

MEMORIA DE ACTIVIDADES. ASISTENCIA TÉCNICA AL GRUPO MOTOR CAMPUS TUDELA. Noviembre 2020-Octubre 2021



Memoria de actividades

AUTORÍA: Eva Perujániz Bermúdez, Socióloga. Asistencia Técnica al Grupo Motor Campus Tudela

Tudela— Navarra

evaperujaniz@gmail.com

ÍNDICE

1. ENMARCANDO LA PRESENTE MEMORIA

2. OBJETIVOS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

- 2.1. EVALUACIÓN. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

3. ACTIVIDADES

- 3.1. ACTIVIDADES PARA EL DISEÑO INICIAL DEL ESTUDIO.
3.2. SESIONES DE TRABAJO DEL GMCT
3.3. MANTENIMIENTO WEB Y DRIVE
3.4. ENCUESTAS Y COORDINACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO
3.5. INFORME DE RESULTADOS
3.6. OTROS DOCUMENTOS

4. ANEXOS

- 4.1. CONVOCATORIAS.
4.2. ACTAS
4.3. ENCUESTAS
4.4. BASES DE DATOS
4.5. ESTUDIO COMPLETO
4.6. INFORME EJECUTIVO
4.7. ARTÍCULOS
4.8. DÍPTICO: " SE BUSCAN EMPRESAS

1. Enmarcando la presente memoria

El presente documento es la memoria de actividades que ha llevado a cabo la Asistencia técnica al Grupo Motor Campus Tudela de Noviembre 2020 a Octubre 2021. En esta se detalla todo el trabajo realizado por dicha asistencia técnica y el soporte documental del mismo.

También se incluye una evaluación del nivel de cumplimiento de objetivos, y los factores externos al que han influido el funcionamiento del mismo Grupo Motor Campus Tudela.

Durante esta asistencia técnica se han seguido los criterios establecidos en el pliego de oferta establecido por el Ayuntamiento de Tudela, incorporando la parte del trabajo más técnico de esta asistencia técnica centrado en el estudio que incorporó en este año de trabajo. Las tareas de la Asistencia Técnica más allá de las labores de organización de las sesiones de trabajo, a través de las convocatorias, actas, actualización web, etc. actividades de carácter más administrativo y "auxiliar" ha importantes de carácter técnico centradas en el desarrollo de un estudio de estudio de investigación acerca de las demandas y necesidades del alumnado de la Ribera surgido de las necesidades marcadas por el mismo Grupo Motor Campus Tudela en el proyecto anterior.

2. Objetivos de trabajo de la asistencia técnica

OBJETIVO GENERAL trabajado: asistir al Ayuntamiento de Tudela en el liderazgo, soporte y desarrollo del Grupo Motor "Campus de Tudela" y en lo concreto en la ejecución de un estudio de investigación centrado en la población joven y sus inquietudes académicas y profesionales y en la valoración de la Ribera como entorno de creación y desarrollo de conocimiento.

En esta "tercera" fase de trabajo el objetivo se ha centrado acometer una actividad concreta definida en el anterior proyecto como prioritaria para seguir avanzando en la articulación de propuestas en el entorno del Grupo Motor Campus Tudela como ha sido la Realización del estudio. Dicho trabajo ha implicado un enorme esfuerzo de trabajo no sólo de ejecución y diseño sino también de coordinación a la hora de organizar el trabajo de campo de encuestación y lograr la implicación de los centros educativos y las personas que los dirigen. En torno a esta actividad principal el Grupo ha seguido con su trabajo de reuniones para delimitar y definir nuevas líneas de intervención. Además cabe destacar que durante este proyecto, marcado por la pandemia, el Grupo Motor Campus Tudela, decidió reorientar actividades para hacer frente a las necesidades que el mundo Educativo y empresarial tenía en ese momento. Una de estas actividades fue la elaboración, diseño y distribución de un "díptico" para facilitar la realización de las prácticas del alumando de F.P. en la Ribera.

OBJETIVO ESPECÍFICOS que se han trabajado;

1. Desarrollar funciones de secretaria general técnica: Convocatorias, actas, impulso de acuerdos, formalización de reuniones.
2. Dinamizar la actividad del grupo procurando una comunicación fluida entre los miembros.
3. Mantenimiento del espacio virtual generado para el alojamiento de la materialidad de contenidos y propuestas, así como su apertura social. De él se "volcó" el estudio como elemento central para su difusión así como el díptico "Se buscan empresas".
4. Apoyo en la organización de encuentros con Grupos de Interés. Este trabajo se centro en la coordinación con los centros Educativos de la zona para la aplicación y difusión del cuestionario.
5. Divulgación del proyecto.
6. Evaluación de dicha actividad, que se concreta en el presente documento.

Objetivos encaminados a trabajar en este tercer la parte técnica;

8. Servir de soporte técnico al grupo en materia de investigación, análisis, propuestas de intervención, realización de jornadas y encuentros técnicos, etc.
9. Diseñar encuestas "on line" para el análisis de las demandas y necesidades de la población estudiante de la Ribera.
10. Dirigir el trabajo de campo en la aplicación de dichas encuestas.
11. Analizar sus resultados y redactar un informe con los mismos.

2.1. EVALUACIÓN. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Además de explicar y evidenciar el trabajo de esta asistencia técnica, es necesario testar el nivel de cumplimiento de los objetivos anteriormente señalados que se habían definido al inicio.

En este sentido iremos uno a uno explicando el nivel de cumplimiento de cada uno de los objetivos anteriormente expuestos;

OBJETIVOS	INDICADORES	Nivel de ejecución
Desarrollar funciones de secretaria general técnica: Convocatorias, actas, impulso de acuerdos, formalización de reuniones, etc.	<p><i>Todas las reuniones se han registrado a través de <u>Actas y convocatorias</u>. *Se pueden ver en el anexo actas y convocatorias.</i></p> <p><i>Todas las <u>reuniones</u> se han <u>formalizado</u> a través de actas y convocatorias y se han remitido a las personas miembros a</i></p>	80%. Se habían previsto inicialmente más reuniones presenciales pero la pandemia obligó a interrumpir la actividad de presencial. <i>Factor externo.</i>
Dinamizar su actividad procurando una comunicación fluida entre los miembros.	<p><i>4 reuniones "on line" del grupo Motor y una, la última, presencial.</i></p> <p><i><u>Comunicaciones previas y posteriores</u> a los grupos presenciales a través de correo electrónico.</i></p> <p><i><u>Espacio de trabajo permanente en Drive.</u></i></p>	100%
Mantenimiento del espacio virtual generado para el alojamiento de la materialidad de contenidos y propuestas, así como su apertura social.	<p>Actualización permanente del espacio web: grupomotorcampustudela.es</p> <p>En el que se ha volcado el trabajo desarrollado por el grupo durante este tiempo; este año como novedades se "volcó" el estudio completo, la PPT de presentación y el informe resumen, como elemento central para su difusión así como el díptico "Se buscan empresas".</p> <p>Además se han utilizado los espacios web y redes sociales de</p>	100%

	las entidades pertenecientes al grupo para darle una mayor "apertura social" y visibilidad.	
Realización de encuentros con Grupos de Interés	Este trabajo se centro en la coordinación con los centros Educativos de la zona para la aplicación y difusión del cuestionario: concretamente con 5 IES Bejamín de Tudela, IESO La Paz de Cintruénigo, IES Alhama Corella, Colegio San Francisco Javier, D.I. Corella Escuela de Arte y Superior de Diseño.	90% Estaba previsto un encuentro con empresas FNA que se ha previsto trasladar falta de tiempo en el próximo proyecto.
Evaluación de la actividad	La presente memoria y el presente cuadro de evaluación del nivel de cumplimiento de objetivos.	100%
Servir de soporte técnico al grupo en materia de investigación, análisis, propuestas de intervención, realización de jornadas y encuentros técnicos, etc.	En este punto y durante este año se llevó a cabo la organización de dos actos; la presentación pública del estudio en el Ayuntamiento de Tudela con presencia de los medios en los cuales esta asistencia técnica organizó y preparó las intervenciones de todas/os los miembros de la mesa incluído el Ayuntamiento de Tudela. Así mismo también se encargó de coordinar la presención del estudio en el Parlamento de Navarra.	100%
Diseñar encuestas "on line" para el análisis de las demandas y necesidades de la población estudiante de la Ribera	Se diseñaron en concreto tres encuestas; uno para el alumnado de Instituto, otro para FP y otro para universitario. En el anexo está el acceso "on line" a los mismos. La realización de las encuestas incluyó un importante trabajo de testaje con todos los miembros del GMCT y en especial con los centros educativos; envió de borradores, recepción de aportaciones, etc.	100%
Dirigir el trabajo de campo en la aplicación de dichas encuestas.	Durante los meses de Diciembre a Febrero se coordinó con todos los centros educativos señalados con anterioridad la aplicación del cuestionario, se preparó por parte de la asistencia técnica un correo explicativo para su difusión entre el alumando, uno para cada grupo de alumando.	100%
Analizar sus resultados y redactar un informe con los mismos.	Se creó crearon 4 bases de datos en SPSS; una para cada perfil de alumando y otra con las preguntas comunes a las tres encuestas. Se elaboraron 3 informes; El informe general, el informe ejecutivo resumen y la PPT de presentación del proyecto	"150%" se hizo más trabajo del previsto inicialmente.

Realizar trabajos técnicos requeridos por el GMCT en función a las necesidades. En este año se concreto en la elaboración del díptico "Se buscan empresas" que llevó consigo no solo su redacción sino la coordinación con los centros y con la empresa de maquetación del mismo. 100%

**Las actividades encaminadas a estudiar la situación laboral, económica etc. de la zona tras la pandemia, por dictamen del propio GMCT y debido a las dimensiones de trabajo que requería el estudio de aplicación de encuestas a jóvenes, se decidió encaminar hacia el estudio de las demandas y necesidades del alumnado y centrar el trabajo en elaborar más "formatos" del estudio y en trabajar su difusión.*

3. Actividades

3.1. ACTIVIDADES PARA EL DISEÑO INICIAL DEL ESTUDIO

Esta asistencia técnica en colaboración con el ayuntamiento y los centros Educativos que habitualmente colaboran en el Grupo Motor Campus Tudela y el mismo Consorcio EDER trabajó en el con reuniones "internas" y correos electrónicos, un diseño inicial del proyecto del estudio y de su definición metodológica.

Acciones:

-Reuniones de trabajo internas y trabajo a través de correos electrónicos. Se llevaron a cabo en torno a las 15 comunicaciones-reuniones internas entre las entidades anteriormente mencionadas para la definición del proyecto y la metodología.

3.2. SESIONES DE TRABAJO DEL GMCT.

En concreto se han desarrollado 5 reuniones presenciales del GMCT:

-El 23 de Noviembre de 2020. On line.

-El 08 de Febreo de 2021. On line.

-El 12 de Mayo de 2021. On line.

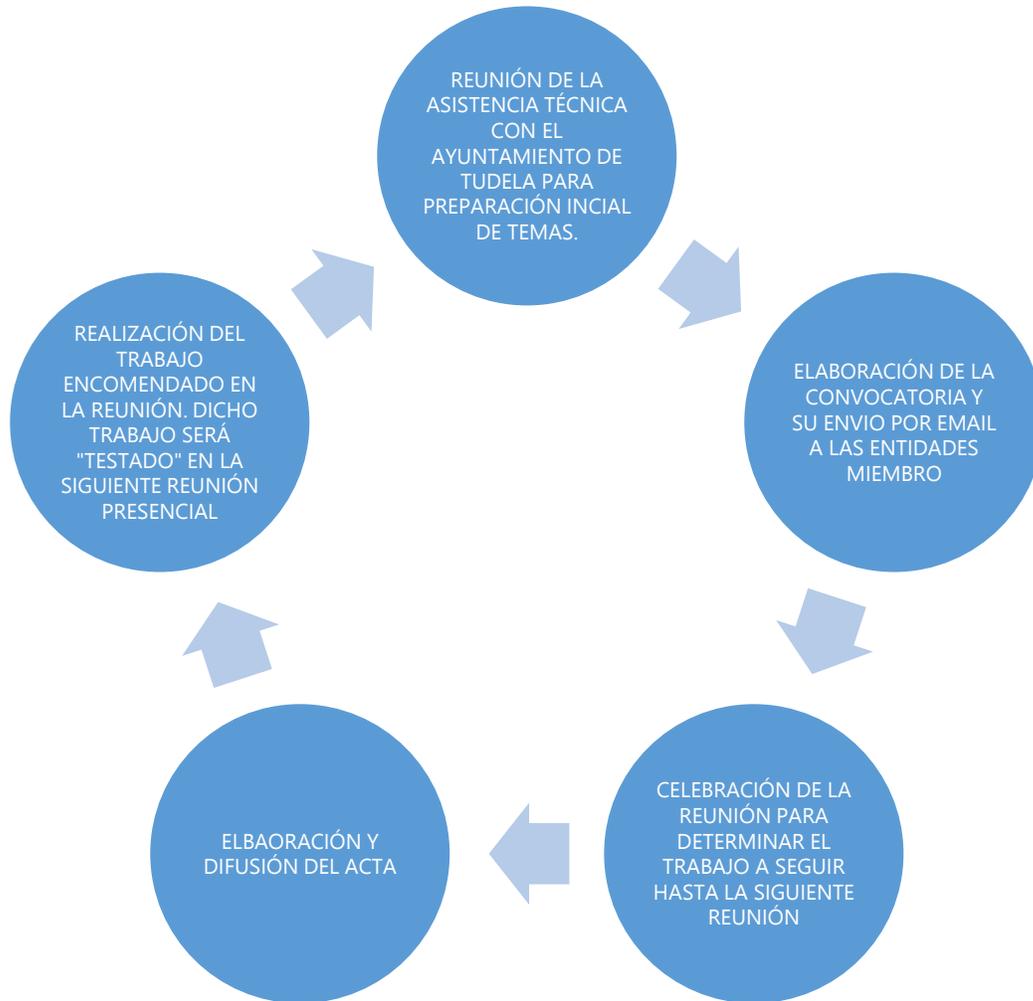
-El 15 del Junio de 2021. On line.

-El 13 de Septiembre de 2021. En el Consorcio Eder.

Esta asistencia técnica ha llevado a cabo el trabajo de **convocar las reuniones, con su correspondiente convocatoria "formal" y la redacción del acta** de dicha reunión.

**Ver las actas en el anexo*

Metodología de trabajo de las reuniones del Grupo Motor Campus Tudela:



Antes de cada reunión presencial del GMCT se tenían reuniones on line con el Ayuntamiento para determinar los temas y evaluar el trabajo desarrollado. La asistencia técnica se encarga de proponer temas, actuaciones, etc.

Debido a la pandemia en este año la práctica totalidad de las reuniones han sido a través de videoconferencia.

3.3. MANTENIMIENTO WEB Y DRIVE

Uno de los “extras” que aportaba esta asistencia técnica al proyecto inicialmente concursado por el ayuntamiento de Tudela era esta actividad, la **creación de un espacio DRIVE** para poder trabajar más allá de las reuniones presenciales. En este año se han volcado:

-Los tres formatos del estudio: informe completo, informe ejecutivo y PPT.

-El diptico “Se buscan empresas”.

-Artículos de la presentación pública del estudio.

El espacio drive:

<https://drive.google.com/drive/u/3/folders/1uPn2kF8jaDL7tJCVtdt5o9TjYEW4bd>

*(*se necesita permiso para poder acceder)*

3.4. ENCUENTROS CON GRUPOS DE INTERÉS

En este año el encuentro con grupos de interés se ha canalizado a través del trabajo para el desarrollo del trabajo de campo de encuestación con los centros educativos de la Ribera:

5 centros IES Bejamín de Tudela, IESO La Paz de Cintruénigo, IES Alhama Corella, Colegio San Francisco Javier, D.I. Corella Escuela de Arte y Superior de Diseño.

3.5. ENCUESTAS Y COORDINACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

Hemos desarrollado el estudio a través de una herramienta esencialmente cuantitativa, el cuestionario. Se han aplicado a modo "testaje" sin predeterminación muestral previa, 3 encuestas diferentes dirigidas a alumnado de centros de la Ribera en diferentes grados y niveles;

- *INSTITUTO: 4º ESO, 1º Y 2º de Bachiller.*
- *Formación Profesional.*
- *Formación universitaria.*

FICHA TÉCNICA:

Trabajo de campo: El trabajo de campo se llevó a cabo fundamentalmente en el primer trimestre de 2021.

Cuestionarios: Cuestionario "on line". Google forms.

Proceso de difusión y aplicación: a través de las direcciones educativas y profesorado de distintos centros de la Ribera.

*Nº de cuestionarios obtenidos de **Formación Profesional: 861***

*Nº de cuestionarios de **4º de la ESO y 1º y 2º de Bachiller: 588***

*Nº de cuestionarios **universitarios: 134***

Nº TOTAL DE CUESTIONARIOS: 1.583 CUESTIONARIOS.

Centros que han participado:

- IES Valle del Ebro.
- IES Bejamín de Tudela.
- IESO La Paz de Cintruénigo.
- IES Alhama Corella.

- Colegio San Francisco Javier.
- D.I. Corella Escuela de Arte y Superior de Diseño.
- Campus de Tudela UPNA.
- CIP ETI Tudela

**A pesar de no haber determinado de inicio una muestra, el volumen de cuestionarios obtenidos permite extrapolar los resultados al conjunto de alumnado Ribero en los citados niveles educativos.*

*Se han construido 4 bases de datos en SPSS para la explotación de los resultados. *Explicación en los anexos.*

3.6. INFORMES DE RESULTADOS

Se han elaborados tres informes;

-Uno general con toda la información.

-Un informe ejecutivo o resumen.

-Una PPT para la presentación pública de los resultados.

3.7. OTROS DOCUMENTOS

Se ha elaborado un díptico para impulsar la realización de las prácticas por parte del alumando de FP que en tiempo de pandemia resultó complejo encontrar empresas para poder desarrollarlas.

Díptico: "SE BUSCAN EMPRESAS".

2 artículos para el impulso de la puesta en marcha y difusión del estudio.

4. Anexos

4.1. CONVOCATORIAS

CONVOCATORIA GRUPO MOTOR CAMPUS DE TUDELA

FECHA: **23 de Noviembre de 2020**

HORA: **16:00 HORAS**

VÍA MEET.: [ACCESO A LA REUNION](#)

Estimados/as:

Por la presente, me es grato convocaros a una reunión del Grupo Motor del Campus de Tudela. La propuesta del orden del día es la siguiente:

- 1.- **Aprobación del acta** de la reunión del 29.09.20
- 2.- Información sobre el encuentro con CITI. **Estado de situación de las reuniones bilaterales de ETI y Campus Tudela con CITI.**
- 3.- **Lanzamiento de las encuestas a alumnado**; encuesta alumnado F.P., encuesta alumnado instituto, encuesta alumnado universitario.
- 4.- **Explicación de los dos informes-PPT's de los resultados de los estudios de Consorcio EDER.**
- 5.- Posibilidad de presentar públicamente (nota de prensa, o similiar) el díptico **“Se buscan empresas”**.
6. Posibilidad de **ubicar la web en el entorno de la web del Ayuntamiento de Tudela.**

Un cordial saludo,

D. Pedro González Felipe

Concejal Delegado de Educación

SE RUEGA CONFIRMACIÓN a través de correo electrónico.

CONVOCATORIA GRUPO MOTOR CAMPUS DE TUDELA

FECHA: 8 de Febrero 2021

HORA: 16:30 HORAS

VÍA MEET: [ACCESO A LA REUNIÓN](#) VIA MEET

Estimados/as:

Por la presente, me es grato convocaros a una reunión del Grupo Motor del Campus de Tudela. La propuesta del orden del día es la siguiente:

- 1.- **Aprobación del acta** de la última reunión.
- 2.- Información de la evolución de los acuerdos-trabajo acordados con CITI. **ETI y Campus Tudela.**
- 3.- **Nivel de respuestas de las encuestas a alumnado;** encuesta alumnado F.P., encuesta alumnado instituto, encuesta alumnado universitario.
- 4.- **Planteamiento-propuesta de informe sobre la situación de la Ribera.**
- 5.- Avanzar en la organización del encuentro con la Fundación Industrial Navarra.
6. Ruegos y preguntas.

Un cordial saludo,

D. Pedro González Felipe

CONVOCATORIA GRUPO MOTOR CAMPUS DE TUDELA

FECHA: 12 de Mayo 2021

HORA: 17:00 HORAS

VÍA MEET: VIA MEET

Estimados/as:

Por la presente, me es grato convocaros a una reunión del Grupo Motor del Campus de Tudela. La propuesta del orden del día es la siguiente:

- 1.- **Aprobación del acta** de la última reunión.
- 2.- Información del **estado de situación del informe y del resultado de las encuestas a alumnado.**
- 3.-**Concretar la presentación y difusión del estudio.**
- 5.- Encuentro con la **Fundación Industrial Navarra.**
- 6.- Planificación próximas actividades.

Un cordial saludo,

D. Pedro González Felipe

Concejal Delegado de Educación

SE RUEGA CONFIRMACIÓN a través de correo electrónico.

CONVOCATORIA GRUPO MOTOR CAMPUS DE TUDELA

FECHA: 15 de Junio 2021

HORA: 15:00 HORAS

VÍA MEET: VIA MEET

Estimados/as:

Por la presente, me es grato convocaros a una reunión del Grupo Motor del Campus de Tudela. La propuesta del orden del día es la siguiente:

3.-Concretar la presentación y difusión del estudio. (Sesión monográfica). Trabajo y reflexión conjunta.

5.- Encuentro con la Fundación Industrial Navarra.

6.- Ruegos y preguntas

Un cordial saludo,

D. Pedro González Felipe

Concejal Delegado de Educación

SE RUEGA CONFIRMACIÓN a través de correo electrónico.

CONVOCATORIA GRUPO MOTOR CAMPUS TUDELA

FECHA: 13 de Septiembre

HORA: 16:30 HORAS

LUGAR: Consorcio Eder. Presencial.

Estimados/as:

Por la presente, me es grato convocaros a una reunión del Grupo Motor del Campus de Tudela. La propuesta del orden del día es la siguiente:

- 1.- **Aprobación del acta** de la última reunión.
- 2.- Ampliación de la **difusión del Estudio.**
- 3.-**Trazabilidad de la “utilidad” del estudio.**
- 5.- Encuentro con la **Fundación Industrial Navarra.**
- 6.- Planificación próximas actividades.
- 7.- Ruegos y preguntas.

Un cordial saludo,

D. Pedro González Felipe

Concejal Delegado de Educación

SE RUEGA CONFIRMACIÓN a través de correo electrónico.

4.2. ACTAS

ACTA DE REUNIÓN 23 DE NOVIEMBRE 2020

Reunión vía meet. **23-11-2020, de 16:00- 17:30h.**

ORGANISMO: **GRUPO MOTOR “CAMPUS TUDELA”**

ASISTENTES A LA REUNIÓN:

D. Pedro González Felipe
 Dña. Aurora Miranda Latorre
 D. Juan Carlos Ciria Fadrique
 D. Juan Ignacio Latorre Biel
 Dña. Eva Gurría Marco
 D. Javier Vidorreta
 Dña. Eva Laita
 Dña. Alicia Marín Barásoain
 D. Francisco Javier Rubio Lerga
 D. Ignacio Ortega Muruzabal

 D. Nadir Mansori Essalhi
 D. Rafael Loscos
 Dña. Eva Perjuániz Bermúdez

CARGO / EN REPRESENTACIÓN DE:

Concejal de Educación Ayuntamiento Tudela
 Técnica Educación Ayuntamiento Tudela
 Director CIP ETI Tudela
 Director Área del Campus de Tudela UPNA
 Coordinadora Consorcio EDER
 Presidente de AJE
 Administración Ciudad Agroalimentaria
 Vicerectora del IES Valle del Ebro.
 Dto. Delegación Adecco Tudela.
 Responsable Delegación Tudela Cámara Navarra
 Alumno IES Valle del Ebro.
 Gerente Grupo AXIUM
 Asistencia Técnica al GMCT.

La sesión comienza a las 16:00 horas presidida por D. Pedro Gonzalez Felipe, Concejal de Educación del Ayuntamiento de Tudela, a través de “meet”, in streaming.

D. Pedro González agradece a los presentes la asistencia a la reunión y explica las razones de realizarla vía “meet”. En primer lugar se procede a **aprobar el acta de la reunión anterior**, que queda aprobada por unanimidad. Posteriormente se informa a los asistentes de la **ampliación del contrato de la Asistencia Técnica a un año más**, su aprobación formal en el pleno del ayuntamiento y el cambio de funciones incluido en dicho contrato pasando en este año a realizar labores de carácter más técnico que administrativas, respondiendo así a las necesidades que iba teniendo el grupo. Así mismo informó que para las labores más administrativas se contará con el apoyo de personal del mismo Ayuntamiento.

Temas de la reunión

Posteriormente se hace una lectura de los temas a tratar en la reunión, en la que además se propone un cambio de orden de temas, y se pasa como segundo punto la presentación de los estudios de consorcio Eder. Los temas que se abordaron fueron: Información sobre el encuentro con CITI. Estado de situación de las reuniones bilaterales de ETI y Campus Tudela con CITI. Explicación de los dos informes-PPT’s de los resultados de los estudios de Consorcio EDER. Lanzamiento de las encuestas a alumnado; encuesta alumnado F.P., encuesta alumnado instituto, encuesta alumnado

universitario. La posibilidad de presentar públicamente (nota de prensa, o similar) el díptico “Se buscan empresas”. Y por último lugar la posibilidad de ubicar la web en el entorno de la web del Ayuntamiento de Tudela.

Encuentro con CITI

Dña. Eva Perujániz explica a los presentes el resumen general del encuentro con CITI en el que se acordó tener encuentros específicos por un lado con el Campus de la UPNA y por otro con ETI ya que los intereses de colaboración a priori eran diferentes. El Campus de la UPNA estaba más interesada en el ámbito de la formación, y el sistema de detección de necesidades formativas que tiene la plataforma de CITI. Por su parte ETI está interesada en dos ámbitos, la misma plataforma de intermediación laboral para el alumnado y también la parte formativa.

D. Juan Carlos Ciria Fadrique, Director CIP ETI Tudela, explicó por su parte como había avanzado las posibilidades de colaboración con CITI a través de dos reuniones de trabajo. Una vez finalizadas ha trasladado las posibilidades de colaboración, tanto en la utilización de la plataforma de intermediación como en el ámbito de la formación al Departamento de Educación a la espera de una respuesta para poder concretar y materializar la colaboración.

D. Ignacio Latorre, Director Área del Campus de Tudela UPNA por su parte explicó que están pendientes de tener la reunión puesto que todavía están reflexionando y debatiendo a nivel interno y con la Fundación las posibilidades de la colaboración.

Presentación de los estudios de EDER

D. Eva Gurría Marco, Coordinadora del Consorcio EDER pasó a presentar las conclusiones más relevantes de los estudios que han llevado a cabo, detección de necesidades formativas en las empresas y el catálogo de recursos. Explicó en este sentido que la crisis sanitaria ha supuesto un trabajo de reflexión y adaptación de alguno de los parámetros y resultados. En este sentido acordó enviar al grupo la presentación y el informe general para ponerlo a disposición del grupo. * *Se adjunta la PPT que es resumen del contenido de la explicación, mucho más detallado.*

Lanzamiento de cuestionarios a alumnado.

-Se explica que los cuestionarios están cerrados e incluidas las aportaciones remitidas por todas/os y que en el cuestionario de alumnado universitario se ha eliminado la parte destinada a evaluar la satisfacción con el Campus.

Se acuerda dentro de una reflexión colectiva:

-TRABAJO DE CAMPO: *Remitir el cuestionario entre los meses de Noviembre y Diciembre.* Desde el Campus UPNA se ve algo más complicada estas fechas por la coincidencia con los exámenes pero en cualquier caso también se aplicarán y se irá viendo la respuesta que se obtiene.

-ETI y el mismo IES Valle del Ebro *plantean la realización del cuestionario dentro de las clases lectivas con los tutoras/es.*

-Incluir únicamente en los cuestionarios el logotipo del GMCT.

-Se acuerda *trasladar el cuestionario a alumnado también a otros centros de la Ribera que no están presentes en el GMCT*. Dña. Alicia Marín acuerda hacer el traslado a los Institutos de Corella y Cintruénigo, y el Ayuntamiento de Tudela por su parte a dos centros de Tudela.

-Se acuerda hacer un “esqueleto” de correo electrónico para adjuntar a los cuestionarios a modo explicación para el alumnado para que sepan cual es el objeto de este análisis. Lo enviará la asistencia técnica y el resto lo testará y validará y hará las aportaciones que consideren.

-Se deja abierta la posibilidad de dar un formato diferente o hacer cambios en este sentido.

La posibilidad de presentar públicamente (nota de prensa, o similiar) el díptico “Se buscan empresas”.

Se acuerda, siguiendo las necesidades de la misma ETI, hacer el lanzamiento en torno al mes de Febrero ya que en la actualidad tienen cubierta la necesidad. En este sentido se plantea hacerlo dentro del mismo marco de presentación del estudio sobre el empleo, el mercado de trabajo y el ámbito educativo de la Ribera a finales de Enero-Febrero. En este sentido, y con objeto de presentar información con el año finalizado, se plantea la fecha anteriormente señalada para su presentación y no a finales de Diciembre como en un principio se había pensado.

Posibilidad de ubicar la web en el entorno de la web del Ayuntamiento de Tudela.

En este sentido se plantea antes de la finalización del actual contrato de alojamiento de la página, se ubique la misma, aunque manteniendo su independencia, dentro de un espacio del Ayuntamiento.

Otros temas

Dña. Alicia Marín informa a los presentes de la Celebración del Congreso de Jóvenes Investigadoras/es los días 12, 13 y 14 de Enero de manera “on line”. Acuerda remitir la información al respecto a todo el GMCT y anima a la participación, resaltando la importancia y relevancia del evento.

Tudela a 23-11-2020

ACTA DE REUNIÓN 8 DE FEBRERO 2021

Vía MEET

08-02-2021, de 16:30 a 18:00h.

ORGANISMO:

GRUPO MOTOR “CAMPUS TUDELA”

ASISTENTES A LA REUNIÓN:

D. Pedro González Felipe
 D. Juan Ignacio Latorre Biel
 Dña. Isabel Violadé Pérez
 Dña. Eva Laita Martínez
 Dña. Eva Gurría Marco
 Dña. Alicia Marín Barasoain
 D. Javier Vidorreta
 D. Francisco Javier Rubio Lerga
 Dña. Celia Poza
 D. Ignacio Ortega
 D. Juan Carlos Ciria
 Dña. Begoña Urdiain
 D. Rafael Loscos
 Dña. Ana Marta Torres
 D. Ignacio Latorre Biel
 D. Nadir Mansori
 Dña. Aurora Miranda
 Dña. Eva Perjuániz Bermúdez

CARGO / EN REPRESENTACIÓN DE:

Concejal Educación Ayuntamiento Tudela
 Director del Área del Campus de Tudela de la UPNA
 Directora Comercial y marketing de C. Agroalimentaria
 Administración Ciudad Agroalimentaria.
 Coordinadora Consorcio EDER
 Vicerectora del IES Valle del Ebro.
 Presidente de AJE
 Dto. Delegación Adecco Tudela.
 Responsable de Formación de Cámara Navarra
 Responsable Delegación Tudela Cámara Navarra
 Director CIP ETI Tudela
 Responsable Agencia de Empleo de Tudela. SNE-NL
 Grupo Axium.
 Directora Ejecutiva Senda Viva
 Director de Área del Campus de Tudela de la UPNA
 Alumno Bachillerato Instituto Valle del Ebro
 Técnica Educación Ayuntamiento Tudela
 Asistencia Técnica GMCT

La sesión comienza a las 16:30 horas presidida por D. Pedro González Felipe, Concejal de Educación Ayuntamiento de Tudela por vía telemática a través de “meet”.

D. Pedro González Felipe agradece a los presentes la asistencia a la reunión y presenta los temas a abordar en el orden del día; Aprobación del acta de la última reunión. Información de la evolución de los acuerdos-trabajo acordados con CITI. ETI y Campus Tudela. Nivel de respuestas de las encuestas a alumnado; encuesta alumnado F.P., encuesta alumnado instituto, encuesta alumnado universitario. Planteamiento-propuesta de informe sobre la situación de la Ribera. Avanzar en la organización del encuentro con la Fundación Industrial Navarra y ruegos y preguntas.

Aprobación del acta

El acta se aprueba por unanimidad, ninguna/o de los presentes tiene nada que objetar a la misma.

Información de la evolución de los acuerdos-trabajo acordados con CITI. ETI y Campus Tudela.

Se cede la palabra tanto a D.Carlos Ciria como a D. Ignacio Latorre para que pasen a explicar el estado de situación de ambas “colaboraciones”.

D. Ignacio Latorre explica que ven posibilidades de desarrollar alguna acción formativa en base a lo planteado por CITI pero están en fase de estudio, cuando tengan definida alguna acción en este sentido la explicarán al grupo. Así mismo explica que la coordinación en materia de intermediación laboral propuesta por CITI ellos la tienen cubierta a través de la Fundación.

D. Carlos Ciria por su parte explica que tuvieron tres encuentros con CITI y que las posibilidades abiertas tanto en materia de intermediación laboral como en materia de formación son amplias. Han trasladado dichas posibilidades de trabajo al Departamento de Educación, concretamente a Dña. Esther Monterrubio, que por su parte también vio con buenos ojos el posible marco de colaboración. Están esperando que Educación les dé el “ok” para concretar alguna acción en ambas áreas. Cuando tengan algo concreto al respecto informarán al GMCT.

Nivel de respuestas de las encuestas a alumnado; encuesta alumnado F.P., encuesta alumnado instituto, encuesta alumnado universitario

Dña. Eva Perujuániz explica en primer lugar el nivel de respuestas obtenido en cada cuestionario; 861 respuestas en la encuesta de F.P., 45 en la de universidad y 459 en la de Instituto.

En relación a ello se acordó lo siguiente:

-Cerrar el cuestionario de F.P. por el excelente número de respuestas obtenidas. La asistencia técnica daría la “edición” a todas/os los miembros del GMCT para que pudieran ver el panel de resultados que el mismo google ofrece.

-Dar más tiempo a los cuestionarios de universidad sobre todo, tras la finalización de los exámenes, y al de Instituto, y en concreto dar un nuevo impulso dentro del Instituto Benjamín de Tudela para lo que el mismo D.Pedro Gonzalez se ofreció a contactar con el centro. En este sentido D. Ignacio Latorre explicó que han hecho en la universidad un trabajo de difusión importante y a partir del cual se conseguirán, esperan, más respuestas. D. Alicia Marín por su parte explicó cómo se había hecho el traslado del cuestionario al alumnado en su centro y el mismo D. Nadir Manshori lo explicó con detalle. La asistencia técnica y Dña. Eva Guria explicaron que una vez cerrados los cuestionarios hay que hacer un “traslado” de datos a un programa estadístico SPSS y que dicho trabajo no es automático, es manual, es muy costoso y vital hacerlo de manera correcta para analizar de la mejor forma los resultados.

Planteamiento-propuesta de informe sobre la situación de la Ribera

Dña. Eva Perujuániz presenta una propuesta borrador de informe sobre la situación del ámbito educativo y formativo, económico y laboral de la Ribera tras el impacto Covid-19 para desarrollar y presentar públicamente a la sociedad ribera;

1. ENMARCANDO EL PRESENTE INFORME. OBJETIVOS
2. DATOS GENERALES

DEMOGRAFÍA

Densidad poblacional.

Envejecimiento.

Población extranjera.

3. EL EMPLEO

- 3.1. *EL DESEMPLEO. (INFORMACIÓN POR MUNICIPIOS)*
- 3.2. *EL EMPLEO. CONTRATACIÓN Y AFILIACIÓN A LA S.S.*
- 3.3. *EMPLEOS MÁS DEMANDADOS.*
- 3.4. *EMPLEOS DE DIFÍCIL COBERTURA.*

4. EL MERCADO DE TRABAJO

- 4.1. *LOS SECTORES ESTRATÉGICOS EN LA RIBERA.*
- 4.2. *EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN LA RIBERA.*
- 4.3. *NECESIDADES FORMATIVAS DE LAS EMPRESAS EN LA RIBERA.(CONSORCIO EDER).*

5. LA SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS

- 5.1. *EL TEJIDO PRODUCTIVO Y DE SERVICIOS DE LA RIBERA. NASTAT (DIRCE)*
- 5.2. *LA SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA RIBERA. COMO ESTÁN TRAS EL IMPACTO COVID. (III EDICIÓN DEL ESPEJO. ERENA). (*42 encuestas)*

6. EL ÁMBITO EDUCATIVO y FORMATIVO. Previsiones y necesidades del alumnado de la Ribera. (Encuesta "ad hoc" dirigida a conocer sus necesidades).

- 6.1. *INFRAESTRUCTURAS Y DOTACIONES FORMATIVAS EN LA RIBERA NAVARRA. (Consortio EDER)*
- 6.2. *ALUMNADO UNIVERSITARIO. Necesidades y previsiones.*
- 6.3. *ALUMNADO DE F.P. Necesidades y previsiones.*
- 6.4. *ALUMNADO DE INSTITUTO. Necesidades y previsiones.*

5. CONCLUSIONES-FOCOS DE ATENCIÓN

Estos puntos se plantean como borrador de partida sobre los cuales hacer todas las aportaciones que el grupo considere.

En este sentido Dña. Eva Guria plantea que tiene verlo con detenimiento para poder hacer aportaciones.

Por su parte D. Carlos Ciria plantea que sería necesario incluir una parte con toda la Oferta formativa de la ribera.

Así se acuerda incluir el punto anteriormente señalado y recibir vía correo electrónico todas las sugerencias.

La asistencia técnica plantea que el trabajo es muy amplio, requiere de muchas horas y plantea la posibilidad de que algún apartado sea desarrollado por alguna de las entidades.

Avanzar en la organización del encuentro con la Fundación Industrial Navarra

D. Javier Vidorreta se ofrece a contactar con ellos/as para empezar a avanzar en este encuentro de trabajo y colaboración.

Ruegos y preguntas

En este apartado D. Pedro González presenta a Dña. Celia Poza, Responsable de Formación de Cámara Navarra que quiere presentarse y explicar al grupo, por si hubiera posibilidades de aprovechamiento mutuo, 3 proyectos que tienen en materia de F.P. Dual.

Dña. Celia Poza toma la palabra para agradecer el recibimiento y explica los tres programas:

-Proyecto de asesoramiento a empresas, sobre todo PYME's, en materia de F.P.Dual. Tiene como objetivo que las empresas conozcan en detalle el programa. Es un proyecto financiado por el Fondo Social Europeo. Señalan que la última fase del proyecto asesoraron a más de 80 empresas.

-Una "feria-encuentro" virtual sobre la F.P. para poner en común las experiencias de trabajo, a las empresas, el alumnado, etc. Una feria de la F.P. Dual. Se plantea incluso el poder desarrollar un marco similar en la Ribera.

-Comunidad abierta de jóvenes que están estudiando F. Dual o que la hayan estudiado para difundir entre el resto de estudiantes su experiencia.

La explicación resultó interesante y fruto de ello la misma Dña. Celia Poza y D.Carlos Ciria acordaron seguir reunidos en la misma meet para intercambiar más despacio la información y establecer contacto.

En este apartado también se abordó la **difusión del "díptico se buscan empresas"**. D.Carlos Ciria comenta que es el momento de "lanzarlo" puesto que en el mes de Marzo van a comenzar una parte importante de las prácticas y ya están viendo que en algunas especialidades va a ser difícil encontrar empresas. *En este sentido se acuerda que D. Carlos Ciria señale en concreto las especialidades en las que va a hacer más falta encontrar empresas, y se acuerda difundir el díptico entre las entidades miembros del grupo motor que tienen asociadas empresas.*

Y sin más asuntos que tratar, D. Pedro González Felipe agradece la asistencia y la implicación de todas/os se levanta la sesión siendo las 18:00 horas.

12 de Febrero 2021

ACTA DE REUNIÓN 12 DE MAYO 2021

Vía MEET

12-05-2021, de 17:00 a 18:00 h.

ORGANISMO:

GRUPO MOTOR “CAMPUS TUDELA”

ASISTENTES A LA REUNIÓN:

D. Pedro González Felipe
 D. Martín Larraza Kintana
 D. Juan Ignacio Latorre Biel
 Dña. Sandra Calvo
 Dña. Alicia Marín Barasoain
 D. Javier Vidorreta
 D. Francisco Javier Rubio Lerga
 D. Ignacio Ortega
 D. Juan Carlos Ciria
 Dña. Begoña Urdiain
 Dña. Marta Ávila
 D. Rafael Loscos
 D. Nadir Mansori
 Dña. Aurora Miranda
 Dña. Eva Perjuániz Bermúdez

CARGO / EN REPRESENTACIÓN DE:

Concejal Educación Ayuntamiento Tudela.
 Vicerrector de Economía, Planificación y Estrategia de la UPNA.
 Director de Área del Campus de Tudela de la UPNA.
 Consorcio Eder
 Vicedirectora el IES Valle del Ebro.
 Presidente del Consejo Social de la UPNA.
 Dto. Delegación Adecco Tudela.
 Responsable Delegación Tudela Cámara Navarra.
 Director CIP ETI Tudela.
 Responsable Agencia de Empleo de Tudela. SNE-NL EOIT.
 Grupo Axium.
 Alumno Bachillerato Instituto Valle del Ebro.
 Técnica Educación Ayuntamiento Tudela.
 Asistencia Técnica GMCT.

La sesión comienza a las 17:00 horas presidida por D. Pedro González Felipe, Concejal de Educación Ayuntamiento de Tudela por vía telemática a través de “meet”.

D. Pedro González Felipe agradece a los presentes la asistencia a la reunión y presenta los temas a abordar en el orden del día; Aprobación del acta de la última reunión. Información del estado de situación del informe y del resultado de las encuestas a alumnado. Concretar la presentación y difusión del estudio. Encuentro con la Fundación Industrial Navarra. Planificación próximas actividades.

Aprobación del acta

El acta se aprueba por unanimidad, ninguna/o de los presentes tiene nada que objetar a la misma.

Información del estado de situación del informe y del resultado de las encuestas. Concretar la presentación y difusión del estudio.

Se cede la palabra a Eva Perujániz, asistencia técnica del grupo motor para que presente el resultado del informe. La asistencia técnica destaca el gran trabajo realizado por todas/os con el que se ha logrado conseguir 1583 cuestionarios y pone en valor el trabajo del grupo. A continuación presenta de manera resumida los principales resultados de la explotación de las tres encuestas; alumnado universitario, alumnado de Formación Profesional y alumnado de instituto. Así mismo explica como para el análisis se ha tenido que crear una cuarta base de datos con las preguntas comunes a todas/os para poder obtener resultados en este sentido. Comienza explicando cómo se ha estructurado la información en los puntos: objetivo general y objetivos específicos, metodología, revisiones y visión del alumnado en la Ribera, perfil sociodemográfico del alumnado; instituto, Formación Profesional y Universitario, nivel de conocimiento de la oferta formativa de la Ribera, perspectivas y visión del alumnado, la “elección del alumnado de instituto, la Ribera para estudiar y trabajar, especialidades demandadas por las/os jóvenes estudiantes de la Ribera. A continuación pasa directamente a explicar los principales resultados del informe donde se vuelven a evidenciar “viejos” estereotipos en torno a la segregación por género de especialidades formativas en todos los ámbitos, que todavía son muy pocas/os estudiantes las/os que deciden pasar de la Formación Profesional a la universitaria, etc. En última instancia la asistencia técnica comenta que los resultados pueden ser perfectamente extrapolables en las cuestiones generales, al conjunto de la población estudiante de Navarra y muy probablemente del todo el estado.

D. Pedro Gonzalez abre un turno de palabra para valorar el estudio.

D. Carlos Ciria valora a priori el estudio como pionero, nunca antes se había hecho un estudio recopilando información directamente del alumnado, sus inquietudes, sus necesidades, etc. y con tal nivel de respuesta. Pone en valor el esfuerzo y el trabajo colectivo desde los centros que han participado en el trabajo de campo con la distribución y recopilación de cuestionarios. Así mismo explica que ahora toca plantear que vamos a hacer con el informe, tener claro el objetivo que pretendemos con el mismo y ver entre todas/os como podemos y vamos a difundirlo.

D. Javier Vidorreta, da la enhorabuena por el trabajo realizado, pone en valor también el trabajo colectivo y el esfuerzo realizado. En un segundo orden de cuestiones explica que ahora hay que definir como lo queremos difundir y que “recorrido” le queremos dar al estudio y las repercusiones que este puede tener. Tiene que ser, señala, una reflexión colectiva de todas las personas y entidades que formamos parte del Grupo Motor, las que delimitemos el cómo y el cuándo vamos a darle difusión. Para ello señala habrá que preparar una presentación que destaque los principales resultados y a partir de ahí ir viendo que difusión darle.

D. Pedro Gonzalez señala que será necesario primero abrir un tiempo para que las entidades puedan ver el informe hacer aportaciones y a partir de ahí organizar una reunión de trabajo casi monográfica sobre cómo le vamos a dar difusión al estudio. A las personas participantes les parece bien el hacerlo así.

Encuentro con la Fundación Industrial Navarra. Planificación próximas actividades.

D. Pedro Gonzalez da la palabra a la asistencia técnica que es quién ha establecido un segundo contacto con la Fundación para organizar el encuentro.

Dña. Eva Perujániz, toma la palabra para explicar cómo está la situación; la Fundación Industrial Navarra acepta a priori la invitación no obstante necesita que se le concrete las personas y entidades que acudirían, fechas aproximadas, contenido y objetivos del encuentro. Y plantea al grupo si se le quiere dar el mismo “formato” que el encuentro con CITI, en el que asistan; UPNA y ETI, y sea un grupo para trabajar puntos de encuentro y colaboración sobre todo en el tema del desarrollo de

colaboraciones en materia de formación. Así mismo plantea la opción de que en este encuentro asista también SNE-NL.

D. Carlos Ciria, muestra su conformidad en darle el mismo formato que se utilizó con CITI y así mismo muestra su interés en participar.

D. Martín Larraza, interviene en la misma línea explicando que el encuentro con CITI fue positivo y que organizar algo similar para este caso le parece oportuno.

Dña. Begoña Urdiain, interviene para aclarar que por parte de SNE-NL están dispuestos a participar en dicho encuentro que entiende será interesante para todas/os.

D. Pedro Gonzalez, tras las intervenciones acuerda seguir con la organización del encuentro en los términos acordados incluyendo la participación de SNE-NL.

ACUERDOS ALCANZADOS

- Enviar aportaciones al informe hasta el día 25 de Mayo.
- Organizar una sesión monográfica para tratar la difusión del estudio entre todas/os las/os componentes del grupo.
- Continuar con la organización del encuentro con la Fundación Industrial Navarra en los términos en los que se organizó el encuentro con CITI incorporando la participación de SNE-NL. Así mismo se acuerda dejar libre que cualquier entidad perteneciente al Grupo Motor Campus Tudela pueda participar en la misma.

Y sin más asuntos que tratar, D. Pedro González Felipe agradece la asistencia y la implicación de todas/os se levanta la sesión siendo las 18:00 horas.

12 de Mayo 2021

ACTA DE REUNIÓN 15 DE JUNIO 2021

Vía MEET

15-06-2021, De 15:00 a 16:15

ORGANISMO:

GRUPO MOTOR “CAMPUS TUDELA”

ASISTENTES A LA REUNIÓN:

D. Pedro González Felipe
 D. Juan Ignacio Latorre Biel

 Dña. Alicia Marín Barasoain
 D. Javier Vidorreta
 D. Francisco Javier Rubio Lerga
 D. Ignacio Ortega

 D. Juan Carlos Ciria
 Dña. Begoña Urdiain

 D. Rafael Loscos
 D. Nadir Mansori
 Dña. Aurora Miranda
 Dña. Ana Marta Torres
 Dña. Eva Perjuániz Bermúdez

CARGO / EN REPRESENTACIÓN DE:

Concejal Educación Ayuntamiento Tudela.
 Director de Área del Campus de Tudela de la UPNA.

 Vicedirectora el IES Valle del Ebro.
 Presidente del Consejo Social de la UPNA.
 Dto. Delegación Adecco Tudela.
 Responsable Delegación Tudela Cámara Navarra.
 Director CIP ETI Tudela.
 Responsable Agencia de Empleo de Tudela. SNE-NL
 Grupo Axiom.
 Alumno Bachillerato Instituto Valle del Ebro.
 Técnica Educación Ayuntamiento Tudela.
 Senda Viva
 Asistencia Técnica GMCT.

La sesión comienza a las 15:00 horas presidida por D. Pedro González Felipe, Concejal de Educación Ayuntamiento de Tudela por vía telemática a través de “meet”.

D. Pedro González Felipe agradece a los presentes la asistencia a la reunión y presenta los temas a abordar en el orden del día; Concretar la presentación y difusión del estudio. (Sesión monográfica). Trabajo y reflexión conjunta. Encuentro con la Fundación Industrial Navarra. Ruegos y preguntas.

Aprobación del acta

El acta se aprueba por unanimidad, ninguna/o de los presentes tiene nada que objetar a la misma.

Concretar la presentación y difusión del estudio. (Sesión monográfica). Trabajo y reflexión conjunta.

Se abre un debate entre las/os asistentes para ver las distintas opciones de presentación y difusión del estudio.

D. Carlos Ciria interviene señalando el valor del estudio y explica que más allá de la presentación pública sería muy importante trasladarlo de cualquier forma al Departamento de educación.

D. Javier Vidorreta, señala como una opción de presentación del estudio es hacerlo presentarlo en el marco de la “Mesa del talento” donde están presentes tanto el Departamento de Educación como la Dirección General de universidades, agentes económicos y sociales, etc.

D. Pedro Gonzalez señala así mismo que el potencial del estudio es muy elevado y que tiene muchas posibilidades de difusión y utilidad. En el marco de la difusión señala que sería interesante poderlo presentar en el mismo Parlamento de Navarra.

Dña. Alicia Marín Barasoain por su parte pone en valor la utilidad el estudio desde el punto de vista práctico, ya que muchas de las cuestiones que del estudio se detraen ya las va a poner en marcha en su mismo centro. Un ejemplo concreto, el dar más valor y “peso” a la orientación.

Finalmente se acuerda debido a la proximidad con el verano hacer una presentación pública en el ayuntamiento de Tudela a través de una rueda de prensa y después del verano abordar el resto de posibilidades, la presentación en la Mesa del Talento, en el Parlamento, etc.

El acto se concreta presentarse en el 1 de Julio Jueves en el Ayuntamiento de Tudela. Se acuerda también previo debate que las personas que estén en la mesa presentando el mismo sean:

- Dña. Alicia Marín Barasoain. En representación a los Institutos.
- D. Carlos Ciria. En representación del mundo de la F.P.
- D. Juan Ignacio Latorre Biel, del ámbito universitario.
- D. Nadir Mansori, en representación a todo el alumnado que ha contestado el cuestionario.
- D. Pedro Gonzalez, por parte del Ayuntamiento.
- Dña. Eva Perujániz, como socióloga que ha elaborado el estudio.

El reparto del contenido de las intervenciones en la rueda de prensa se concreta de la siguiente manera:

- D. Pedro Gonzalez. Grupo Motor, breve presentación y el “por qué” del estudio.
- D. Juan Ignacio Latorre Biel. Ficha técnica de la encuesta; N° de encuestas en cada tipo de centro, fechas del trabajo de campo, etc. La parte metodológica.
- D. Carlos Ciria; La forma en que se ha llevado a cabo el trabajo de campo y distribución de los cuestionarios en los centros.
- Dña. Alicia Marín Barasoain; Centros participantes. Y disposición del alumnado a participar.
- D. Nadir Mansori; Por qué son importantes este tipo de estudios para los jóvenes.
- Dña. Eva Perujániz. Principales resultados del estudio.

Así mismo se acuerda invitar el acto a todas personas miembros del GMCT.

Y se concreta la maquetación y edición en papel del estudio a cargo de la empresa “Vidorreta Designs” en diferentes soportes:

- Estudio completo.
- PPT de presentación.
- Hoja resumen con los datos relevantes.
- Informe ejecutivo-resumen.

Encuentro con la Fundación Industrial Navarra.

D. Eva Perujániz, explica que desde la FINA se le traslada la preferencia de dejar el encuentro para después del verano y la posibilidad de concretar más los objetivos de dicho encuentro.

Finalmente se acuerda por “unanimidad” dejarlo para después del verano y centrar en ese momento los esfuerzos en la presentación del estudio.

Y sin más asuntos que tratar, D. Pedro González Felipe agradece la asistencia y la implicación de todas/os se levanta la sesión siendo las 16:15 horas.

15 de Junio 2021

ACTA DE REUNIÓN 15 DE JUNIO 2021	
Vía MEET	12-05-2021, De 15:00 a 16:15
ORGANISMO:	GRUPO MOTOR “CAMPUS TUDELA”
ASISTENTES A LA REUNIÓN:	CARGO / EN REPRESENTACIÓN DE:
D. Pedro González Felipe	Concejal Educación Ayuntamiento Tudela.
D. Juan Ignacio Latorre Biel	Director de Área del Campus de Tudela de la UPNA.
Dña. Alicia Marín Barasoain	Vicedirectora el IES Valle del Ebro.
D. Javier Vidorreta	Presidente del Consejo Social de la UPNA.
D. Francisco Javier Rubio Lerga	Dto. Delegación Adecco Tudela.
D. Ignacio Ortega	Responsable Delegación Tudela Cámara Navarra.
D. Juan Carlos Ciria	Director CIP ETI Tudela.
Dña. Begoña Urdiain	Responsable Agencia de Empleo de Tudela. SNE-NL
D. Rafael Loscos	Grupo Axiom.
D. Nadir Mansori	Alumno Bachillerato Instituto Valle del Ebro.
Dña. Aurora Miranda	Técnica Educación Ayuntamiento Tudela.
Dña. Ana Marta Torres	Senda Viva
Dña. Eva Perjuániz Bermúdez	Asistencia Técnica GMCT.

La sesión comienza a las 15:00 horas presidida por D. Pedro González Felipe, Concejal de Educación Ayuntamiento de Tudela por vía telemática a través de “meet”.

D. Pedro González Felipe agradece a los presentes la asistencia a la reunión y presenta los temas a abordar en el orden del día; Concretar la presentación y difusión del estudio. (Sesión monográfica). Trabajo y reflexión conjunta. Encuentro con la Fundación Industrial Navarra. Ruegos y preguntas.

Aprobación del acta

El acta se aprueba por unanimidad, ninguna/o de los presentes tiene nada que objetar a la misma.

Concretar la presentación y difusión del estudio. (Sesión monográfica). Trabajo y reflexión conjunta.

Se abre un debate entre las/os asistentes para ver las distintas opciones de presentación y difusión del estudio.

D. Carlos Ciria interviene señalando el valor del estudio y explica que más allá de la presentación pública sería muy importante trasladarlo de cualquier forma al Departamento de educación.

D. Javier Vidorreta, señala como una opción de presentación del estudio es hacerlo presentarlo en el marco de la “Mesa del talento” donde están presentes tanto el Departamento de Educación como la Dirección General de universidades, agentes económicos y sociales, etc.

D. Pedro Gonzalez señala así mismo que el potencial del estudio es muy elevado y que tiene muchas posibilidades de difusión y utilidad. En el marco de la difusión señala que sería interesante poderlo presentar en el mismo Parlamento de Navarra.

Dña. Alicia Marín Barasoain por su parte pone en valor la utilidad el estudio desde el punto de vista práctico, ya que muchas de las cuestiones que del estudio se detraen ya las va a poner en marcha en su mismo centro. Un ejemplo concreto, el dar más valor y “peso” a la orientación.

Finalmente se acuerda debido a la proximidad con el verano hacer una presentación pública en el ayuntamiento de Tudela a través de una rueda de prensa y después del verano abordar el resto de posibilidades, la presentación en la Mesa del Talento, en el Parlamento, etc.

El acto se concreta presentarse en el 1 de Julio Jueves en el Ayuntamiento de Tudela. Se acuerda también previo debate que las personas que estén en la mesa presentando el mismo sean:

- Dña. Alicia Marín Barasoain. En representación a los Institutos.
- D. Carlos Ciria. En representación del mundo de la F.P.
- D. Juan Ignacio Latorre Biel, del ámbito universitario.
- D. Nadir Mansori, en representación a todo el alumnado que ha contestado el cuestionario.
- D. Pedro Gonzalez, por parte del Ayuntamiento.
- Dña. Eva Perujániz, como socióloga que ha elaborado el estudio.

El reparto del contenido de las intervenciones en la rueda de prensa se concreta de la siguiente manera:

- D. Pedro Gonzalez. Grupo Motor, breve presentación y el “por qué” del estudio.
- D. Juan Ignacio Latorre Biel. Ficha técnica de la encuesta; N° de encuestas en cada tipo de centro, fechas del trabajo de campo, etc. La parte metodológica.
- D. Carlos Ciria; La forma en que se ha llevado a cabo el trabajo de campo y distribución de los cuestionarios en los centros.
- Dña. Alicia Marín Barasoain; Centros participantes. Y disposición del alumnado a participar.
- D. Nadir Mansori; Por qué son importantes este tipo de estudios para los jóvenes.
- Dña. Eva Perujániz. Principales resultados del estudio.

Así mismo se acuerda invitar el acto a todas personas miembros del GMCT.

Y se concreta la maquetación y edición en papel del estudio a cargo de la empresa “Vidorreta Designs” en diferentes soportes:

- Estudio completo.
- PPT de presentación.
- Hoja resumen con los datos relevantes.
- Informe ejecutivo-resumen.

Encuentro con la Fundación Industrial Navarra.

D. Eva Perujániz, explica que desde la FINA se le traslada la preferencia de dejar el encuentro para después del verano y la posibilidad de concretar más los objetivos de dicho encuentro.

Finalmente se acuerda por “unanimidad” dejarlo para después del verano y centrar en ese momento los esfuerzos en la presentación del estudio.

Y sin más asuntos que tratar, D. Pedro González Felipe agradece la asistencia y la implicación de todas/os se levanta la sesión siendo las 16:15 horas.

15 de Junio 2021

ACTA DE REUNIÓN 13 DE SEPTIEMBRE 2021

Consortio EDER

13-09-2021, De 16:30 a 18:00

ORGANISMO:

GRUPO MOTOR “CAMPUS TUDELA”

ASISTENTES A LA REUNIÓN:

D. Pedro González Felipe
 Dña. Alicia Marín Barasoain
 D. Javier Vidorreta
 D. Francisco Javier Rubio Lerga
 D. Ignacio Ortega

Dña. Eva Gurria Marco
 D. Sergio Villava Gómez
 Dña. Begoña Urdiain

D. Rafael Loscos
 Dña. Yolanda Garbayo
 Dña. Natalia Oliver Gimeno

Dña. Aurora Miranda
 Dña. Eva Laita
 Dña. Eva Perjuániz Bermúdez

CARGO / EN REPRESENTACIÓN DE:

Concejal Educación Ayuntamiento Tudela.
 Vicedirectora el IES Valle del Ebro.
 Presidente del Consejo Social de la UPNA.
 Dto. Delegación Adecco Tudela.
 Responsable Delegación Tudela Cámara Navarra.
 Consorcio Eder
 Director Gerente Consorcio Eder
 Responsable Agencia de Empleo de Tudela. SNE-NL
 Grupo Axium.
 Construcciones Garbayo
 Directora de Marketing y Comunicación del Grupo
 Empresarial Enhol

 Técnica Educación Ayuntamiento Tudela.
 CAT
 Asistencia Técnica GMCT.

La sesión comienza a las 16:30 horas presidida por D. Pedro González Felipe, Concejal de Educación Ayuntamiento de Tudela en las instalaciones del Consorcio EDER.

Dña. Eva Guria, toma la palabra para dar la bienvenida a todas las personas a los locales del Consorcio Eder, y procede a presentar al nuevo Director Gerente del Consorcio recientemente elegido para el cargo, Sergio Villava Gómez.

D. Sergio Villava Gómez, procede también a presentarse a todos los miembros del Grupo Motor e indica que para el consorcio Eder es un gusto poder celebrar la primera reunión presencial tras la pandemia en sus locales, y explica que participará y estará presente en la jornada de trabajo de ese día.

D. Pedro González Felipe agradece a los presentes la asistencia a la reunión y presenta los temas a abordar en el orden del día. Explica qué uno de los puntos más importantes en la reunión la

reunión será el abordaje de los nuevos temas a plantear a partir de este momento como líneas de trabajo dentro del Grupo Motor Campus Tudela.

Expone de manera detallada los puntos concretos del orden del día: Aprobación del acta de la última reunión, ampliación de la difusión del estudio, trazabilidad de la utilidad del estudio, encuentro con la Fundación Industrial Navarra, planificación de nuevas actividades, y ruegos y preguntas.

Aprobación del acta

El acta se aprueba por unanimidad, ninguna/o de los presentes tiene nada que objetar a la misma.

Dña. Eva Perujániz, aprovecha la ocasión para disculpar la presencia en el último momento por cuestiones de agenda y personales tanto de Carlos Ciria como de Ignacio Latorre, explica, les hubiera encantado poder asistir como lo hacen en la mayoría de las ocasiones pero no han podido hacerlo.

Ampliación de la difusión del estudio y trazabilidad de la utilidad del estudio

Aquí se abre un debate en torno a distintos foros y espacios dónde se puede presentar de manera detallada los resultados del estudio.

D. Pedro Gonzalez, Interviene en concreto señalando qué un punto importante para su difusión será como ya se comentó en otros en otras reuniones, la difusión y presentación en el seno del Parlamento de Navarra. Se explica que la fecha todavía está sin determinar y que cuando esté cerrada se informará sobre ello. Así mismo explica que asistirán a su presentación en el Parlamento por parte del Grupo Motor el alcalde de Tudela qué hará una presentación de carácter más institucional, y la misma asistencia técnica que presentará los resultados más importantes.

Asimismo concretó para quiénes no asistieron a la presentación pública del estudio en el Ayuntamiento cómo fue vista jornada y el interés que suscitó en los medios.

Dña. Eva Perujániz, por su parte recordó que la presentación en rueda de prensa del estudio fue muy bien y que tuvo una cobertura en el Diario de Navarra de una hoja con foto incluida. Explicó que todo ello se les envió a todas las personas del Grupo Motor Campus Tudela, algunas de ellas, explica, asistieron al mismo acto ya que se invitó a todas las personas del grupo motor a asistir presencialmente.

D. Javier Vidorreta, Señala cómo una opción de presentación del estudio el marco de la Comisión de Universidades. Apunta a qué es un tema que resultará de especial interés ya que estamos hablando de población joven en el ámbito de la educación reglada. Asimismo establece la posibilidad de poder aprovechar Marcos ya existentes en el ámbito de las asociaciones empresariales o incluso jornadas o eventos que ya estén organizados en los que poder presentar el estudio. Asimismo plantea que un marco interesante puede ser el mismo Observatorio de la Realidad Social de Navarra.

Dña. Alicia Marín Barasoain por su parte comenta que sería interesante devolver los resultados del estudio a los propios alumnos y alumnas presentando en una jornada o evento específico los principales datos obtenidos o utilizando un foro ya organizado, ya que el alumnado ha mostrado interés. También señala, sería interesante conocerlos por parte del mismo profesorado. Se postula para remitir los resultados a los centros que han colaborado en primer orden. Explica también que los resultados obtenidos en el estudio están siendo de utilidad de cara a cambiar algunas cuestiones en el

ámbito del propio Instituto para avanzar en la mejora sobre todo dando más peso a la orientación laboral y educativa.

En lo concreto Alicia plantea la posibilidad también de utilizar la jornada de Orientación que organizan desde la APYMA para presentar el estudio.

Dña. Eva Guria, señala como un punto importante para la presentación es el ámbito de las empresas, que sin duda tienen que mostrar interés o debieran mostrar interés en las demandas que plantea el propio alumnado ya que van a ser futuros trabajadores y trabajadoras. Señala cómo otro foco importante de presentación el ámbito de la Formación y el Educativo en general, ya que se abordan temas relacionados con las demandas formativas del alumnado. En este sentido plantea la posibilidad de presentar los resultados en la mesa de entidades formativas con la que trabaja el propio Consorcio en la zona. Señala otro foco importante para su difusión el de las políticas de juventud a nivel institucional y social. También plantea al igual que lo hizo Javier Vidorreta, el aprovechar foros o espacios o jornadas ya programadas para presentar el estudio en vez de organizar cosas nuevas. Así mismo pone a disposición del grupo motor los ámbitos de trabajo en los que el propio Consorcio está presente, con empresas y con otros con otras entidades para poder presentar los resultados del estudio.

Dña. Eva Perjuániz, apunta a que sería también interesante su difusión en el ámbito del Instituto Navarro para la Igualdad y en el ámbito general de las políticas de igualdad puesto que gran parte de sus resultados tienen que ver con la elección de especialidades y la segregación en la elección de estudios que sigue estando muy presente en el análisis. Además señala que los resultados obtenidos para el ámbito de Tudela son extrapolables al conjunto de la Comunidad Foral incluso al conjunto del Estado ya que los “patrones” definidos son muy similares en todos los casos.

Se acuerda por tanto aprovechar los marcos existentes cómo la Comisión de Universidades, La Mesa del talento, etc. y en aquellas jornadas empresariales, y Jornadas relacionadas con el empleo y el mercado de trabajo que se van a organizar a lo largo de este año y del siguiente en el ámbito de la Comunidad Foral cómo para presentar los resultados del informe. Se concreta que cada persona que esté presente en alguno de estos marcos o foros pueda impulsar la presentación de los resultados del estudio.

Planificación de nuevas actividades

Pedro González, aprovecha la ocasión para cambiar de tema y abrir un debate con el que se ocupa la práctica totalidad de la sesión restante para abordar nuevos objetivos y actividades a desarrollar por el Grupo Motor Campus Tudela a partir de ese momento. En este sentido se abre un debate amplio y prolongado en el tiempo en el que participa la práctica totalidad de las personas asistentes al Grupo ese día.

Un tema central de la conversación es el de más y “nuevas” especialidades formativas, opciones existentes desarrollar más formación vinculada a determinadas ramas.

Dña. Yolanda Garbayo, apunta en lo concreto en el ámbito de la construcción a qué falta formación vinculada especialidades relacionadas con el propio sector, y a que este puede ser un ámbito de desarrollo importante. Apunta como también el hecho de haberse quedado fuera de la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra, ha hecho que todos los recursos vinculados a este sector estén en general en un segundo orden de prioridades. Señala como el sector está avanzando hacia una

modernización que va requerir de nuevos perfiles profesionales en el corto medio plazo que será necesario abordarlos desde el punto de vista formativo.

Dña. Natalia Oliver Gimeno, por su parte señala como la formación vinculada al sector de las energías renovables también tiene mucho potencial de desarrollo en este momento. La transformación verde y aquella vinculada a la economía circular, va a suponer un repunte en todo lo que significa el sector de energías renovables. Pone además de manifiesto un ejemplo de un curso sobre Energías Renovables en colaboración con el ámbito educativo muy exitoso.

D. Eva Perujániz, traslada la información sobre las novedades del Campus que le ha dado el mismo Ignacio Latorre para explicar al grupo; 1. Cómo la matrícula en primer curso del Grado en Ingeniería en Diseño Mecánico fue muy buena el año pasado y esta año ha vuelto a aumentar, superando los 40 matriculados en todas las asignaturas y alcanzando los 60 estudiantes en una asignatura. 2. Se celebran dos congresos en el campus en el mes de septiembre, uno internacional, de mecánica celeste, y otro nacional, sobre ganadería extensiva y pastoralismo. 3. A final de este mes, se iniciará el primer curso de extensión universitaria (los antiguos cursos de verano) organizado íntegramente en el Campus de Tudela de la UPNA. 4. El primer máster impartido en el Campus de Tudela, el Máster en Fisioterapia Deportiva, comenzará las clases en enero de 2022 y la matrícula ha sido un éxito, superando todas las expectativas. 5. Por primera vez, se va a ofrecer un servicio presencial de orientación psicológica en el Campus de Tudela. Hasta ahora, el servicio era presencial solamente en el Campus de Arrosadía. 6. Han creado una cuenta de Facebook del Campus de Tudela para informar a la comunidad universitaria y a la sociedad acerca de noticias y convocatorias de interés relativas a nuestro campus:

<https://www.facebook.com/CampusTudela> y como siguen trabajando para impulsar el campus y mejorar el servicio que presta a la sociedad de La Ribera.

Después de esta intervención varios participantes al grupo de trabajo exponen el gran trabajo que está desarrollando la nueva dirección del campus en Tudela abriendo líneas de colaboración con los institutos, con las propias empresas y con otros ámbitos educativos, y un largo etcétera. Se pone en valor el trabajo desarrollado por el actual director Ignacio Latorre Biel.

Se acuerda en lo concreto que un punto importante de trabajo a partir de ahora será abordar **el diseño y la implementación de nuevas especialidades o especialidades necesarias en el ámbito educativo** en general y en particular en el ámbito y en el entorno del propio campus Tudela. Esta era y es, una de las principales líneas de trabajo del grupo Motor campus Tudela también para el próximo periodo.

Otra Línea de trabajo que se acuerda abordar en el marco del Grupo Motor Campus Tudela es la **organización de encuentros y jornadas tanto desde el punto de vista empresarial, de empleo, educativo, cultural etcétera**, a través de los cuales poder articular y dar forma algunas de las propuestas que se trabajen en el seno del propio Grupo Motor, extraer de las mismas nuevas líneas de intervención, y también colaboraciones concretas Y poner en valor al campus de Tudela como centro de generación de conocimiento en la zona tanto para las empresas como para el resto de la sociedad y la ciudadanía.

Otra línea importante de debate para abordar a través del grupo motor campus Tudela es **estudiar y analizar la posibilidad de ampliar los servicios en torno a la hostelería y en concreto a los alojamientos, y la mejora de los servicios de transporte**, cómo elementos de atracción y

mantenimiento del talento y del conocimiento en la zona y hacer más atractiva a la Ribera como espacio para el desarrollo del conocimiento a todos los niveles. En lo concreto se plantea la posibilidad de desarrollar estudios que vean la necesidad y las oportunidades de negocio en el desarrollo de este tipo de empresas de la hostelería y el ocio. Se habla también de la posibilidad de poder construir una residencia de estudiantes en Tudela pero también otras empresas y/o servicios vinculados a la cultura y el ocio en general.

Según comentan muchos de los participantes, existe una necesidad manifiesta de alojamientos para estudiantes, muchos tienen problemas para encontrar un alojamiento acorde a sus necesidades, asimismo plantea como el transporte supone está suponiendo en este momento un problema para la circulación tanto de estudiantes como de trabajadores en la zona y sería interesante ver cómo mejorar este servicio tan importante.

Estas son las tres líneas de trabajo que se plantearon en la reunión del grupo de trabajo para abordar en el próximo año en el seno del grupo motor campus Tudela.

Y sin más asuntos que tratar, D. Pedro González Felipe agradece la asistencia y la implicación de todas/os se levanta la sesión siendo las 18:00 horas.

13 de Septiembre 202

4.3. ENCUESTAS

Encuesta alumnado de 4º de la ESO- 1º Y 2º de Bachiller

Cuestionario construido con google forms:

<https://forms.gle/eff3jVfSChBz3sAk8>

*588 RESPUESTAS RECIBIDAS

Encuesta alumnado de FP

Cuestionario construido con google forms:

<https://forms.gle/Z8EJX83xaPMA93ry8>

*851 RESPUESTAS RECIBIDAS

Encuesta alumnado universitario

Cuestionario construido con google forms:

<https://forms.gle/CxNFLK4xpajDcouA6>

*136 RESPUESTAS RECIBIDAS

Carta para el desarrollo del trabajo de campo



Un análisis de las necesidades y perspectivas del alumnado de la Ribera.

Grupo Motor Campus Tudela

TEXTO EXPLICATIVO PARA EL LANZAMIENTO DE LAS ENCUESTAS

Desde el **Grupo Motor Campus Tudela** un colectivo de personas y entidades sociales, empresariales y públicas de la Ribera que pretendemos impulsar y dinamizar la Formación Superior en la zona, queremos conocer el "sentir" y las perspectivas formativas y laborales del alumnado de la Ribera.

Para ello solicitamos tu colaboración contestando un breve cuestionario "on line", de no más de 5 minutos. La **confidencialidad** y **anonimato** de quienes lo contestan, está 100% garantizado.

Necesitamos conocer, qué pensáis, que necesitáis, que demandáis para poder ofrecer **la mejor formación para la Ribera**.

¡Muchas gracias de antemano por tu colaboración!

CUESTIONARIO F.P.

[ACCESO CUESTIONARIO FP](#)

CUESTIONARIO UNIVERSITARIO

[ACCESO CUESTIONARIO UNIVERSITARIO](#)

CUESTIONARIO INSTITUTO

<https://forms.gle/1GwQ3j53b6GXUD9UA>

Tudela, 28 de Enero de 2020

4.4. BASES DE DATOS

Se crearon 4 bases de datos en SPSS, programa específico para la explotación de datos, uno para cada encuesta y una base con las preguntas comunes a todas. No adjuntamos los 3 archivos ya que hay que tener el citado programa para poder abrir los archivos.

Por esta razón adjuntamos las tres bases de datos en excel "en bruto", su codificación para la portabilidad a SPSS está cifrada completamente por números y no tiene "sentido" para otra "lectura" que no se esa.

BASE DE DATOS ENCUESTAS ALUMNADO UNIVERSITARIO

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wyaMN-NsXqOOBnry1oJFAYQnfaDEjAxULwGjzPofvik/edit#gid=147030485>

BASE DE DATOS ENCUESTAS ALUMNADO INSTITUTO

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1G1SiraVBxwsX5Rpf8Wj4divMjaBIVJjRIQvS9Z2Hho/edit#gid=147030485>

BASE DE DATOS ENCUESTAS ALUMNADO UNIVERSITARIO

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/17C8soxWts5cQq2Nskt-ABIPyHMWiXHF1x6J3fZY5ka8/edit#gid=147030485>

4.5. ESTUDIO COMPLETO. * Las versiones maquetadas de los informes están en la web: GMCT

El alumnado de la Ribera, necesidades y perspectivas. Mayo 2021



Un análisis en profundidad de las demandas del alumnado Universitario, de Formación Profesional e Instituto en el contexto actual del mercado laboral Ribero marcado por la pandemia

ÍNDICE

5. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

6. METODOLOGÍA

7. PREVISIONES Y VISIÓN DEL ALUMNADO EN LA RIBERA

7.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL ALUMNADO: INSTITUTO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y UNIVERSITARIO.

7.2. NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA FORMATIVA DE LA RIBERA.

7.3. LAS PERSPECTIVAS Y VISIÓN DEL ALUMNADO.

7.4. LA "ELECCIÓN" DEL ALUMNADO DE INSTITUTO.

7.5. "LA RIBERA PARA ESTUDIAR Y TRABAJAR".

7.6. ESPECIALIDADES DEMANDAS POR LAS/OS JÓVENES ESTUDIANTES DE LA RIBERA.

4. CONCLUSIONES E INFORMACIÓN RELEVANTE

1. *Objetivo general y objetivos específicos*

Desde el **Grupo Motor Campus Tudela** uno de los objetivos estratégicos es impulsar y dinamizar la Formación Superior en la zona, en este sentido con estas 3 encuestas dirigidas a alumnado pretendemos:

- *Conocer el "sentir" del alumnado que actualmente cursa desde 4º de la ESO hasta Formación universitaria.*
- *Conocer las perspectivas formativas- educativas de dichos alumnas/os.*
- *Conocer sus perspectivas laborales.*
- *Analizar posibles brechas de género desde la elección de estudios.*
- *Detectar necesidades y carencias en materia de recursos e infraestructuras en la Ribera.*
- *Hacer un análisis DAFO sobre la Ribera como espacio educativo a todos los niveles.*
- *Detectar nuevas especialidades relacionadas con la FPE que se puedan desarrollar a futuro en la Ribera.*

En definitiva servir como instrumento de cara a reorientar y/o programar formación especializada a todos los niveles, Profesional y Universitaria en la Ribera.

2. Metodología

Hemos desarrollado el presente análisis a través de una herramienta esencialmente cuantitativa, el cuestionario. Se han aplicado a modo "testaje" sin predeterminación muestral previa, 3 encuestas diferentes dirigidas a alumnado de centros de la Ribera en diferentes grados y niveles;

- *INSTITUTO: 4º ESO, 1º Y 2º de Bachiller.*
- *Formación Profesional.*
- *Formación universitaria.*

FICHA TÉCNICA:

Trabajo de campo: El trabajo de campo se llevó a cabo fundamentalmente en el primer trimestre de 2021.

Cuestionarios: Cuestionario "on line". Google forms.

Proceso de difusión y aplicación: a través de las direcciones educativas y profesorado de distintos centros de la Ribera.

*Nº de cuestionarios obtenidos de **Formación Profesional: 861***

*Nº de cuestionarios de **4º de la ESO y 1º y 2º de Bachiller: 588***

*Nº de cuestionarios **universitarios: 134***

Nº TOTAL DE CUESTIONARIOS: 1.583 CUESTIONARIOS.

Centros que han participado:

- IES Valle del Ebro.
- IES Bejamín de Tudela.
- IESO La Paz de Cintruénigo.
- IES Alhama Corella.

**A pesar de no haber determinado de inicio una muestra, el volumen de cuestionarios obtenidos permite extrapolar los resultados al conjunto de alumando Ribero en los citados niveles educativos.*

3. Previsiones y necesidades del alumnado en la Ribera

Hemos analizado las necesidades y perspectivas laborales, profesionales y de estudios del alumnado de Instituto concretamente de 4º de la ESO, 1º y 2º de Bachiller, de alumnado de Formación Profesional y de alumnado universitario de la Ribera Navarra.

El objetivo es dar "voz" a la hora de desarrollar, planificar y articular especialidades y oferta formativa en la zona a las/os jóvenes estudiantes que en este momento están cursando sus estudios en Tudela para que trasladen sus perspectivas, sus intereses, pero también las necesidades, carencias o elementos de mejora que detectan, no sólo en el plano de lo educativo-formativo sino también en materia de infraestructuras y recursos.

3.1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL ALUMNADO

Al haber hecho un análisis en función a un "testaje", sin determinación muestral previa, cobra más importancia si cabe el "dibujar" el perfil sociodemográfico de quienes han contestado el cuestionario y sobre quienes se determinan los resultados extraídos del presente análisis. En total recordamos se han obtenido 1.583 cuestionarios, de los cuales 861 son de alumnado de F.P., 588 de alumnado de instituto y 134 de alumnado universitario, concretamente del Campus universitario de Tudela.

3.1.1. El Perfil sociodemográfico del alumnado de FORMACIÓN PROFESIONAL; 861 cuestionarios.

Vamos a analizar en primer lugar la distribución por sexo; Mayor presencia de hombres en la Formación Profesional Ribera entre quienes han contestado el cuestionario, un 61% frente a un 39% de mujeres.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOMBRE	517	61%
MUJER	330	39%
	847	100%
V. Perdidos	14	

FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021.

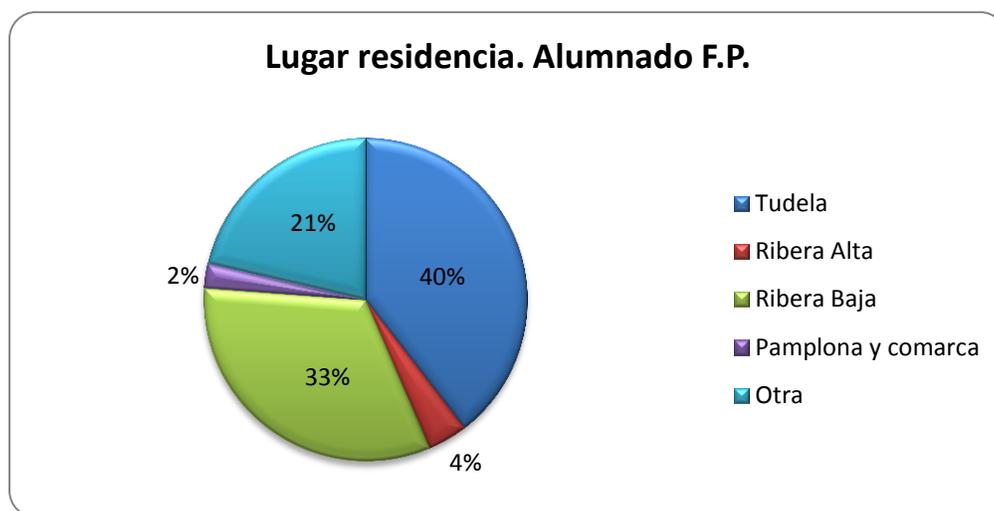


FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021.

Respecto a la *edad* casi el 40% tiene entre 17 y 18 años, el 15,85% tiene 19 y el 12,47% 20 años. La franja por tanto de los 17 a los 20 es la mayoritaria dentro de quienes cursan F.P.

FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021.

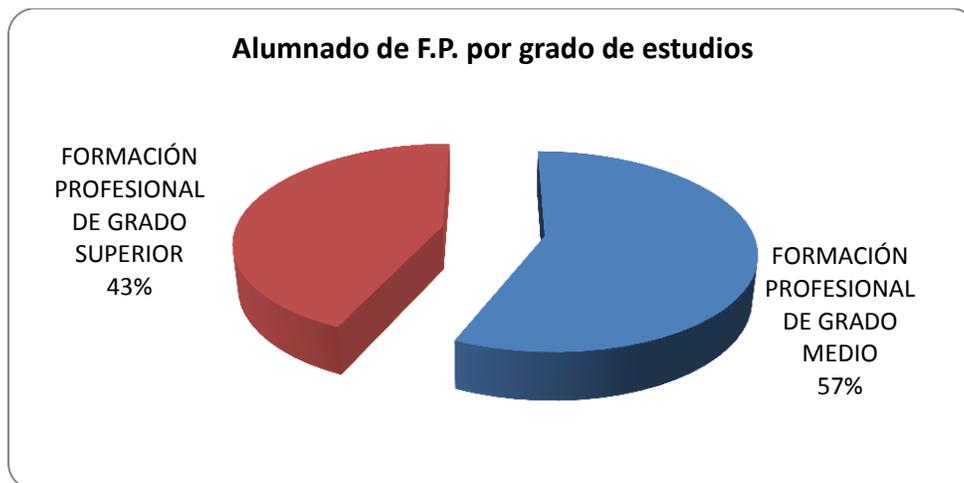
Una cuestión que también abordamos, *el lugar de residencia del alumnado, ¿Dónde reside?*, casi un 80% de los estudiantes que cursan F. P. en la Ribera son de la zona y de este porcentaje la mitad, un 40% vive en Tudela:



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021.

¿Qué estudian?. Perfil profesional.

El 57% cursa un Grado medio de Formación Profesional y el 43% un grado superior;



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

¿Qué especialidad cursan?

Las especialidades que mayor número de alumnado concentra entre quienes han contestado el cuestionario es por orden; administración y gestión, casi un 19%, comercio y marketing un 13,29%, sanidad un 12,47% y un 12% electricidad y electrónica.

Podríamos hacer 3 grandes grupos de especialidades, la industrial que supone un 37%, la de los cuidados, sanitarios y/o personales, 21,9%, y la de gestión y áreas transversales (comercio, marketing, etc.) que supone el 31,7%.

ALUMNADO DE FP POR ESPECIALIDADES FORMATIVAS

ESPECIALIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ARTES	6	0,70%
CIENCIAS	3	0,35%
ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	61	7,11%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	158	18,41%
COMERCIO Y MARKETING	114	13,29%
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	103	12,00%
ENERGÍA Y AGUA	16	1,86%
FABRICACIÓN MECÁNICA	52	6,06%
IMAGEN PERSONAL	20	2,33%
INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO	74	8,62%
SANIDAD	107	12,47%
INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	75	8,74%
Otra	69	8,04%
	858	
V.Perdido	3	

FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

El perfil "mayoritario" de alumnado de FP en la Ribera, es mayoritariamente hombre (un 60%), de una edad comprendida entre los 17 y los 19 años, residente en Tudela, y cursando una especialidad o bien del área de administración-comercial o industrial.

Clara segregación por sexo en la elección de estudios;

92 personas de cada 100 personas que eligen ramas industriales de FP en la Ribera son hombres. Porcentaje "similar" pero a la inversa; casi un 83% de las personas que se decantan por los cuidados de salud y/o personales son mujeres. En el caso de las actividades deportivas un 79% de quienes la cursan son hombres. La única rama "mixta" que encontramos, la de administración y de cariz transversal, aunque hay una mayor presencia de mujeres, un 58%, la presencia de hombres está en un 42%.

Es más que evidente la enorme brecha por género de especialidades formativas sobre las encuestas realizadas en este testaje de alumnado de la Ribera dentro de la F.P. Las mujeres “reproducen” el “reparto social de roles” dentro del ámbito educativo. Este hecho además es el que determina en gran medida el camino de entrada al mercado de trabajo y por ende es la raíz de muchas de las brechas por

	HOMBRE	MUJES		% H	% M
RAMAS INDUSTRIALES (INSTALACIÓN, FABRICACIÓN MECÁNICA, INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES, ELECTRICIDAD, ETC.)	296	24	320	92,5	7,5
CUIDADOS, SALUD Y CUIDADOS PERSONALES	22	105	127	17,3	82,7
ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	48	13	61	78,7	21,3
RAMAS DE ADMINISTRACIÓN. TRANSVERSALES (ADMINISTRACIÓN, COMERCIO Y MARKETING).	114	158	272	41,9	58,1
RESTO	49	29	78	62,8	37,2

sexo existentes en el empleo.

ALUMANDO DE FP POR AGRUPACIÓN DE ESPECIALIDAD. *Porcentaje de fila.

Si hacemos una lectura desde el punto de vista de la especialidad la evidencia también muestra claramente la segregación:

% DE ALUMNADO POR ESPECIALIDAD Y SEXO

	HOMBRES	MUJERES
RAMAS INDUSTRIALES (INSTALACIÓN, FABRICACIÓN MECÁNICA, INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES, ELECTRICIDAD, ETC.)	56 %	7,3 %
CUIDADOS, SALUD Y CUIDADOS PERSONALES	4,2 %	31,9 %
ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	9,1 %	4 %
RAMAS DE ADMINISTRACIÓN. TRANSVERSALES (ADMINISTRACIÓN, COMERCIO Y MARKETING).	21,6 %	48 %
RESTO	9,3 %	8,8 %
	100	100

FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

Más de mitad de los chicos que acceden a la FP en la Ribera, concretamente un 56%, se decantan por especialidades industriales. En el caso de las mujeres casi la mitad de ellas lo hacen dentro de especialidades de gestión, administración, comercial, etc. y un 32% al área de los cuidados, el resto de áreas para ellas, son digamos “residuales”. Para los chicos la segunda área con mayor peso la transversal, de administración, etc.

3.1.2. El perfil del estudiante de INSTITUTO: 588 cuestionarios.

Vemos como de inicio, encontramos a más mujeres dentro de este nivel educativo, en concreto siguiendo los resultados de este test, el 56% de quienes estudian 4º de la ESO, 1º Y 2º de Bachiller en centros de la Ribera son mujeres;



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

Por edad, diremos que el tramo de edad de este alumnado está fundamentalmente concretada como es lógico entre los 15 y los 17 años, concretamente el 33,85% de quienes han contestado el cuestionario tienen 17 años, el 26,24% tienen 16 y el 23,14% tiene 15;

ALUMNADO DE INSTITUTO POR EDAD

EDAD	FRECUENCIA	%
15	149	23,14%
16	169	26,24%
17	218	33,85%
18	40	6,21%
19	60	9,32%
Resto	8	1,24%
total	644	100%
Perdidos	4	

FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 202

¿Dónde residen? Prácticamente más del 80% de quienes han contestado el cuestionario de Instituto reside en la Ribera, y dentro de esta la mitad lo hace en Tudela. Y es que en este tipo de estudios, más que en los profesionales, el centro suele estar próximo al domicilio. La mayoría de quienes se han posicionado dentro de la opción "otra" es de personas que viven fuera de Navarra en municipios limítrofes, o no se han ubicado dentro de ninguna opción. * Hay que señalar que se "intuye" que no todo el alumnado se ha "ubicado" correctamente dentro de las opciones de Ribera alta o Ribera baja.

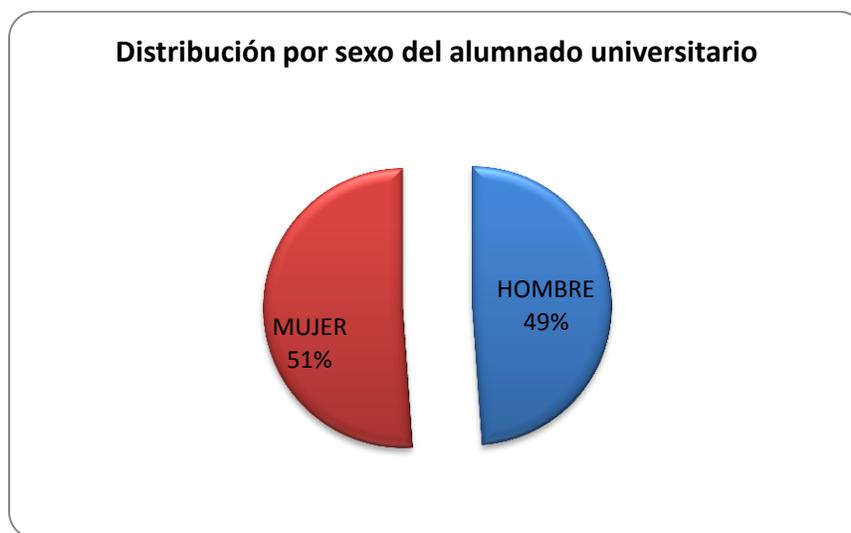
¿Qué están cursando quienes han contestado el cuestionario? el 41,1% es alumnado de 4º de la ESO, el 28% de 1º de Bachiller y el 30,8% de segundo de bachiller.

¿En qué centro están estudiando? El 25,4% de quienes han contestado el cuestionario son del IES Valle del Ebro, el 23,5% del Colegio San Francisco de Javier, el 20,6% del IES Benjamín de Tudela, y el 14,4% de la Paz de Cintruénigo. Estos son los centros a los que pertenece la mayoría del alumnado que ha contestado el cuestionario.

3.1.3. El perfil del estudiante de estudios Superiores: 134 cuestionarios

Algo superior la presencia también de mujeres en la formación superior, un 51% frente a un 49% de hombres, dentro de quienes han contestado el cuestionario.

Hay más mujeres en la formación previa inicial y en la universitaria, es en la F.P. donde según este cuestionario hay una menor presencia de mujeres.



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

¿Qué edad tienen? Como es lógico el grosso de alumnado universitario que ha contestado el cuestionario tiene entre 18 y 21 años estos son el 71%. No encontramos en este sondeo universitarios mayores de 31 años pero si encontramos un 14% de personas de entre 26 y 30 años.

ALUMNADO UNIVERSITARIO POR EDAD

EDAD	FREC.	%
18	26	20%
19	32	24%
20	21	16%
21	14	11%
22-25 años	21	15%
De 26 a 30 años.	18	14%
Total validos	132	100%
V. Perdidos sistema	2	

FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

¿De dónde son?

El Campus universitario de Tudela, según este test atrae a alumnado del resto de Navarra y de otras Comunidades Autónomas. "Sólo" el 31% del alumnado del Campus que ha contestado esta encuesta es de la Ribera, un 24% es de Pamplona y comarca. La siguiente ubicación que más personas concentrada, seguido casi con el mismo peso que Pamplona, el de quienes vienen de otras CC.AA. un 23%.

ALUMNADO UNIVERSITARIO POR LUGAR DE RESIDENCIA

	FREC.	%
TUDELA	28	21%
RIBERA ALTA-BAJA	14	10%
PAMPLONA Y COMARCA	32	24%
ZONA NORTE	10	8%
ZONA MEDIA-TAFALLA Y TIERRA ESTELLA	6	4%
OTRA COMUNIDAD AUTÓNOMA	30	23%
OTRA	13	10%
TOTAL	133	100%
V. Perdidos	1	

FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

En concreto un 63,2% del alumnado de la universidad indica que reside temporalmente en Tudela mientras está estudiando la carrera.

¿Qué estudian? El cuestionario ha sido contestado por personas pertenecientes a las dos titulaciones casi en la misma proporción, concretamente un 47% estudia Grado de Fisioterapia y un 42% Grado de Ingeniería de Diseño Mecánico, y un 5% estudios superiores de Diseño Gráfico en la Escuela de Corella.

Diferenciación por género en la elección de especialidades, si bien no tan marcada como en la Formación Profesional también es evidente, casi un 60% de las mujeres que han contestado el cuestionario y estudian en el campus de Tudela o la Escuela de Artes, lo hacen en la especialidad de fisioterapia y un 6% lo hace en la especialidad superior de diseño gráfico en la Escuela de Arte.

En el caso de los hombres el peso mayoritario está en la especialidad industrial, un 54% de ellos estudian la especialidad de Grado de ingeniería en diseño mecánico.

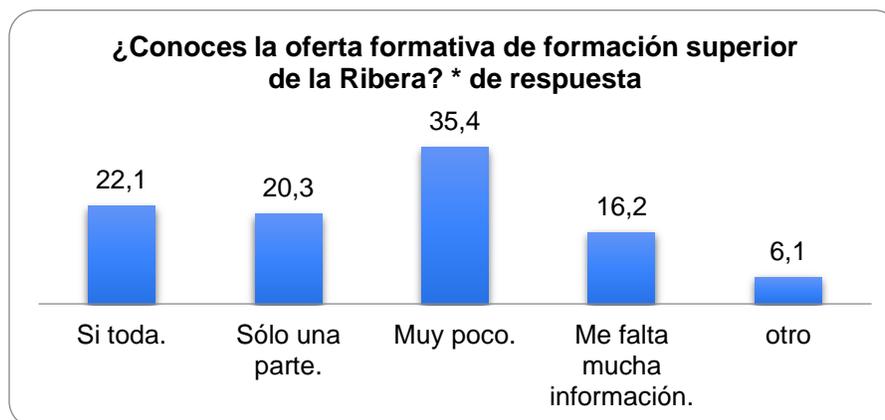
Si "leemos" los resultados por especialidad diremos que en el caso de la especialidad de Fisioterapia entre quienes han contestado el cuestionario el 60% son mujeres y en la especialidad industrial sucede lo contrario, el 62,5% son hombres.

3.1. NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA OFERTA FORMATIVA

Para poder hacer un mejor “aprovechamiento” de la oferta formativa existente en la Ribera por parte de los jóvenes “el primer paso” es darla a conocer. En este sentido, hemos querido preguntar a todo el alumnado desde 4º de la ESO hasta universitarias/os si conocen la oferta de formación superior que tiene la Ribera. Conclusión importante;

Las/os jóvenes riberas/os no conocen bien la oferta formativa superior de la zona. En concreto hay un 35,4% que dicen conocerla muy poco, si a este porcentaje sumamos el de quienes dicen que les falta mucha información un 16,2%, tenemos que **un 51,6% de las/os jóvenes estudiantes conocen poco la oferta formativa de la zona.**

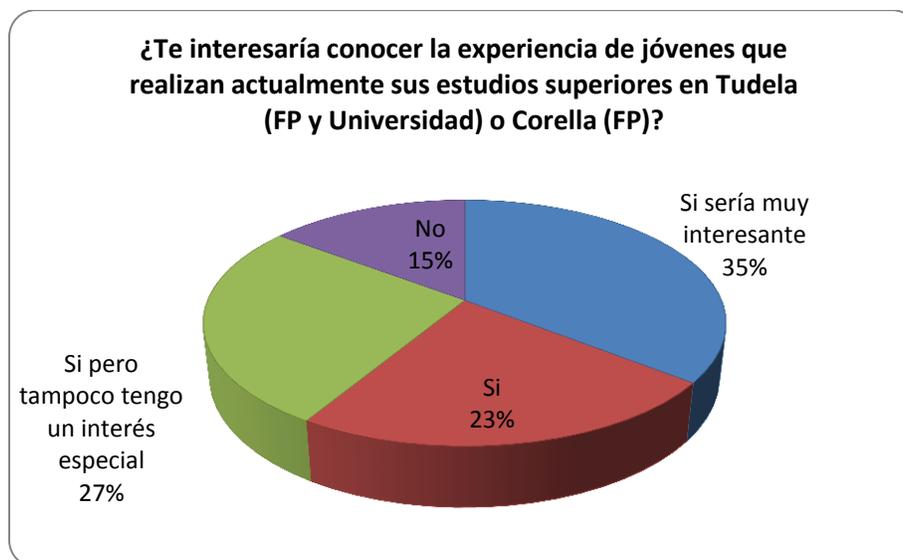
Sólo un 22,1% de jóvenes afirman conocer toda la oferta formativa. Hay que dejar de manifiesto que estos datos se obtienen del total de cuestionarios.



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021. Datos en porcentaje.

Se hace por tanto necesario trabajar desde la base en la difusión de la oferta formativa profesional y superior de la Ribera, tanto a nivel de zona como de al menos el resto de la Comunidad Foral.

De cara a **trabajar el conocimiento de la oferta formativa de la Ribera** pero también de cara a trabajar **la motivación por el desarrollo profesional superior** preguntamos al alumnado de instituto y F.P. por si estarían interesados en conocer la experiencia de jóvenes que actualmente cursan estos estudios en Tudela. En este sentido señalar diferencias importantes, el alumnado de FP está más interesado que el alumnado de Instituto pero en cualquiera de los casos muestran evidente interés. Concretamente en el caso del alumnado de FP casi el 60% de las/os estudiantes de F.P. consideran que sería interesante conocer a través de referentes personales la experiencia de jóvenes que realizan estudios superiores en la Ribera;



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

Educación
Plaza Vieja,1. 31500
Tfno: 948 41 71 00 ext. 340
educacion@tudela.es



En el caso del alumnado de instituto el 27,8% manifiesta estar muy interesado, un 16,8% manifiesta interés, un 31,1% le gustaría pero sin mostrar interés especial, a un 17% directamente no le interesaría y un 7,3% no lo tiene claro.

3.3.LAS PERSPECTIVAS Y VISIÓN DEL ALUMNADO

En este punto analizaremos desde las motivaciones que les llevaron a elegir especialidad, la nota media que tienen actualmente, si tienen intención de seguir estudiando, etc. Comenzamos por el principio, las razones que motivaron su elección;

LAS MOTIVACIONES QUE LES LLEVAN A ELEGIR LO QUE ESTÁN ESTUDIANDO. ALUMNADO DE F.P Y UNIVERSITARIO.

Alumnado de F.P:

La salida laboral es la razón, a mucha distancia del resto, por la que el estudiante de F.P. de la Ribera ha elegido sus estudios, concretamente **es un motivo para casi el 60% las/os estudiantes**. La siguiente razón más nombrada, **“es lo que siempre he querido estudiar”, una respuesta “marcada” por más del 36% del alumnado**. Estas serían las razones mayoritarias.

No obstante, destacar **que la cercanía del centro** con la residencia es considerada como razón para casi **un 30%**. Como elemento positivo, no llega al 10% los/as estudiantes las/os que se han quedado sin cursar lo que querían o bien por las notas o por falta de plazas en aquello que querían estudiar;

**MOTIVOS PARA LA ELECCIÓN DE ESTUDIOS. ESTUDIANTES DE F.P. DE LA RIBERA* Opción
multirespuesta. 856 Respuestas**

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ES LO QUE SIEMPRE HE QUERIDO ESTUDIAR	314	36,7%
LA CERCANIA DEL CENTRO A MI LUGAR DE RESIDENCIA	246	28,7%
LA SALIDA LABORAL QUE TIENE	490	57,2%
ES A LO QUE PUDE OPTAR POR LAS NOTAS	47	5,5%
ES A LO QUE PUDE OPTAR EN LO QUE QUERÍA NO HABÍA PLAZAS	77	9%
OTRAS	131	15,3%

FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

Alumnado universitario:

En el caso del alumnado universitario, la opción con más peso es "es lo que siempre he querido", lo es así para un 56,1%, podemos decir que quizá sea más vocacional la elección de estudios que para el alumnado de F.P. La segunda opción es la salida laboral, igual que para el alumnado de F.P., concretamente esta opción la han indicado algo más de la mitad de las/os universitarias/os, un 51,5%.

¿QUÉ NOTA MEDIA TIENE DE "MEDIA" EL ALUMNADO?

Queríamos también testar de una manera muy general el nivel académico medio del alumnado, a este respecto decir que el alumnado ribero va "bien" académicamente;

*El alumnado Ribero de **Formación Profesional** actualmente según ellas/os mismos manifiestan que tienen una nota media **6,43**.*

*El **alumnado universitario** dice tener un **6,9** de nota media rozando el "notable", estas/os son quienes más nota media afirman tener.*

*Y por su parte el **alumnado** de instituto dice tener una nota media similar al del alumno universitaria/o, un **6,7**.*

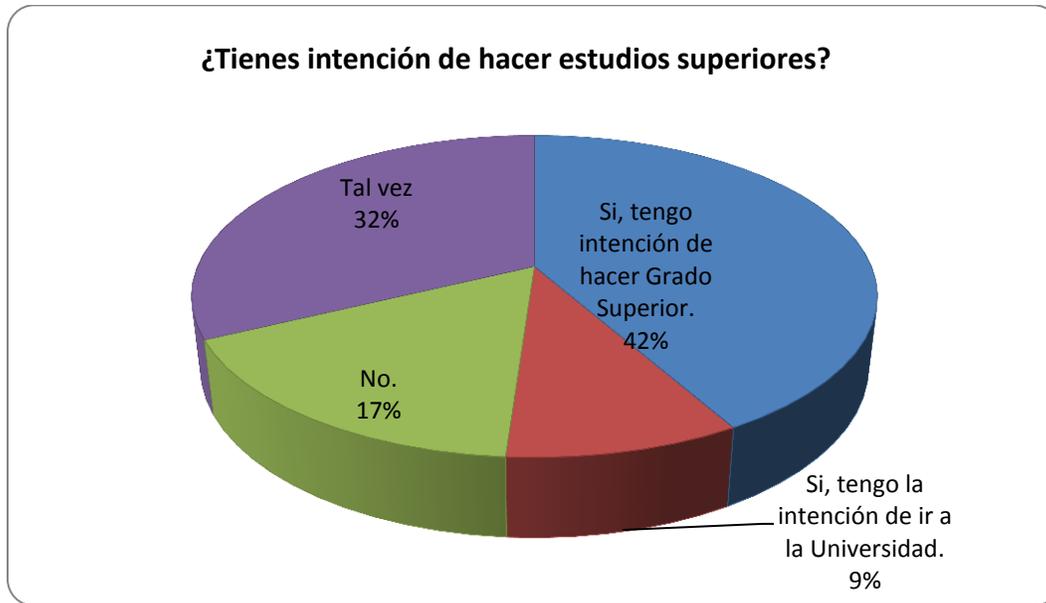
INTENCIÓN DE SEGUIR ESTUDIANDO

Un punto importante de cara a programar especialidades educativas superiores y de otros niveles en la Ribera es importante conocer de primera mano cual es la intención en este sentido de quienes podrían hacer uso de ella;

Alumnado de F.P.:

Resultados muy relevantes en este sentido, **sólo un 9% afirma tener intención de ir a la universidad**. No obstante gran parte del alumnado de Grado Medio si tiene intención de hacer un Grado Superior. El pasar de ciclos entre la misma F.P. podríamos decir está muy "interiorizado" entre los estudiantes, no así el paso a la Formación Universitaria.

Tender puentes entre la Formación Profesional y la Universitaria hoy por hoy sigue siendo una asignatura pendiente que hay que potenciar.



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

Es relevante que el 17% de jóvenes afirma con rotundidad no tener previsión de continuar con estudios superiores y sobre todo un 32% que manifiestan tener dudas.

Estas últimas cifras ponen de manifiesto la necesidad continuar abordando la formación a lo largo de la vida en el aula, y trabajar la orientación laboral para "acompañar" en el proceso de elección y trabajar la "motivación".

Alumnado universitario:

Hay un 41,4% de estudiantes universitarios que tienen pensado hacer un Master y un 7,5% hacer otra carrera. Un porcentaje muy elevado si tenemos en cuenta que estamos hablando de estudiantes que ya cursan estudios superiores. También hay que destacar que casi un 40% no tienen tomada todavía la decisión. *En este punto recalcamos la importancia de trabajar la orientación laboral en los centros Educativos dándole continuidad en el empleo y trabajar bajo la óptica de la formación a lo largo de la vida.*

Importante llegados a este punto es saber por qué especialidad se decantarían en el caso de seguir estudiando, viendo primero si es una cuestión que tienen ya definida o no;

¿Tienes claro qué estudiarías en caso de continuar estudiando? Una pregunta que trasladamos a las/os estudiante de Formación Profesional.

Casi la mitad del alumnado señala con rotundidad que sí, no obstante la otra mitad o no lo tiene claro o tiene dudas.

En este sentido volver a poner de manifiesto la importancia de seguir trabajando la orientación profesional y laboral en los centros educativos como acompañamiento a ese trabajo de "elección", que como es evidente hay que seguir potenciando.



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

¿Qué cuestiones ayudarían a que continuaras tus estudios en niveles superiores?

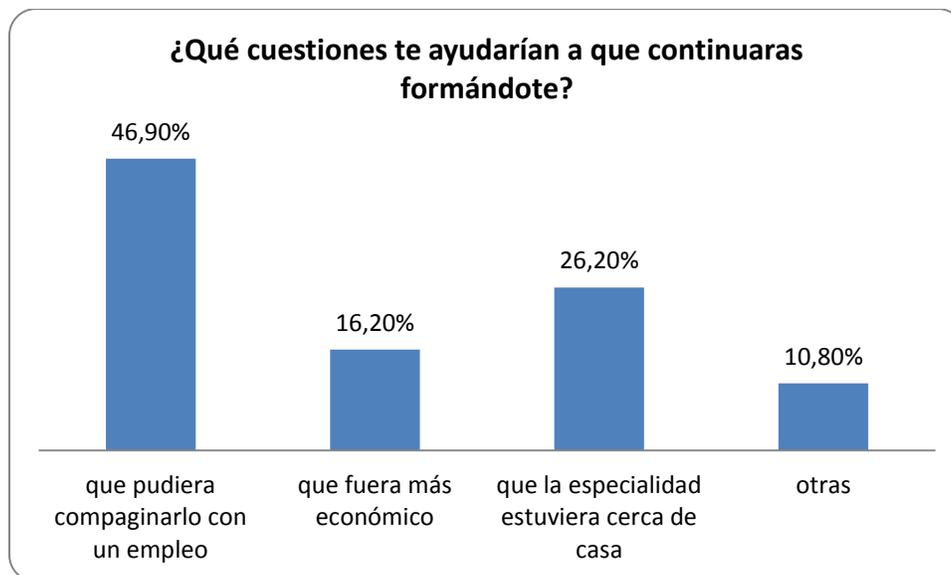
Alumnado de F.P:

Profundizamos un poco más en esta cuestión preguntando por las cuestiones que facilitarían el hecho de continuar estudiando. En este sentido se señalan con un porcentaje similar de respuestas en torno

al 25% en todas las opciones de respuesta: poder optar con la nota que tengo (27,44%), que fuera más "sencillo" el paso de un nivel a otro (23,36%) y que la especialidad estuviera cerca de casa un 23%. El resto de razones son varias y las agrupamos dentro de "otras" (27,44%).

Alumnado universitario:

Podemos hacer aquí una lectura de la necesidad de obtener recursos económicos propios que tienen las/os jóvenes universitarias/os, ya que casi la mitad de estas/os apunta a que lo que más le facilitaría el poder seguir estudiando ; es el hecho de poder compaginar dichos estudios con un empleo. Para un 26,20% el que la especialidad estuviera cerca de casa, y para un 16,20% que fuera más económico;



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

Un punto importante de cara a programar en función a la demanda es saber si tienen de manera prioritaria la intención de continuar sus estudios en Tudela;

¿Contemplas, para la continuidad de tus estudios, algo de lo ofertado en Tudela?.

**Respuestas alumnado FP 830, respuestas alumnado instituto 573 y alumnado universitario 130.*

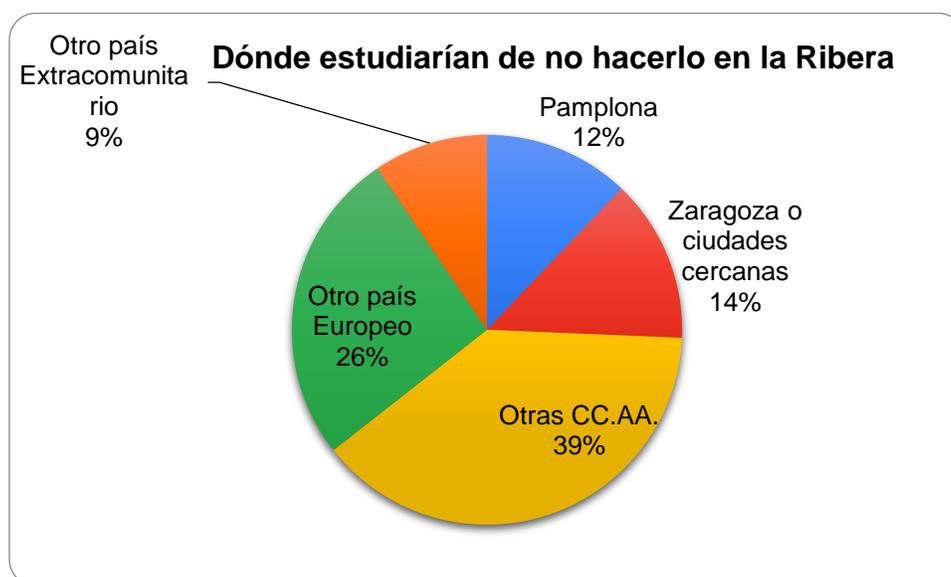
Casi un 50% no eligen Tudela para continuar sus estudios, un 25%, cifra nada “desdeñable” dice que sí y otro 25% no lo tiene claro.



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

Para profundizar en este tema preguntamos por el lugar exacto *¿dónde les gustaría estudiar si no lo hicieran en Tudela?* Y las razones por las que lo harían.

En primer lugar dónde estudiarían sino lo hicieran en Tudela;



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

La opción prioritaria sería en otra CC.AA. lo es así para el 40%, la siguiente opción mayoritaria sería otro país Europeo con un 26%.

*Respecto a las razones que les motivarían a estudiar fuera; (*Alumnado de instituto, FP y universitario).*
Los resultados son muy significativos, las razones están, en cierta forma al margen de lo académico;



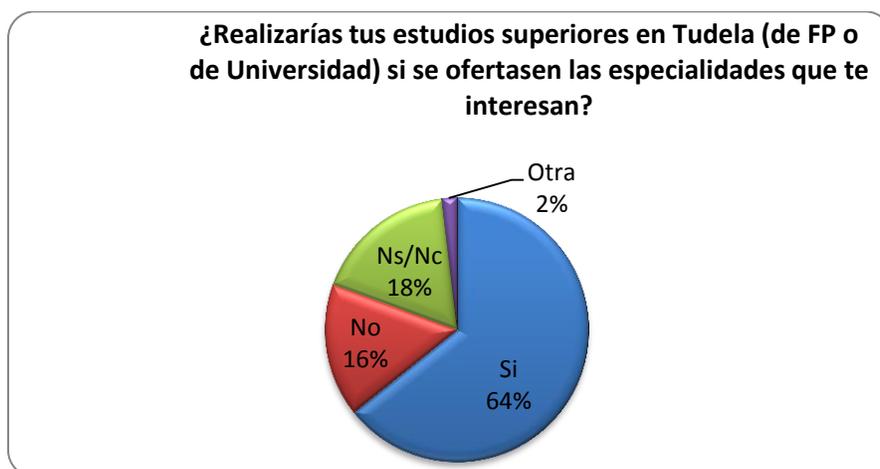
FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021. PREGUNTA MULTIRESPUESTA

Las razones más nombradas tienen que ver no tanto con la "especialidad" o formación en si misma sino con vivir una experiencia personal y/o conocer otros entornos, digamos con los elementos "externos" a la formación, concretamente el 71,41% estudiaría fuera por el hecho de conocer entornos nuevos y diferentes. Pero también hay casi un 40% de alumnado que estudiaría en otros sitios por la mayor oferta formativa.

No obstante cuando les preguntamos por una cuestión concreta la respuesta "en cierta manera" es otra:

¿Realizarías tus estudios superiores en Tudela (de FP o de Universidad) si se ofertasen las especialidades que te interesan? Es una cuestión que preguntamos al alumnado de F.P. y de Instituto;

Resultados muy diferentes en el caso de alumnado de FP, cuando se les pregunta por esta cuestión en concreto la respuesta es contundente, un 64% del alumnado de FP elegiría la Ribera de existir la especialidad que le interesa, únicamente un 16% afirma que no lo haría aun dándose esta situación.

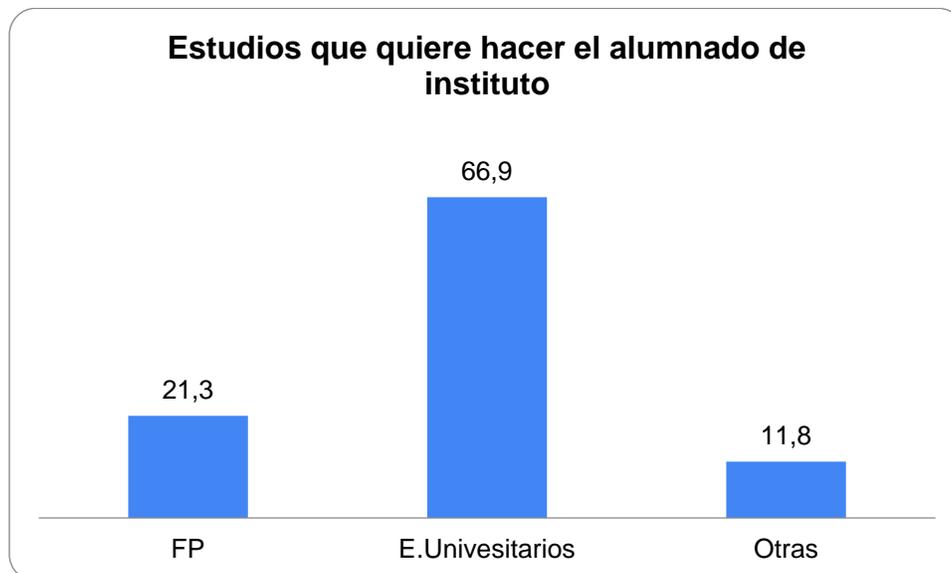


FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

En el caso de alumnado de Instituto la "visión" es otra, y se reparten entre el "sí" y el "no" de manera parecida, concretamente un 37,7% no estudiaría en Ribera aunque estuvieran las especialidades por las que optaría, un 35,5% dice que "sí" y más de un 24% tiene dudas a este respecto.

3.4.LA "ELECCIÓN" DEL ALUMNADO DE INSTITUTO

En este caso preguntamos por lo que tiene intención de estudiar el alumnado de 4º, 1º y 2º de Bachiller, los "futuros" usuarios/os de la Formación Profesional y superior. En casi un 70% de los casos el alumnado afirma que estudiará algún tipo de estudios universitarios, y un 21,3% algún Grado de Formación Profesional. Aquí hay que señalar que hay un volumen mayor de alumnas/os de 1º y 2º de Bachiller que han contestado el cuestionario y es por ello que el peso en la opción universitaria es bastante más elevada que la Formación Profesional.



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021. DATOS EN %.

¿Qué ramas van a elegir?

Las dos ramas elegidas de manera mayoritaria por encima del resto son las ciencias y Humanas y sociales. Ciencias sería un área elegida por el 35,5% de las/os estudiantes y un 21,2 Humanas y Sociales. A distancia un 6,2% elegiría fabricación mecánica y un 6.5% Administración y gestión. Llama la atención el "bajo" peso de especialidades industriales. Un área con potencial de empleabilidad importante.

Desagregamos los datos a continuación por género debido a la importancia de esta variable en este punto, de nuevo se vuelve a visibilizar la segregación por sexo en la elección de estudios. Mientras que las mujeres concentran sus elecciones dentro de las ciencias y las humanas y sociales, concretamente más del 67% de ellas se decanta por estas ramas. Estas dos opciones en el caso de los hombres son únicamente elegidas por el 40%. Por su parte estos últimos se "reparten" sus elecciones en mayor proporción dentro de la diversidad de ramas relacionadas con lo industrial, un 14% en fabricación mecánica por ejemplo, un 6,80% en en electricidad y electrónica, etc.

Volvemos a hacer hincapié en la necesidad de abordar la ruptura con la segregación en la elección de estudios desde edades tempranas, como hemos dicho antes, esta es la raíz de muchas de las brechas de género en el empleo.

RAMAS PROFESIONALES QUE TIENE INTENCIÓN DE ESTUDIAR EL ALUMNADO DE INSTITUTO POR SEXO

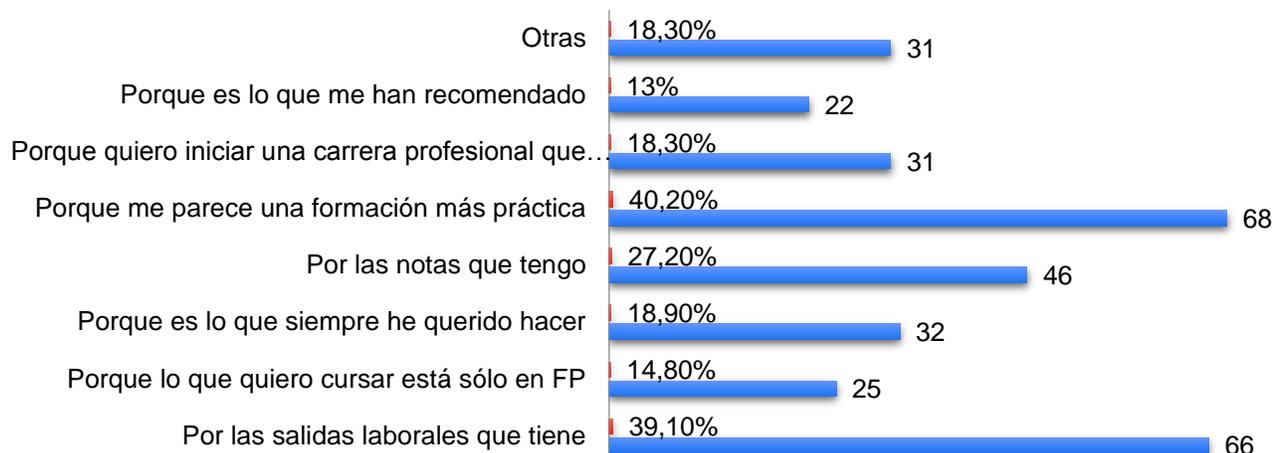
	MUJERES		HOMBRES	
	FRECUENCIA	%FRECUENCIA		%
ARTES	13	4,09%	2	0,80%
CIENCIAS	128	40,25%	65	26,00%
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES	86	27,04%	34	13,60%
ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	3	0,94%	19	7,60%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	25	7,86%	12	4,80%
AGRARIA	3	0,94%	6	2,40%
ARTES GRÁFICAS	4	1,26%	3	1,20%
COMERCIO Y MARKETING	9	2,83%	5	2,00%
EDIFICACION Y OBRA CIVIL	5	1,57%	4	1,60%
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	0	0,00%	17	6,80%
ENERGÍA Y AGUA	0	0,00%	1	0,40%
FABRICACIÓN MECÁNICA	2	0,63%	35	14,00%
HOSTELERÍA Y TURISMO	1	0,31%	3	1,20%
IMAGEN PERSONAL	5	1,57%	8	3,20%
IMAGEN Y SONIDO	1	0,31%	2	0,80%
Otra	33	10,38%	34	13,60%
		100		100

FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

La siguiente cuestión es preguntarles cuales son las razones en las que se basan para elegir a futuro sus estudios, F.P. o Formación Universitaria;

En primer lugar preguntamos a quienes se han decantado por la Formación Profesional las razones por las que lo han hecho;

Razones por las que va a estudiar F.P. Alumnado instituto



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021.

*MULTIRESPUESTA. 169 respuestas

Las razones mayoritarias, que destacan por encima de las demás son en primer lugar por ser una formación más práctica, es una razón para elegir FP para el 40,20% seguida de las "salidas laborales que tiene", con un 39,1% de "apoyos". No obstante hay que destacar que la siguiente razón con un 27,20% de consenso, es por "las notas". Un elemento interesante de análisis.

Razones por las que eligen estudios universitarios. Alumnado de instituto



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021.
*MULTIRESPUESTA. 418

Parece confirmarse que la elección de estudios universitarios, tanto para quienes los están cursando como para quienes lo van hacer en un futuro tiene un alto componente vocacional que no se da en la misma medida en la FP, y es que la razón más elegida es; “porque es lo que siempre he querido hacer”, esta es una razón para elegir este tipo de estudios para el 57% del alumnado de instituto, y la siguiente razón con más peso, la salida laboral que tiene, argumento para casi el 48%.

El hecho de que los estudios sólo estén en la universidad es una razón de elección para casi el 32%, importante también en peso.

No obstante ambos resultados nos aportan información interesante, para quienes eligen FP la nota tiene mucho más peso que para quienes estudian en la universidad, y en el caso de las/os universitarias/os el hecho de elegir la universidad por ser estudios de “mayor nivel” tiene un porcentaje significativo de apoyos. Parece que algunos estereotipos siguen estando presentes, “si tienes determinadas notas te hace te decantes por una opción” o “el mayor “nivel” de los estudios universitarios.

Sin duda es un espacio en el que hay que seguir trabajando tanto en lo interno desde la educación en edades tempranas como también a nivel social.

Una realidad que confirmamos con la siguiente cuestión, preguntamos al alumnado por **las razones que les llevarían a continuar en una "segunda fase" estudios superiores;**



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021.

*MULTIRESPUESTA. 418

Dato relevante, a casi la mitad, concretamente un 45%, le preocupa poder optar realmente a este tipo de estudios por la nota. Y la siguiente razón más nombrada, que fuera más "sencillo" el paso de un nivel a otro, así lo considera el 22%. Es decir, los principales "escollos" para el alumnado están en lo académico, en lo relativo al fondo, "la nota", y en lo relativo a la forma "la gestión-procedimiento". *Son elementos sobre los que en cualquier caso habría que reflexionar para facilitar en la medida de lo posible el desarrollo de carreras profesionales que se iniciaran en un nivel y terminaran en otro.*

3.5.LA RIBERA PARA ESTUDIAR Y TRABAJAR

En este punto queremos analizar según la visión de las/os jóvenes estudiantes que carencias y/o necesidades tiene la Ribera de cara a ser un lugar "óptimo" para estudiar formación profesional y superior a través de varias cuestiones;

¿QUÉ COSAS NECESITARÍA LA RIBERA PARA SER ATRACTIVA PARA QUE VENGAN A CURSAR SUS ESTUDIOS?.
ALUMNADO DE INSTITUTO, DE F.P. E INSTITUTO.

**Encuesta FP 837 respuestas, 562 respuestas de instituto y 132 de universitarias/os.*

La respuesta es contundente, casi el **70%** de las/os estudiantes de todos los niveles consideran que lo más importante para atraer alumnado de fuera **es que en la ribera haya más opciones y especialidades por las que optar**. La segunda razón más nombrada con un peso relevante es "**más oferta cultural**", esta es una razón señalada por casi el **40%**.

Otra opción con un importante número de respuestas es "**mejorar los equipamientos e instalaciones de los centros**", argumento expuesto por casi el **35%**.

¿QUÉ COSAS NECESITARÍA LA RIBERA PARA SER ATRACTIVA PARA QUE VENGAN A CURSAR SUS ESTUDIOS?.

**Multirespuesta*

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MAS OFERTA CULTURAL	607	39,65
MÁS Y MEJORES COMUNICACIONES	367	23,97
MÁS OPCIONES Y ESPECIALIDADES POR LAS QUE OPTAR	1058	69,11
MÁS ESPECIALIDADES RELACIONADAS CON LAS EMPRESAS DE LA ZONA	411	26,85
OTRAS ESPECIALIDADES PUNTERAS	399	26,06
MEJORAR LOS EQUIPAMIENTOS E INSTALCIONES DE LOS CENTROS	531	34,68
OTRAS	203	13,26

FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

Segunda cuestión que trasladamos, preguntándoles por ellas/os mismas/os;

¿QUÉ LE HARÍA FALTA A TUDELA Y LA RIBERA PARA QUE SIGUIERAS ESTUDIANDO EN TUDELA? *Multirespuesta.
Sólo alumnado de F.P e Instituto. Nº de respuestas instituto 559 y respuestas FP 791.

De nuevo la especialidad y más servicios en general, en el primer caso señalado por el 40% y en el segundo por casi el 30% serían las cosas que le harían falta a la zona para que las/os mismas/os jóvenes riberas/os siguieran estudiando en la Ribera.

¿QUÉ LE HARÍA FALTA A TUDELA Y LA RIBERA PARA QUE SIGUIERAS ESTUDIANDO EN TUDELA?. *Multirespuesta

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LA ESPECIALIDAD QUE QUIERO CURSAR	671	39,94%
MÁS SERVICIOS EN GENERAL	493	29,35%
MÁS SERVICIOS CULTURALES Y DE OCIO	253	15,06%
QUIERO ESTUDIAR FUERA DE CUALQUIER FORMA	462	27,5%

FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

Y la cuestión relaciona con las perspectivas de empleo; si las/os jóvenes estudiantes de la Ribera tienen intención de quedarse a trabajar en la zona;

UNA VEZ TERMINADOS LOS ESTUDIOS SUPERIORES ¿VIVIRÍAS EN TUDELA O LA RIBERA SI ENCONTRASES UNA ADECUADA OFERTA DE TRABAJO?

Un dato relevante, **más de la mitad de las/os jóvenes riberas/os que estudian en el Instituto, F.P. y estudios universitarios en la Ribera afirman tener la intención de continuar viviendo en la Ribera si encuentran una oferta adecuada de trabajo.** En torno a un 30% tiene duda, no lo tiene claro, un 21% prefiere vivir fuera, y sólo un 2,5% afirma con rotundidad no querer vivir en la ribera aunque encontrara una oferta de trabajo.

UNA VEZ TERMINADOS LOS ESTUDIOS SUPERIORES ¿VIVIRÍAS EN TUDELA O LA RIBERA SI ENCONTRASES UNA ADECUADA OFERTA DE TRABAJO?. **Multirespuesta*

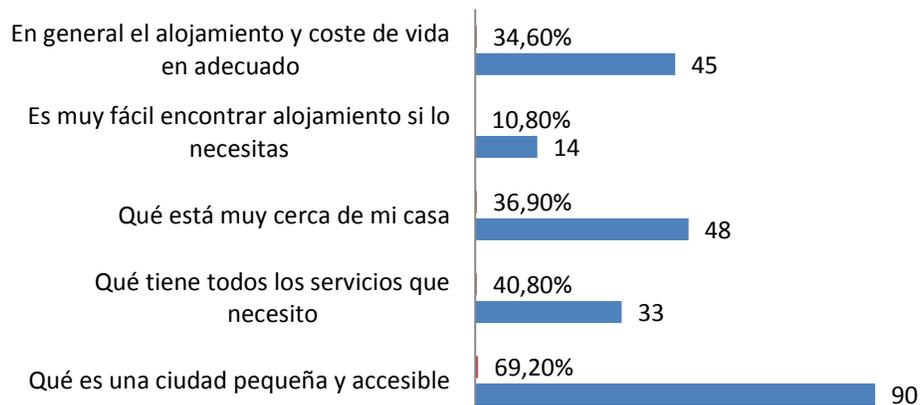
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI, SIN DUDARLO	395	25,35
PROBABLEMENTE SI	404	25,93
TAL VEZ	120	7,7
NO LO SE	329	21,12
PREFIERO VIVIR FUERA	224	14,38
NO	39	2,5

FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

¿QUÉ ES LO QUE MÁS VALORAS DE TUDELA Y RIBERA COMO ENTORNO PARA ESTUDIAR?

Queremos también destacar los puntos fuertes que el alumnado más valora de la Ribera como entorno para desarrollar sus estudios, cuestión que hemos trasladado al alumnado universitario ya que es donde se concentra el mayor número de jóvenes que no son de la Ribera. Recordemos que el 63% de las/os jóvenes universitarios residían temporalmente en la zona mientras estudiaban;

¿Que es lo que más valoras de Tudela y la Riber como entorno para estudiar?



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021.
MULTIRESPUESTA.

La razón más valorada de Tudela y la Ribera como entorno para estudiar, casi **un 70%** de las/os estudiantes universitarias/os lo señalan, **es que es una ciudad pequeña y accesible**. La siguiente más argumentada en **un 40% de los casos "que tiene todos los servicios"**. El "alojamiento y el coste de vida adecuado" también es señalado por un número importante de universitarias/os, concretamente casi un 35%.

3.6. QUÉ ESPECIALIDADES DEMANDAN LAS/OS JÓVENES ESTUDIANTES DE LA RIBERA

A través de una pregunta “abierta” en los tres cuestionarios se les preguntaba a las/os jóvenes que especialidades y/o titulaciones se necesitarían o sería interesante tener en la Ribera. En este sentido apuntar que el análisis más compartido no es el especificar ninguna en concreto sino la de señalar; **que se necesita más variedad de especialidades y oferta educativa en general.**

En la pregunta no se especificaba por títulos universitarios o especialidades de Formación Profesional y en ese sentido las respuestas han sido muy variadas. No obstante se ha hecho más alusión en general a especialidades vinculadas a lo universitario. Las especialidades-ramas más demandadas:

- *Especialidades vinculadas a la salud; en sus niveles profesionales y universitarios.*
- *Ingenierías y especialidades industriales, también en su doble vertiente. En este punto en muchos casos se hablaba de ramas vinculadas al sector agroalimentario.*
- *Especialidades del ámbito educativo, muy nombradas en concreto magisterio, educación infantil, e INEF, educación deportiva y física.*
- *Especialidades del área de Humanas y Sociales.*
- *Y a otro nivel, puesto que las tres áreas son las más nombradas, especialidades tecnológicas y digitales, dentro de lo que serían las TIC's.*

Respecto a los estudios universitarios se apuntaba insistentemente en una necesidad; **el desarrollo de Masters relacionados con las especialidades que actualmente se imparte en la Universidad.** Esta ha sido una demanda puesta “encima de la mesa” fundamentalmente por el mismo alumnado universitario.

4. Conclusiones e información relevante

- **Buen nivel académico de los estudiantes Riberas/os en todos los niveles:** El alumnado **Formación Profesional** según ellas/os mismos manifiestan tienen una nota media **6,43**, el **alumnado universitario** dice tener un **6,9** de nota media rozando el “notable”, y por su parte el **alumnado** de instituto una nota media de un **6,7**.
 - **Las motivaciones para elegir FP o estudios universitarios son diferentes, y persisten algunos estereotipos en torno a ello.** La salida laboral es la razón, a mucha distancia del resto, por la que el estudiante de F.P. de ha elegido sus estudios **es un motivo para casi el 60% las/os estudiantes**. En el caso del alumnado universitario, la opción con más peso es “es lo que siempre he querido”, lo es así para un 56,1%, podemos decir que quizá sea más vocacional.
 - **Muestra más “interés” en continuar estudiando el estudiante universitario que el de F.P., Y el “paso” entre la Formación Profesional y la universitaria entendida como carrera profesional es muy minoritaria**, sólo un 9% de estudiantes tienen pensado dar este salto. Más de un 50% del alumnado universitario tiene la intención de seguir estudiando. En el caso de las/os estudiantes de FP la continuidad más clara es la de quienes están en GM que en la mayoría de los casos tiene pensado continuar con un Grado Superior.
 - **El poder compatibilizar el estudio con trabajo**, es un elemento importante para que el alumnado universitario continúe sus estudios superiores. En el caso del alumnado de FP cobra más importancia “poder optar por la nota” a lo que se quiere estudiar o que fuera más sencillo el paso de niveles.
 - **Casi la mitad del alumnado no elegiría Tudela para continuar sus estudios superiores**, la mayoría de quienes irían fuera a estudiar niveles superiores se iría en un 40% de los casos a otras CCAA y un 26% a un país extranjero. Las razones de ello están, en cierta forma al margen de
-

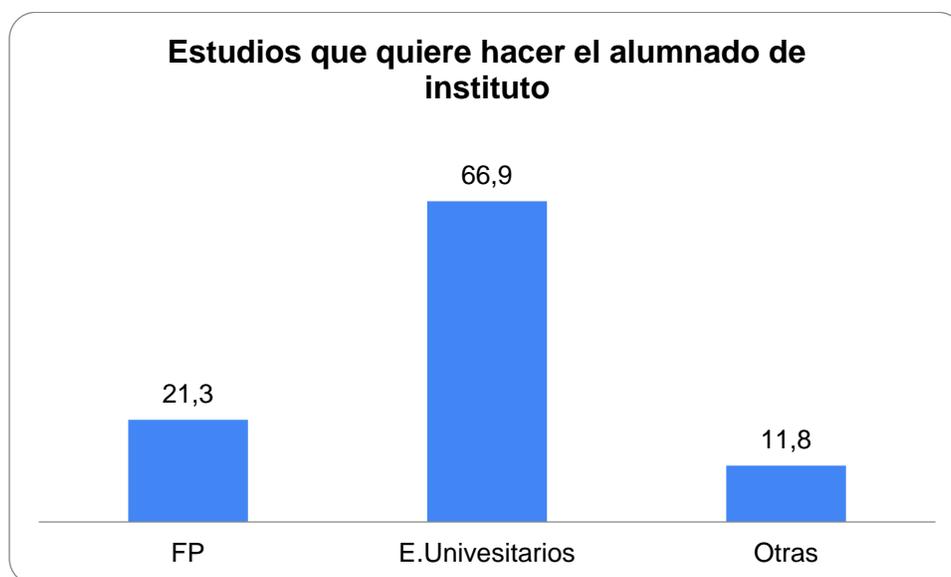
Educación
Plaza Vieja,1. 31500
Tfno: 948 41 71 00 ext. 340
educacion@tudela.es



lo académico el 71,41% estudiaría fuera por el hecho de conocer entornos nuevos y diferentes. No obstante si la especialidad que quisieran cursar estaría es Tudela, en el caso del estudiante de FP en un 64% se quedaría en Tudela y en el caso de las/os universitarias/os este porcentaje se reduce al 35%.

3.4.LA "ELECCIÓN" DEL ALUMNADO DE INSTITUTO

En este caso preguntamos por lo que tiene intención de estudiar el alumnado de 4º, 1º y 2º de Bachiller, los "futuros" usuarios/os de la Formación Profesional y superior. En casi un 70% de los casos el alumnado afirma que estudiará algún tipo de estudios universitarios, y un 21,3% algún Grado de Formación Profesional. Aquí hay que señalar que hay un volumen mayor de alumnas/os de 1º y 2º de Bachiller que han contestado el cuestionario y es por ello que el peso en la opción universitaria es bastante más elevada que la Formación Profesional.



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021. DATOS EN %.

¿Qué ramas van a elegir?

Las dos ramas elegidas de manera mayoritaria por encima del resto son las ciencias y Humanas y sociales. Ciencias sería un área elegida por el 35,5% de las/os estudiantes y un 21,2 Humanas y Sociales. A distancia un 6,2% elegiría fabricación mecánica y un 6.5% Administración y gestión. Llama la atención el “bajo” peso de especialidades industriales. Un área con potencial de empleabilidad importante.

Desagregamos los datos a continuación por género debido a la importancia de esta variable en este punto, de *nuevo se vuelve a visibilizar la segregación por sexo en la elección de estudios.* Mientras que las mujeres concentran sus elecciones dentro de las ciencias y las humanas y sociales, concretamente más del 67% de ellas se decanta por estas ramas. Estas dos opciones en el caso de los hombres son únicamente elegidas por el 40%. Por su parte estos últimos se “reparten” sus elecciones en mayor proporción dentro de la diversidad de ramas relacionadas con lo industrial, un 14% en fabricación mecánica por ejemplo, un 6,80% en en electricidad y electrónica, etc.

Volvemos a hacer hincapié en la necesidad de abordar la ruptura con la segregación en la elección de estudios desde edades tempranas, como hemos dicho antes, esta es la raíz de muchas de las brechas de género en el empleo.

RAMAS PROFESIONALES QUE TIENE INTENCIÓN DE ESTUDIAR EL ALUMNADO DE INSTITUTO POR SEXO

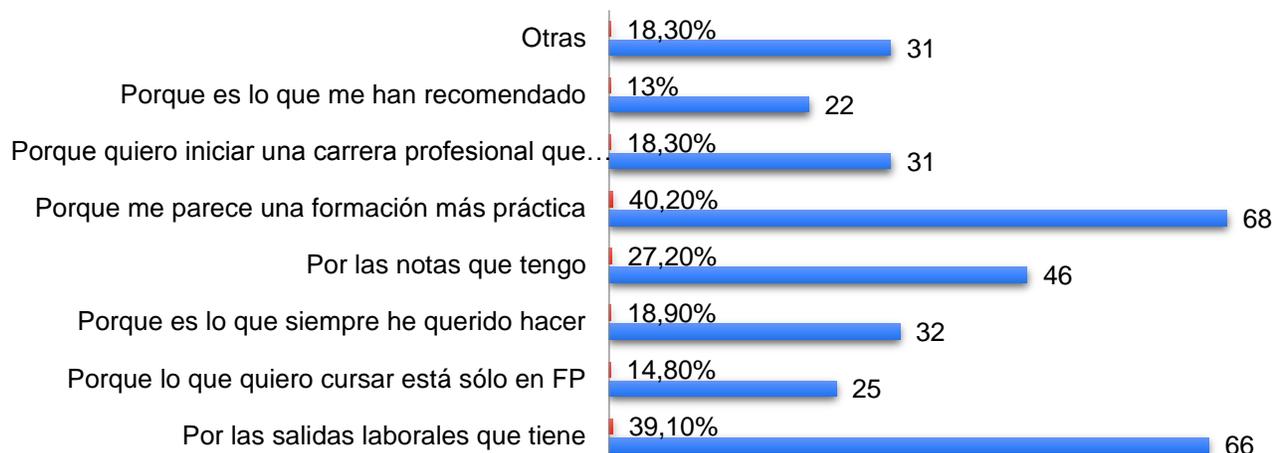
	MUJERES		HOMBRES	
	FRECUENCIA	%FRECUENCIA		%
ARTES	13	4,09%	2	0,80%
CIENCIAS	128	40,25%	65	26,00%
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES	86	27,04%	34	13,60%
ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS	3	0,94%	19	7,60%
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	25	7,86%	12	4,80%
AGRARIA	3	0,94%	6	2,40%
ARTES GRÁFICAS	4	1,26%	3	1,20%
COMERCIO Y MARKETING	9	2,83%	5	2,00%
EDIFICACION Y OBRA CIVIL	5	1,57%	4	1,60%
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA	0	0,00%	17	6,80%
ENERGÍA Y AGUA	0	0,00%	1	0,40%
FABRICACIÓN MECÁNICA	2	0,63%	35	14,00%
HOSTELERÍA Y TURISMO	1	0,31%	3	1,20%
IMAGEN PERSONAL	5	1,57%	8	3,20%
IMAGEN Y SONIDO	1	0,31%	2	0,80%
Otra	33	10,38%	34	13,60%
		100		100

FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

La siguiente cuestión es preguntarles cuales son las razones en las que se basan para elegir a futuro sus estudios, F.P. o Formación Universitaria;

En primer lugar preguntamos a quienes se han decantado por la Formación Profesional las razones por las que lo han hecho;

Razones por las que va a estudiar F.P. Alumnado instituto



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021.

*MULTIRESPUESTA. 169 respuestas

Las razones mayoritarias, que destacan por encima de las demás son en primer lugar por ser una formación más práctica, es una razón para elegir FP para el 40,20% seguida de las "salidas laborales que tiene", con un 39,1% de "apoyos". No obstante hay que destacar que la siguiente razón con un 27,20% de consenso, es por "las notas". Un elemento interesante de análisis.

Razones por las que eligen estudios universitarios. Alumnado de instituto



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021.
*MULTIRESPUESTA. 418

Parece confirmarse que la elección de estudios universitarios, tanto para quienes los están cursando como para quienes lo van hacer en un futuro tiene un alto componente vocacional que no se da en la misma medida en la FP, y es que la razón más elegida es; “porque es lo que siempre he querido hacer”, esta es una razón para elegir este tipo de estudios para el 57% del alumnado de instituto, y la siguiente razón con más peso, la salida laboral que tiene, argumento para casi el 48%.

El hecho de que los estudios sólo estén en la universidad es una razón de elección para casi el 32%, importante también en peso.

No obstante ambos resultados nos aportan información interesante, para quienes eligen FP la nota tiene mucho más peso que para quienes estudian en la universidad, y en el caso de las/os universitarias/os el hecho de elegir la universidad por ser estudios de “mayor nivel” tiene un porcentaje significativo de apoyos. Parece que algunos estereotipos siguen estando presentes, “si tienes determinadas notas te hace te decantes por una opción” o “el mayor “nivel” de los estudios universitarios.

Sin duda es un espacio en el que hay que seguir trabajando tanto en lo interno desde la educación en edades tempranas como también a nivel social.

Una realidad que confirmamos con la siguiente cuestión, preguntamos al alumnado por **las razones que les llevarían a continuar en una "segunda fase" estudios superiores;**



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021.

*MULTIRESPUESTA. 418

Dato relevante, a casi la mitad, concretamente un 45%, le preocupa poder optar realmente a este tipo de estudios por la nota. Y la siguiente razón más nombrada, que fuera más "sencillo" el paso de un nivel a otro, así lo considera el 22%. Es decir, los principales "escollos" para el alumnado están en lo académico, en lo relativo al fondo, "la nota", y en lo relativo a la forma "la gestión-procedimiento". *Son elementos sobre los que en cualquier caso habría que reflexionar para facilitar en la medida de lo posible el desarrollo de carreras profesionales que se iniciaran en un nivel y terminaran en otro.*

3.5.LA RIBERA PARA ESTUDIAR Y TRABAJAR

En este punto queremos analizar según la visión de las/os jóvenes estudiantes que carencias y/o necesidades tiene la Ribera de cara a ser un lugar “óptimo” para estudiar formación profesional y superior a través de varias cuestiones;

¿QUÉ COSAS NECESITARÍA LA RIBERA PARA SER ATRACTIVA PARA QUE VENGAN A CURSAR SUS ESTUDIOS?.
ALUMNADO DE INSTITUTO, DE F.P. E INSTITUTO.

**Encuesta FP 837 respuestas, 562 respuestas de instituto y 132 de universitarias/os.*

La respuesta es contundente, casi el **70%** de las/os estudiantes de todos los niveles consideran que lo más importante para atraer alumnado de fuera **es que en la ribera haya más opciones y especialidades por las que optar**. La segunda razón más nombrada con un peso relevante es “**más oferta cultural**”, esta es una razón señalada por casi el **40%**.

Otra opción con un importante número de respuestas es “**mejorar los equipamientos e instalaciones de los centros**”, argumento expuesto por casi el **35%**.

¿QUÉ COSAS NECESITARÍA LA RIBERA PARA SER ATRACTIVA PARA QUE VENGAN A CURSAR SUS ESTUDIOS?.

**Multirespuesta*

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MAS OFERTA CULTURAL	607	39,65
MÁS Y MEJORES COMUNICACIONES	367	23,97
MÁS OPCIONES Y ESPECIALIDADES POR LAS QUE OPTAR	1058	69,11
MÁS ESPECIALIDADES RELACIONADAS CON LAS EMPRESAS DE LA ZONA	411	26,85
OTRAS ESPECIALIDADES PUNTERAS	399	26,06
MEJORAR LOS EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES DE LOS CENTROS	531	34,68

OTRAS	203	13,26
-------	-----	-------

FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

Segunda cuestión que trasladamos, preguntándoles por ellas/os mismas/os;

¿QUÉ LE HARÍA FALTA A TUDELA Y LA RIBERA PARA QUE SIGUIERAS ESTUDIANDO EN TUDELA? *Multirespuesta.
Sólo alumnado de F.P e Instituto. Nº de respuestas instituto 559 y respuestas FP 791.

De nuevo la especialidad y más servicios en general, en el primer caso señalado por el 40% y en el segundo por casi el 30% serían las cosas que le harían falta a la zona para que las/os mismas/os jóvenes riberas/os siguieran estudiando en la Ribera.

¿QUÉ LE HARÍA FALTA A TUDELA Y LA RIBERA PARA QUE SIGUIERAS ESTUDIANDO EN TUDELA?. *Multirespuesta

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LA ESPECIALIDAD QUE QUIERO CURSAR	671	39,94%
MÁS SERVICIOS EN GENERAL	493	29,35%
MÁS SERVICIOS CULTURALES Y DE OCIO	253	15,06%
QUIERO ESTUDIAR FUERA DE CUALQUIER FORMA	462	27,5%

FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 202

Y la cuestión relaciona con las perspectivas de empleo; si las/os jóvenes estudiantes de la Ribera tienen intención de quedarse a trabajar en la zona;

UNA VEZ TERMINADOS LOS ESTUDIOS SUPERIORES ¿VIVIRÍAS EN TUDELA O LA RIBERA SI ENCONTRASES UNA ADECUADA OFERTA DE TRABAJO?

Un dato relevante, **más de la mitad de las/os jóvenes riberas/os que estudian en el Instituto, F.P. y estudios universitarios en la Ribera afirman tener la intención de continuar viviendo en la Ribera si encuentran una oferta adecuada de trabajo.** En torno a un 30% tiene duda, no lo tiene claro, un 21% prefiere vivir fuera, y sólo un 2,5% afirma con rotundidad no querer vivir en la ribera aunque encontrara una oferta de trabajo.

UNA VEZ TERMINADOS LOS ESTUDIOS SUPERIORES ¿VIVIRÍAS EN TUDELA O LA RIBERA SI ENCONTRASES UNA ADECUADA OFERTA DE TRABAJO?. **Multirespuesta*

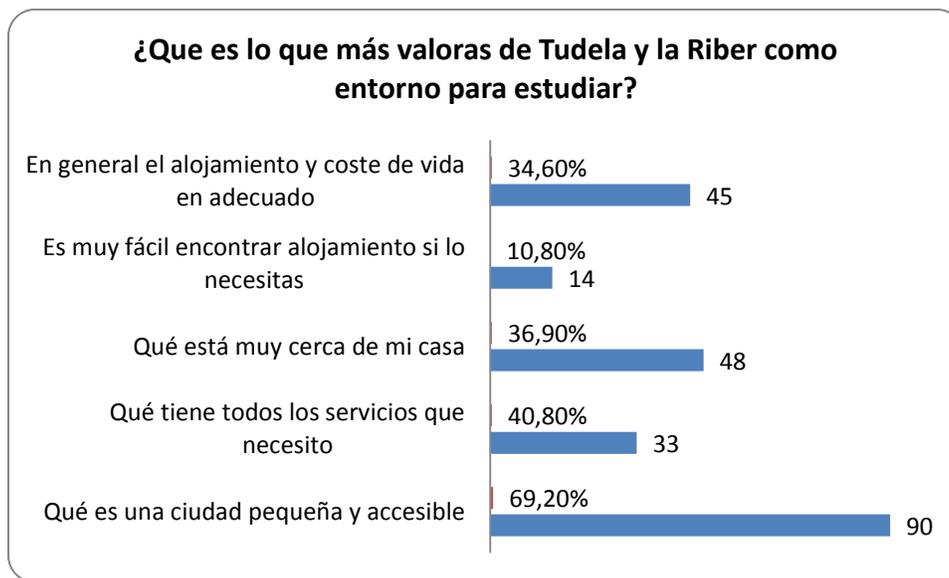
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI, SIN DUDARLO	395	25,35
PROBABLEMENTE SI	404	25,93
TAL VEZ	120	7,7
NO LO SE	329	21,12
PREFIERO VIVIR FUERA	224	14,38
NO	39	2,5

FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021

¿QUÉ ES LO QUE MÁS VALORAS DE TUDELA Y RIBERA COMO ENTORNO PARA ESTUDIAR?

Queremos también destacar los puntos fuertes que el alumnado más valora de la Ribera como entorno para desarrollar sus estudios, cuestión que hemos trasladado al alumnado universitario ya que

es donde se concentra el mayor número de jóvenes que no son de la Ribera. Recordemos que el 63% de las/os jóvenes universitarios residían temporalmente en la zona mientras estudiaban;



FUENTE: Grupo Motor Campus Tudela. Encuestas a alumnado de la Ribera. Enero 2021-Marzo 2021.
MULTIRESPUESTA.

La razón más valorada de Tudela y la Ribera como entorno para estudiar, casi **un 70%** de las/os estudiantes universitarias/os lo señalan, **es que es una ciudad pequeña y accesible**. La siguiente más argumentada en **un 40% de los casos "que tiene todos los servicios"**. El "alojamiento y el coste de vida adecuado" también es señalado por un número importante de universitarias/os, concretamente casi un 35%.

3.6. QUÉ ESPECIALIDADES DEMANDAN LAS/OS JÓVENES ESTUDIANTES DE LA RIBERA

A través de una pregunta “abierta” en los tres cuestionarios se les preguntaba a las/os jóvenes que especialidades y/o titulaciones se necesitarían o sería interesante tener en la Ribera. En este sentido apuntar que el análisis más compartido no es el especificar ninguna en concreto sino la de señalar; **que se necesita más variedad de especialidades y oferta educativa en general.**

En la pregunta no se especificaba por títulos universitarios o especialidades de Formación Profesional y en ese sentido las respuestas han sido muy variadas. No obstante se ha hecho más alusión en general a especialidades vinculadas a lo universitario. Las especialidades-ramas más demandadas:

- *Especialidades vinculadas a la salud; en sus niveles profesionales y universitarios.*
- *Ingenierías y especialidades industriales, también en su doble vertiente. En este punto en muchos casos se hablaba de ramas vinculadas al sector agroalimentario.*
- *Especialidades del ámbito educativo, muy nombradas en concreto magisterio, educación infantil, e INEF, educación deportiva y física.*
- *Especialidades del área de Humanas y Sociales.*
- *Y a otro nivel, puesto que las tres áreas son las más nombradas, especialidades tecnológicas y digitales, dentro de lo que serían las TIC's.*

Respecto a los estudios universitarios se apuntaba insistentemente en una necesidad; **el desarrollo de Masters relacionados con las especialidades que actualmente se imparte en la Universidad.** Esta ha sido una demanda puesta “encima de la mesa” fundamentalmente por el mismo alumnado universitario.

4.6. INFORME EJECUTIVO. Conclusiones

Conclusiones- INFORME EJECUTIVO

- **La segregación en la elección de estudios persiste y se mantiene en las/os futuros estudiantes profesionales, en el alumnado de instituto.** Clara segregación por sexo en la elección de especialidades tanto en el ámbito universitario como en la Formación Profesional, más acentuada si cabe en este último caso. En FP 92 personas de cada 100 que eligen una especialidad industrial son hombres y por el contrario el 83% de quienes eligen especialidades vinculadas a los cuidados de la salud y cuidados personales son mujeres. En el caso de los estudios universitarios el 60% de quienes cursan Fisioterapia son mujeres y en la especialidad industrial el 64% son hombres. (entre quienes han contestado el cuestionario).
 - **Las/os jóvenes de la Ribera no conocen bien la oferta de Formación Profesional y Superior existente en la zona.** Un problema importante de raíz.
 - **Buen nivel académico de los estudiantes Riberas/os en todos los niveles:** El alumnado **Formación Profesional** según ellas/os mismos manifiestan tienen una nota media **6,43**, el **alumnado universitario** dice tener un **6,9** de media, y por su parte el **alumnado** de instituto obtendría una nota media de un **6,7**.
 - **Las motivaciones para elegir FP o estudios universitarios son diferentes, y persisten algunos estereotipos en torno a ello.** La salida laboral es la razón, a mucha distancia del resto, por la que el estudiante de F.P. de ha elegido sus estudios, **es un motivo para casi el 60% las/os estudiantes.** En el caso del alumnado universitario, la opción con más peso es "es lo que siempre he querido", lo es así para un 56,1%, podemos decir que quizá sea más vocacional.
-

- **Muestra más “interés” en continuar estudiando el estudiante universitario que el de F.P., Y el “paso” entre la Formación Profesional y la universitaria entendida como carrera profesional es muy minoritaria, sólo un 9% de estudiantes tienen pensado dar este salto. Más de un 50% del alumnado universitario tiene la intención de seguir estudiando. En el caso de las/os estudiantes de FP la continuidad más clara es la de quienes están en GM que en la mayoría de los casos tiene pensado continuar con un Grado Superior.**
- **El poder compatibilizar el estudio con trabajo, es un elemento importante para que el alumnado universitario continúe sus estudios superiores. En el caso del alumnado de FP cobra más importancia “poder optar por la nota” a lo que se quiere estudiar o que fuera más sencillo el paso de niveles.**
- **Casi la mitad del alumnado no elegiría Tudela para continuar sus estudios superiores, la mayoría de quienes irían fuera a estudiar niveles superiores se iría en un 40% de los casos a otras CCAA y un 26% a un país extranjero. Las razones de ello están, en cierta forma al margen de lo académico, el 71,41% estudiaría fuera por el hecho de conocer entornos nuevos y diferentes. No obstante si la especialidad que quisieran cursar estaría es Tudela, en el caso del estudiante de FP en un 64% se quedaría en Tudela, y en el caso de las/os universitarias/os este porcentaje se reduce al 35%.**

QUE VA A ESTUDIAR EL ALUMANDO DE INSTITTUTO;

- **La universidad, la opción mayoritaria entre el alumnado de 4º, 1º y 2º de Bachiller, es así para un 70% de los casos, un 21,3% optaría por algún Grado de Formación Profesional. Aquí hay que señalar que hay un volumen mayor de alumnas/os de 1º y 2º de Bachiller que han contestado el cuestionario y es por ello que el peso en la opción universitaria es bastante más elevada que la Formación Profesional.**
 - **Las dos ramas elegidas de manera mayoritaria por encima del resto son las ciencias y Humanas y sociales. Ciencias sería un área elegida por el 35,5% de las/os estudiantes y un 21,2 Humanas y Sociales.**
 - **Se vuelve a visibilizar la segregación por sexo en la elección de estudios. Mientras que las mujeres concentran sus elecciones dentro de las ciencias y las humanas y sociales, concretamente**
-

más del 67% de ellas se decanta por estas ramas. Estas dos opciones en el caso de los hombres son únicamente elegidas por el 40%. Por su parte estos últimos se "reparten" sus elecciones en mayor proporción dentro de la diversidad de ramas relacionadas con lo industrial, en fabricación mecánica por ejemplo, en electricidad y electrónica, etc.

- **Razones de la elección de estudios.** *Para quienes eligen FP la nota es una razón de más peso para elegir esta opción que para quienes se decantan por la universidad. En el caso estas/os últimos la razón; ser estudios de "mayor nivel" tiene un porcentaje significativo de apoyos. Parece que algunos estereotipos siguen estando presentes, "si tienes determinadas notas te hace te decantes por una opción" o "el mayor "nivel"" de los estudios universitarios.*

LA RIBERA COMO ENTORNO PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL

- **¿Qué le falta a la Ribera para ser más atractiva a estudiantes de fuera?** *el 70% señala; que haya más opciones y especialidades por las que optar. La segunda razón más nombrada con un peso relevante es "más oferta cultural", esta es una razón señalada por casi el 40%.*
- **La Ribera es la primera opción para vivir para las/os estudiantes de la zona.** *Quedarse en su zona es la opción elegida para la mayoría. Más de la mitad de las/os jóvenes riberas/os que estudian en el Instituto, F.P. y estudios universitarios en la Ribera afirman tener la intención de continuar viviendo en la Ribera si encuentran una oferta adecuada de trabajo.*
- **Entre los estudiantes universitarios de "fuera" de la Ribera lo que más se valora de la zona como entorno para estudiar, es que es una ciudad pequeña y accesible,** *es una razón escogida por el 70%. La siguiente más argumentada en un 40% de los casos "que tiene todos los servicios".*

DEMANDAS DE ESPECIALIDADES EN LA RIBERA ENTRE LAS/OS ESTUDANTES.

- **En general las/os jóvenes señalan que se necesita más variedad de especialidades y oferta educativa en general en la zona.**
-

- *Las especialidades-ramas más demandadas: Especialidades vinculadas a la salud; en sus niveles profesionales y universitarios, Ingenierías y especialidades industriales, también en su doble vertiente. En este punto en muchos casos se hablaba de ramas vinculadas al sector agroalimentario, Especialidades del ámbito educativo, muy nombradas en concreto magisterio, educación infantil, e INEF, educación deportiva y física, Especialidades del área de Humanas y Sociales. Y a otro nivel, puesto que las tres áreas son las más nombradas, especialidades tecnológicas y digitales, dentro de lo que serían las TIC's.*
 - *Respecto a los estudios universitarios se apuntaba insistentemente en una necesidad; el desarrollo de Masters relacionados con las especialidades que actualmente se imparte en la Universidad.*
-

4.7. ARTÍCULOS

El Grupo Motor Campus Tudela se pone de nuevo en marcha para ser un instrumento facilitador en esta situación de pandemia

Este 29 de *Septiembre* tuvo lugar la primera reunión presencial del Grupo Motor Campus Tudela tras el obligado parón que suscitó la actual situación de pandemia sanitaria. La reunión tuvo lugar en un enclave privilegiado, la ETI de Tudela. que comenzó el acto presentado a todas las personas asistentes el centro y las novedades en sus nuevas especialidades, Energías Renovables, Atención Sociosanitaria, etc.

En esta jornada de trabajo se trató **de “adaptar” las acciones ya planificadas dentro de la hoja de ruta de este año a la nueva situación**. El objetivo de esta adaptación, en primer lugar es que el mismo Grupo Motor Campus Tudela fuera un instrumento de utilidad para solucionar determinados problemas de los ámbitos educativos y empresariales de la zona, y en segundo lugar acometer acciones “ad hoc” que posibiliten activar la potencialidad de Campus de Tudela de una manera mucho más específica y concreto.

El Grupo Motor Campus Tudela, un instrumento de utilidad en plena pandemia para la zona de la Ribera: Acciones para ayudar a encontrar empresas para hacer las prácticas del alumnado de en la zona.

Actualmente uno de los problemas que tienen los centros de Formación Profesional y Universitarios, es la mayor dificultad para encontrar empresas para poder realizar las prácticas o trabajos que se exigen en los diferentes niveles y tipos de formación ofertada como la misma Formación Dual. La situación en la que se encuentran las empresas con ERTES, reducciones de plantilla, pérdidas de activad, etc. ha hecho que se haya reducido el número de empresas que pueden acoger estas prácticas. Así se planteó la posibilidad de utilizar las asociaciones empresariales y empresas que componen el mismo grupo motor para “buscar” y difundir entre sus empresas la necesidad de buscar nuevas empresas para hacer prácticas. Se acordó elaborar un **documento explicativo**

concretando esta necesidad con las especialidades y niveles en los que se necesita buscar empresas, así como una aclaración sobre las condiciones que se establecen para poder hacer las prácticas cuando una empresa se encuentra en situación de ERTE parcial.

Abrir colaboraciones específicas entre el Campus de Tudela con Colegios Profesionales y otras Asociaciones empresariales

En concreto se acordó realizar jornadas de trabajo para difundir la potencialidad del Campus de Tudela en ámbitos profesionales específicos a través de los cuales se puedan llevar a cabo convenios de colaboración. En concreto ya está planificada una jornada de trabajo con el Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de Navarra, con el objetivo de abrir puentes en materia de intermediación laboral, formación, etc. También se acordó programar jornadas de trabajo específicas con asociaciones empresariales de carácter sectorial vinculadas con las dos especialidades que se imparten en el Campus.

Informe sobre la situación de la Ribera tras la pandemia

Otra manera de ser un instrumento de utilidad en la actual situación, es aportar información sobre cuál es la situación del mundo educativo y empresarial en la zona de la Ribera tras el impacto del Covid. Concretamente se acordó elaborar **un informe de situación sobre la como se encuentra la zona** utilizando y poniendo en común todas las fuentes directas de información que tiene el Grupo Motor, información sobre el mercado de trabajo, paro registrado, contratación, etc. situación de las empresas, necesidades formativas de estas, etc. y sobre las personas, estudiantes universitarios, de Formación Profesional y de Instituto.

Dicho informe que empezará a gestarse en breve se acordó presentar a la sociedad Ribera a finales de este año, principios del siguiente.

Con esta nueva “hoja de ruta” diseñada y una visita por las instalaciones de la misma ETI concluyó esta productiva jornada de trabajo.

El Grupo Motor Campus Tudela va a analizar las necesidades y perspectivas futuras de los estudiantes de la Ribera a través de 3 cuestionarios a alumnado de instituto, F.P. y universitario

Desde el Grupo Motor Campus Tudela un colectivo de personas y entidades sociales, empresariales y públicas de la Ribera, pretendemos impulsar y dinamizar la Formación Superior en la zona, y especialmente en torno al Campus Universitario de Tudela. Para ello queremos conocer en primer lugar el "sentir" y las perspectivas formativas y laborales del alumnado de la zona. La finalidad es avanzar en el camino de convertir a la Ribera en un espacio de "excelencia" formativa del más alto nivel en todos los sentidos.

Tres cuestionarios "on line"

Con el fin de recoger las necesidades que tiene el alumnado, el GMCT ha diseñado **3 cuestionarios "on line"**, uno dirigido a **4º de la ESO, 1º y 2º de Bachiller**, otro a alumnado de **Formación Profesional** y otro a **estudiantes universitarios/os**. La **contestación** de la encuesta será en cualquier caso **voluntaria y garantizará la confidencialidad y anonimato** de quienes lo contesten y no se recogerá ningún dato nominativo, sólo de tipo sociodemográfico, sexo, edad, etc.

El trabajo de campo, la encuestación

El trabajo de campo, la aplicación del cuestionario, tendrá lugar entre los **meses de Diciembre 2020 y parte de Enero 2021**. Algunos centros solicitarán la aplicación del mismo, siempre de manera voluntaria, en las mismas aulas aprovechando espacios de trabajo relativos a la orientación laboral y profesional.

Qué centros van a participar

De momento han confirmado la participación en este estudio, en el ámbito de Institutos, **el IES Valle del Ebro, Instituto Alhama de Corella, IESO La Paz de Cintruénigo, Jesuitas de Tudela y el Instituto Benjamín de Tudela**. En centros de F.P., **ETI Tudela y Escuela de Arte y Superior de Diseño de Corella**, y de estudios

universitarios, *el mismo Campus de Tudela y la Misma Escuela de Artes de Corella*. En los próximos días otros centros se podrán sumar a la iniciativa. En total el cuestionario se podrá *aplicar a más de 2.200 alumnos/as*. Esta es sin duda una iniciativa única que permitirá recoger de manera muy representativa las demandas y necesidades del alumnado.

Temas que se analizarán en los cuestionarios

El nivel de conocimiento que tienen sobre la oferta formativa existente en la Ribera. Y es que es importante saber si se conoce para poder intervenir y trabajar en caso necesario la difusión como elemento de partida. *La elección y las motivaciones* es otro apartado importante, saber las razones por las que se han decantado o se van a decantar por un tipo u otro de formación y especialidad. Aquí también se recogen las intenciones de continuar o no con estudios de mayor nivel o especialización y las razones de ello. Esta parte es fundamental para saber, por ejemplo las razones por las que alumnado de F.P. decide o no continuar en la universidad. Otro apartado temático, *la Ribera como lugar para formarse*, analizando si resulta “atractiva” la zona para los/es estudiantes, viendo posibles necesidades y demandas en este sentido. Estos y otros temas de interés son los que incluyen los cuestionarios adaptados en cada uno de los tres casos a las posibilidades educativas y formativas de cada perfil.

Cuando estará disponible el resultado

El resultado de los cuestionarios formará parte de un informe de carácter general que analizará la situación de la Ribera tras la pandemia y que que incluirá información relativa al empleo, el mercado de trabajo y la empresa ribera y que está previsto se presente a finales de Enero-Febrero 2021.

Tudela 2 Noviembre 2020

4.8 DÍPTICO SE BUSCAN EMPRESAS

**La versión definitiva maquetada está disponible en la web de GRUPO MOTOR CAMPUS TUDELA*

QUIENES SOMOS

Desde el **Grupo Motor Campus Tudela** entidad creada para la potenciación del Campus Universitario de Tudela, **queremos poner de manifiesto la dificultad, debido a la situación de crisis sanitaria actual, de encontrar empresas para que el alumnado de F.P.**

En este sentido queremos dar difusión a este problema y servir de utilidad para encontrar empresas que puedan estar interesadas en acoger a alumnado en prácticas, Formación en Centros de Trabajo con tutor/a de la empresa.

¿EN QUÉ CONSISTEN LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS?

Centros de Trabajo (FCT) de una duración entre 220h a 660 h según el Ciclo Formativo y la modalidad correspondiente.

La realización de la FCT a través de su Plan Formativo, se desarrolla completamente por parte del alumno/a en la empresa.

Un/a tutor/a del centro coordina con la empresa y el alumno/a las tareas, labores y responsabilidades.

En la empresa hay otro/a tutor/a que guía, enseña, evalúa y es la referencia del alumno/a en la empresa.

Para la realización de la FCT de un alumno/a en la empresa **se firma un convenio de colaboración entre empresa y centro de FP** que se firma por las partes y con el visto bueno del Dpto. de Educación del GNA.

Horas de FCT en función del nivel y la modalidad:

FP Básica = 220h.

FP Especial = 300h.

CF Grado Medio = 380h.

CF Grado Superior= 350.

FP Dual = 660

¿PARA QUE NIVELES Y ESPECIALIDADES SE NECESITAN EMPRESAS PARA HACER PRÁCTICAS?

F.P. DE GRADO SUPERIOR

1. Administración y finanzas.
 2. Marketing y publicidad.
 3. Transporte y logística.
 4. Administración de Sistemas de Información en Red.
 5. Automatización y Robótica industrial.
 6. Sistemas de Telecomunicaciones e informáticos.
 7. Mecatrónica Industrial.
-

8. Programación de la Producción en Fabricación Mecánica.

9. Energías Renovables.

10. Higiene Bucodental.

F.P. DE GRADO MEDIO

1. Conducción de Actividades Físicas-Deportivas en el Medio Natural.

2. Gestión Administrativa.

3. Actividades Comerciales.

4. Sistemas Microinformáticos y Redes.

5. Instalaciones Eléctricas y Automáticas.

6. Instalaciones de Telecomunicaciones.

7. Mantenimiento Electromecánico.

8. Mecanizado

9. Soldadura y Calderería.

10. Peluquería y Cosmética Capilar.

11. Atención a personas en Situación de Dependencia.

CICLOS DE F.P. BÁSICA Y FP ESPECIAL

FPB: Informática – Peluquería – Soldadura – Automoción

FPE: Comercio – Conservación instalaciones

¿PUEDE ACOGER ALUMNADO EN PRÁCTICAS UNA EMPRESA EN ERTE?

Que dice la norma...

Cómo conclusión.....NO HAY PROBLEMA JURÍDICO PARA HACER LAS FCT EN LAS EMPRESAS CON ERTE.

No obstante... HAY QUE ENTENDER Y ATENDER SITUACIONES CONCRETAS QUE SE ESTÁN DANDO EN LAS EMPRESAS. EN NINGÚN CASO EL ALUMNADO SUSTITUIRÁ-COMPLEMENTARÁ NINGÚN PUESTO DE TRABAJO.

Informe de la Abogacía del Estado a este respecto:

CONCLUSIONES

Única. - No existe impedimento jurídico alguno para que el alumnado de los ciclos formativos de formación profesional realice el módulo profesional de Formación en Centros de Trabajo en las empresas y entidades colaboradoras que hayan suscrito convenios para tal fin con las Administraciones educativas, con independencia de que dichas empresas o entidades mantengan expedientes de regulación temporal de empleo para una parte de los empleados de su

CONTACTO

Si eres una empresa interesada en recibir alumnado en prácticas de F.P. o universitario de la zona **ponte en contacto con el centro ellas/os te informarán de todo:**

CIP ETI

Dirección postal: Avenida Tarazona 25, 31500 Tudela

Teléfono: 848 43 01 40

Educación
Plaza Vieja,1. 31500
Tfno: 948 41 71 00 ext. 340
educacion@tudela.es



Correo electrónico:

eti-empresas@educacion.navarra.es

cipeti@educacion.navarra.es

web: etitudela.com
