

# MEMORIA DE ACTIVIDADES

## ASISTENCIA TÉCNICA AL GRUPO MOTOR CAMPUS TUDELA 2022



### Memoria de actividades

---

**AUTORÍA:** Eva Perjuániz Bermúdez, Socióloga. Asistencia Técnica al Grupo Motor Campus Tudela  
Tudela— Navarra

---

## ÍNDICE

---

### **1. ENMARCANDO LA PRESENTE MEMORIA**

### **2. EVOLUCIÓN Y TRAZABILIDAD DEL TRABAJO DESARROLLADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS**

### **3. OBJETIVOS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA EN 2022**

---

- 3.1. EVALUACIÓN. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

### **4. ACTIVIDADES**

---

- 4.1. PARTICIPACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DEL XII FORO SOCIAL Y EMPRESARIAL DE LA UPNA
- 4.2. ORGANIZACIÓN DEL PRIMER FLASH INFORMATIVO-RUEDA DE PRENSA
- 4.3. ORGANIZACIÓN DEL DESAYUNO CON EGRESADAS/OS
- 4.4. 4 VÍDEOS DE DIFUSIÓN DEL CAMPUS; EGRESADAS/OS, PROFESORADO, EMPRESARIAS/OS Y "RESYMEN"
- 4.5. OTRAS ACTIVIDADES

### **5. ANEXOS**

---

- 5.1. CONVOCATORIAS.
- 5.2. ACTAS

# 1. Enmarcando la presente memoria

El presente documento es la memoria de actividades que ha llevado a cabo la Asistencia técnica al Grupo Motor Campus Tudela durante 2022. En esta se detalla todo el trabajo realizado por dicha asistencia técnica y el soporte documental de dicho trabajo. También se incluye una evaluación del nivel de cumplimiento de objetivos.

Durante esta asistencia técnica se han seguido los criterios establecidos en el pliego de oferta establecido por el Ayuntamiento de Tudela, incorporando la parte del trabajo más técnico de esta asistencia técnica centrado en cuatro actividades principales;

- *El apoyo en la organización del Foro Social de la UPNA en Tudela.*
- *En la organización de un desayuno informativo con egresadas/os.*
- *En la organización de un flash informativo dando a conocer el elevado nivel de satisfacción con el campus de egresadas/os, alumnado y profesorado.*
- *La realización de 4 vídeos para la visibilización y difusión del "saber hacer del campus";*
  - Un vídeo con egresadas/os.*
  - Uno con empresariado.*
  - Otro con profesorado.*
  - Un vídeo resumen que pone en valor los elementos diferenciales del campus; instalaciones, profesorado, calidad docente, ambiente, la aportación de la ribera como entorno, etc.*

Además de estas actividades la Asistencia Técnica ha continuado con las labores de organización de las sesiones de trabajo, a través de las convocatorias, actas, actualización web, etc. actividades de carácter más administrativo y "auxiliar". Ha habido por tanto una combinación de actividades de carácter técnico con actividades de carácter más administrativo que necesita la "movilización" y dinamización de mismo Grupo Motor Campus Tudela.

## 2. Evolución y trazabilidad del trabajo desarrollado en los últimos años

### **Un recorrido de lo que ha sido la intervención de esa asistencia técnica....**

Las acciones y objetivos de trabajo de esta asistencia técnica se han ido modificando en función al trabajo que ha querido desarrollar el mismo grupo; en un primer año 19-20 el trabajo se centró de manera general en una redefinición de objetivos y delimitar el camino a seguir en esta “segunda etapa” que se iniciaba con una nueva asistencia. El segundo año de esta nueva asistencia técnica (2021) la intervención se aglutinó en torno a la realización de un estudio dirigido a jóvenes riberas/os de Instituto en sus últimos años, alumnado de FP y universitario, centrando el foco del trabajo en el análisis.

En 2022 el trabajo ha estado estado encaminada a una visibilización, y “venta” del campus a nivel social, empresarial y académico, centradas en destacar la bonanzas y los elementos diferenciales del Campus. Toda la acción en su conjunto por tanto ha seguido un sentido y una dirección concreta delimitada por el mismo Grupo Motor Campus Tudela.

### 3. Objetivos de trabajo de la asistencia técnica en 2022

OBJETIVO GENERAL: asistir TÉCNICAMENTE al Ayuntamiento de Tudela en el liderazgo, soporte y desarrollo del Grupo Motor "Campus de Tudela".

OBJETIVO ESPECÍFICOS:

- *Desarrollar funciones de secretaria general técnica: Convocatorias, actas, impulso de acuerdos, formalización de reuniones.*
- *Dinamizar su actividad procurando una comunicación fluida entre los miembros.*
- *Mantenimiento del espacio virtual generado para el alojamiento de la materialidad de contenidos y propuestas, así como su apertura social.*
- *Apoyo en la organización de encuentros con Grupos de Interés.*
- *Continuar con la divulgación del estudio "Necesidades y demandas del alumnado de la Ribera" entre el entramado empresarial, el ámbito institucional (Juventud, INAI, Educación, Departamento de Universidades, Mesa del Talento de Navarra, etc.).*
- *Realizar trabajos técnicos requeridos por el GMCT en función a las necesidades detectadas en el último año.*

Objetivos encaminados a trabajar en este tercer año la "acción" o la intervención concreta;

- *Impulsar la "explotación" de los espacios formativos de la Ribera y en especial el del mismo campus para el desarrollo de formación especializada y adaptada (formación "ad hoc") conjuntamente entre empresas e instituciones públicas.*
- *Impulsar la organización de encuentros y jornadas educativo-laborales y culturales que pongan el valor el campus y que "conecten" empresa, educación-formación y espacios culturales y de ocio en la Ribera.*
- *Dar visibilidad al campus de Tudela entre el entramado educativo, empresarial y social.*

- *Asistir técnicamente en el desarrollo de un Giga-Mapping poniendo en el centro el Campus Tudela (es un mapeo extenso en muchas secciones, capas y escalas con el objetivo visibilizar las relaciones y los recursos entre cosas) que visibilice y conecte los recursos educativos, formativos, empresariales y culturales de la Ribera.*

### 3.1. EVALUACIÓN. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Además de explicar y evidenciar el trabajo de esta asistencia técnica, es necesario testar el nivel de cumplimiento de los objetivos anteriormente señalados que se habían definido al inicio.

En este sentido iremos uno a uno explicando el nivel de cumplimiento de cada uno de los objetivos anteriormente expuestos;

OBJETIVOS	INDICADORES	Nivel de ejecución
Desarrollar funciones de secretaria general técnica: Convocatorias, actas, impulso de acuerdos, formalización de reuniones, etc. Y dinamizar su actividad.	<i>Todas las reuniones se han registrado a través de <u>Actas y convocatorias</u>. *Se pueden ver en el anexo actas y convocatorias.</i>  <i>Todas las <u>reuniones</u> se han <u>formalizado</u> a través de actas y convocatorias y se han remitido a las personas miembros a</i>	120%. A parte de las reuniones "oficiales" del grupo este año ha habido numerosas reuniones internas con grupos de trabajo reducidos para organizar; el foro social, el desayuno, el flash informativo y
Mantenimiento del espacio virtual generado para el alojamiento de la materialidad de contenidos y propuestas, así como su apertura social.	Actualización del espacio web: grupomotorcampustudela.es  Además se han utilizado los espacios web y redes sociales de las entidades pertenecientes al grupo para darle una mayor "apertura social" y visibilidad a todos los actos organizados; flash, desayuno, encuentro del Foro Social de la UPNA, etc.	100%
Realización de encuentros con Grupos de Interés e	Este año se ha centrado en el apoyo a la organización del del Foro Social de la UPNA enTudela que tuvo lugar el 20 de Mayo de 2022 y en el que el Grupo Motor Campus Tudela participó a través de un grupo de trabajo generado "ad hoc" para la organización del evento entre; el Consejo Social de la UPNA, Consorcio EDER y el mismo GMCT.	100%
Evaluación de la actividad	La presente memoria y el presente cuadro de evaluación del	100%

nivel de cumplimiento de objetivos.		
Continuación de la difusión del estudio realizado en 2021	Se le ha dado continuidad a su difusión a nivel más práctico; centros educativos se han hecho eco de algunos resultados y han implementado sus recomendaciones; dar más peso a la orientación (incrementando el tiempo de las mismas en algunos centros), fomento de especialidades STEM entre las chicas (se han organizado sesiones monográficas para ello), etc.	100%
Impulsar la "explotación" de los espacios formativos de la Ribera	Este trabajo se abordó de manera transversal visibilizando el gran potencial de sus instalaciones tanto en el desayuno con egresados como sobre todo con los vídeos de difusión sobre el campus donde un elemento estratégico es vender la capacidad de sus instalaciones.	80 %
Impulsar la organización de encuentros y jornadas educativo-laborales y culturales que pongan el valor el campus y que "conecten" empresa, educación-formación y espacios culturales y de ocio en la Ribera	En este 2022 y de acuerdo a lo delimitado y acordado en el grupo motor tal y como se puede reflejar en las actas, este objetivo se centró en la colaboración con el Consejo social de la UPNA y el Consorcio EDER en la organización del XII Foro social y empresarial de la Universidad pública de Navarra en el espacio del campus Tudela de la UPNA. Un gran foro de encuentro de carácter sectorial con empresas centros educativos, instituciones, gobierno etc.	100%
Dar visibilidad al campus de Tudela entre el entramado educativo, empresarial y social.	Para acometer dicho objetivo se desarrollaron dos acciones muy concretas como el Flash informativo con datos sobre el alto nivel de satisfacción con el campus de Tudela de la UPNA como el desayuno de egresados y expresadas universitarias. En ambos casos el objetivo era dar visibilidad al campus y destacar sus elementos diferenciales a través de referentes reales.  Asimismo los vídeos también forman parte del cumplimiento de este objetivo.	100%
Asistir técnicamente en el desarrollo de un Giga-Mapping poniendo en el centro el Campus Tudela	Esta actividad se sustituyó a decisión del propio grupo motor por la realización de vídeos de difusión del campus de Tudela de la Universidad pública de Navarra. En concreto se realizaron cuatro vídeos, uno con egresados y agresados del campus,	150%, Se considera este nivel de ejecución puesto que el grado de complejidad incluso de

---

(es un mapeo extenso en otro con profesorado y otro con referentes de empresarios y gasto presupuestario y de muchas secciones, capas y empresarias que tienen entre su plantilla personas egresados trabajo por parte de todo escalas con el objetivo del campus de Tudela. Dicho trabajo era más complejo que el el grupo y la asistencia visibilizar las relaciones y propio giga map y requirió de un presupuesto extra por parte técnica fue mayor que el los recursos entre cosas del ayuntamiento para la contratación de una asistencia que hubiera requerido la realización de un giga Maps.

---



## 4. Actividades desarrolladas

### 4.1. SESIONES DE TRABAJO DEL GMCT

En concreto se han desarrollado reuniones presenciales del GMCT:

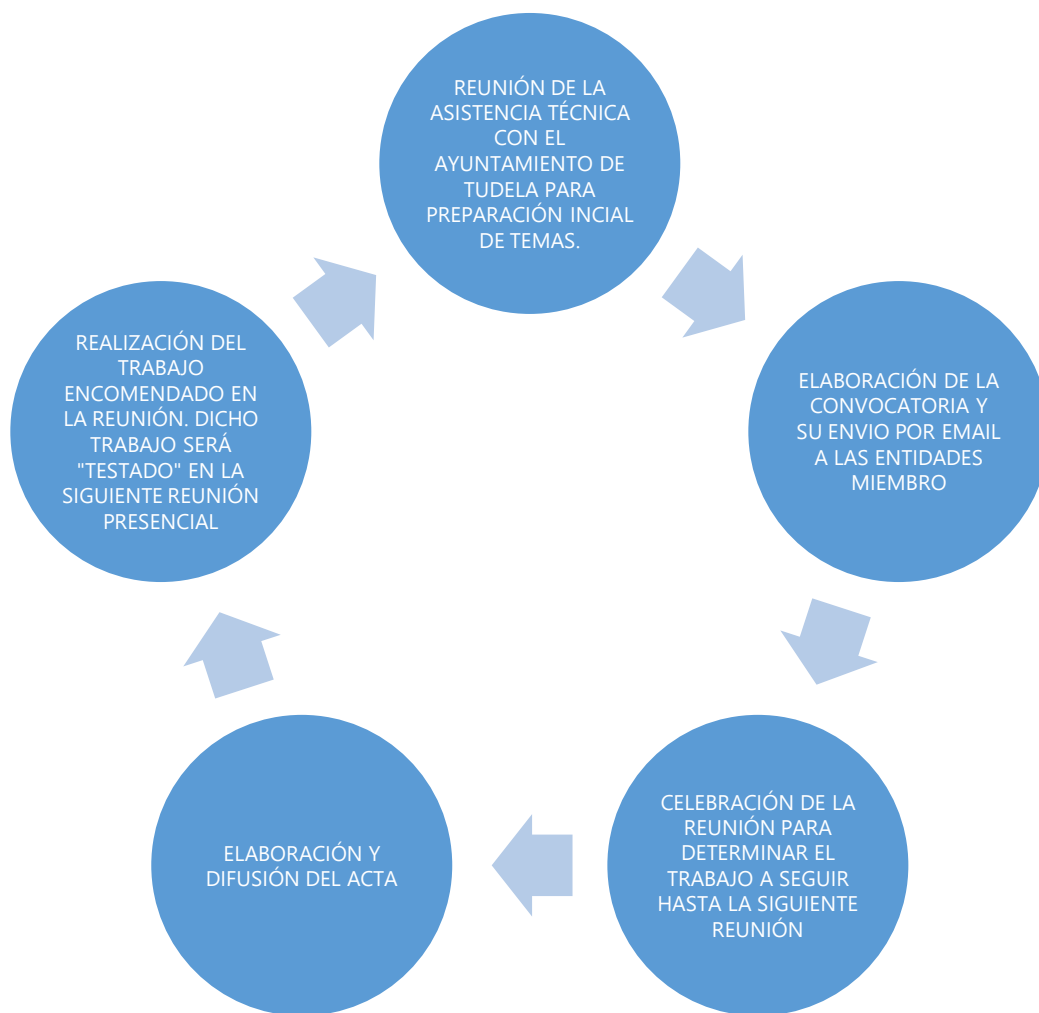
- *24 de Enero de 2022.*
- *30 de Marzo de 2022.*
- *20 de Mayo de 2022 (Foro Social de la UPNA en Tudela).*
- *13 de Junio de 2022.*
- *9 de Agosto de 2022. (Flash informativo a los medios de comunicación en el ayuntamiento de Tudela.*
- *7 de Septiembre de 2022.*
- *16 de Septiembre de 2022 desayuno informativo con egresadas/os del campus en el mismo Campus de Tudela de la UPNA.*
- *4 de Octubre.*
- *23 de Noviembre.*

Además de estas reuniones y actividades de carácter más “formal”, se ha llevado a cabo numerosas reuniones con grupos reducidos dentro del mismo seno del GMCT para la organización de las actividades públicas; Foro, desayuno, flash informativo-rueda de prensa y grabación de 4 vídeos de difusión del Campus. En cada una de las actividades detallaremos el trabajo que ha conllevado su organización.

Esta asistencia técnica ha llevado a cabo el trabajo de **convocar las reuniones, con su correspondiente convocatoria "formal" y la redacción del acta** de dicha reunión.

*\*SE DETALLAN ACTAS Y CONVOCATORIAS EN EL ANEXO.*

**Metodología** de trabajo de las reuniones del Grupo Motor Campus Tudela:



Antes de cada reunión presencial del GMCT se tenían reuniones con el Ayuntamiento para determinar los temas y evaluar el trabajo desarrollado. La asistencia técnica se ha encargado de proponer temas, actuaciones, etc.

## **4.2. PARTICIPACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DEL XII FORO SOCIAL Y EMPRESARIAL DEL C.S. DE LA UPNA en el Campus Tudela**

Por decisión tomada en una de las primeras reuniones del grupo motor el campus Tudela, la parte de jornadas y encuentros en este año se centró en participar como parte activa en la organización del XII Foro Social y empresarial del Consejo Social de la Universidad pública de Navarra que en este año 2022 se iba a celebrar en las instalaciones del campus de Tudela.

Así, a través de su asistencia técnica el grupo motor Campos Tudela participó junto con el mismo Consejo Social de la UPNA y el Consorcio EDER en la organización de dicho evento. Para ello el Grupo Motor Campus Tudela y en concreto su asistencia técnica trabajó en las siguientes actividades;

-**Reuniones de organización** del evento para la determinación definitiva del contenido, con el Consejo Social y EDER.

-Contactos internos con todos los miembros del grupo motor para **ORGANIZAR las personas participantes en cada uno de los grupos de trabajo** que se iban a estar en el Foro; agroalimentación innovadora, energías renovables, turismo inteligente e industrias creativas.

-**Participación activa en todos los grupos de trabajo** presentes en el foro social a través de distintas empresas y de diferentes profesionales miembros del grupo motor campus Tudela.

### **4.3. ORGANIZACIÓN DEL PRIMER FLAS INFORMATIVO-RUEDA DE PRENSA para difundir el elevado grado de satisfacción con el Campus de sus egresadas/os, alumnado y profesorado**

Tal y como hemos definido al inicio de la memoria un objetivo central de este año ha sido difundir y visibilizar una clara puesta en valor del potencial del campus Tudela de la UPNA. En este sentido se planteó una línea de trabajo denominada flyers informativos. La primera actividad desarrollada en este sentido fue la difusión de los buenos datos de valoración que tanto egresadas/os, profesorado, como alumnado tiene del Campus de Tudela, a través de una rueda de prensa celebrada **el 9 de agosto a las 11:00 de la mañana en el Ayuntamiento de Tudela.**

Para organizar este primer Flas informativo se definió un informe de resultados con los datos de satisfacción de alumnado profesorado y egresados existente en la propia página web de transparencia de la UPNA. Así mismo la asistencia técnica se encargó de organizar la rueda de prensa con la escaleta de intervenciones de cada una de las personas participantes: Pedro González, por parte del Ayuntamiento de Tudela; Juan Ignacio Latorre Biel, Director del Campus; y Javier Vidorreta, Presidente del Consejo Social de la Universidad Pública de Navarra.

Todos los soportes informativos, y la misma fecha, y las personas participantes fueron testadas y contrastadas con todos los miembros del Grupo Motor Campus Tudela con los que se fue organizando el evento vía correo electrónico. La participación del grupo en la organización del evento fue activa. No obstante para ser más eficaces y eficientes en su organización se constituyó un grupo de trabajo más pequeño para delimitar los detalles con las personas que iban a participar de facto en la misma rueda de prensa.

### 4.3.1. Informe de resultados. Nota de prensa.

#### **“El nivel de satisfacción con el Campus de Tudela, uno de los más altos de la UPNA”**

---

ÉXITO EN LOS OBJETIVOS: 100% DE INSERCIÓN DEL ALUMNADO FORMADO EN TUDELA

#### **“FLASHES DE INFORMACIÓN SOBRE EL CAMPUS DE TUDELA”**

Con el objetivo de dar mayor visibilidad a la actividad de las instituciones de educación superior de la Ribera de Navarra, a lo largo de este año el Grupo Motor Campus Tudela difundirá diferentes “flashes de información” vinculados con dichas instituciones. Estos flashes se desarrollarán bajo distintos formatos; rueda de prensa informativa, desayunos de interés, encuentros, etc. Comenzamos esta serie destacando una serie de parámetros de calidad de la actividad docente en el Campus de Tudela de la Universidad Pública de Navarra

PRIMER “FLASH”; **“La satisfacción con el Campus de Tudela de alumnado, profesorado y exalumnado, uno de los más altos de la UPNA”.**

La fuente de los datos aquí expuestos se puede extraer del portal de transparencia de la UPNA y corresponden a los últimos datos disponibles en cada caso.

**LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO, los mejores profesoras/es y los mejores recursos;**

**Dos de los grados mejor valorados**, los dos impartidos en el Campus de Tudela, ya que ocupan el 1.º puesto en el caso de la ingeniería en Diseño Mecánico y el 5.º, el de Fisioterapia.

\*Valoración en una escala de 1 a 4.

#### SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TÍTULO

1	Ingeniería en Diseño Mecánico	3,571
2	Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación	3,425
3	Enfermería	3,416

4	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	3,407
5	<b>Fisioterapia</b>	<b>3,362</b>
6	Ingeniería Informática	3,361
7	Ingeniería en Tecnologías Industriales	3,262
8	Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	3,186
9	Trabajo Social	3,172
10	Derecho	3,123
11	Economía	3,119
12	Administración y Dirección de Empresas	3,116
13	Ingeniería Mecánica	3,116
14	Sociología Aplicada	3,087
15	Ingeniería Eléctrica y Electrónica	3,071
16	Doble Grado Internacional en Administración y Dirección de Empresas y en Economía	3,050
17	Innovación de Procesos y Productos Alimentarios	3,037
18	Relaciones Laborales y Recursos Humanos	3,032
19	Administración y Dirección de Empresas (Programa Internacional)	3,000
20	Maestro en Educación Infantil	2,966
21	Maestro en Educación Primaria	2,787

**El profesorado mejor valorado de toda la UPNA.** En primer lugar, con un 3,619 de "valoración media" la titulación de Ingeniería y la segunda Fisioterapia con un 3,310. Y....

SATISFACCIÓN GENERAL CON EL PROFESORADO

1	Ingeniería en Diseño Mecánico	3,619
2	Fisioterapia	3,310
3	Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación	3,250
4	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	3,148
5	Enfermería	3,023
6	Economía	2,976
7	Trabajo Social	2,954
8	Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	2,948
9	Ingeniería Informática	2,944
10	Ingeniería en Tecnologías Industriales	2,942
11	Ingeniería Eléctrica y Electrónica	2,929
12	Derecho	2,922
13	Administración y Dirección de Empresas (Programa Internacional)	2,909
14	Administración y Dirección de Empresas	2,895
15	Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2,873
16	Maestro en Educación Infantil	2,865
17	Sociología Aplicada	2,833
18	Doble Grado Internacional en Administración y Dirección de Empresas y en Economía	2,750
19	Innovación de Procesos y Productos Alimentarios	2,704
20	Ingeniería Mecánica	2,674
21	Maestro en Educación Primaria	2,598

### Y los mejores recursos...

Las instalaciones y los medios técnicos del Campus de Tudela son a todas luces más que "aptos". Así lo valora también el alumnado. En este caso, en primer lugar, Fisioterapia, con un 3,234, y, en segundo lugar, Ingeniería en Diseño Mecánico.

### SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS

1	<b>Fisioterapia</b>	<b>3,234</b>
2	<b>Ingeniería en Diseño Mecánico</b>	<b>3,199</b>
3	Derecho	3,052
4	Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación	3,024
5	Doble Grado Internacional en Administración y Dirección de Empresas y en Economía	3,008
6	Administración y Dirección de Empresas	3,005
7	Ingeniería en Tecnologías Industriales	3,001
8	Enfermería	2,975
9	Economía	2,964
10	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	2,946
11	Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	2,942
12	Ingeniería Informática	2,918
13	Innovación de Procesos y Productos Alimentarios	2,915
14	Maestro en Educación Primaria	2,900
15	Ingeniería Eléctrica y Electrónica	2,832
16	Maestro en Educación Infantil	2,826
17	Ingeniería Mecánica	2,823



18	Sociología Aplicada	2,766
19	Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2,758
20	Trabajo Social	2,743
21	Administración y Dirección de Empresas (Programa Internacional)	2,691

Este elevado nivel de **SATISFACCIÓN** también lo tienen **LAS/OS EX -ALUMNAS/OS** 100% de inserción laboral en ambas titulaciones: dichos grados son 2 de las 6 titulaciones que obtienen este nivel de inserción.

#### INSERCIÓN LABORAL

1	Ingeniería en Diseño Mecánico	100,0
1	Fisioterapia	100,0
1	Doble Grado Internacional en Administración y Dirección de Empresas y en Economía	100,0
1	Ingeniería Eléctrica y Electrónica	100,0
1	Ingeniería Informática	100,0
1	Innovación de Procesos y Productos Alimentarios	100,0
2	Enfermería	97,1
3	Relaciones Laborales y Recursos Humanos	96,2
4	Ingeniería Mecánica	95,8
5	Economía	95,5
6	Maestro en Educación Primaria	94,9
7	Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	94,7
8	Trabajo Social	91,7
9	Ingeniería en Tecnologías Industriales	91,5
10	Administración y Dirección de Empresas	90,8

11	Maestro en Educación Infantil	89,1
12	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	88,5
13	Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación	83,3
14	Derecho	73,8
15	Sociología Aplicada	60,0

\*Datos de 2021 recogidos a través de alumnado que finalizó en 2017.

La valoración general del ex alumnado con ambos grados, **una de las más altas de la UPNA**. El grado mejor valorado por exalumnas/os que ya están trabajando es el de Ingeniería en Diseño Mecánico que obtiene una puntuación de 3,7, una de las valoraciones más altas recogidas. Por su parte, el Grado en Fisioterapia ocupa el 4.º lugar con un 3,3 de valoración media.

#### SATISFACCIÓN GENERAL CON EL TÍTULO

<b>1</b>	<b>Ingeniería en Diseño Mecánico</b>	<b>3,7</b>
2	Enfermería	3,5
3	Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	3,4
<b>4</b>	<b>Fisioterapia</b>	<b>3,3</b>
4	Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación	3,3
4	Ingeniería Informática	3,3
4	Innovación de Procesos y Productos Alimentarios	3,3
4	Relaciones Laborales y Recursos Humanos	3,3
5	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	3,2
5	Doble Grado Internacional en Administración y Dirección de Empresas y en Economía	3,2
5	Economía	3,2

5	Ingeniería Eléctrica y Electrónica	3,2
5	Ingeniería en Tecnologías Industriales	3,2
5	Ingeniería Mecánica	3,2
6	Trabajo Social	3,1
7	Administración y Dirección de Empresas	3,0
7	Derecho	3,0
7	Maestro en Educación Primaria	3,0
8	Maestro en Educación Infantil	2,8
9	Sociología Aplicada	2,7

La satisfacción es "mutua": **EL PROFESORADO** de ambas titulaciones, las/os que más **SATISFECHAS/OS** se muestran con las titulaciones que imparten....

El grado mejor valorado por el profesorado, el de Ingeniería en Diseño Mecánico, al que le otorgan de media un 3,7. El personal docente de Fisioterapia muestra, por su parte, el 4.º valor medio más alto, un 3,3.

#### INDICADORES DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO. TITULACIONES DE GRADO

<b>1</b>	<b>Ingeniería en Diseño Mecánico</b>	<b>3,7</b>
2	Ciencia de Datos	3,5
2	Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	3,5
3	Doble Grado Internacional en Administración y Dirección de Empresas y en Economía	3,4
3	Ingeniería Informática	3,4
<b>4</b>	<b>Fisioterapia</b>	<b>3,3</b>
4	Psicología	3,3

5	Derecho	3,2
5	Medicina	3,2
5	Historia y Patrimonio	3,2
5	Biotecnología	3,2
6	Sociología Aplicada	3,1
6	Relaciones Laborales y Recursos Humanos	3,1
6	Ciencias	3,1
7	Enfermería	3
7	Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación	3
7	Administración y Dirección de Empresas	3
7	Ingeniería Mecánica	3
7	Trabajo Social	3
7	Economía	3
7	Ingeniería en Tecnologías Industriales	3
7	Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	3
7	Maestro en Educación Primaria	3
7	Maestro en Educación Infantil	3
8	Innovación de Procesos y Productos Alimentarios	2,9
8	Ingeniería Biomédica	2,9
9	Ingeniería Eléctrica y Electrónica	2,7

Las/os propios protagonistas que “viven” o han “vivido” el Campus de Tudela valoran las titulaciones a un alto nivel, técnico, docente y de recursos, a lo que se añade un “éxito rotundo” en su inserción en el mercado de trabajo.

Por otra parte, cabe destacar que, en la última convocatoria de evaluación docente del profesorado de la UPNA, correspondiente al año 2021, se han asignado 13 premios a la excelencia docente. Uno de los premios ha sido otorgado a Ana Ibáñez, profesora del Departamento de Ciencias de la Salud, con docencia en el Grado en Fisioterapia, impartido en el Campus de Tudela de la UPNA.

### ***4.3.2. Valoración del primer flash informativo***

Primer Flash informativo presentado en rueda de prensa el 8 de agosto tuvo muy buena repercusión mediática de las que se hicieron eco los dos principales periódicos escritos de la comunidad foral. Asimismo los propios participantes del grupo motor hicieron una valoración muy positiva de la repercusión que les llegó sobre este acto a través de diferentes vías.

El acto tuvo además repercusión puesto que posibilitó la participación por parte del ayuntamiento en algunos programas de radio para dar a conocer dichos resultados de satisfacción con el campus de Tudela de la UPNA.

Asistencia técnica asimismo hizo una recopilación de la difusión que tuvo en los medios dicha rueda de prensa y se distribuyó entre todos los integrantes del grupo motor campus de Tudela.

Mostramos como ejemplo el siguiente artículo.

<https://www.diariodenavarra.es/noticias/navarra/tudela-ribera/2022/08/10/grados-tudela-mejor-valorados-upna-537452-1007.html>

#### **4.4. DESAYUNO INFORMATIVO CON EGRESADAS/OS**

Para continuar con la difusión del campus Tudela de la UPNA se organizó el segundo Flash informativo en esta ocasión en forma de desayuno informativo con personas ingresadas del campus que ya estaban trabajando en distintas empresas o incluso habían emprendido generando su propia empresa el 16 de Septiembre en las instalaciones del mismo campus.

Para la organización de este evento desde el grupo motor contando con la asistencia técnica se **definieron inicialmente qué perfiles profesionales** sería interesante que estuvieran presentes. En este sentido se delimitaron varias cuestiones, personas que hubieran pasado de la formación profesional a la universitaria, tener en cuenta la paridad sobre todo en la especialidad de ingeniería donde la presencia de mujeres es mucho menor, referenciar profesionales que estén trabajando en otros países de la Unión Europea, visibilizar también el potencial de generación de empresas que se da con proyectos de emprendimiento concretos, referenciar empresas de la ribera pero también de otras zona de Navarra, etc.

Después de esta delimitación la asistencia técnica en coordinación con el director del campus de Tudela hizo **una primera selección de posibles personas participantes**. La propuesta inicial teniendo en cuenta los criterios fue delimitada por el propio director del campus.

Posteriormente se trabajó desde la asistencia técnica a la organización del evento; **conformación de un cartel informativo, cuestionario de Google para gestionar las inscripciones, elaboración de una nota de prensa, invitaciones nominativas a la asistencia del evento, y con una difusión abierta participación de todas las personas a través de todos los miembros del GMC Tudela y los distintos medios de comunicación.**

De manera inicial y hasta casi la celebración del evento se decidió que el mismo desayuno estuviera dinamizado por un periodista profesional que a última hora no pudo acudir al acto y por ello esta

función de dinamización se hizo por parte de Javier Vidorreta presidente del Consejo social de la UPNA.

Por parte del Ayuntamiento de Tudela se contrató una empresa de catering para ofrecer el desayuno a las personas asistentes.

#### 4.4.1. CARTEL PARA SU DIFUSIÓN

**Desayuno con profesionales de éxito egresadas/os del Campus de Tudela de la UPNA**

Desayuno con medios de comunicación, empresas, asociaciones empresariales y centros formativos para visibilizar profesionales egresados/as del Campus de Tudela de la Universidad Pública de Navarra.

**Únase a nosotros**  
Viernes 16 de septiembre  
de 10:00 a 10:50 h  
Lugar: CAMPUS TUDELA UPNA

**Participantes:**

- **Dña. Edurne Escalada.** Fisioterapeuta Uroginecológica y Obstétrica. Fisioterapeuta independiente en Barcelona.
- **D. Asier Martínez.** Fisioterapeuta con empresa propia en Arcangues, Aquitania (Francia).
- **Dña. Esther Sanz.** Ingeniera de Calidad Sistemas en Plastic Omnium (Tudela).
- **D. David Moreno.** Project Engineering en Airbus Helicopters (Alemania).

Moderador: D. Javier Vidorreta, Presidente del Consejo Social de la UPNA.

INSCRIPCIONES: <https://forms.gle/QxJdArtC6cS5oQEw9>

#### **4.4.2. NOTA DE PRENSA**

##### **“Desayuno con profesionales de éxito egresadas/os del Campus de Tudela de la UPNA”**

##### SEGUNDO FLASH INFORMATIVO

##### **“FLASHES DE INFORMACIÓN SOBRE EL CAMPUS DE TUDELA”**

Con el objetivo de dar mayor visibilidad a la actividad de las instituciones de educación superior de la Ribera de Navarra, a lo largo de este año, el Grupo Motor Campus Tudela difundirá diferentes “flashes de información” vinculados con dichas instituciones. Estos flashes se desarrollarán bajo distintos formatos; rueda de prensa informativa, desayunos de interés, encuentros, etc. En este caso se trata de un desayuno con medios de comunicación, empresas, asociaciones empresariales y centros formativos para visibilizar profesionales egresadas/os del campus de Tudela de la Universidad Pública de Navarra.

##### SEGUNDO “FLASH”; **“Profesionales del éxito egresadas/os del Campus de la UPNA”.**

El objetivo es visibilizar y difundir el nivel de capacitación con la que los profesionales egresadas/os del Campus salen del mismo, y el potencial profesional que cada una/o de ellas/os se ha forjado. Así mismo se pretende dar a conocer su experiencia dentro del campus, y de la vida universitaria en el entorno Ribero en general.

PROPUESTA DEL ACTO: DESAYUNO CON PROFESIONALES DE ÉXITO EGRESADAS/OS DEL CAMPUS DE TUDELA DE LA UPNA

---

**Fecha:** 16 de septiembre 2022

**Horario:** 10:00



**Lugar:** Campus UPNA Tudela.

**Duración:** 50 min

**Participantes:**

- **Dña. Edurne Escalada.** Fisioterapeuta. Fisioterapeuta Uroginecológica y Obstétrica. Con empresa propia. \*Participará por videoconferencia desde Barcelona.
- **D. Asier Martínez.** Fisioterapeuta con empresa propia en Arcangues, Aquitania (Francia).
- **Dña. Esther Sanz. Ingeniera.** Ingeniera de Calidad Sistemas en Plastic Omnium (Tudela).
- **D. David Moreno.** Project Engineering en Airbus Helicopters (Alemania). \*Participará por videoconferencia desde Alemania.

Moderador: D. Joaquín Torrents, periodista

**Contenido:**

10:00-10:30: “De alumnado del Campus de Tudela de la UPNA mi trabajo-mi empresa actual”

10:30-10:50; Diálogo con los asistentes

**Público destinatario:** (Miembros del GMCT)

- Medios de comunicación.
- Empresas y asociaciones empresariales relacionadas con las especialidades impartidas en el Campus.
- Centros de F.P. (alumnado-profesorado) de especialidades relacionadas. Tanto de la Ribera como del resto de la Comunidad Foral.
- Centros de secundaria y bachillerato de la Comunidad Foral y localidades próximas de comunidades vecinas: Alfaro, Calahorra, Rincón de Soto, Arnedo, Ágreda, Tarazona, Tauste, Borja, Ejea de los Caballeros, etc.

**Organiza:** Grupo Motor Campus Tudela –

1. Cuestionario google para recoger las inscripciones.
2. Invitación-programa.

#### ***4.4.3. SOPORTE GRÁFICO- IMPACTO EN LOS MEDIOS***

Al igual que el primer Flash informativo este desayuno de agresadas/os tuvo un buen reporte en los distintos medios de comunicación audiovisual, por escrito y en la redes a través de los distintos recursos de los que disponen las entidades miembros del grupo motor Campos Tudela.

Desde la asistencia técnica en coordinación con los miembros del grupo motor se organizó la difusión inicial y posterior de dicho evento. El objetivo era utilizar todas las vías de las entidades y empresas que forman parte del grupo así como de los contactos de los medios de comunicación disponibles en el mismo ayuntamiento de Tudela.





## ***4.5. Organización y edición del proyecto para la elaboración de los 4 vídeos de difusión del Campus***

Para finalizar con **un producto concreto con el que poder visibilizar y difundir los grandes valores añadidos que tienen el campus de Tudela de la Universidad pública de Navarra** se decidió elaborar un vídeo que pusiera de manifiesto la bonanza de su equipo docente, el enorme potencial y la última tendencia de sus instalaciones, el ambiente familiar del campus, el valor que aporta el entorno de la Ribera al mismo, la vinculación del campus con el tejido empresarial de la zona y el tejido empresarial de zonas limítrofes y empresas internacionales, etc.


Igual que en el caso del desayuno con regresados, en esta ocasión desde el Grupo Motor Campus Tudela también señalaron **los criterios para la selección de personas referentes** que hablarían sobre el valor añadido del campus de Tudela. Así, se acordó que estuvieran presentes tres perfiles diferenciales: egresadas/os, equipo docente, y empresarios y empresarias. De cada uno de estos perfiles también se perfilaron algunas **variables importantes** como de nuevo la paridad a lo largo de todo el vídeo, presencia de centros educativos del entorno directamente relacionados con el campus, empresas de las dos especialidades, egresadas y agresados que hubieran pasado de la formación profesional a la universitaria etc.

Desde la asistencia técnica se elaboraron **dos documentos**; un proyecto general explicativo de el objetivo del vídeo y de los perfiles requeridos para el mismo, y tres guiones de entrevistas para cada uno de los tres perfiles; profesorado, egresadas/os, y docentes.

La preselección de personas participantes se realizó con la dirección del Grupo Motor Campus Tudela. Esta ocasión también se conformó **un grupo más reducido de trabajo para poder avanzar en tiempo y forma en la realización del vídeo.**

Se hizo también selección de posibles empresas audiovisuales para realizar el trabajo, y una vez seleccionada, la asistencia técnica del grupo estuvo en permanente contacto con el técnico encargado de realizar el vídeo, Julio Mazarico, para la organización de los días y los momentos de la grabación. Fue un trabajo complejo y que requirió mucho tiempo por parte de la asistencia técnica y de la dirección del campus Tudela de la UPNA.

#### ***4.5.1. PROYECTO INICIAL DEL VIDEO/S***



Grupo Motor Campus  
Tudela

Octubre 2022

## Proyecto Vídeo El Campus de Tudela de la UPNA

EL Presente Proyecto pretende recoger el planteamiento de trabajo para la elaboración de un vídeo sobre el campus de Tudela de la Universidad pública de Navarra. Un soporte que ponga de relieve todo el potencial que tiene y ofrece a todo el ecosistema educativo, empresarial y de empleo ano sólo de la zona sino de toda la Comunidad Foral y las zonas limítrofes principalmente.

# Objetivo

## General y específico

Visibilizar el potencial del Campus de Tudela de la UPNA a futuros estudiantes y al tejido empresarial así como a la sociedad en general.

01

REFERENTES:  
EGRESADAS/OS

### Visibilizar el nivel de cualificación-inserción del campus y sus elementos diferenciales

- El nivel de sus instalaciones.
- El "contacto" con la empresa.
- El "diferencial" de su aprendizaje práctico.
- El valor añadido que aporta el entorno educativo, empresarial y cultural

02

REFERENTES:  
EMPRESAS-  
EMPRESARIADO .

Con referentes de alumando/a de las dos especialidades  
4 declaraciones de estudiantes

- 2 por especialidad
- 2 en instalaciones de la universidad (en lo más destacado)
- 2 en centros de trabajo; si es posible, 2 personas emprendedoras en sus propias empresas.
- 2 mujeres y dos hombres (una y uno por especialidad).

03

REFERENTES:  
PROFESORADO-  
ORIENTADORAS/ES

**TEMÁTICAS:** que elementos son diferenciales del campus, el nivel de cualificación alcanzado, la versatilidad de la formación adquirida en la empresa y el mercado laboral, por qué recomendarías el Campus de Tudela de la UPNA

- Profesorado
- 3 ó 4 declaraciones en ambas especialidades (se pudiera incluir al director de la ETI)
- 2 referentes de profesorado interino que trabaja en el ámbito de la empresa
- 2 en las instalaciones 1 ó 2 en el ámbito de la empresa (dando algún taller y/o práctica)

**TEMÁTICA:** los elementos diferenciales, la maquinaria y herramientas disponibles, "el clima", el entorno, etc.

- Empresarias/os
- 3 declaraciones
- Si pudiera ser una a nivel internacional (en inglés)
- Otra del entorno de la Ribera
- Otra de otra CC.AA.



DURACIÓN:

Nº DE GRABACIONES:

VERSATILIDAD: poder dividir el vídeo en “cortes” para la distribución en redes sociales.

“TITULARES” CON “IDEAS FUERZA”

Otros temas a destacar:

-La importancia del ecosistema educativo Ribero.

-La importancia del tejido productivo y de servicios de la Ribera.

-La transversalidad de género específicamente la elección de especialidades STEM.

-El fomento del paso de la FP a los estudios universitarios (algún perfil de egresadas/os pudiera cumplir con este “paso”).

Página 2

**PARA EL PRESUPUESTO de la grabación del vídeo:**

Número de entrevistas: 10-12 Entrevistas.

*\*Remitiremos la escaleta con los temas a preguntar y podemos aportar el/la presentador/a.*

Emplazamientos para las entrevistas: 4 en instalaciones de la universidad, 4 en empresas (diferentes, 2 en la Ribera, 1 en Pamplona, 1 en otra CC.AA. limítrofe), 2 a través de video conferencia (si es posible) una de ellas en inglés.

Hacer un montaje con “cortes” para que pueda ser distribuido en redes.

Convincer las entrevistas con imágenes y grabaciones de la zona-temáticas (que ya se tengan disponibles), en función a lo que se va hablando.

Duración aproximada: 5 ó 6 minutos.

Tiempo de elaboración-montaje del vídeo: \* finales de Diciembre.

#### **4.5.2. ELABORACIÓN DE TRES GUIONES DE ENTREVISTAS PARA LA GRABACIÓN**

##### **GUION ENTREVISTA DE EGRESADAS/OS-ESTUDIANTES**

1. *Breve presentación personal: nivel educativo, situación laboral y relación con Campus Tudela de la UPNA (Señalar los años académicos).*
2. *¿Qué elementos diferenciales destacarías del Campus? (instalaciones, nivel académico, profesorado, tutorías, etc.)*
3. *¿Cómo fue el aprendizaje práctico y el contacto con las empresas durante la carrera?*
4. *¿Qué valor añadido aporta el entorno educativo empresarial y cultural de la zona de la Ribera al Campus y a la población estudiante?*
5. *Descríbenos el ambiente que viviste en tus años de estudiante.*
6. *Háblanos de la utilidad de lo aprendido y su nivel de aplicación en el marco de tu trabajo actual o de tu empresa.*
7. *¿Recomendarías a otras/os jóvenes estudiar una carrera en el Campus de Tudela de la UPNA,? ¿Qué les dirías?*
8. *Destaca dos anécdotas que especialmente recuerdes de todo lo vivido en el campus.*

##### **GUION ENTREVISTA PROFESORADO**

1. *Breve presentación personal. Relación con el Campus Tudela de la UPNA (Señalar los años académicos de experiencia en el Campus).*

2. *¿Qué elementos diferenciales destacarías del Campus en comparación con otros centros universitarios? (instalaciones, nivel académico, profesorado, etc.).  
Describe el equipo docente del Campus.*
3. *¿Cómo valoras las instalaciones, maquinaria, talleres y herramientas de las que disponéis para el aprendizaje académico, y sobre todo para la parte del aprendizaje práctico?*
4. *¿Qué relación tiene el campus con otros centros de Formación Profesional y con el resto de centros educativos de la zona y de toda la comunidad?*
5. *¿Cómo ha evolucionado el Campus en los últimos años?*
6. *Escríbenos el ambiente de trabajo que se vive en el campus.*
7. *¿Cómo se relaciona el Campus de Tudela con el entorno empresarial?*
8. *Háblanos del nivel educativo general que se alcanza en el Campus.*
9. *¿Qué valor añadido aporta el entorno educativo empresarial y cultural de la zona de la Ribera al Campus y al equipo académico en particular?*
10. *¿Recomendarías a jóvenes que estén próximos a decidir su futuro profesional estudiar una carrera en el campus de Tudela de la UPNA,? ¿Qué les dirías?*

#### **GUIÓN ENTREVISTA EMPRESAS**

1. *Breve presentación personal. Descripción de la empresa: actividad, tamaño, ubicación/es, etc. Experiencia de trabajo con profesionales egresadas/os de Campus de Tudela de la UPNA.*

2. *Qué aspectos diferenciales destacas de las/os profesionales egresadas/os del Campus de Tudela. Nivel educativo, competencias profesionales y personales adquiridas, nivel de competencias prácticas, etc.*
3. *Describe tu “relación”-vinculación con el Campus. Qué conocías del Campus antes de contar con sus profesionales.*
4. *¿Conoces sus instalaciones, maquinaria, talleres, etc.? En caso afirmativo hacer una valoración de las mismas.*
5. *¿Recomendarías a otras empresas a contar con egresadas/os del Campus de Tudela?. ¿Qué les dirías?*
6. *¿Te gustaría poder tener una relación más amplia con el Campus para proyectos de colaboración, investigación, prácticas, etc.?*
7. *Qué destacas del entorno educativo y empresarial de la zona de la Ribera en su aportación al Campus y Viceversa.*

Para la conformación de los cuatro vídeos definitivos en primera instancia se testaron con todos los miembros del grupo motor que hicieron algunas aportaciones, y se hizo una versión de cada uno de ellos además desde la asistencia técnica se conformó la estructura del Video resumen en función a las ideas trabajadas en reuniones anteriores por el grupo.

El vídeo será difundido y presentado en rueda de prensa en 2023.

## **4.6. OTRAS ACTIVIDADES**

### **4.6.1. PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO DE EDER Y AER AL GRUPO MOTOR**

En la sesión del Grupo Motor del día 23 de noviembre se organizó una presentación pública de un estudio sobre los recursos formativos en la ribera elaborado por el Consorcio EDER y la AER. Objetivo de esta sesión era que el Grupo Motor Campus Tudela pudiera reflexionar de manera anticipada sobre las conclusiones de dicho estudio que abordan de manera exhaustiva la oferta formativa de la Ribera; en dicho proyecto se hizo un inventario de los recursos y un estudio concreto de necesidades. El objetivo final del estudio era intervenir en política sectorial de formación para adaptar la formación de la zona a las necesidades del territorio del tejido productivo y de servicios.

La asistencia técnica y el Consorcio EDER se encargaron de organizar la presentación del evento que se hizo a través de una PPT que se encargó de explicarle a la misma gerente de la asociación de empresarios de la Ribera, Dña Remedios Pablos.

Esta sesión se abrió a más miembros de las entidades que forman parte del grupo motor que pudieran estar interesadas en conocer estos resultados.

#### **4.6.2. PRESENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN PÚBLICA DEL CAMPUS AL GMCT PARA SU POSTERIOR DIFUSIÓN**

Otra opción fue difundir a través de los miembros del Grupo Motor las tres actividades nuevas iniciadas en el campus de Tudela con el objetivo de dar a conocer las especialidades y las actividades que ponen en conexión al campus con la vida económica y social de la ribera.

El objetivo era utilizar a las redes y la difusión que están presentes dentro del grupo motor para difundir estas actividades del campus;

1. Proyecto "Conoce el Campus de Tudela de la UPNA" (los talleres para estudiantes de secundaria, bachillerato y FP).

Listado y descripción de los cursos. <http://www.unavarra.es/conocerlauniversidad/ven-a-conocernos/actividades-para-alumnos-de-secundaria/conoce-el-campus-de-tudela?submenu=yes>

Curso de la Cátedra Bardenas Reales de Ciencia y Patrimonio de la UPNA sobre la Orden del Císter:

<https://www.unavarra.es/cultura/cursos-de-extension/cursos-de-otono?seccion=pres&contentId=269932>

3. Diploma de Extensión Universitaria de Ciencia y Cultura (Nueva "Aula de la Experiencia"):

<https://www.unavarra.es/fundacionuniversidadsociedad/formacion/titulos-proprios-de-la-universidad/humanas-y-sociales?seccion=padm&contentId=270647>

Después de la explicación en una de las reuniones del grupo de las tres actividades, Asistencia técnica preparó un correo de difusión con el material que incluían para su difusión dichas medidas. Así, a través del grupo se hizo difusión de estas nuevas actividades iniciadas en el seno de la Universidad Pública de Navarra en Tudela

#### **4.6.3. REALIZACIÓN DE DOS ENCUESTAS: UNA INICIAL PARA TESTAR LAS ACTIVIDADES A PROGRAMAR EN 2022 ENTRE LOS MIEMBROS DEL GRUPO Y OTRA PARA REGISTRAR LAS INSCRIPCIONES AL DESAYUNO INFORMATIVO.**

*Desde la asistencia técnica preparo un cuestionario para recopilar aquellas actividades y acciones que pudieran llevar a cabo el grupo motor durante el año 2022. Objetivo era generar un plan de actuación concreto desde el inicio de año.*

**Informe con los resultados de la encuesta:**

### ACTIVIDADES GRUPO MOTOR PARA 2022.

#### 1. "Pinceladas de información"

- Necesidades de recursos humanos en las empresas.- Situación de demandas de **empleo** en la zona.
- Datos sobre la Ribera Navarra; **Proyectos estratégicos** de la ECESI, Servicios EDER, Emprendimiento, etc.
- **Actividades, eventos y convocatorias vinculados al Campus de Tudela** de la UPNA, con los siguientes objetivos: a) Informar a la sociedad de eventos a los que pueden asistir, actividades en las que pueden participar y convocatorias a las que pueden presentarse. b) Poner en valor el Campus de Tudela de la UPNA, mostrando la actividad desarrollada en el mismo, así como su potencial para el desarrollo de la Ribera en los ámbitos docente, de investigación y de proyección universitaria.
- **Oferta formativa actualizada de la Ribera.** A través de las páginas web de los centros. - Demanda de formación. (3 opiniones)

#### 2. "Gran evento"

##### TEMÁTICAS

- Crecimiento profesional y personal - La **importancia de aprender Competencias personales y profesionales** que allanan el camino del éxito.
- Retención y atracción del talento en la Ribera.
- **Oferta académica** (uniendo instituciones, centros formativos y empresas de la zona).
- Potenciar el sector servicios para un mayor atractivo.
- Talleres de innovación educativa.
- Experiencias de éxito.

- Poner en evidencia las necesidades del ámbito formativo en la Ribera y las propuestas.

#### PUBLICO DESTINATARIO

- Personas relacionadas con la educación, alumnos de UPNA y de otros centros que sean alumnos potenciales de UPNA.

#### “PERSONALIDADES-PROFESIONALES PARA INVITAR”

- Marian Rojas Estapé

#### INTEGRACIÓN DENTRO

Participación en el XII Foro Social y Empresarial del Consejo Social de la Universidad Pública de Navarra. Hay avances del programa habría que buscar confluencia.

#### GIGAMAP.

- Otros proyectos en la zona que puedan tener sinergias con el Campus, el objetivo de hacerlo crecer. Seguramente Consorcio EDER, la AER, la CEN y el propio Gobierno de Navarra tenga proyectos con los que alinearlos y colaborar.
- Centros de enseñanza superior de la Ribera.
- Instituciones que pueden financiar formación complementaria y convocatorias.
- Población objetivo de las actividades de enseñanza superior.
- Empresas demandantes de formación y servicios de investigación, *clasificadas por sector de actividad, número de trabajadores cualificados* (que podrían requerir formación superior).
- Mapa de **entidades e instituciones de la zona relacionadas con la formación, el empleo y el emprendimiento**, geográfico por especialidades y subdepartamentos.--Mapa de principales iniciativas, programas, cursos y actividades formativas.
- Mapa de principales personalidades referentes en la zona presentes e históricas.

#### NUEVAS/OS MIEMBROS DEL GMCT Y/ O “ACTIVAR” MÁS A OTRAS/OS QUE ESTÁN YA EN EL GRUPO

- Invitar a **más egresados del Campus.**
- Agentes de la **cultura.**



*La clave no la veo en incluir más miembros pero es necesario concretar más y unir sinergias que realmente hagan que se consigan los objetivos del GM.*

*La Como idea generar actividades para población universitaria y población joven que permita dinamizar el Campus.*

#### TRANSVERSAL:

*Concretar puntos abiertos para poder ir cerrando temas y lograr avanzar.*

*En el corto plazo: debemos convencer en el ámbito político y social que la apuesta por el Campus de Tudela no tiene justificación en lo económico ya que trasciende a un objetivo más social y de estrategia del propio territorio. Para ello debemos de visibilizar de forma contundente lo positivo del actual campus:*

- *Buenos resultados de los grados actuales.*
- *Acciones de colaboración entre el Campus de Tudela y el entorno socio-económico Ribero.*
- *Reforzar y dar voz a las personas que lideran la gobernanza del Campus de Tudela.*

*Largo plazo deberíamos visualizar cuestiones de más calado estratégico y que acompañen a la estrategia futura del Foro y traccionen movimientos políticos y sociales:*

- *Plantear una estrategia que transforme Tudela en una ciudad atractiva.*
- *Forzar tendencias de acercamiento del ámbito empresarial, formativo y de grupos de inversión, en la construcción de entornos que favorezcan proyectos que puedan asentarse en el territorio.*
- *Asentar en Tudela la formación dual sería un buen comienzo.*

Señalado al inicio de la memoria se elaboró un cuestionario de registro para la organización del desayuno con egresados y egresadas del campus de Tudela el día 16 de septiembre. Un cuestionario de Google que se accedía directamente a través del cartel de difusión del evento.

# 5. Anexos

## 5.1.1. CONVOCATORIAS

Educación  
Plaza Vieja,1. 31500  
Tfno: 948 41 71 00 ext. 340  
**educacion@tudela.es**

**CONVOCATORIA GRUPO MOTOR CAMPUS DE TUDELA**

**FECHA: 24 de Enero de 2022**

**HORA: 16:00 HORAS**

**VÍA MEET.:**

Estimados/as:

Por la presente, me es grato convocaros a una nueva reunión del Grupo Motor del Campus de Tudela. La propuesta del orden del día es la siguiente:

- 1.- **Aprobación del acta** de la reunión del 23.11.21
- 2.- Resumen de lo trabajado en el pasado año.
- 3.- **Nuevos contenidos de trabajo para este año.** Resumen de lo acordado en la última reunión y debate.
- 4.- **Ruegos y preguntas.**

Un cordial saludo,

D. Pedro González Felipe

Concejal Delegado de Educación

*SE RUEGA CONFIRMACIÓN a través de correo electrónico.*

Educación  
Plaza Vieja,1. 31500  
Tfno: 948 41 71 00 ext. 340  
**educacion@tudela.es**



**CONVOCATORIA GRUPO MOTOR CAMPUS DE TUDELA**



**FECHA: 30 de Marzo de 2022**

**HORA: 16:00**

**LUGAR: CAT, Centro de Negocios.**

Estimados/as:

Por la presente, me es grato convocaros a una nueva reunión del Grupo Motor del Campus de Tudela. La propuesta del orden del día es la siguiente:

- 1.- **Aprobación del acta** de la reunión anterior.
- 2.- Puesta en común de las aportaciones recibidas por el grupo para la programación de las actividades 2022. (Encuesta google forms)
- 3.- Nuevos contenidos de trabajo para este año. Delimitación de actividades 2022 y Ruegos y preguntas.
- 4.- Planificación de la acción 2022
- 6.- **Ruegos y preguntas**

Un cordial saludo,

D. Pedro González Felipe

Concejal Delegado de Educación

Educación

Plaza Vieja,1. 31500  
Tfno: 948 41 71 00 ext. 340  
**educacion@tudela.es**

## **CONVOCATORIA GRUPO MOTOR CAMPUS DE TUDELA**

**FECHA: 13 de Junio de 2022**

**HORA: 18:00 HORAS**

**LUGAR: sala de reuniones de la planta baja del Centro Cívico Rúa**

Estimados/as:

Por la presente, me es grato convocaros a una nueva reunión del Grupo Motor del Campus de Tudela. La propuesta del orden del día es la siguiente:

- 1.- **Aprobación del acta** de la reunión anterior.
- 2.-Criterios generales para la organización de las próximas reuniones; días y horas.
- 3.-Puesta en común de experiencia del XII Foro Social de la UPNA celebrado el pasado 20 de Marzo en Tudela.
- 4.- **Propuesta del primer Flash informativo. Propuesta un desayuno informativo con 4 egresadas/os universitarias/os.**
- 5.- Presentar el proyecto del nuevo Aula de la Experiencia para el curso 2022/23 en el Campus de Tudela.
- 6.- **Ruegos y preguntas**

Un cordial saludo,

D. Pedro González Felipe  
Concejal Delegado de Educación

Educación  
Plaza Vieja,1. 31500  
Tfno: 948 41 71 00 ext. 340  
**educacion@tudela.es**

**CONVOCATORIA GRUPO MOTOR CAMPUS DE TUDELA**

**FECHA: 7 de Septiembre de 2022**

**HORA: 16:30 HORAS**

VIA MEET

Estimados/as:

Por la presente, me es grato convocaros a una ***nueva reunión del Grupo Motor del Campus de Tudela monográfica sobre la organización del desayuno con egresadas/os que tendrá lugar el próximo día 16 de Septiembre.***

1.- Explicación de cómo se ha avanzado en la organización del evento tal y como se acordó en la última reunión.

2.-Definir la difusión del mismo.

D. Pedro González Felipe

Concejal Delegado de Educación

Educación  
Plaza Vieja,1. 31500  
Tfno: 948 41 71 00 ext. 340  
**educacion@tudela.es**

## **CONVOCATORIA GRUPO MOTOR CAMPUS DE TUDELA**

**FECHA: 4 de Octubre de 2022**

**HORA: 9:00 HORAS**

**LUGAR: Consorcio Eder**

Plaza Yehuda Ha-Levy s/n  
31500 Tudela (Navarra)

Estimados/as:

Por la presente, me es grato convocaros a una nueva reunión del Grupo Motor del Campus de Tudela. La propuesta del orden del día es la siguiente:

1.- Aprobación del acta de la reunión anterior.

2.-Valoración de los dos flashes informativos: rueda de prensa con los resultados de satisfacción de alumnado, profesorado y egresadas/os del Campus, y desayuno con egresadas/os del Campus de Tudela de la UPNA.

3.-Definición de nuevos flashes informativos.

4.- Información por parte de la dirección del Campus Tudela de la UPNA del Proyecto "conoce el Campus de Tudela de la UPNA", mediante el que se ofertan 27 talleres impartidos por profesorado de la universidad, en nuestro campus, para estudiantes de bachillerato, ciclos formativos de grado superior de FP y de 4º de la ESO. Y sobre el curso sobre la Orden del Císter, organizado por la Cátedra Bardenas Reales de Ciencia y Patrimonio, que empezará el 20 de octubre.

5.- Otras actuaciones a definir hasta Diciembre como el posible Giga Mapping con los centros y servicios educativos y empresariales de la zona, etc.

6.- Ruegos y preguntas.

Educación  
Plaza Vieja,1. 31500  
Tfno: 948 41 71 00 ext. 340  
**educacion@tudela.es**

**CONVOCATORIA GRUPO MOTOR CAMPUS DE TUDELA**

**FECHA: 23 de Noviembre de 2022**

**HORA: 9:30-11:30 HORAS**

**LUGAR: Consorcio Eder**

Plaza Yehuda Ha-Levy s/n  
31500 Tudela (Navarra)

Estimados/as:

Por la presente, me es grato convocaros a una nueva reunión del Grupo Motor del Campus de Tudela. La propuesta del orden del día es la siguiente:

- 1.- Aprobación del acta de la reunión anterior.
- 2.-Puesta en común del estado de situación del vídeo divulgativo del Campus Tudela de la UPNA y del ecosistema laboral y educativo de la zona.
- 3.-Posible flash informativo en forma de rueda de prensa para difundir dicho vídeo a finales de año.
- 4.- Prestación parte de EDER y AER de los resultados del análisis que han realizado conjuntamente para actualizar el mapa de recursos formativos de la zona vinculados a las nuevas demandas empresariales (transición energética, transición digital, transición hacia una economía más sostenible, saludable y circular), así como la detección de nuevas necesidades formativas y líneas de trabajo respecto a la formación.
- 5.- Ruegos y preguntas.



### **5.1.2. ACTAS**

## ACTA DE REUNIÓN 24 DE ENERO 2022

Vía meet

24-01-2022, De 16:00 a 17:00

**ORGANISMO:**

**GRUPO MOTOR "CAMPUS TUDELA"**

**ASISTENTES A LA REUNIÓN:**

D. Pedro González Felipe  
Dña. Alicia Marín Barasoain  
D. Javier Vidorreta  
D. Francisco Javier Rubio Lerga  
D. Rafael Loscos  
Dña. Yolanda Garbayo  
Dña. Natalia Oliver Gimeno  
  
D. Ignacio Ortega Muruzabal  
  
Dña. Aurora Miranda  
Dña. Eva Laita  
Dña. Eva Perjuániz Bermúdez

**CARGO / EN REPRESENTACIÓN DE:**

Concejal Educación Ayuntamiento Tudela.  
Vicedirectora el IES Valle del Ebro.  
Presidente del Consejo Social de la UPNA.  
Dto. Delegación Adecco Tudela.  
Grupo Axium.  
Construcciones Garbayo  
Directora de Marketing y Comunicación del  
Grupo Empresarial Enhol  
Responsable de la Delegación en Tudela de  
Cámara Navarra  
Técnica Educación Ayuntamiento Tudela.  
CAT  
Asistencia Técnica GMCT.

La sesión comienza a las 16:00 horas presidida por D. Pedro González Felipe, Concejal de Educación Ayuntamiento de Tudela vía meet.

D. Pedro Gonzalez, toma la palabra para dar la bienvenida a todas las personas asistentes y procede a explicar que el trabajo del Grupo Motor Campus Tudela se ha paralizado unos meses debido a que la asistencia técnica que coordina el mismo ha tenido que licitarse y abrirse de nuevo acorde a lo establecido en la normativa. En este sentido explica que el procedimiento ha llevado un tiempo ya que ha habido que sacar de nuevo las bases, y hacer la invitación a varias empresas, recibir los proyectos, valorarlos y adjudicarlos. En este sentido concluye diciendo que de nuevo la adjudicataria de la asistencia técnica ha sido Dña. Eva Perjuániz Bermúdez.

Después de esta explicación contextualiza los temas a tratar en la reunión remitidos en la convocatoria a todas las personas que forman parte del Grupo Motor Campus Tudela; aprobación del acta de la

reunión del 23.11.21, resumen de lo trabajado en el pasado año, nuevos contenidos de trabajo para este año, resumen de lo acordado en la última reunión y debate, y para finalizar ruegos y preguntas.

Expone de manera breve **el trabajo realizado el año anterior** cuyo "centro" fue el estudio pivotado en las tres encuestas hechas a jóvenes Riberas/os a través de los distintos centros Educativos. Pone en valor la utilidad del estudio y la coordinación de todo el trabajo, especialmente el de los centros con la difusión y motivación a la contestación del cuestionario. Finalmente en este sentido explica cuál fue la difusión que se hizo con el estudio, la presentación en rueda de prensa abierta y la presentación en el Parlamento de Navarra.

A continuación explica que durante esta reunión lo más importante será debatir, y en la medida de lo posible, concretar las actuaciones a desarrollar en 2022. En este sentido expone como propuesta para trabajar, posibles líneas de trabajo;

1. **Aportar "pinceladas" de información** (cada dos-tres meses) sobre temas relacionados con la formación, la economía y la empresa de la Ribera. El grupo, por ejemplo podría definir en cada reunión los temas y aportar información concreta sobre el mismo poniendo como criterio utilizar "recursos" e información propia del grupo.

2. **Organización de un gran evento Semana Santa-Junio** en el que se aborden los temas sobre los que el grupo pretendía trabajar: potencialidad para el desarrollo de oferta formativa a todos los niveles, viabilidad para el desarrollo de servicios hoteleros-residencias que cubran la necesidad existente, etc.

3. **Cerrar el año con un Giga Maps en torno a los recursos formativos, económicos y empresariales de la Ribera situando en el centro al Campus.**

Cierra esta intervención planteando la necesidad de abrir un debate en torno a estas y otras propuestas que pudieran surgir para poder trazar una hoja de ruta de trabajo para este año.

Dña. Yolanda Garbayo, toma la palabra en relación al trabajo hecho en 2021 para apuntar que más allá de la difusión y el trabajo del estudio, comenta que quienes nos tenemos que creer que somos buenos y hacemos las cosas bien somos nosotras/os mismas/os.

D. Javier Vidorreta, toma la palabra para referirse al planteamiento de la organización de un gran evento, en este sentido comenta que desde el Consejo Social de la UPNA se está trabajando en la organización de algo similar. En este sentido plantea la necesidad de confluir en el mismo y participar en el cómo GMCT. Explica que todavía hay muchas cosas por cerrar pero está prevista la participación de muchos actores, como el Ayuntamiento, AER, etc. que también son miembros del GMT ,y que en cualquier caso nos irá informado de lo que se vaya perfilando para definir como sumarnos a este evento.

Sobre los Giga Maps considera que son un buen instrumento y le parece una buena idea como “producto” a final de año.

Así mismo plantea la posibilidad de hacer alguna acción dirigida a las/os estudiantes, algo que les resulte “atractivo” dentro y fuera del evento.

Dña. Yolanda Garbayo, en ese sentido continúa Yolanda exponiendo que tenemos que ser canales para difundir y hacer difusión del evento.

Dña. Alicia Marín, por su parte plantea la necesidad de hacer llegar a los centros todo lo que se haga, incluido el evento. Se podrían, dice, hacer acciones concretas previas en los propios centros como una manera de motivarles y también acercarnos.

Respecto a temas de información a trasladar como GMCT, las “pinceladas de información” se comenta que podría recopilarse y difundirse toda la oferta formativa de la zona. Se apunta a que en general, y tal y como apuntaba la misma encuesta, hay un gran desconocimiento de la misma tanto por parte de madres y padres como de los/as mismas/os jóvenes.

D. Pedro Gonzalez, incide en apuntar que es una carencia importante. Así mismo pone en el debate de nuevo otros temas a debatir o a tratar este 2022 como la posibilidad de **incluir nuevos componentes del grupo motor** y/o conseguir “reactivar” la participación de otras/os que siendo miembros, no tienen una participación activa y continuada en los grupos. Concluye también planteando de nuevo al grupo la pregunta sobre qué otros temas como Grupo Motor Campus Tudela podríamos informar.

Dña. Alicia Marín, sobre los temas de información apunta que se podría informar sobre las necesidad de plazas de estudiantes susceptibles de buscar alojamiento para estudiar en la Ribera, que se pudiera ver con algún cuestionario o similar.

Se comenta que en la UPNA, en el Campus de Tudela, hay algo similar a una bolsa de pisos” y que se pudieran solicitar los datos.

D. Javier Vidorreta, comenta que se podría contactar también con empresas que gestionen residencias.

Dña. Yolanda Garbayo, apunta en este sentido que algunas ya han testado la posibilidad pero que no sale rentable.

D. Pedro Gonzalez, toma de nuevo la palabra para recopilar todo lo tratado y plantear al grupo que piense sobre las distintas líneas de trabajo y **envíen las ideas-planteamiento a la asistencia técnica para poder concretar una hoja de ruta** en la próxima reunión, que explica que será si es posible presencial.

Dña. Eva Perujuániz, toma la palabra para decir que para recopilar mejor los distintos planteamientos hará y remitirá un cuestionario google con los distintos temas.

Se cierra la sesión a las 17:00 horas.

## ACTA DE REUNIÓN 30 DE MARZO 2022

Centro de Negocios, CAT

31-03-2022, De 16:00 a 18:00

**ORGANISMO: GRUPO MOTOR "CAMPUS TUDELA"**

### ASISTENTES A LA REUNIÓN:

D. Pedro González Felipe  
Dña. Sara Muñoz  
D. Javier Vidorreta  
D. Rafael Loscos  
D. Carlos Ciria.  
Dña. Yolanda Garbayo  
Dña. Natalia Oliver Gimeno  
  
D. Ignacio Ortega Muruzabal  
  
Dña. Eva Guria  
Dña. Aurora Miranda  
Dña. Eva Laita  
Dña. Isabel Violade  
Dña. Eva Perujániz Bermúdez

### CARGO / EN REPRESENTACIÓN DE:

Concejal Educación Ayuntamiento Tudela.  
Escuela Superior Arte de Corella.  
Presidente del Consejo Social de la UPNA.  
Grupo Axiom.  
ETI Tudela.  
Construcciones Garbayo.  
Directora de Marketing y Comunicación del  
Grupo Empresarial Enhol  
Responsable de la Delegación en Tudela de  
Cámara Navarra  
Consortio Eder  
Técnica Educación Ayuntamiento Tudela.  
CAT  
CAT  
Asistencia Técnica GMCT.

La sesión comienza a las 16:00 horas presidida por D. Pedro González Felipe, Concejal de Educación Ayuntamiento de Tudela en el Centro de Negocios de Ciudad Agroalimentaria.

D. Pedro Gonzalez,

D. Pedro González, Toma la palabra para dar la bienvenida a todas las personas asistentes a la reunión. Procede a dar lectura de la orden del día de la reunión; 1. Puesta en común de las aportaciones recibidas por el grupo para la programación de las actividades 2022. (Encuesta google forms). Nuevos contenidos de trabajo para este año. Delimitación de actividades 2022 y Ruegos y preguntas.

Posteriormente procede a preguntar sobre la conformidad con la última acta para darla por aprobada definitivamente. Se aprueba el acta por unanimidad.

Y da paso a la Asistencia técnica para que explique los resultados de las opiniones recabadas por todas las personas miembros del Grupo Motor de cara a planificar la acción en este año 2022.

D. Eva Perujuániz, pasa a explicar los resultados del cuestionario google a través del cual se han recopilado dichas opiniones; sobre el tema de “**Pinceladas de información**” los temas que se plantea abordar:

- Necesidades de recursos humanos en las empresas.- Situación de demandas de empleo en la zona.
- Datos sobre la Ribera Navarra; Proyectos estratégicos de la ECESI, Servicios EDER, Emprendimiento, etc.
- Actividades, eventos y convocatorias vinculados al Campus de Tudela de la UPNA, con los siguientes objetivos: a) Informar a la sociedad de eventos a los que pueden asistir, actividades en las que pueden participar y convocatorias a las que pueden presentarse. b) Poner en valor el Campus de Tudela de la UPNA, mostrando la actividad desarrollada en el mismo, así como su potencial para el desarrollo de la Ribera en los ámbitos docente, de investigación y de proyección universitaria.
- Oferta formativa actualizada de la Ribera. A través de las páginas web de los centros.
- Demandas de formación. (3 opiniones en torno a este tema)

Sobre el gran evento “Gran evento”, las temáticas recogidas;

- Crecimiento profesional y personal.
- La importancia de aprender Competencias personales y profesionales que allanan el camino del éxito.
- Retención y atracción del talento en la Ribera.
- Oferta académica (uniendo instituciones, centros formativos y empresas de la zona).
- Potenciar el sector servicios para un mayor atractivo.
- Talleres de innovación educativa.
- Experiencias de éxito.
- Poner en evidencia las necesidades del ámbito formativo en la Ribera y las propuestas.

Y el público destinatario propuesto sería;

- Personas relacionadas con la educación, alumnos de UPNA y de otros centros que sean alumnos potenciales de UPNA.

Y personalidades-profesionales para invitar, solo una propuesta; Marian Rojas Estapé

Todo el mundo muestra **unanimidad en la integración dentro del XII Foro Social y Empresarial del Consejo Social de la Universidad Pública de Navarra**. Hay avances del programa habría que buscar confluencia.

Sobre el GIGAMAP y los temas que podría albergar;

- Otros proyectos en la zona que puedan tener sinergias con el Campus, el objetivo de hacerlo crecer. Seguramente Consorcio EDER, la AER, la CEN y el propio Gobierno de Navarra tenga proyectos con los que alinearnos y colaborar.
- Centros de enseñanza superior de la Ribera.
- Instituciones que pueden financiar formación complementaria y convocatorias.
- Población objetivo de las actividades de enseñanza superior.
- Empresas demandantes de formación y servicios de investigación, clasificadas por sector de actividad, número de trabajadores cualificados (que podrían requerir formación superior).
- Mapa de entidades e instituciones de la zona relacionadas con la formación, el empleo y el emprendimiento, geográfico por especialidades y subdepartamentos.
- Mapa de principales iniciativas, programas, cursos y actividades formativas.
- Mapa de principales personalidades referentes en la zona presentes e históricas.

Y sobre el tema de NUEVAS/OS MIEMBROS DEL GMCT Y/ O "ACTIVAR" MÁS A OTRAS/OS que están ya en el grupo se recoge; Invitar a más egresados del Campus, Agentes de la cultura. O reflexiones como "la clave no la veo en incluir más miembros pero es necesario concretar más y unir sinergias que realmente hagan que se consigan los objetivos del GM.

Y finalmente exponer **temas transversales** recogidos:

- Concretar puntos abiertos para poder ir cerrando temas y lograr avanzar.
- En el corto plazo: debemos convencer en el ámbito político y social que la apuesta por el Campus de Tudela no tiene justificación en lo económico ya que trasciende a un objetivo más social y de estrategia del propio territorio. Para ello debemos de visibilizar de forma contundente lo positivo del actual campus:
- Buenos resultados de los grados actuales.
- Acciones de colaboración entre el Campus de Tudela y el entorno socio-económico Ribero.
- Reforzar y dar voz a las personas que lideran la gobernanza del Campus de Tudela.
- Largo plazo deberíamos visualizar cuestiones de más calado estratégico y que acompañen a la estrategia futura del Foro y traccionen movimientos políticos y sociales.
- Plantear una estrategia que transforme Tudela en una ciudad atractiva. Forzar tendencias de acercamiento del ámbito empresarial, formativo y de grupos de inversión, en la construcción de entornos que favorezcan proyectos que puedan asentarse en el territorio. Asentar en Tudela la formación dual sería un buen comienzo.

Posteriormente a la explicación se abre un turno de preguntas para tratar los resultados.

D.Carlos Ciria, toma la palabra para señalar qué es importante recabar información sobre qué necesidades tienen las empresas para contratar de cara a planificar nuevas acciones formativas tanto en el seno universitario como en el ámbito de la Formación Profesional y la Formación Profesional para el Empleo. Plantea que sería necesario que CEN, AER etcétera, pudieran dar respuesta a ello. Asimismo resalta la importancia del trabajo que dentro de la Formación Profesional están haciendo para extender la Formación Profesional dual pero que está costando en algunos casos.

Dña. Eva Guría, responde planteando que las empresas en muchos casos no saben lo que es la Formación Profesional dual, en primer lugar hay que explicar qué es la formación profesional dual.

D. Rafael Loscos, Apunta que las necesidades formativas no solo tienen que ir vinculadas a la zona de la Ribera, que no es un tema trascendental, ya que la formación que se puede ofrecer desde la ribera no solo se dirige a las empresas actuales sino se trata de ver a la formación como elemento de atracción de nuevas empresas.

Dña. Natalia Oliver, apunta en esta línea qué hay que conseguir atraer y retener el talento en la zona.

D. Pedro Gonzalez, Señala que están trabajando en esta línea en el Parlamento y que han propuesto el doble grado y de momento no ha sido aceptado. Explica que el doble el doble grado se basa en el reconocimiento de profesionales y en esa necesidad de atraer talento.

*\* Después de este debate Pedro González da paso a Javier Vidorreta para que explique la situación de la organización del Foro Social en el campus de Tudela para el próximo 20 de mayo. Y así mismo Eva Perujániz apunta a que explicará antes de finalizar y de manera breve el concepto de Gigamaps ya que ha habido personas que lo han demandado.*

D. Javier Vidorreta, explica respecto a la organización del evento que está muy avanzada y que se plantean distintas tareas para la reflexión muy interesantes. La idea del foro define, es generar un espacio de reflexión con los agentes del entorno en temas estratégicos en torno a la Estrategia de Especialización Inteligente de la Ribera.

A continuación da a conocer la estructura general del acto; en primer lugar se hará una apertura institucional por parte de la presidenta del Gobierno, el alcalde de Tudela, el presidente del Consejo Social de la UPNA, y el propio rector de la Universidad Pública de Navarra.

En la segunda parte de la jornada habrá una mesa debate con Jorge Barrero, Director general de la Fundación COTEC, y con Matilde Mas, Directora de Proyectos Internacionales del Ivie. Señala cómo han hecho un estudio sobre el talento y la despoblación, cuyas conclusiones se van a trasladar a la mesa institucional.

Explica también que el objetivo del Foro es también abrir oportunidades de colaboración entre la Universidad y el entorno.

Como tercera parte del Foro habrá una mesa redonda para cada uno de los ejes estratégicos. Explica cómo en cada una de las mesas habrá un/a moderador/a y una personas para la redacción de conclusiones. De ello se encargarán profesionales tanto del Consorcio Eder como de la propia universidad.



El objetivo es que haya unas 16 personas en cada mesa para comentar las líneas de colaboración que puede haber entre la universidad para conectarla con el entorno. El planteamiento es que el grupo motor campus Tudela participe activamente en todas las mesas y los talleres.

Finalmente se plantea acabar con las conclusiones de todos los grupos de trabajo y un cierre por parte del Consejero de Innovación y Universidades de Gobierno de Navarra. Y expone como el acto finalizará con un aperitivo en el hall de la Universidad.

Explica que este planteamiento de trabajo está abierto a propuestas y recogida de inquietudes que podamos trasladar desde el grupo motor y a que colaboremos en la organización.

D.Carlos Ciria, pide información concreta para saber exactamente los ejes temáticos del evento ese día.

\* En este sentido la asistencia técnica plantea que pedirá un programa o un avance de programa al propio Consejo Social de la. Social de la UPNA.

D. Javier Vidorreta, toma la palabra para recordar los ejes estratégicos ;Agroalimentación innovadora, Energías renovables y construcción sostenible, Turismo inteligente e industrias creativas y audiovisuales.

Recuerda asimismo que habrá una mesa institucional en la que se pondrá de relieve como inicio de debate las conclusiones del estudio citado con anterioridad.

D.Pedro Gonzalez, lanza la pregunta de cómo trabajar en este marco desde el mismo Grupo Motor.

D. Rafael Loscos, Señala que desde el Grupo Motor se tiene que llevar la parte de reivindicación de dar de verdad más vida al Campus, de darle más valor, etc.

Dña. Eva Guria, apunta que no sabe si sería oportuno hablar de voz reivindicativa sino de ser proactivo en la construcción de propuestas.

D. Pedro Gonzalez, apunta que hay un debate político complejo en torno al tema del campus de Tudela y nuevas especialidades que se puedan abrir o no en este campus.

Rafael Loscos, Señala por su parte que es importante visibilizar el campus de Tudela, dando a conocer cómo funciona, ponerlo en valor, y demandar que se le de más valor en todos los sentidos.

D. Ignacio Ortega, en este sentido plantea que hoy mismo has enviado a la asistencia técnica un documento sobre las grandes cifras que ponen en valor el buen hacer del campus y que sería interesante darlas a conocer.

*\* En este Tema que abre un amplio debate entre los asistentes.*

*Antes de que Javier Vidorreta se ausente por problemas técnicos con la vídeo la asistencia técnica pide a Javier que ponga ejemplos sobre los gigamps. En este sentido D. Javier Vidorreta explica con ejemplos gráficos la versatilidad de los gigamaps para de un "golpe" de vista vincular, recursos, servicios, etc. en torno a un tema concreto, cómo en nuestro caso sería el Grupo Motor. Señala que este recurso puede ser interactivo y "volcarse" dentro de un espacio web.*

*Se despide a Javier y se continúa con el debate.*

Dña. Natalia Oliver, señala qué es necesario dar a conocer los estudios que ya hay realizados y mostrar un compromiso aprovechando los recursos y las necesidades.

Dñ. Eva Guria, señala qué es necesario primero conciliar intereses, en segundo lugar coordinar el buen hacer de los centros incluido la propia ETI y otros centros e institutos de la zona, poner en valor también las bonanzas del campus pequeño, cómo es el de Tudela, poner en valor las experiencias como el Aula de la Experiencia, resaltar el sentido de pertenencia que muestra el alumnado al campus, desarrollar eventos en el propio espacio campus Tudela para visibilizar su potencial, etc.

D. Carlos Ciria, señala qué es un buen momento para seguir avanzando en esa línea y dar a conocer todo el entorno de conocimiento de la Ribera, conseguir más apoyo por parte de los ayuntamientos que refuercen su apoyo a este "centro de Conocimiento", aunar el apoyo por la parte empresarial, etcétera.

D. Eva Perujániz, explica qué para concretar todo lo trabajado se va a colaborar por parte de la propia existencia con el **Foro Social de la UPNA** y Consorcio Eder para organizar el evento y procurar la participación de los miembros del Grupo Motor en las mesas de trabajo. Y en segundo lugar para dar satisfacción al objetivo de dar a conocer las bonanzas del campus, se planteará a trabajar en el **primer flash informativo** en torno a los datos que el propio Ignacio a presentado ese mismo día sobre grandes cifras que obtiene de valoración el propio campus de la UPNA.

D. Pedro Gonzalez, Pone fin a La reunión con el encargo de participar en la organización del Foro Social y sobre todo participar activamente en todas las mesas de trabajo.

30 de Marzo 2022

**ACTA DE REUNIÓN 13 DE JUNIO 2022**

**Ayuntamiento de Tudela, 13-06-2022, De 18:00 a 19:30**

**ORGANISMO: GRUPO MOTOR "CAMPUS TUDELA"**

<b>ASISTENTES A LA REUNIÓN:</b>	<b>CARGO / EN REPRESENTACIÓN DE:</b>
Dña. Anichu Agüera Angulo	Concejal de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Tudela
D. Carlos Ciria.	ETI Tudela.
D. Juan Ignacio Laborre Biel	Director de Área del Campus de Tudela de la UPNA
D. Ignacio Ortega Muruzabal	Responsable de la Delegación en Tudela de Cámara Navarra
Dña. Eva Gurría Dña.	Consortio Eder
Dña. Begoña Urdiain	SNE. Delegación Tudela.
Dña. Eva Laita	CAT
D. Francisco Javier Rubio	ADECCO Tudela
Dña. Eva Perujániz Bermúdez	Asistencia Técnica GMCT.

La sesión comienza a las 18:00 horas presidida por Dña. Anichu Agüera Angulo Concejal de Derechos sociales de Tudela en el Centro el Centro Cívico la Rúa.

Dña. Eva Perujániz, Toma la palabra para excusar la presencia de D. Pedro González, Concejal de Educación por circunstancias ajenas a su voluntad de última y presenta a Dña. Anichu Agüera Concejal de Derechos Sociales como asistente a la reunión en representación del Ayuntamiento.

Posteriormente procede a preguntar sobre la conformidad con la última acta para darla por aprobada definitivamente. Se aprueba el acta por unanimidad.

A continuación procede a exponer los puntos del orden del día del acta de la reunión:

1. Criterios generales para la organización de las próximas reuniones; días y horas.

2. Puesta en común de experiencia del XII Foro Social de la UPNA celebrado el pasado 20 de Mayo en Tudela.
3. Propuesta del primer Flash informativo. Propuesta un desayuno informativo con 4 egresadas/os universitarias/os.
4. Presentar el proyecto del nuevo Aula de la Experiencia para el curso 2022/23 en el Campus de Tudela

### **1. Criterios generales para la organización de las próximas reuniones; días y horas.**

Debido a las dificultades para acordar fecha y hora de la última en la última reunión se abre un debate para valorar el mejor horario y día para las reuniones del grupo motor campus Tudela. Después del debate abierto entre la mayor parte de los asistentes se acuerda que dado que el perfil mayoritario de los miembros que acuden de manera estable a las reuniones del grupo trabajan también en horario laboral de mañana, *se plantea que las reuniones puedan ser en horario de mañana a primera o a última hora de de la misma. Así mismo se acuerda "estabilizar", en la medida de lo posible las reuniones el tercer Lunes de cada mes.*

### **2. Puesta en común de experiencia del XII Foro Social de la UPNA celebrado el pasado 20 de Mayo en Tudela.**

Dña. Eva Perujániz, toma la palabra para explicar que desde la asistencia técnica del grupo motor campus Tudela se sigue el contacto con la organización del Foro Social de la UPNA, y como desde dicho ámbito se ha trasladado que se está trabajando en un documento de conclusiones que posteriormente será trasladado a las entidades y personas que han participado de manera activa en dicho Foro. En este sentido hay un compromiso del Foro Social para trasladar este documento a los miembros del grupo Motor Campus Tudela.

Posteriormente se abre de nuevo un turno de palabra para valorar la experiencia de participación de las/os miembros del GMCT en el XII Foro Social de la UPNA.

D. Carlos Ciria, toma la palabra para hacer una buena valoración del Foro Social de la UPNA celebrado en Tudela. En concreto pone en valor las distintas formas de colaboración entre empresas, centros

educativos, administración, etcétera, y lo interesante de las distintas mesas temáticas abiertas. Pone también de manifiesto la importancia de recibir el documento con las conclusiones para poder acometer medidas que hayan podido salir de las conclusiones de algunas mesas del Foro.

D. Eva Gurría, toma la palabra para concluir que para jornada ha sido un punto de inflexión importante. Apunta así mismo que la dinámica de trabajo fue muy acertada. No obstante explica que algunas mesas se quedaron más “flojas” en cuanto a participación. En cualquier caso señala que la jornada fue tremendamente ambiciosa y vuelve a poner en valor que la parte de networking fue muy positiva. Señala asimismo que iniciativas de este tipo de mayor o menor envergadura hay que seguir organizando para conseguir que la presencia de la Universidad y del campus esté presente en la ciudad y en el entorno Ribero. Fue una buena forma de acercamiento de la universidad al tejido empresarial Ribero. Finalmente da la enhorabuena al Consejo Social de la UPNA y al mismo campus de Tudela para seguir caminando en esta misma línea de trabajo.

D. Juan Ignacio Latorre Biel, habla a continuación para explicar que ellas/os desde el Campus y desde la propia universidad hacen también una valoración muy positiva del evento. Así mismo pone el valor el enorme de trabajo de coordinación de quienes desde el GMCT, la UPNA y el Consorcio EDER han participado en la organización del evento.

D. Carlos Ciria, vuelve a tomar la palabra para señalar y poner en valor las ponencias centrales de la jornada señalando que las mesas fueron temáticamente, y por quienes participaron, muy buenas. Poniendo en valor la libertad con la que se expresó y debatieron los contenidos.

D. Eva Gurría, señala en este sentido que después de la parte conjunta del acto y dividirse el trabajo en mesas y lugares diferentes al final se “pierde” participación y al acto y su participación en cierta forma se “diluye” o divide.

D. Begoña Urdiain, por su parte señala que será muy importante conocer si pueden salir de las reflexiones y el trabajo del Foro proyectos concretos, y que estaría bien poderlos presentar y difundir en Tudela.

### **3. Propuesta del primer y "segundo" Flash informativo. Propuesta un desayuno informativo con cuatro egresadas/os universitarias/os.**

Dña. Eva Perujániz, explica cómo según lo acordado en la última reunión, desde la asistencia técnica se preparó una "nota" de prensa con los datos de valoración que alumnado, egresadas/os y profesorado hace del Campus Tudela que fueron extractados del portal de transparencia por parte de D. Juan Ignacio Latorre Biel. Señala que dicho documento se ha contrastado a nivel de la misma universidad y ayuntamiento. Se explica cómo al GMCT se remitió la versión inicial y que una vez recibida la versión validada por la universidad en ese mismo día será remitida de nuevo al resto de miembros del Grupo.

Explica como la idea es dar una rueda de prensa para presentarlos con el objetivo de dar a conocer las "bonanzas" del Campus.

D. Juan Ignacio Latorre Biel, pone en valor la importancia de difundir y dar visibilidad a los datos. También señala que ya ha estado avanzando en los perfiles que pudieran participar en el segundo flash informativo.

Dña. Eva Perujániz, explica en este sentido que después de esta rueda de prensa dando a conocer los datos de satisfacción de alumnas/os, profesorado y exalumnado, se ha ido avanzando en la otra acción tratada en la anterior reunión; la organización de un "desayuno" informativo o similar con casos de "éxito" de egresadas/os del campus de las dos especialidades. Señala que este trabajo se ha avanzado en reuniones de trabajo entre la asistencia técnica con el Campus de Tudela tal y como se acordó pero que en cualquier caso todo será validado por la totalidad del grupo.

Dña. Eva Gurría, señala que el trabajo de difusión está bien hacerlo a nivel de nota de prensa pero que también estaría bien trasladarlo a nivel de centros educativos, empresas, etc.

D. Carlos Ciria, por su parte apunta que hay que tratar de dar salida educativa a todas las personas, que en la actualidad hay cuatro veces más alumnas/os para entrar en la FP en Tudela.

Dña. Eva Laita, apunta que a FPE ha dejado en cierta forma en ser de "segunda" pero que sigue existiendo el problema de que mucha gente no se queda en la Ribera cuando finaliza sus estudios. Es importante abordar la fuga de conocimiento y talento en la zona.

D. Carlos Ciria, apunta en este sentido a que hay especialidades donde no se consiguen profesorado.

Dña. Eva Perujániz, toma la palabra para resumir lo acordado respecto a los dos flashes informativos;

Respecto al primero para transparentar el nivel de satisfacción con el Campus en rueda de prensa;

-Enviar el documento validado por la universidad.

-Organizar el acto e informar a todas/os para que asista cualquier persona del GMCT.

-Las personas que presentarán el informe en rueda de prensa: de la UPNA; D. Juan Ignacio Latorre Biel Director de Área del Campus de Tudela de la UPNA, y D. Javier Vidorreta, presidente del Consejo Social de la UPNA, y por parte del Ayuntamiento de Tudela D. Pedro Gonzalez.

-Fecha aproximada; finales Junio-Julio.

Respecto al segundo flash informativo; "Desayuno informativo con egresadas/os universitarios" se acuerda trabajar la propuesta con la UPNA para que hagan una selección de alumnado. Posteriormente se trasladará al grupo y organizará la sesión. Fecha aproximada sería verano o Septiembre.

Así mismo se "recoge" la propuesta de *trasladar y difundir la información entre los centros educativos y entidades empresariales para abordarse en el segundo semestre del año.*

#### **4. Presentar el proyecto de la nueva Aula de la Experiencia para el curso 2022/23 en el Campus de Tudela.**

D. Juan Ignacio Latorre Biel, toma la palabra para presentar al grupo la nueva aula de la experiencia para el curso 22-23, explica que este curso 2021/22 se extingue el título actual, impartido desde el curso 2003/4, pero que hay una voluntad por retomararlo con un nuevo enfoque. La idea, explica, es aprovechar la experiencia adquirida, para lo que se ha realizado un estudio previo, entrevistando a una serie de personas, como alumnado y profesorado del aula actual. Para el curso 2022/23 se ha planteado un título más corto, más flexible y modular, con cursos cortos de temas de interés y con ponentes expertos. Cuatro bloques temáticos; Ciencia y Tecnología, Salud, Ciencias Humanas y Sociales y, claves y retos de la sociedad actual. El personal será propio y los ponentes serán investigadoras/es de prestigio y expertos/as en las materias impartidas.

Todas/os hacen una muy buena valoración de la iniciativa y ponen en valor la utilidad de la misma.

Dña. Eva Gurría, como sugerencia plantea cambie el nombre para que no sólo acuda gente mayor.

Se pone fin a la reunión a las 19:30 horas agradeciendo a todas/os su asistencia.

13 de Junio de 2022



## ACTA DE REUNIÓN 7 DE SEPTIEMBRE 2022

Ayuntamiento de Tudela, 07-09-2022, De 16:30 a 17:15

**ORGANISMO:** GRUPO MOTOR "CAMPUS TUDELA"

### ASISTENTES A LA REUNIÓN:

D. Pedro Gonzalez

D. Carlos Ciria.

Dña. Eva Gurría Dña.

Dña. Alicia Marín Barasoain

Dña. Begoña Urdiain

D. Rafael Loscos

Dña. Aurora Miranda Latorre

Dña. Eva Perujániz Bermúdez

### CARGO / EN REPRESENTACIÓN DE:

Concejal de Educación del Ayuntamiento de Tudela

ETI Tudela.

Consortio Eder

IES Valle del Ebro

SNE. Delegación Tudela.

Grupo Axium

Técnica de Educación del Ayuntamiento de Tudela

Asistencia Técnica GMCT.

La sesión comienza a las 16:30 horas presidida por D. Pedro Gonzalez Concejal de Educación del Ayuntamiento de Tudela vía meet, **para abordar de manera monográfica la difusión del desayuno con Egresadas/os** fijado para el 16 de Septiembre en el Campus de Tudela de la UPNA.

Desde el Ayuntamiento se explica cómo se ha trabajado en la organización del desayuno con egresadas/os; selección del alumnado a propuesta de la dirección del Campus siguiendo los criterios marcados en la reunión de Junio, elaborado un documento para la explicación de la jornada, la organización de la presentación del evento, la elaboración de la escaleta de temas y tiempos, y la elaboración de una nota de prensa para convocar a los medios.

Así mismo se explica la cobertura y resultado del primer flash informativo sobre el nivel de satisfacción con el campus por parte de alumnado, profesorado y egresadas/os que tuvo lugar el 1 de Julio a través

de una rueda de prensa con los medios, y de cuyo resultado se fue informando a todas las entidades miembro del GMCT vía correo electrónico.

Por parte de la Asistencia técnica se explica que la fecha del desayuno se ha acordado en función sobre todo de las disponibilidades de las/os egresadas/os y cómo se ha avanzado en su organización en los meses de verano siguiendo lo acordado en la última reunión y planteando que en ese momento lo importante es trabajar la difusión del mismo entre los miembros del Grupo Motor Campus Tudela. *Se abre un turno de debate y opinión a este respecto y se acuerda lo siguiente:*

1. Dar difusión del evento de manera "selectiva" en algunas entidades, en función al interés por la temática, y más "abierto" en otras/os sobre todo desde el ámbito empresarial.
2. Elaborar por parte de la asistencia técnica un "cartel" para la difusión y un cuestionario google forms para la inscripción.
3. Encargar un desayuno para las personas asistentes para que realmente "adquiera" ese formato.

Así mismo se interviene para poner el valor la buena cobertura que tuvo el primer desayuno informativo.

7 de Septiembre de 2022

**ACTA DE REUNIÓN 04 OCTUBRE DE 2022**

**LUGAR:** Consorcio EDER

**04-10-2022, De 9:00 a 10:45**

**ORGANISMO:**

**GRUPO MOTOR "CAMPUS TUDELA"**

**ASISTENTES A LA REUNIÓN:**

**CARGO / EN REPRESENTACIÓN DE:**

D. Pedro González

Concejal de Educación del Ayuntamiento de Tudela

Dña. Eva Gurría

Consorcio Eder

D. Ignacio Latorre Biel

Director de Área del Campus de Tudela de la UPNA

Dña. Begoña Urdiain

SNE. Responsable Agencia de empleo de Tudela.

D. Javier Vidorreta

Presidente del Consejo Social de la UPNA

Dña. Arantxa Pérez

Directora del EOI Tudela

Dña. Eva Laita

Administración CAT

Dña. Yolanda Garbayo

Directora Gerente de Construcciones Garbayo

Dña. Isabel Violade

Directora Comercial y de marketing de la CAT

D. Pachi Yanguas

Cámara Navarra

Dña. Aurora Miranda Latorre

Técnica de Educación del Ayuntamiento de Tudela

Dña. Eva Perjuániz Bermúdez

Asistencia Técnica GMCT.

La sesión comienza a las 9:00 horas, presidida por D. Pedro González Concejal de Educación del Ayuntamiento de Tudela, en la Sede del Consorcio Eder.

D. Pedro González, toma la palabra en primer lugar para someter a votación la aprobación del último acta. Todas las personas presentes responden de manera positiva y se aprueba el acta por unanimidad.

Dña. Eva Perujuániz, explica que el acta de aprobación es la referida a la reunión llevada cabo el 13 de junio de 2022, ya que la reunión del día 7 de septiembre fue una sesión monográfica para acabar de organizar el desayuno con egresados/as. Asimismo explica que a última hora habido dos personas, Carlos Ciria, y Alicia Marín, que no han podido acudir a la reunión puesto que han sido convocadas/os a otra sesión por el Departamento de Educación Gobierno de Navarra.

D. Pedro González, vuelve a tomar la palabra para hacer un breve resumen de los dos flashes informativos organizados y llevados a cabo; La rueda de prensa realizada en agosto para dar a conocer los resultados sobre el nivel de satisfacción de alumnado, egresadas/os, y profesorado con el Campus de Tudela, y del desayuno con egresados organizado el 19 de septiembre en el mismo Campus de Tudela. De ambos actos pone de manifiesto la buena repercusión mediática. En concreto del desayuno poner en valor el buen resultado del mismo. Así mismo explica que toda la jornada fue grabada por la misma universidad y de cuyo resultado podrán hacer uso desde el Grupo Motor para darle la difusión y poderlo trabajar por ejemplo desde las áreas de orientación de los centros educativos. Concluye abriendo un turno de palabra para hacer una valoración colectiva sobre ambos eventos.

Dña. Aurora Latorre, aclara en primer lugar que todo está publicado en la web.

Dña. Begoña Urdiain, explica que le han llegado desde distintos ámbitos la buena repercusión la rueda de prensa.

Dña. Eva Guria, toma la palabra para hacer una buena valoración de ambas cuestiones, y respecto al desayuno comenta que se podría pensar para otra ocasión, en dirigirlo a un colectivo más específico como por ejemplo a alumnado que vaya a tener que elegir una especialidad y nivel formativo.

D. Pedro González, contesta a esta cuestión explicando que se descartó la presencia de estudiantes en el evento debido a las fechas en las que se organizó, pero que no obstante se pudiera repetir un formato similar en otras fechas dirigida en exclusiva ha dicho grupo.

D. Javier Vidorreta, toma la palabra para exponer y poner en valor el desayuno con egresados/as resaltando del mismo aspectos como la organización, el “tono”, el formato o las personas participantes. Señaló al mismo tiempo que algunos medios sólo publicaron información relativa a unas declaraciones que se hicieron de tipo más político y que no se hicieron eco del evento en sí.

D. Pedro González, vuelve a tomar la palabra para explicar que dar visibilidad a través de estos actos el buen hacer del campus de Tudela va calando poco a poco. Señala que es bueno trasladar los mensajes que se han trasladado en el entorno educativo, social, y laboral de la ribera, y cómo hoy es esencial el papel que en ello está teniendo el Grupo Motor.

D. Ignacio Latorre, explica en este mismo sentido, que es cierto que incluso dentro del mismo entorno de la zona en cierta medida el campus es un elemento desconocido y que cada vez se va conociendo más y mejor y en este sentido el trabajo hecho por el grupo motor es muy importante. Y como también se va trabajando la participación más activa del mismo Campus dentro de la vida de la zona tal y como se explicará al final de la reunión a través de actividades y trabajo concreto.

Dña. Arantxa Pérez, comenta en la misma línea que ellas/os elaboraron un vídeo conmemorativo del centro para darlo a conocer y que tuvo muy buena repercusión como una herramienta para dar más visibilidad lo que acontece en el seno de un centro educativo. En este sentido propone que estaría bien hacer algo similar en el Campus de Tudela con personas y gentes que han pasado por el mismo.

D. Javier Vidorreta, expone que con el mismo objetivo de dar a conocer el Campus de Tudela entre otras cosas, se organizó el evento del foro social de la UPNA en Tudela. El emplazamiento tuvo como objetivo dar y poner en valor al propio campus de la UPNA en la Ribera. Continúa diciendo que fue una muy buena jornada para poner en conexión al mundo empresarial y al académico. Con respecto a ello

señala que se están elaborando las conclusiones de dicha jornada que serán puestas a disposición para su fusión.

Apunta con respecto al vídeo que habría varios tipos de público objetivo; la sociedad Navarra, y el tejido empresarial, y por otro lado el alumnado. Así mismo señala que sería importante poner un foco específico en la especialidad de ingeniería puesto que es la que tiene un menor nivel de inscripciones.

Dña. Arantxa Pérez, concreta que el vídeo puede ser más versátil haciendo pequeñas píldoras o parcializando el contenido para poderse distribuir en redes sociales lo que posibilita poderlo dirigir hacia un grupo o colectivo concreto.

D. Pedro González, toma la palabra para trabajar el punto del orden del día relativo a las propuestas para nuevos flashes informativos.

D. Ignacio Latorre, toma la palabra para explicar que desde el campus de Tudela de la UPNA se ha tenido una reunión con la Asociación de Empresarios de la Rivera con el objetivo de abrir canales de comunicación y desarrollar acciones formativas, líneas de investigación y de proyectos concretos. Es, comenta, una importante línea de trabajo con muchísimas posibilidades.

*Se abre una reflexión colectiva en torno a las temáticas y los formatos que pudiera tener el vídeo de difusión del Campus de Tudela. Se habla de incluir referentes de personas egresadas siguiendo la línea del mismo desayuno organizado el pasado mes, visibilizar las buenísimas instalaciones, herramientas, y maquinarias que se disponen de las que se disponen en el campus.*

Dña. Eva Guria, toma la palabra para poner de manifiesto el hecho de que optar por Tudela a veces no está directamente relacionado con la especialidad o con temas puramente académicos, sino con temas más prácticos o que nada tienen que ver con lo académico. En esta línea expone que en la zona existen complicaciones para alquilar una vivienda en los términos-condiciones que un/a estudiante necesita.

Dña. Arantxa Pérez, en esta misma línea comenta que el mercado está copado y que es difícil encontrar viviendas en alquiler óptimas y al alcance de las de los y las jóvenes.

Dña. Yolanda Garbayo, explica que ellas/os hicieron un estudio para testar la posibilidad de implementar en Tudela una residencia de estudiantes, y que no a priori era rentable.

Dña. Eva Guria, toma la palabra para explicar que el tema es más complejo y que depende de la etapa vital de cada una/o la lección de la forma en la que vivir. Habla de que se pueden buscar soluciones diferentes, y de que hay que ser consciente de que este es un ámbito rural, y de que no se puede competir con una ciudad. Continúa diciendo que probablemente una residencia para estudiantes “tipo” no se pueda ser sino que haya que buscar otras fórmulas.

Dña. Arantxa Pérez, en este sentido que necesitamos algo híbrido que sea más flexible y que permita que el espacio sea rentable.

Dña. Yolanda Gabayo, aclara que el tema residencial hay que contarlo prácticamente sólo en primero, que a partir de segundo lo más común es que busquen un piso en alquiler.

Se extiende una conversación sobre el tema de la vivienda y el alquiler en la zona de Tudela y se habla de la posibilidad de abrir o de contar con un centro residencial “flexible” que permita a estudiantes y otro tipo de perfiles convivir en un espacio que resulte viable también para quien lo implemente.

D. Ignacio Latorre, toma la palabra para poner de manifiesto que dentro del vídeo del que se ha hablado podrían tener cabida declaraciones de empresarios y empresarias que hayan contratado a egresadas/os universitarias/os para dar cuenta de la versatilidad y el nivel de la formación adquirido.

Después de ello se retoma el tema del Video y se acuerda que en el mismo pueda haber píldoras pequeñas de información para distribuir en redes, incluya la perspectiva de género sobre todo para las opciones más técnicas, que se utilicen referentes, dar visibilidad a las instalaciones, incluir las

visiones de alumnado profesorado y también de empresariado en el que estén trabajando egresados salidos del campus de Tudela de la UPNA.

Dña. Eva Guría, una palabra para explicar que la línea de vocaciones STEM ya se ha trabajado y se puede aportar material en ese sentido para reforzar el vídeo. Desde el punto de vista de financiación señala que seguramente habría convocatorias para poder financiar económicamente la maquetación edición y grabación del vídeo aunque el momento y los tiempos quizá imposibiliten su "uso".

D. Pedro Gonzalez, toma la palabra para exponer el siguiente punto del orden del día, la posibilidad de elaborar un Gigamapping con los recursos formativos y laborales posicionando el Campus en el centro. Anticipa que habría que optar por la opción o el vídeo puesto que para las dos cosas no hay tiempo.

D. Arantxa Perez, toma la palabra para decir que la opción del Giga Map también le parece una buena opción.

Dña. Yolanda Garbayo, toma la palabra para decir que en algunas Universidades el Giga Map lo tienen muy avanzado, con modelos interactivos.

Se extiende un debate en torno a sus posibilidades y contenidos y se *acuerda que ambas opciones son válidas, vídeo y Giga Maps como herramientas que elabore el grupo, simplemente habría que determinar que producto se elabora antes de que el año finalice. Dicha decisión se tomará en función de los costes y los "tiempos" viables para su ejecución.*

D. Pedro González, toma la palabra para dar paso al último punto del orden del día, la exposición por parte de Ignacio Latorre de las últimas novedades del campus.

D. Ignacio Latorre Biel, con la palabra para explicar distintas actuaciones en las que se han ido trabajando dentro del Campus dirigida a mejorar la presencia y participación de la Universidad dentro del entorno y la vida de la Ribera, como el acuerdo con Cultura para colaborar en proyectos concretos;



proyectos como la jornada de la verdura, de las tres culturas, festival de ópera prima, la semana de la ciencia, etc.

Continúa explicando el nuevo programa del aula de la experiencia y que ahora es el "Diploma de Extensión Universitaria de Ciencia y Cultura". Un programa renovado por completo. Para diseñarlo de nuevo se ha tenido en cuenta las valoraciones de antiguas/os alumnas/os, profesorado, etc. Pasa a explicar de manera detallada en qué consiste dicho programa horarios plazos y contenido.

2. Proyecto "Conoce el Campus de Tudela de la UPNA" (los talleres para estudiantes de secundaria, bachillerato y FP).

Listado y descripción de los cursos.

<http://www.unavarra.es/conocerlauniversidad/ven-a-conocernos/actividades-para-alumnos-de-secundaria/conoce-el-campus-de-tudela?submenu=yes>

3. Curso de la Cátedra Bardenas Reales de Ciencia y Patrimonio de la UPNA sobre la Orden del Císter:

<https://www.unavarra.es/cultura/cursos-de-extension/cursos-de-otono?seccion=pres&contentId=269932>

3. Diploma de Extensión Universitaria de Ciencia y Cultura (Nueva "Aula de la Experiencia"):

<https://www.unavarra.es/fundacionuniversidadsociedad/formacion/titulos-propios-de-la-universidad/humanas-y-sociales?seccion=padm&contentId=270647>

Dña. Eva Guría, toma la palabra para hacer una valoración positiva y señalar que ha sido un acierto flexibilizar el programa (del aula de la experiencia) y que no vaya solo focalizado a gente de cierta edad.

La mayoría de los presentes toman la palabra para hacer una buena valoración del programa dirigido al alumnado de secundaria, bachillerato y F.P. como una muy buena forma de acercamiento y conocimiento del campus.

Dña. Eva Perujániz, para la palabra para dar a conocer a petición del Carlos Ciria, director de la ETI de Tudela de la jornada de puertas abiertas que llevarán a cabo en breve para su máxima difusión a través de los miembros del grupo motor campus. En este sentido se compromete a enviar a todas/os un correo con información relativa al acto para su máxima difusión.

D. Pedro González, cierra la reunión agradeciendo a todas/os su asistencia y participación.

**ACTA DE REUNIÓN 23 DE NOVIEMBRE 2022**

**LUGAR: Consorcio EDER**

**04-10-2022, De 9:30 a 11:30**

**ORGANISMO:**

**GRUPO MOTOR "CAMPUS TUDELA"**

**ASISTENTES A LA REUNIÓN:**

**CARGO / EN REPRESENTACIÓN DE:**

D. Pedro González

Concejal de Educación del Ayuntamiento de Tudela

Dña. Eva Gurría

Consortio Eder

Dña. Remedios Pablos

Directora Gerente de AER

Dña. Begoña Urdiain

SNE. Responsable Agencia de empleo de Tudela.

D. Iñigo Clemos

Responsable de Sostenibilidad del Grupo Enhol

Dña. Natalia Oliver

Directora de Marketing y Comunicación G. Enhol

D. Juan Carlos Ciria

Director CIP ETI

Dña. Mónica Laguna

IES Valle del Ebro

Dña. Eva Laita

Profesional Jubilada CAT

Dña. Yolanda Garbayo

Directora Gerente de Construcciones Garbayo

D. Ignacio Muruzabal

Cámara Navarra Tudela

Dña. Aurora Miranda Latorre

Técnica de Educación del Ayuntamiento de Tudela

Dña. Eva Perjuániz Bermúdez

Asistencia Técnica GMCT.

La sesión comienza a las 9:30 horas, presidida por D. Pedro González concejal de Educación del Ayuntamiento de Tudela, en la Sede del Consorcio Eder.

D. Pedro González, toma la palabra en primer lugar para someter a votación la aprobación de la última acta. Todas las personas presentes responden de manera positiva y se aprueba el acta por unanimidad. Exteriormente pasa explicar los temas del orden del día de la reunión; puesta en común

del estado de situación del vídeo divulgativo del Campus Tudela de la UPNA y del ecosistema laboral y educativo de la zona. Posible flash informativo en forma de rueda de prensa para difundir dicho vídeo a finales de año. Valoración de la continuidad del grupo motor campus Tudela en 2023. Prestación parte de EDER y AER de los resultados del análisis que han realizado conjuntamente para actualizar el mapa de recursos formativos de la zona vinculados a las nuevas demandas empresariales (transición energética, transición digital, transición hacia una economía más sostenible, saludable y circular), así como la detección de nuevas necesidades formativas y líneas de trabajo respecto a la formación. Y finalmente, ruegos y preguntas.

D. Eva Perujániz, toma la palabra para explicar a grandes rasgos del planteamiento de trabajo para la realización del vídeo de difusión del Campus Tudela de la Universidad Pública de Navarra. Explica que, por parte de la asistencia técnica junto con un grupo más reducido de trabajo, se definió un proyecto de vídeo que fue enviado a todas las personas del GMCT para que pudieran hacer aportaciones. Por parte del campus de Tudela, y en concreto de su director don Ignacio Latorre se llevó a cabo una propuesta de nombres concretos de personas participantes. En concreto los perfiles a participar en el vídeo, siguiendo lo acordado en la última reunión, serían docentes, egresadas/os, y empresas.

D. Pedro González, continúa planteando que sería bueno hablar sobre cuáles serían las fechas más apropiadas para presentar públicamente el vídeo en rueda de prensa. En este sentido explica que pudiera darse la opción de presentarse durante las Navidades, o hacerlo a posteriori. Comenta en este sentido que el resultado de hacer la rueda de prensa en verano tuvo muy buena repercusión ya que hay mucha menor producción de noticias en el mismo sentido pudiera resultar exitosa hacerla durante las Navidades.

Dña. Eva Guria, Toma la palabra para poner de manifiesto que sería necesario abordar la paridad de género en el Video el perfil de alumnado de FP que pasa a la universidad, perfiles de diversidad cultural, etc. Respecto a la opción de presentar el vídeo en Navidad, Eva comenta que las Navidades lo suelen ocupar todo y que a lo mejor no es la mejor opción.

Dña. Natalia Oliver, afirma en el mismo sentido que Eva que sería más apropiado hacerlo en enero después de las Navidades.

D. Juan Carlos Ciria; toma la palabra para comentar que la comunicación no solo depende de criterios puramente mediáticos, sino que depende de muchas más cuestiones.

Dña. Eva Guria, toma de nuevo la palabra para explicar que lo primero sería movilizar una difusión más pública y luego hacer un planteamiento de trabajo un programa de comunicación para la distribución en redes.

D. Carlos Ciria, retoma el tema sobre los perfiles a participar en el vídeo y plantea la opción de que puedan participar profesores de la misma ETI Y casos de personas que han pasado de la formación profesional a la universidad y en este sentido se ofrece a aportar personas concretas para ello.

Dña. Begoña Urdiain, aporta su opinión respecto a la opción cuando va a hacer la presentación del vídeo, diciendo que la opción más adecuada para ella sería durante las Navidades por la ausencia de noticias.

D. Pedro González, toma de nuevo la palabra para explicar que el planteamiento sería hacer una presentación pública general del vídeo y luego hacer un plan de distribución en redes a partir de las Navidades, a partir de enero.

Dña. Eva Perujuániz, habla de nuevo para explicar que tal y como se comentó en los correos sobre el vídeo, la idea es incluir también en el mismo a personas del Grupo Motor Campos Tudela, y en este caso concreto a Juan Carlos Ciria, director de CIP ETI, y a Alicia Marín Barásoain vicedirectora del IES Valle del Ebro.

D. Pedro González, toma la palabra para introducir un nuevo tema del orden del día, la continuidad del Grupo Motor Campus Tudela en 2023. Plantea hacer una valoración colectiva sobre ello.

D. Juan Carlos Ciria: opina a este respecto que hay una relación directa entre el mismo Grupo Motor Campus Tudela y el propio Campus Tudela de la Universidad pública de Navarra. Afirma con rotundidad que a él le parece interesante independientemente de las elecciones, y de lo que suceda en ellas, continuar el trabajo iniciado por el grupo. Explica que sería interesante seguir con la línea de trabajo de estos últimos años, y con una línea importante de generar una red de trabajo entre todo el ecosistema de institutos, centros de Formación Profesional, Universidad, empresas etc. y para ello el grupo motor es un instrumento útil.

D. Pedro González, opina que el trabajo de los últimos años efectivamente ha sido menos reivindicativo en cuanto planteamiento de nuevas especialidades formativas para el campus y más de carácter técnico poniendo en valor el propio Campus, necesidades que pudiera tener la vinculación de este con el ecosistema educativo y empresarial etc. Explica que el otro espacio de trabajo más reivindicativo está allá en los espacios y los ámbitos políticos. En este sentido propone continuar con la línea de trabajo en la que está el grupo tendiendo puentes entre el universo educativo y empresarial.

Dña. Eva Guría, toma la palabra para poner de manifiesto que desde el punto de vista del Consorcio Eder la labor del grupo motor campus Tudela es positiva. Explica que al inicio costó centrar el tiro en cuanto al objeto de trabajo, pero se ha abordado un planteamiento concreto de acercar la universidad a la sociedad. Ha posibilitado que se genere un ecosistema formativo, educativo y empresarial de manera sencilla con acciones concretas que están resultando efectivas. En cuanto a planificar especialidades del Campus, afirma que no se puede hacer desde el propio grupo, que es una cuestión de decisión de la propia Universidad pública de Navarra. Termina diciendo que espera que el grupo tenga continuidad, y que las vías de trabajo pueden ser diversas. También comenta que el cambio de director del Campus ha posibilitado en gran medida una mayor visibilidad y cambio positivo en general del propio Campus de Tudela.

D. Juan Carlos Ciria, en la misma línea comenta que antes el propio director del campus “no veía” el campus, y así resultaba muy difícil trabajar, ahora el cambio es radical, comenta, y la disposición es totalmente diferente. Ignacio ha supuesto un cambio brutal con una enorme disposición a colaborar en todo, y abrir el campus a todos los ámbitos, y como ejemplo todas las actividades que explicó la

anterior reunión de cara visibilizar el mismo entre los institutos y centros educativos de Navarra y de las zonas limítrofes.

Dña. Eva Laita, toma la palabra para explicar que para ella el grupo ha sido positivo en cuanto a las actividades que ha desarrollado, pero que tiene dudas sobre la utilidad de su continuidad, ya que el objetivo de ampliar a especialidades el campus no lo ve muy factible por lo que se percibe a nivel político y de la misma UPNA.

Dña. Natalia Oliver: aporta su opinión desde un punto de vista de empresa explicando que están notando cambios importantes en cuanto a la relación de las empresas con la universidad, incluso con los centros de Formación Profesional en su caso concreto con el centro de energía renovables. Una colaboración que está siendo muy favorable, y como muestra explica que la mayor parte del alumnado que hace prácticas en la empresa se ha quedado trabajando. Pone también de manifiesto que la posibilidad de seguir avanzando en este sentido son muchas, y que para ello es muy positivo el trabajo que se hace desde el grupo motor campus Tudela, sobre todo el rumbo que ha tenido en los últimos años trabajando poco a poco con acciones que van calando a nivel social y a nivel empresarial, y con la dirección del campus totalmente involucrada en este trabajo.

Dña. Eva Guria, toma de nuevo la palabra para explicar que según su opinión el grupo de trabajo tiene que hacer un trabajo productivo y proactivo y no reactivo, que es la forma en la que ha estado trabajando en los últimos años. Las posibilidades de trabajo que tiene el grupo son importantes.

D. Pedro González, apunta en este sentido que las decisiones de planificación no están en el grupo, son decisiones de carácter político y académico que no se pueden tomar en el grupo. Qué la decisión por ejemplo de implementar la especialidad de actividad física en Pamplona fue una decisión política, una decisión de Gobierno.

Dña. Eva Guría, habla para recalcar que sería interesante de cara a la nueva etapa, volver a retomar el contacto con algunas entidades que han dejado de participar en el grupo, y en este sentido felicita al

Grupo Enhol por su activa participación como empresa, puesto que considera que la participación del tejido empresarial en el grupo es fundamental.

Dña. Begoña Urdiain, empieza diciendo que, si bien ella sólo ha participado en esta última legislatura, considera que es importante el trabajo que hace el grupo de hacer llegar a la sociedad las bonanzas del campus Tudela de la UPNA.

Dña. Eva Perujániz, toma la palabra para poner de manifiesto que a lo largo de los años ha visto como al grupo motor campus Tudela se le consideraba cada vez como un agente más importante y relevante tanto a nivel social como a nivel político.

D. Pedro González, en esta misma línea con comenta que se nos ha tomado en valor porque se ha contado con nosotras/os, con el grupo, y que ello es un objetivo claro del mismo grupo, habernos convertido en interlocutores y ser referentes en Navarra. Termina finalmente con este tema diciendo que después de escuchar todas las intervenciones, trasladará al ayuntamiento el interés del grupo en continuar con el trabajo en el próximo año.

Pasa en última instancia la palabra a Eva Guría del Consorcio Eder, y a la propia Asociación de Empresarios de la Ribera para poner de manifiesto las CONCLUSIONES DEL ESTUDIO.

Dña. Eva Guria, hace una contextualización inicial del marco en el que se elaboran las conclusiones del estudio. Explica que se enmarca dentro de la Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente y Sostenible de la Rivera (ECESI RN). Concretamente forma parte de un proyecto estratégico de formación. En dicho proyecto se hizo un inventario de los recursos, y un estudio de necesidades que es el que se ha actualizado recientemente ya que el inicial se hizo antes de la pandemia.

Explica que el objetivo era intervenir en política sectorial de formación adaptando formación a las necesidades del territorio. Todas las líneas de formación pretenden ir en esta línea, haciendo una planificación estratégica. En este sentido para poder elaborar el documento se cuenta con entidades como la propia AER, vinculada directamente con la empresa y el territorio.



Continúa explicando que el estudio supone una actualización de los realizado en 2019 abordando de manera específica la transformación digital y ecológica. En este sentido aclara cómo la COVID ha supuesto un cambio en cómo nos relacionamos a todos los niveles, se cohabita con mucha formación online. Pretende en este sentido también actualizar el mapa de agentes y se contempla una reflexión amplia cerca de la demanda de la oferta formativa.

Termina diciendo que el estudio estará a disposición de todas/os de manera completa en 2023, y que la explicación de hoy supone un avance de los principales resultados que están en fase de contraste.

Pasa a presentar a Dña. Remedios Pablos, directora Gerente de AER que es quién va a explicar las conclusiones a las que han llegado.

Dña. Remedios Pablos, toma la palabra para agradecer la invitación de EDER y del mismo grupo motor campus Tudela.

Comienza explicando la importancia que tiene la formación para el desarrollo de los territorios puesto que el desarrollo de los mismos se hace a través del desarrollo de las personas.

Explicar la metodología; sido fundamentalmente cualitativa y en una pequeña parte cuantitativa. Fundamentalmente grupos de discusión, entrevistas etc.

Pasa como siguiente punto a explicar las principales CONCLUSIONES;

- Un aumento de la oferta de formación desde el 2020 hasta la actualidad. Fundamentalmente se ha crecido en temas de especialidades de formación profesional y certificados de profesionalidad. Superiores solo habido una ampliación en la educación infantil que se da en la UNED, y como la UPNA acaba de anunciar el doble grado en fisioterapia.
- Habla de escasez de formación académica vinculada determinados sectores de actividad relacionada con la doble transformación y los cinco retos del plan comarcal (ECESI RN).
- Explica también como todas las entidades están en proceso de transformación.
- De las nuevas especialidades destaca la FP de energías renovables, Y ramas que han crecido exponencialmente; soldadura, calderería, madera y mueble.
- Respecto a la formación complementaria plantea una necesidad de reforzarla para alienarla a las necesidades de la empresa.
- Necesidad de actualizar el catálogo actual y dar paso a otras especialidades más incipientes.

- Señala la dificultad de acceso a la formación complementaria en zona, sobre todo a la Formación Profesional y reglada está fuera de zona. Y no poder realizar formación práctica en zona en todos los casos.
- Indica también la necesidad de mejorar la sinergia con Educación para el alquiler de espacios.
- Apunta también elementos relacionados con la rigidez de la programación formativa.
- Y también aspectos económicos y de alcance; la formación subvencionada está en proceso de desarrollo, pero no se llena y la bonificada (la que utiliza la empresa) necesita también mejorar la ejecución y el alcance.
- En este último sentido apunta a la escasez de cultura formativa: las personas ya no quieren desplazarse, hay mucha formación, pero no está valorada, la plantilla y las personas no siempre le ven valor a la formación.
- Uno de los últimos puntos que comenta es que oferta formativa está sufriendo cambios, el 22 de marzo de 2022 va a cambiar totalmente el marco regulador; va haber más grados y los cursos de especialización se amplían.
- Y también apunta a como es necesario informar sobre la acreditación por la experiencia para que tenga un mayor uso por parte de las personas trabajadoras.

Dña. Eva Guría, toma la palabra para dar las gracias en primer lugar a remedios por la exposición y en segundo lugar comenta como el concepto de formación ha cambiado por completo; ya no es solo relevante la formación desde el punto de vista formativo, adquieren más valor las competencias llamadas "blandas".

Es importante también tener presente el interés de las personas; "una de las cosas es hacer lo que las empresas quieren o lo que las empresas demandan y lo que las personas quieren".

Explica que un salto cualitativo lo ha aportado sin duda la formación dual, y la incorporación de la parte lingüística.

Señala también que la acreditación de competencias es muy importante en la zona de la Ribera, puesto que hay muchas personas que tienen un saber hacer aprendido a lo largo de los años en el puesto de trabajo, pero es necesario acreditar ese saber.

Finaliza hablando de los retos que hay en el ámbito de la formación como el necesario despliegue de la cultura formativa, el tema de los espacios y la posibilidad de articular fórmulas híbridas, etc.

D. Juan Carlos Ciria, toma la palabra para explicar y coincidir en la reflexión de que la formación es un cambio constante.

Dña. Eva Guria, toma de nuevo la palabra para hablar de un proyecto que tienen sobre digitalización de pymes y autónomas/os; elaboración de páginas webs, venta online, gestión de redes sociales, et., Y abordar también temas de programas que faciliten la gestión contable y de facturación de las empresas.

También de programas para potenciar el comercio local. Explica como el abordaje el sector agroalimentario es muy complicado puesto que hay perfiles profesionales de muy alto nivel de especialización y perfiles más complejos.

Habla también del programa AFTER CARE para favorecer habilitación de las empresas internacionales en Navarra, haciendo como base la formación y centrando la preocupación en que las personas tengan buenas habilidades.

Asimismo, habla de la realidad de la zona, cada vez hay más digitalización y automatización y esa es la puesta sobre la que se está trabajando. También sobre la realidad de una población cada vez más envejecida; la media Navarra es de 47 años, y en la Ribera Navarra es algo inferior, de 42 años aportado en gran parte por la población migrante. En este sentido es un reto del sistema educativo muy grande el que tiene que ver con la población de origen extranjero con desafíos y oportunidades enormes.

Se da por concluida la reunión.