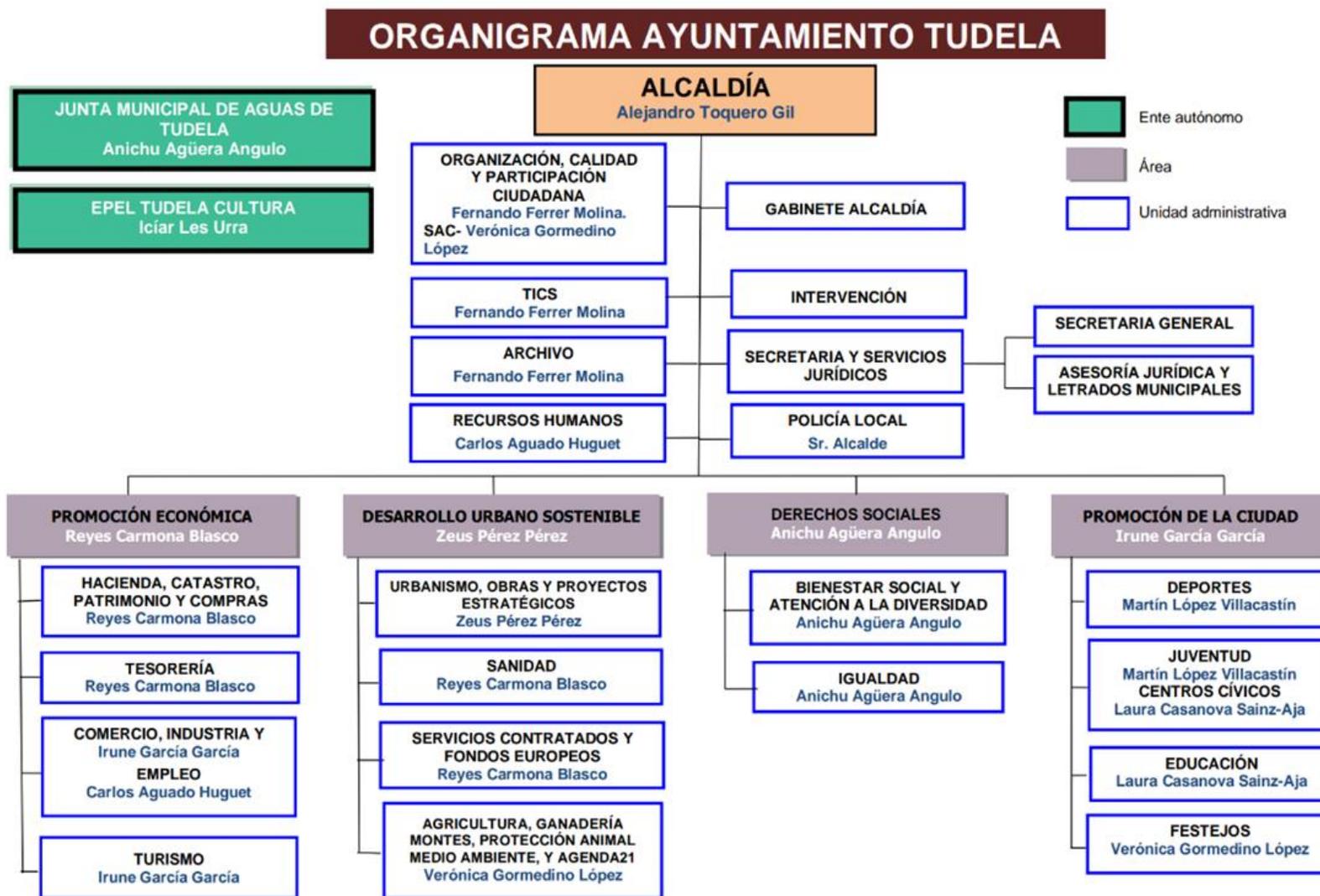
-  Cámara de Comercio
-  Grupo Motor.
-  Consorcio Eder.
-  Cátedra de Calidad "Ciudad de Tudela" (UNED Tudela).

❖ En el acompañamiento de todo el proceso de construcción del PAM 2024-2027:

-  Cátedra de Calidad "Ciudad de Tudela" (UNED Tudela).

PARTICIPACIÓN INTERNA (Ayuntamiento de Tudela)

Tomando como referencia el organigrama municipal:



La participación del Ayuntamiento ha estado representada por los siguientes grupos:

EQUIPO DE GOBIERNO

Se llevaron a cabo una totalidad de 7 sesiones de trabajo entre el periodo de octubre 2023 a febrero 2024, participando de forma conjunta el equipo de gobierno. Adicionalmente, entre sesiones, se desarrolló trabajo individual para el avance del proceso de construcción del PAM. A continuación, se lista la composición del Equipo de Gobierno para esta edición del PAM 2024-2027.

- ❖ Alejandro Toquero Gil, Alcalde-Presidente
- ❖ Zeus Pérez Pérez, Primer Teniente Alcalde.
- ❖ Laura Casanova Sainz-Aja.
- ❖ Irune García García, Segunda Teniente Alcalde.
- ❖ M^a Reyes Carmona Blasco, Cuarta Teniente Alcalde.
- ❖ Anichu Agüera Angulo, Tercera Teniente Alcalde
- ❖ Martín López Villacastín.
- ❖ Veronica Gormedino López.
- ❖ Fernando Ferrer Molina, Quinto Teniente Alcalde
- ❖ Carlos Aguado Huguet, Sexto Teniente Alcalde
- ❖ Iciar Les Urra.

UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Se han llevado a cabo una serie de sesiones de trabajo entre las fechas 5/02/2024 hasta el 12/03/2024, mediante reuniones con las diferentes unidades administrativas del Ayuntamiento para poder informar del estado del PAM y, aportando un plazo de tiempo para el análisis de cada área, se han recogido las aportaciones de las distintas unidades administrativas. Han participado todas las unidades administrativas con un alto interés y compromiso en la ejecución del trabajo.



A continuación, se desarrolla el modelo de gobernanza y el sistema de seguimiento y evaluación del PAM 2024-2027, que incluye la estructura de gobernanza y los procedimientos y protocolos a implantar para su correcto desarrollo.

El PAM 2024-2027 tiene que ser un documento vivo, flexible, abierto a la participación de manera permanente y en constante evolución, capaz de adaptarse a las circunstancias de una realidad urbana cambiante, pero basando esta adaptación en evidencias objetivas (indicadores) y en un proceso participativo y consensuado (gobernanza).

El Sistema de Seguimiento y Evaluación debe estar basado en indicadores que faciliten su implementación y la determinación de una serie de pautas que permitan el seguimiento y evaluación de sus contenidos, y poder así medir el grado de implementación efectiva del PAM 2024-2027 y por ende de los ODS's.

Modelo de gobernanza y sistema de seguimiento y evaluación



El PAM 2024-2027 apuesta por trabajar a nivel interno y externo incorporando elementos de gestión pública basados en la transparencia, la participación, la colaboración o la rendición de cuentas. Y, todo ello, desde la creación de un modelo que se adapte a las capacidades y funcionalidades de un Ayuntamiento, sin duplicar espacios o herramientas ya operativas.

El modelo de gobernanza del PAM 2024-2027 de Tudela debe reforzar la misión de la entidad municipal. El modelo de gobernanza que dibujamos para el PAM 2024-2027 de Tudela se desarrolla a partir de una concepción de factores clave que se interconecta entre sí.

- En **primer lugar**, un equipo político impulso de una estrategia de ciudad que responda al contexto actual y que permita un posicionamiento de la ciudad para acceder a fuentes de financiación.
- En **segundo lugar**, distintos espacios de trabajo internos en los que aborden el despliegue de la estrategia desde la transversalidad, eliminando la concepción de políticas y proyectos segmentados y sectoriales.
- En **tercer lugar**, un aprovechamiento de órganos y espacios ya existentes que permitan sumar a agentes de interés externos a la organización (empresas, universidades, colectivos específicos) al trabajo compartido de desarrollo de los proyectos contemplados en el Plan de Acción.
- En **cuarto lugar**, una participación ciudadana continuada a lo largo de todo el proceso, animando a reflexionar de una manera compartida sobre el desarrollo futuro de la ciudad y su entorno y permitiendo ampliar hacia el exterior la rendición de cuentas asociada a la estrategia.
- Y, en **quinto lugar**, distintas dinámicas, herramientas y espacios para asegurar una correcta gobernanza multinivel de la estrategia, tanto a nivel estatal, como autonómico, a escala provincial, comarcal o junto a municipios del entorno.

Contar con un modelo de gobernanza adecuado asegura la revisión y actualización del PAM.

ÓRGANO DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DEL PLAN

Para el control y seguimiento del PAM 2024-2027, se propone aprovechar las instancias de gobierno existentes en el Ayuntamiento del Tudela y en concreto la **Comisión Informativa de Régimen interno**, que cuenta con plena representación del equipo de gobierno y de todos los partidos políticos con representación en el municipio.

Serían funciones de dicha comisión:

- Monitorizar a través del seguimiento de proyectos y la evolución de indicadores, la correcta ejecución del plan
- Identificar las variables externas que motivarían cambios de relevancia en este plan estratégico.
- Dotar al plan con los medios y recursos necesarios para su desarrollo.

EQUIPO DE GESTIÓN

Para el control y seguimiento operativo del Plan de Acción, **se liderará desde la Concejalía de Organización y Calidad** a la cual se le asignarán las siguientes funciones:

- Planificar anualmente las acciones que va a desplegar el PAM en su conjunto y en el marco de la implementación de los proyectos.
- Reportar a final de año los resultados alcanzados a la Comisión Informativa de Régimen Interno.
- Asegurar el lanzamiento y gestión de los proyectos y acciones del Plan.
- Preparar las comisiones.
- Establecer los mecanismos y las responsabilidades de desempeño para recoger los datos del Cuadro de Mando de Indicadores y del Plan de Gestión Anual.

Se requerirá de la colaboración de todas las áreas y unidades administrativas municipales para el despliegue anual y rendición de cuentas.

PARTICIPACIÓN

El Plan se ha enfocado de forma abierta y participativa. Para su elaboración se ha contado, a través de jornadas, talleres y encuestas, con la participación y aportaciones de la ciudadanía y los principales agentes económicos y sociales vinculados a Tudela.

En su desarrollo se apuesta por aprovechar las estructuras de participación que se están generando dentro del marco de participación ciudadana del municipio, para favorecer la comunicación bidireccional entre el Ayuntamiento y los grupos de interés



SEGUIMIENTO

La estrategia establecida en el PAM debe desglosarse en **PLANES DE GESTIÓN ANUALES** para poder hacer su seguimiento y ver su evolución. Por lo que dispondremos de 4 planes anuales: 2024, 2025, 2026, 2027.

PLANES ANUALES.

Frecuencia de seguimiento:

Se establece una frecuencia de revisión de 2 veces al año.

1. En el primer trimestre se realizará el PLAN DE GESTIÓN ANUAL para el año que se inicia, documento que se aprobará por pleno.
2. Antes de finalizar marzo se realizará un seguimiento para ver el estado de finalización de objetivos y actuaciones asociadas del año anterior, y se propondrá su aprobación en pleno como CIERRE DEL PLAN DE GESTION X.
3. Reunión interna de control: Antes de finalizar septiembre para ver el estado de finalización del primer semestre del año en curso.
4. Se realizará el último año un cierre de Legislatura (previsión primer trimestre 2027).

Se contará con la plataforma de gestión de la UNED Ciudad de Tudela u otras herramientas que se brinden para el seguimiento de los planes de gestión anual.