

MEMORIA DE ACTIVIDADES

ASISTENCIA TÉCNICA AL GRUPO MOTOR CAMPUS TUDELA 2023



Memoria de actividades

AUTORÍA: Eva Perujániz Bermúdez, Socióloga. Asistencia Técnica al Grupo Motor Campus Tudela

ÍNDICE

1. ENMARCANDO LA PRESENTE MEMORIA

2. RETROSPECTIVA DE LAS ÚLTIMAS ACTUACIONES Y OBJETIVOS DEL GRUPO MOTOR CAMPUS TUDELA

3. OBJETIVOS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA EN 2023

4. ACTIVIDADES

- 4.1. SESIONES DE TRABAJO DEL GRUPO MOTOR CAMPUS DE TUDELA
- 4.2. CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LOS 4 VÍDEOS ENTRE LOS CENTROS EDUCATIVOS Y LA POBLACIÓN JÓVEN.
- 4.3. CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DIRIGIDA A LA POBLACIÓN EN GENERAL Y A LAS EMPRESAS
- 4.4. ELABORACIÓN DE UN INFORME DAFO sobre TUDELA
- 4.5. ELABORACIÓN DE UN GIGAMAP CON LA OFERTA EDUCATIVA, EMPRESARIAL Y DE OCIO DE TUDELA

5. ANEXOS

- 5.1. CONVOCATORIAS.
- 5.2. ACTAS

1. Enmarcando la presente memoria

El presente documento es la memoria de actividades que ha llevado a cabo la Asistencia técnica al Grupo Motor Campus Tudela durante 2023. Y se incluye esencialmente todo el trabajo desarrollado por el GMCT, es en cierta forma, una memoria de actividades del grupo.

Durante esta asistencia técnica se han seguido los criterios establecidos en el pliego de oferta establecido por el Ayuntamiento de Tudela, donde las principales actividades de carácter técnico de este año han sido;

- *Diseño de una CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN para la distribución de los vídeos de difusión del Campus Tudela de la UPNA a dos niveles: jóvenes, y población en general y mundo empresarial en particular.*
- *PUESTA EN MARCHA, ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE LA CAMPAÑA de difusión a través de varias vías; centros de educación secundaria de Navarra, APYMAS y redes sociales de un nutrido grupo de entidades miembros del Grupo Motor Campus Tudela de la UPNA.*
- *Definición de PROYECTO DE GIGAMAP para visibilizar y difundir la oferta educativa de Tudela en todos sus niveles en conexión con el mundo empresarial y los distintos servicios generales, culturales y de ocio.*
- *DESARROLLO DEL PROYECTO DE GIGAMAP cuya versión inicial se presentó a final de año.*

Entre las actividades del año también se incluye una parte importante, la dinamización del grupo; convocatoria de reunión, convocatorias, actas, actualización web, etc. Como se viene haciendo en los últimos años se combinan trabajos técnicos con tareas de tipo más administrativo y de “activación” del mismo grupo.

2. Retrospectiva de las últimas actuaciones y objetivos del Grupo Motor Campus Tudela

El trabajo desarrollado por el grupo motor dinamizado y coordinado por esta asistencia técnica, ha seguido una hoja de ruta para cumplir con distintos objetivos de trabajo marcados por el mismo grupo. Trazamos en esta memoria la coherencia entre los objetivos, medidas y actividades realizadas;

OBJETIVO 1 : ANALIZAR aspectos relacionados con el ámbito educativo y laboral relacionados directamente con el Campus y la Ribera Navarra

MEDIDAS

1.1. Estudio de las demandas del alumnado Universitario de F.P. e Instituto en el contexto del mercado laboral Ribero 2021-2022.

Actividades

- Diseño del proyecto, metodología, coordinación del trabajo de campo y redacción del informe final de resultados.



- Realización de tres informes; informe completo, informe ejecutivo e infografía con los principales resultados

ACCESO A LOS TRES INFORMES: GENERAL, EJECUTIVO E INFOGRAFÍA

- Rueda de prensa para la presentación pública del estudio.
- Presentación del informe en el Parlamento de Navarra con la presencia de todos los grupos parlamentarios

OBJETIVO 2 : VISIBILIZAR, acercar y PONER EN VALOR el Campus Tudela de UPNA al tejido empresarial, la sociedad educativa y civil en el marco de la Ribera 2022-2023

MEDIDAS

2.1.FLAS INFORMATIVO-RUEDA DE PRENSA para difundir el elevado grado de satisfacción con el Campus de sus egresadas/os, alumnado y profesorado. (2022)

Actividades

- informe de resultados de satisfacción de alumnado y profesorado del Campus Tudela de la UPNA.
- Organización de la rueda de prensa; nota prensa, contenido intervenciones, et.

2.2.ORGANIZACIÓN DE UN DESAYUNO CON EGRESADAS/OS DEL CAMPUS DE TUDELA con diferentes experiencias de trabajo a nivel de la Ribera, nacional e internacional y con ejemplos de creación de empresas. (2022)



Actividades:

- Definición del perfiles mayoritarios, selección alumnado, definición de articulado de preguntas e intervenciones, materiales para su difusión, organización general, nota de prensa, et.

2.3.VÍDEOS PARA DIFUNDIR EL CAMPUS TUDELA DE UPNA con referentes de egresadas/os, empresas y profesorado; (2022-2023)

Actividades

- Elaboración de 4 vídeos "lagos", alumnado, profesorado, empresas y vídeos resumen.
ACCESO A LOS VÍDEOS COMPLETOS EN LA WEB DEL GMCT

OBJETIVO 3 : Fomentar la colaboración entre el Campus y el resto del entramado educativo y empresarial

MEDIDAS

3.1. PARTICIPACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DEL XII FORO SOCIAL Y EMPRESARIAL DEL C.S. DE LA UPNA en el Campus Tudela 2022

Actividades

- Participación junto con el Consejo Social de la UPNA y el Consorcio EDER en la organización de dicho evento. –
- Contactos internos con todos los miembros del grupo motor para ORGANIZAR las personas participantes en cada uno de los grupos de trabajo.
- Participación activa en todos los grupos de trabajo presentes en el foro social.

3.2. ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DEL DÍPTICO PARA APOYAR (EN ÉPOCA DE PANDEMÍA) LA BÚSQUEDA DE EMPRESAS PARA REALIZAR LAS PRÁCTICAS DE ALUMNADO.

3. Objetivos de trabajo de la asistencia técnica en 2023

OBJETIVO GENERAL: asistir TÉCNICAMENTE al Ayuntamiento de Tudela en el liderazgo, soporte y desarrollo del Grupo Motor "Campus de Tudela".

OBJETIVO ESPECÍFICOS:

- *Desarrollar funciones de tipo administrativo: Convocatorias, actas, impulso de acuerdos, formalización de reuniones.*
- *Dinamizar la actividad del grupo e impulsar una posición "proactiva" del mismo.*
- *Mantenimiento del espacio virtual generado para el alojamiento de la materialidad de contenidos y propuestas, así como su apertura social.*
- *Apoyo en la incorporación de nuevas personas miembro que han cambiado e incorporado al grupo. En concreto se han incorporado 4 personas nuevas durante 2023; 2 profesionales de AER, una profesional de CAT Y 1 del Ayuntamiento de Tudela.*
- *Diseño de una campaña para la difusión de los vídeos de difusión específica para redes sociales.*
- *Adaptación de los vídeos para su distribución en redes; recortar duración, posicionamiento, diseño de slogan y frases fuerza.*
- *Realizar trabajos técnicos requeridos por el GMCT en función a las necesidades detectadas en el último año.*

Objetivos encaminados a trabajar en este tercer año la "acción" o la intervención concreta;

- *Impulsar la "explotación" de los espacios formativos de la Ribera y en especial el del mismo campus.*
- *Dar visibilidad al campus de Tudela entre el entramado educativo, empresarial y social.*

- *Asistir técnicamente en el desarrollo de un Giga-Mapping poniendo en el centro el Campus Tudela (es un mapeo extenso en muchas secciones, capas y escalas con el objetivo visibilizar las relaciones y los recursos entre cosas) que visibilice y conecte los recursos educativos, formativos, empresariales y culturales de la Ribera.*

4. Actividades desarrolladas

4.1. SESIONES DE TRABAJO

En concreto se han desarrollado reuniones presenciales del GMCT:

- *24 de Enero.*
- *3 Abril.*
- *17 de Mayo.*
- *4 de Octubre*
- *14 de Noviembre*

Reunión específica con el Ayuntamiento (incorporación del nuevo representante municipal)

- *15 de Septiembre.*

Reunión de trabajo específica con AER

- *4 de Octubre.*

Sesiones de trabajo para la elaboración del gigamap

- *14 de Diciembre.*
- *27 de Diciembre (con la empresa Vidorreta Design)*
- *28 de Diciembre.*

Además de estas reuniones y actividades de carácter más "formal", se ha llevado a otras reuniones de trabajo con distintos servicios de comunicación de las entidades que han participado en la campaña de

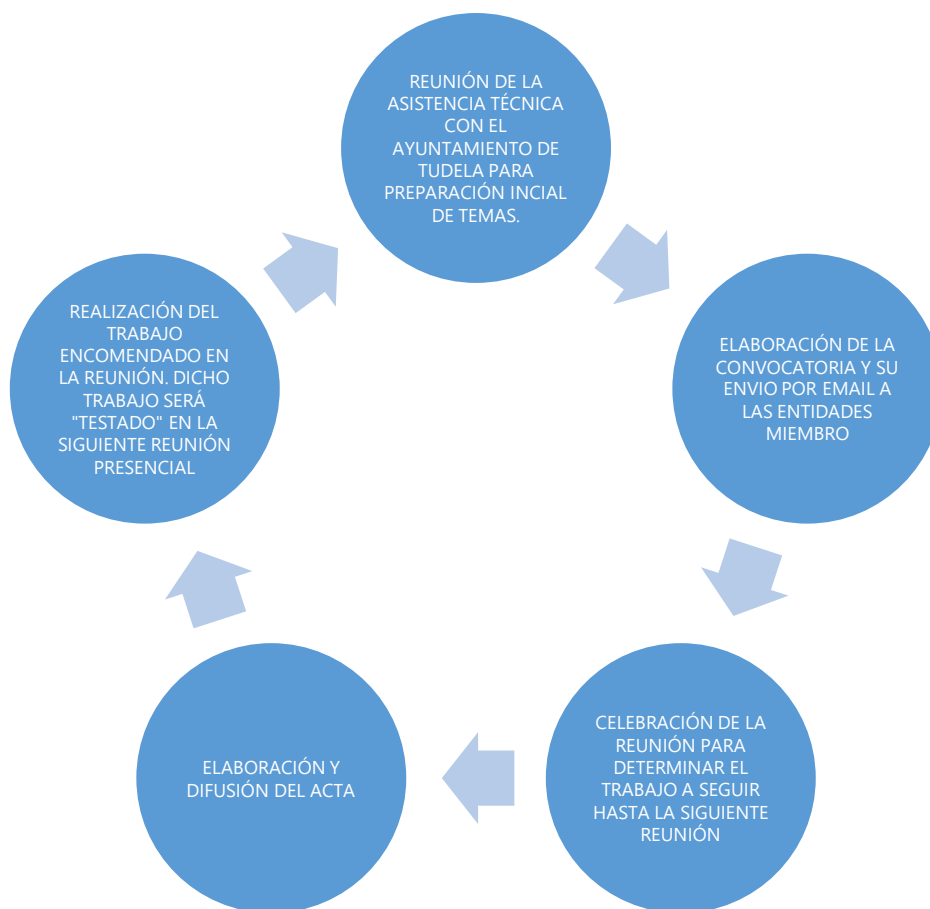
difusión en redes de los vídeos, con el profesional que ha hecho la adaptación de los vídeos en formato "vertical" y "horizontal" para su difusión en las redes sociales, etc.

En la época estival y en previsión de un cambio de representante municipal en el grupo, motivado por las elecciones municipales, se acordó durante estos meses trabajar en la campaña de difusión de los vídeos en redes sociales. Una vez se conformó el ayuntamiento y nombrado un nuevo representante municipal se retomaron las reuniones de trabajo del grupo.

Esta asistencia técnica ha llevado a cabo el trabajo de **convocar las reuniones, con su correspondiente convocatoria "formal" y la redacción del acta** de dicha reunión.

**SE DETALLAN ACTAS Y CONVOCATORIAS EN EL ANEXO.*

Metodología de trabajo de las reuniones del Grupo Motor Campus Tudela:

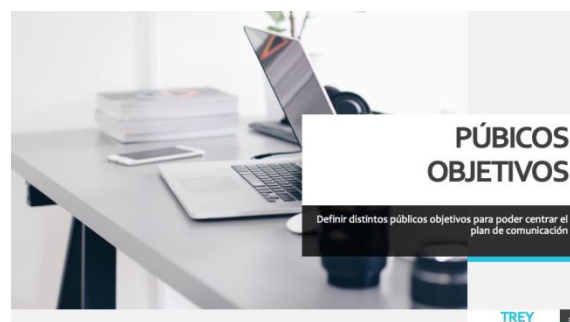


Antes de cada reunión presencial del GMCT la asistencia técnica prepara con el Ayuntamiento los temas a tratar y va evaluando distintos aspectos relacionados con el funcionamiento del grupo. Así mismo la asistencia técnica se ha encargado de proponer temas, actuaciones, etc.

4.2. CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LOS 4 VÍDEOS ENTRE LOS CENTROS EDUCATIVOS Y LA POBLACIÓN JÓVEN

Con el objetivo de dirigir la campaña al colectivo de jóvenes en situación de elegir estudios se hizo y coordinó una campaña de difusión de los vídeos con dos partes diferenciadas una dirigida a **centros educativos de secundaria y bachillerato de Navarra y de zonas limítrofes;**

- Diseño de la CAMPAÑA de difusión entre los centros educativos de educación primaria y bachillerato de Navarra y algunas APYMAS;



Públicos

Alumnado

- 4º y 1º y 2º BACHILLER
- Alumnado de F.P.

Empresas y sociedad en general

- Empresas vinculadas a las especialidades ofertadas en el campus.
- Sociedad en general; entidades locales, ámbitos culturales y educativos,



"los tiempos"

Alumnado; después de la EVAU

-

Empresas y sociedad en general

- Aprovechar momentos "clave" y espacios existentes; ferias, eventos, etc.
- Aprovechar "espacios públicos"; cine, etc.
- Publicación en redes (y 15 días) de un vídeo a través de las redes de las entidades de manera "organizada" y programada. Alternando los 4 vídeos.

-

Calendarización de actuaciones y colectivos concretos

ACTIVIDAD	PÚBLICO DESTINATARIO	FECHA	VÍAS DE DIFUSIÓN/ lugares
Difusión presencial-on line	Alumnado 4º, 1 y 2º Bachiller	Principios Junio	

Calendarización de distribución en redes

ENTIDAD	RED A UTILIZAR	FECHA	LINK
EDER			
AYUNTAMIENTO			
AER			
CÁMARA			
ETI			
.....			

Calendarización aprovechamiento de espacios y eventos

ESPACIO-EVENTO	ENTIDAD RESPONSABLE	FECHA	LINK



- 1º Organización de la publicación de los vídeos en las redes sociales de los centros educativos del Campus Tudela de la UPNA, IES Valle del Ebro y EOI Tudela.
- 2º Difusión entre todos los centros de Educación Secundaria y Bachillerato de Navarra. Para ello se elaboró un correo electrónico con los enlaces a todos los videos y con una explicación de cada uno de ellos, ofreciendo a los centros la posibilidad de hacer sesiones presenciales para conocer el campus de Tudela de la UPNA. **Se elaboró un listado con todos los centros de educación secundaria y bachillerato de Navarra** y sus respectivos correos electrónicos para hacer el Mailyng. (Más de 150 emails enviados).

EMAIL enviado a los CENTROS EDUCATIVOS:

AA.TT. *Jefatura de estudios de Bachillerato y orientación.*

Desde el **Grupo Motor Campus Tudela** en colaboración con el mismo Campus, **estamos haciendo una campaña de difusión específica del Campus** dirigida a alumnado de secundaria.

Para ello hemos elaborado **4 vídeos** con las experiencias vividas en el campus de; **egresadas/os, personal docente, empresas y un vídeo resumen general**. Podéis acceder a los vídeos a través del siguiente enlace (**debajo del apartado de innovación*):

<http://www.campustudela.es>

Nos gustaría pedirnos que los dierais a conocer-difundierais entre el alumnado de 4º de la ESO, 1º y 2º de Bachiller.

Además os brindamos la **posibilidad de hacer una jornada-sesión presencial de difusión del Campus**. Si tenéis interés nos lo podéis hacer llegar a través de los siguientes correos electrónicos:

evaperujaniz@gmail.com Dña. Eva Perujániz. *Asistencia Técnica al Grupo Motor Campus Tudela de la UPNA.*

direccion.areacampustudela@unavarra.es. D. Juan Ignacio Latorre Biel. *Director de Área del Campus de Tudela*

Queremos aprovechar la ocasión para informamos del programa: **"CONOCE EL CAMPUS DE TUDELA"** que permite al alumno de secundaria visitar el Campus y realizar actividades concretas. La visita incluye;

1. Una **breve charla** sobre la oferta formativa del Campus de Tudela de la UPNA.
2. Un **recorrido** por las instalaciones del campus.
3. Una actividad a elegir de entre **29 talleres disponibles**.

Podéis solicitar y organizar una visita a través del siguiente enlace:

[INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA CONOCE EL CAMPUS DE TUDELA](#)

Para vuestra información deciros que este trabajo de difusión también lo hemos hecho entre las APYMAS de los centros de Secundaria de Navarra.

EMAIL ENVIADO A LAS APYMAS

Desde el **Grupo Motor Campus Tudela** en colaboración con el mismo Campus, **estamos haciendo una campaña de difusión específica del Campus** dirigida a alumnado de secundaria.

Para ello hemos elaborado **4 vídeos** con las experiencias vividas en el campus de; **egresadas/os, personal docente, empresas y un vídeo resumen general**. Podéis acceder a los vídeos a través del siguiente enlace (*debajo del apartado de innovación):

<http://www.campustudela.es>

Nos gustaría pedirnos que los dierais a conocer-difundierais entre las familias de alumnado de 4º de la ESO, 1º y 2º de Bachiller.

Además os brindamos la **posibilidad de hacer una jornada-sesión presencial de difusión del Campus**. Si tenéis interés nos lo podéis hacer llegar a través de los siguientes correos electrónicos:

evaperujaniz@gmail.com Dña. Eva Perjuániz. Asistencia Técnica al Grupo Motor Campus Tudela de la UPNA.

direccion.areacampustudela@unavarra.es. D. Juan Ignacio Latorre Biel. Director de Área del Campus de Tudela.

Para vuestra información deciros que este trabajo de difusión también lo hemos hecho directamente a los centros de Secundaria de Navarra.

- 3º Difusión en centros de CC.AA. limítrofes a través de contactos telefónicos con los centros de Educación Primaria y Secundaria de otras CC.AA. con mayor "conexión" con Tudela, a los que se envió los vídeos y ofreció la posibilidad de organizar una sesión presencial.
- 4º Con el objetivo de llegar de una manera más directa a los jóvenes **se creó una cuenta en tik tok y se hizo una venta y difusión de los vídeos de manera intensa a lo largo de 10 días** clave en la elección de estudios para las/os jóvenes. Para ello se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Adaptación de los cuatro vídeos en siete Videos más cortos en su versión horizontal y vertical para la publicación en redes.

ACCESO A LOS 7 VÍDEOS "ADAPTADOS" EN FORMA Y CONTENIDO A REDES SOCIALES

- Se diseñaron las entradillas y los textos de cada uno de los siete vídeos EN LOS QUE SE RESALTÓ EL POTENCIAL DE CAMPUS; instalaciones, profesorado, entorno, ambiente, inserción laboral, ambiente y nivel educativo. Se definió el orden de publicación de cada uno de ellos ,y se distribuyó su publicación entre los miembros del grupo motor para hacer extensiva la difusión a través de sus redes.

ENTRADILLAS PARA LOS VÍDEOS DIRIGIDOS A EMPRESAS Y SOCIEDAD EN GENERAL:

N.º 1. INSTALACIONES

Profesionalidad del más alto nivel y una vivencia personal única: Campus Tudela de la UPNA.

Las instalaciones son importantes. En el Campus Tudela de la UPNA el equipamiento es “top” y está totalmente a la vanguardia.

N.º 2. PROFESORADO

Profesionalidad del más alto nivel y una vivencia personal única: Campus Tudela de la UPNA.

El profesorado del más alto nivel, y “pegado” al mundo empresarial; así lo explican exalumnas/os del campus; “educación personalizada”, “buen trato”, “de los grados mejor valorados de toda la UPNA por los estudiantes”, etc.

N.º 3 ENTORNO

Profesionalidad del más alto nivel y una vivencia personal única: Campus Tudela de la UPNA.

El entorno es fundamental y Tudela es una ciudad pequeña pero con todos los servicios, que ofrece cercanía y proximidad con las empresas.

El Campus aporta al entorno y la ciudad y la Ribera le aportan al Campus; un valor añadido compartido.

N.º 4. AMBIENTE

Profesionalidad del más alto nivel y una vivencia personal única: Campus Tudela de la UPNA.

Sentirse bien, cómoda/o, disfrutar, y recibir un trato individualizado es fundamental, y todo ello es lo que se vive en el Campus Tudela; “familiaridad”, “trato cercano”, “una de las mejores experiencias de mi vida”, “no tener muchos alumnas/os nos permite tener una relación muy cercana con ellas/os”, etc.

N.º 5 INSERCIÓN

Profesionalidad del más alto nivel y una vivencia personal única: Campus Tudela de la UPNA.

“o” paro al terminar, una de las casuísticas del Campus. Hay empresas que demandan tituladas/os del Campus de Tudela. Un Campus de prestigio, prestigio medido por el nivel técnico y profesional que sus egresadas/os aportan a las empresas.

N.º 6 NIVEL EDUCATIVO

Profesionalidad del más alto nivel y una vivencia personal única: Campus Tudela de la UPNA.

El nivel educativo, el nivel de profesionalidad que se alcanza también es una razón de peso en tu elección. Esto es lo que dicen profesores y empresas: "vienen empresas buscando específicamente a los profesionales que salen del Campus Tudela de la UPNA", "el nivel con el que llegan las/os ingenieras/os es muy bueno, aportan valor a la empresa".

N.º 7 RESUMEN

Profesionalidad del más alto nivel y una vivencia personal única: Campus Tudela de la UPNA.

Muchas razones para elegir el Campus de Tudela de UPNA; formarte con las/os mejores profesionales, en las mejores instalaciones, con un buen ambiente que te permita pasártelo bien y disfrutar, y con un empleo esperándote al acabar o pudiendo crear tú misma/o tu propia empresa.

Elige tú, lo que pienses que es mejor para ti;

- Se "pago" por un posicionamiento preferencial de los vídeos para conseguir un mayor impacto.
- Se hizo un **seguimiento de las visualizaciones de la campaña en Tik Tok** y los resultados fueron: **VISUALIZACIÓN DE LOS VÍDEOS**, entre 16.600 y 12.000 visualizaciones diarias que hacen un total de: 149.795 visualizaciones.

VISUALIZACIÓN DE PERFIL: 714.

"ME GUSTA": 109.

4.3. CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DIRIGIDA A LA POBLACIÓN EN GENERAL Y A LAS EMPRESAS

Después de la campaña dirigida a la población joven, se definió una campaña de difusión a través de la participación de algunas de las entidades que forman parte del grupo Motor Campus Tudela de la UPNA. Dicha campaña tenía como **público objetivo la población en general y al mundo empresarial en particular y se desarrolló en los meses de verano.**

Metodológicamente se organizó a través de las redes sociales de las entidades que decidieron formar parte de la citada difusión. El planteamiento era que cada semana se publicarían **tres vídeos diferentes en redes sociales diferentes de una misma entidad** e ir alternando dicho trabajo en todas y cada una de las entidades participantes.

Para diseñar dicha campaña se elaboró:

- Un cuestionario dirigido a las entidades que forman parte del grupo Motor para que indicaran si querían o no participar, qué redes sociales tenían y en qué fechas podrían colgar los vídeos.
ACCESO AL CUESTIONARIO RECOGIENDO EL INTERÉS Y LAS VÍAS PARA PARTICIPAR
- Contactos con todas las entidades la semana previa a la publicación para organizar dicha actividad.
- Envío de los links publicados semanalmente al resto de entidades del grupo motor para que los compartieran y conseguir así un mayor alcance en la difusión.

Finalmente la organización de la campaña se hizo contando con las siguientes entidades y en las siguientes fechas:

ENTIDAD	VÍDEOS A PUBLICAR	SEMANA DE PUBLICACIÓN
ASITENCIA TÉCNICA	1, 2 y 3	5-9 JUNIO
EDER	4, 5 y 6	12-16 JUNIO
AYUNTAMIENTO TUDELA	7, 1, y 2	19-23 JUNIO
AER	3, 4, y 5	26-30 JUNIO
GRUPO ENHOL	6, 7, y 1	17-21 JULIO
CAT	2, 3, y 4	7-11 AGOSTO
CONST. GARBAYO	5, 6, y 7	21-25 AGOSTO
EDER	1, 2, y 3	28 AGT.-1 SEPT.
-----	4, 5 y 6	4-8 SEPTIEMBRE
-----	7, 1 y 2	11-15 SEPTIEMBRE
AYUNTAMIENTO DE TUDELA	3, 4, y 5	18-22 SEPTIEMBRE
CAMPUS TUDELA UPNA	6, 7 y 1	25-29 SEPTIEMBRE
ASISTENCIA TÉCNICA	2,3, y 4	2-6 OCTUBRE

**La planificación tuvo que adaptarse en más de una ocasión en función a las posibilidades de la entidad.*

4.4. ELABORACIÓN DE UN INFORME DAFO sobre TUDELA

El Ayuntamiento de Tudela solicitó la participación del grupo motor como entidad relevante de la localidad, participar en la elaboración de un análisis DAFO sobre la ciudad centrada en el seno de la actividad del propio grupo.

Para su elaboración se hizo:

- Una sesión monográfica de trabajo con el grupo motor campus Tudela.
- Se colaboró con el Ayuntamiento en la difusión de este DAFO, para que cada una de las entidades que forman parte del grupo motor, lo completara circunscrita a la visión de cada entidad en particular.
- Se elaboró un informe DAFO con los principales resultados.

ANÁLISIS DAFO. GRUPO MOTOR CAMPUS TUDELA DE LA UPNA

DEBILIDADES

- *El tamaño de la ciudad "intermedia".*
- *Necesidad de más oferta de alojamiento para estudiantes; residencias, pisos, etc.*
- *Escasez de ocio joven en comparación con capitales más grandes.*
- *Falta de oferta de un centro de idiomas en Tudela o una colaboración con el centro de Pamplona (Oficial) que posibilite al alumnado de la zona obtener los títulos exigidos en sus respectivas titulaciones.*
- *Falta de visibilidad del Campus Tudela en el entorno. (Se ha mejorado muchísimo sobre todo con la labor del GM pero hay que seguir trabajando).*
- *El porcentaje de universitarias/os por habitante.*
- *Falta de "atractivo" de la ciudad en comparación con otras más grandes. *Necesidad de reflexionar y analizar sobre cómo se ha "vendido" hasta ahora Tudela. "Las personas viven o donde tienen una oportunidad o donde tienen un arraigo".*
- *La situación del sector primario vinculado directamente a la industria agroalimentaria: relevo generacional, profesionales, modernización, etc.*
- *Dificultades para encontrar profesionales en las empresas de la zona: Las empresas demandan personal de la Ribera porque tienen la "experiencia" de que si optan por personas de otras zonas se acaban marchando. (Relacionado con el "atractivo" como ciudad).*

- **Dificultad de acceso a una vivienda:** es un problema común a otras ciudades pero en ocasiones el precio o el alquiler es similar al de otras ciudades más grandes o con más servicios.
- **Envejecimiento poblacional.**
- **Necesidad de más recursos y servicios para la integración de la población migrante,** desde las aulas y en todos los ámbitos. El porcentaje de jóvenes que llegan a estudios superiores sigue siendo muy bajo.

AMENAZAS

- Desde la Necesidad de mantener, crecer o perder el tejido de la **industria agroalimentaria;** falta de "ambición" de hacer grandes proyectos, etc. Hay una amenaza si esto se pierde.
- **Estamos a albur de las decisiones políticas también en el ámbito educativo.**
- **La polarización política existente.**
- **El coste de la autovía.**
- **Poco atractivo de nuestra zona de cara a captar nuevas inversiones.**
- **Falta de "líderazgo" a nivel global** que coordine y dinamice todo el potencial existente en toda la zona de la Ribera.

FORTALEZAS

- **El tamaño "intermedio"** permite tener potencial para hacer muchas cosas porque la red de contactos es más estrecha y sobre todo directa.
- **Potencial para hacer la ciudad más atractiva;** carril bici, oferta de ocio, parkings subterráneos, zonas verdes, etc. Potencial para avanzar en una ciudad digital, verde y moderna.
- **La industrialización de Tudela y la Ribera en torno al sector de la industria agroalimentaria pero también en el ámbito de las renovables y la construcción (nuevos modelos de construcción).**
- **La migración;** demografía, economía e interculturalidad y riqueza.
- **Somos el 25% del "poder" (peso) económico de Navarra.**
- **Tener el grosso de uno de los sectores tractores de la economía navarra:** la industria agroalimentaria.
- **Las estructuras de apoyo a las empresas y no sólo para generar nuevas oportunidades;** EDER, AER, Cámara, ADECCO, etc.
- **La ETI y el Campus de Tudela y toda la oferta formativa de la zona.**
- **El tamaño del Campus Tudela y la valoración que hacen del mismo empresas y alumnado.**
- **Centro ETI de muy alta calidad y posibilidad de desarrollo.**

OPORTUNIDADES

- **Aprovechar la situación de la industria agroalimentaria y del mayor peso de la industria en Navarra y también específicamente en Tudela.**
- **Aprovechar el desarrollo de la F.P., de los nuevos modelos "puente" entre la universidad y la F.P.**

- **El potencial de industrialización de la Ribera;** las capacidades del suelo industrial de Tudela son mayores que en otras zonas de Navarra. Necesidad de acompañarlo con la conformación del talento, y la captación de oportunidades de negocio.
- Las oportunidades específicas en el ámbito de la **economía circular**.
- **La ubicación geográfica.**
- **Aprovechamiento del proyecto AFTERCARE** (acompañamiento a empresas para afrontar retos).
- **Tener y aplicar una actitud proactiva a nivel municipal.**
- **Posibilidad concreta de que el grupo PIHER Tudela suministre baterías al grupo VW.** (Trabajo AER, SODENA y Desarrollo Económico).
- **Generar contacto entre vectores clave para el desarrollo económico;** Universidad, Centros de F.P., empresas, centros tecnológicos, etc. Y específicamente en el **SECTOR AGROALIMENTARIO**. Visibilizar el potencial de un sector, ubicado en un territorio, visibilizarlo y "venderlo". Ejemplo cercano: en el "Basque Culinari Center".
- **Campus Iberus (del que forma parte la UPNA)** red de trabajo activa que conecta las universidades en torno al Valle del Ebro.
- **Ser un territorio rural con un centro universitario público de calidad.**
- **Posición de Navarra como pionera de la industrialización del sector de construcción.** Se va a ubicar un centro para ello en Pamplona.
- **Potencial de "explotación" del sector primario.**

4.5. ELABORACIÓN DE UN GIGAMAP CON LA OFERTA EDUCATIVA, EMPRESARIAL Y DE OCIO DE TUDELA

Se ha llevado a cabo un proyecto “central” este año, la elaboración de un Gigamap interactivo que incluya el ecosistema educativo y empresarial de Tudela. Un soporte visual que ponga de relieve en una sola pantalla toda la oferta educativa, formativa y empresarial que ofrece esta zona.

- *1º Se elaboró UN PROYECTO GENERAL que fue testado por los miembros del grupo.*
-

OBJETIVOS

El objetivo general es visibilizar el potencial que tiene y ofrece Tudela en materia de oferta formativa, empresarial y de empleo.

*Visibilizar el **ecosistema educativo***

- Centros de Educación Secundaria.
- Centros de Formación Profesional.
- Campus Tudela de la UPNA.
- Centros de Educación Superior.
- SNE-NL: Formación Profesional para el Empleo.
- Otras entidades que ofrezcan FPE.

*Visibilizar el **ecosistema asociativo-empresarial***

- Asociaciones empresariales; AER, Asociaciones Cámara Navarra, etc.
- CAT.
- Empresas que forman parte del Grupo Motor: Construcciones Garbayo, Enhol, etc.
- Otras asociaciones empresariales.

**Elaboración de un listado inicial de asociaciones sobre todo y empezar por las empresas más relevantes de la zona y aquellas que forman parte del GMCT.*

Visibilizar el “potencial” de entidades que ofrecen servicios en torno al empleo y el emprendimiento

- SNE-NL. Intermediación laboral, autoempleo, etc.
- Consorcio Eder.
- Etc.

OTROS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Visibilizar el potencial de posibles “puentes” entre etapas educativas y centros.

Visibilizar el potencial que ofrece la cercanía entre lo educativo, los servicios de empleo y la empresa.

Visibilizar el potencial que ofrece el Campus Tudela de la UPNA a la FP, a la FPE, a las empresas, como espacio de trabajo y conocimiento compartido.

Tener ACCESO A TRAVÉS DE UNA PANTILLA A LA INFORMACIÓN DE TODOS LOS RECURSOS FORMATIVOS, EDUCATIVOS, ETC. DE LA ZONA.

COLECTIVOS DESTINATARIOS

Jóvenes de la Comunidad Foral.

Egresadas/os de F.P. y Universitarias/os.

Familias y APYMAS.

Centros de Educación secundaria de Navarra y zonas limítrofes.

Empresas y asociaciones empresariales en la Ribera y del conjunto de la C.F

Etc.

METODOLOGÍA-PROCEDIMIENTO DE TRABAJO;

FASE INICIAL: conformación de un grupo de trabajo más reducido para el desarrollo del trabajo. Todo lo acordado a nivel técnico por este grupo será contrastado por las personas miembros del GMCT.

1º DEFINICIÓN DE ENTIDADES. Listing con las entidades a incluir de manera inicial en el gigamap.

2º PROCESO DE CAPTACIÓN de entidades-centros que se quieren incluir y no formen parte del grupo. Para ello se preparará un correo electrónico explicativo y un documento de autorización a incluir su entidad en el Gigamap.

3º REUNIONES DE TRABAJO por parte de la asistencia técnica del GMCT con la empresa que se encargará de hacer el gigamap.

4º CONTRASTE con el grupo de trabajo en primera instancia, y con la totalidad del Grupo Motor de los "bocetos" que se vayan realizando hasta dar con el "definitivo-inicial".

5º PRESENTACIÓN PÚBLICA de la herramienta.,

6º PROCESO DE DIFUSIÓN inicial (*a partir de 2024)

CARACTERÍSTICAS

INTERACTIVO: derivará a las webs de las entidades en ellas incluidas. *Preferentemente en el caso de centros educativos a su oferta académica y/o de cursos.

DIRECCIONADO DIRECTAMENTE A OFERTAS FORMATIVAS Y/O SERVICIOS. En el caso de otras entidades podrá hacerlo a su servicio de autoempleo, de intermediación, etc. o al espacio que se considere más apropiado en cada caso, incluso a varios.

FLEXIBLE: se concibe como un espacio en el que se podrán ir incluyendo, actualizando tanto entidades, empresas, etc. como contenidos.

UBICACIÓN: su ubicación estaría de inicio la propia web del Grupo Motor Campus Tudela pudiendo incluir un enlace a la misma y también de manera inicial desde las redes o espacio web del Campus Tudela de la UPNA y el Ayuntamiento y todos aquellos centros que así lo soliciten.

ÁMBITO TERRITORIAL: de manera inicial, se podría incluir toda la oferta formativa de educación Profesional y/o superior de la Ribera, así como del ámbito asociativo empresarial y de otro tipo. De manera inicial la parte de empresas, otros centros educativos, y en su caso servicios municipales se incluirán sólo los de Tudela.

**Este fue el proyecto inicialmente diseñado que se ha ido adaptando en las sucesivas reuniones de trabajo. El ámbito territorial de inicio finalmente se circunscribe a Tudela.*

- **2º Conformación de un grupo de trabajo interno para hacer más operativo la elaboración del gigamap.**
- **3º Reuniones de trabajo. 4º Elaboración del listado inicial de entidades y links de acceso a sus webs;**

FORMACIÓN UNIVERSITARIA

UPNA CAMPUS TUDELA

UNED TUDELA

FORMACIÓN PROFESIONAL

ESCUELA DE ARTE Y SUPERIOR DE DISEÑO DE CORELLA.

- CENTRO INTEGRADO POLITÉCNICO ETI DE TUDELA

CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD
*(*Explicación.)*

ACREDITACIÓN DE LA EXPERIENCIA
*(*Explicación).*

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

FORMACIÓN SNE-NL

ESCUELA TALLER “LA OBRA”

TALLER ESCUELA “FUNDACIÓN EL CASTILLO”

FUNDACIÓN DÉDALO

CENTROS EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA (TUDELA)

Primaria públicos

CPEIP GRISERAS

CPEIP HUERTAS MAYORES

CPEIP MONTE SAN JULIAN

CPEIP ELVIRA ESPAÑA

Concertados primaria

COMPAÑÍA DE MARÍA.

LA ANUNCIATA FESD

Secundaria públicos

IES. BENJAMÍN DE TUDELA

IES. VALLE DEL EBRO

Concertados secundaria

LA ANUNCIATA FESD.

JESUITAS

CENTROS EDUCATIVOS DE IDIOMAS

ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE TUDELA

EL MUNDO DE LA EMPRESA

ASOCIACIONES Y ENTIDADES

AER

CÁMARA DE COMERCIO DE NAVARRA.

TUDELA

CAT

ADECCO TUDELA.

POLÍGONOS INDUSTRIALES

INDUSTRIAL MUNICIPAL

LAS LABRADAS.

MONTES DE CIERZO

POLÍGONO COMERCIAL LA BARRENA

POLÍGONO LA SERNA

ENTIDADES "NEXO"

EDER

GRUPO MOTOR CAMPUS TUDELA

SERVICIOS GENERALES, CULTURALES Y DE OCIO

OTROS SERVICIOS EDUCATIVOS, CULTURALES Y DE OCIO

ESCUELA DE MÚSICA-CONSERVATORIO

"FERNANDO REMACHA"

TEATRO GAZTAMBIDE

ESCUELAS INFANTILES MUNICIPALES DE 0 A 3 AÑOS (SANTA ANA, LOURDES Y MARÍA REINA)

LUDOTECA MUNICIPAL "LA COMETA" (DE 3 A 12 AÑOS).

BIBLIOTECA MUNICIPAL

MUSEO MUÑOZ SOLA.

MUSEO DECANAL.

EPEL TUDELA CULTURA.

CENTROS CÍVICOS (RÚA, LESTONAC, GRISERAS Y LOURDES). CENTRO CÍVICO Y DE INTERPRETACIÓN DE LA HUERTA EL MOLINAR.

CINE MONCAYO.

CINES OCINE.

OFICINA TURISMO.

AYUNTAMIENTO DE TUDELA

SERVICIOS GENERALES

HOSPITAL REINA SOFÍA

AMBULATORIO SANTA ANA

AMBULATORIO GAYARRE

POLICÍA LOCAL

POLICÍA FORAL

POLICÍA NACIONAL

GUARDIA CIVIL

- **5º definición de los *criterios iniciales para su diseño:***
 - *Visibilizar los nexos y pasarelas entre niveles educativos (situando en el centro y de manera prioritaria: ETI-UPNA), y entre entidades en general.*
 - *Delimitar 3 niveles de entidades (listado) situando a la Educación en el centro.*
 - *Incluir los links de las páginas principales de cada entidad. Salvo en casos concretos.*
 - *Todas las entidades que no sean centros educativos o de otro tipo y que formen parte del grupo motor, se incluirán dentro del mismo.*
 - *Se ha preparado un correo informativo a todas las entidades que van a formar parte del gigamap para que den su conformidad a ser incluidas. (Si alguien quiere ver el texto me lo puede solicitar). Se enviará desde el Ayuntamiento.*
 - *Tendremos una primera versión de gigamap antes de acabar el año. La pasaremos antes para su contraste.*
- **6º elaboración de un *correo electrónico para remitir a todas las entidades que van a formar parte del gigamap.***
- **7º 1ª versión inicial del gigamap;**

TU CIUDAD, TUS SERVICIOS

GRUPO MOTOR CAMPUS TUDELA

2024
Amplia gama de servicios esenciales y oportunidades educativas, desde escuelas y programas de formación hasta actividades de enriquecimiento cultural y educativo.

 Universidad Pública de Navarra - Campus de Tudela

 Centro Integrado Politécnico ETI

EDUCACIÓN

EXPLORA UN MUNDO DE CONOCIMIENTO

Universidades

- UPNA
- UNED TUDELA
- CIP ETI: FORMACIÓN PARA EL EMPLEO
- Y ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Formación profesional

- EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS
- OFERTA FP PARA EL EMPLEO ACREDITABLE 2023/2024

Formación para el empleo

- FORMACIÓN SNE-NL
- ESCUELA TALLER "LA OBRA"
- TALLER ESCUELA "FUNDACIÓN EL CASTILLO"
- FUNDACIÓN DÉDALO

Primaria y secundaria

- PÚBLICOS:**
- CPEIP GRISERAS
 - CPEIP HUERTAS MAYORES
 - CPEIP MONTE SAN JULIAN
 - CPEIP ELVIRA ESPAÑA
- CONCERTADOS:**
- COMPAÑÍA DE MARÍA
 - COLEGIO LA ANUNCIATA FESD

Centro de idiomas

- ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS DE TUDELA

EMPRESA

Entidades empresariales

- AER
- CÁMARA DE COMERCIO DE NAVARRA (TUDELA)
- CIE
- ASOCIO TUDELA

Polígonos industriales

- POLÍGONO INDUSTRIAL MUNICIPAL
- POLÍGONO INDUSTRIAL LAS LABRADAS
- POLÍGONO MONTES DE CIERZO
- POLÍGONO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CULADO AGROALIMENTARIA)
- POLÍGONO LA SIENA

OTROS

Servicios culturales y de ocio

- ESCUELA DE MÚSICA-CONSERVATORIO "FERNANDO REMACHA"
- TEATRO GAZTAMBE
- ESCUELA TALLER "LA OBRA"
- BIBLIOTECA MUNICIPAL DE TUDELA
- MUSEO MUÑOZ SOLA
- MUSEO DECANAL
- IPEL TUDELA DEL TURIA
- CENTROS CÍVICOS (Río, Leizorric, Griseras, Lourdes y Centro Cívico y de Interpretación de la Huerta El Molinar)
- CINE MONCAYO
- CINES CICINE
- OFICINA DE TURISMO
- FUNDACIÓN DÉDALO
- FUNDACIÓN EL CASTILLO

Servicios generales

- BIBLIOTECA MUNICIPAL LA COMETA
- AYUNTAMIENTO DE TUDELA
- ESCUELA INFANTE LOURDES
- AYUNTAMIENTO DE SAN ANTON
- ESCUELA INFANTE MARÍA INESA
- Hospital Reina Sofía
- Ambulatorio Santa Ana
- Ambulatorio Bayona
- AYUNTAMIENTO DE TUDELA
- Policía Foral
- Policía Nacional
- Guardia Civil
- Policía Local

Tudela
AYUNTAMIENTO



Tudela
CAMPUS

5. Anexos

5.1 CONVOCATORIAS

Educación
Plaza Vieja, 1. 31500
Tfno: 948 41 71 00 ext. 340
educacion@tudela.es



CONVOCATORIA GRUPO MOTOR CAMPUS DE TUDELA

FECHA: 24 de Enero de 2023

HORA: 9:30-11:30 HORAS

LUGAR: Ayuntamiento de Tudela

Sala reuniones

1ª Planta

Estimados/as:

Por la presente, me es grato convocaros a una nueva reunión del Grupo Motor del Campus de Tudela. La propuesta del orden del día es la siguiente:

- 1.- Aprobación del acta de la reunión anterior.
- 2.- Valoración de los 4 vídeos divulgativos del Campus Tudela de la UPNA.
- 3.- Posible flash informativo en forma de rueda de prensa para difundir dichos materiales.
4. Definición de un Plan de difusión-comunicación para extender su difusión en redes, etc.
- 4.- Planificación de acciones para 2023. Valorar líneas de trabajo que ya han salido en anteriores reuniones: retomar contactos de miembros del grupo que ya no participan de manera activa, “activar-abrir” la participación, plan de difusión del vídeo, gigamap, línea de alojamientos y servicios en la zona, continuar con los flashes informativos, encuentros “CAMPUS”, etc.
- 5.- Ruegos y preguntas.

D. Pedro González Felipe

Concejal Delegado de Educación

Educación

Plaza Vieja,1. 31500

Tfno.: 948 41 71 00 ext. 340

educacion@tudela.es

CONVOCATORIA GRUPO MOTOR CAMPUS DE TUDELA

FECHA: 3 de Abril de 2023

HORA: 9:00-10:30 HORAS

LUGAR: Ayuntamiento de Tudela. Centro Cívico Lestonac.

Estimados/as:

Por la presente, me es grato convocaros a una nueva reunión del Grupo Motor del Campus de Tudela. La propuesta del orden del día es la siguiente:

- 1.- Aprobación del acta de la reunión anterior.
- 2.-Valoración de la rueda de presentación 4 vídeos divulgativos del Campus Tudela de la UPNA.
- 3.-Plan de Comunicación “compartido” de los vídeos divulgativos del Campus de Tudela de la UPNA.
4. Posibilidad de organizar alguna sesión presencial de difusión.
- 5.- Ruegos y preguntas.

D. Pedro González Felipe

Concejal Delegado de Educación

Educación

Plaza Vieja,1. 31500

Tfno.: 948 41 71 00 ext. 340

educacion@tudela.es

CONVOCATORIA GRUPO MOTOR CAMPUS DE TUDELA

FECHA: **17 de Mayo de 2023**

HORA: **16:30 a 17:30 HORAS**

LUGAR: *Ayuntamiento de Tudela. Sala de reuniones primera planta.*

Estimados/as:

Por la presente, me es grato convocaros a una nueva reunión del Grupo Motor del Campus de Tudela. La propuesta del orden del día es la siguiente:

- 1.- Aprobación del acta de la reunión anterior.
- 2.- Valoración de la adaptación de los vídeos para la difusión en redes.
- 3.- **Organización de la difusión a jóvenes**; en centros educativos de Navarra (envío de correo electrónico) y la campaña intensiva a partir del 19 de Mayo en redes sociales, una específica en Tik Tok.
4. **Organización de sesiones presenciales** en centros limítrofes fuera de Navarra; proponer varios centros.
- 3.- **Plan de difusión a partir del 29 de Mayo** dirigido a empresas y sociedad en general.
4. Planteamiento de trabajo en los próximos meses.
- 5.- Ruegos y preguntas.

Educación

Plaza Vieja,1. 31500

Tfno.: 948 41 71 00 ext. 340

educacion@tudela.es

CONVOCATORIA GRUPO MOTOR CAMPUS DE TUDELA

FECHA: **4 de Octubre de 2023**

HORA: **17:00 a 18:00 HORAS**

LUGAR: *Ayuntamiento de Tudela.*

Estimados/as:

Por la presente, me es grato convocaros a una nueva reunión del Grupo Motor del Campus de Tudela. La propuesta del orden del día es la siguiente:

1.- Aprobación del acta de la reunión anterior.

2.-Presentación de la Laura Casanova Sáinz, Concejala de Educación del Ayuntamiento como representante en el Grupo Motor Campus Tudela

3. **Información sobre las matriculaciones** en el presente curso en el Campus Tudela de la UPNA. D. Ignacio Latorre.

3.-**Valoración de la campaña de difusión dirigida a la sociedad y al tejido empresarial.**

4. **Retrospectiva de las últimas actuaciones y objetivo desarrollados por el grupo** con el objetivo de valorar la organización de una actividad “central” en el último semestre del año.

3.-**“Reactivación” de la participación miembros del GMCT y en su caso la incorporación de nuevos miembros.**

5.- Ruegos y preguntas.

Dña. Laura Casanova Sáinz- Aja

Concejala Delegada de Educación

Educación

Plaza Vieja,1. 31500

Tfno.: 948 41 71 00 ext. 340

educacion@tudela.es

CONVOCATORIA GRUPO MOTOR CAMPUS DE TUDELA

FECHA: **14 de Noviembre de 2023**

HORA: **17:00 a 18:30 HORAS**

LUGAR: *Ayuntamiento de Tudela.*

Estimados/as:

Por la presente, me es grato convocaros a una nueva reunión del Grupo Motor del Campus de Tudela. La propuesta del orden del día es la siguiente:

1.- Aprobación del acta de la reunión anterior.

2.-Valoración conjunta del diagnóstico Estratégico **sobre Tudela:**

Debilidades ¿Qué "frenos" tiene Tudela frente a otras ciudades "competencia" (Pamplona, Logroño, Calahorra...)?

Amenazas ¿Qué factores vienen de fuera y no podemos controlar?

Fortalezas ¿Qué factores tiene Tudela que la hacen fuerte?

Oportunidades ¿Qué elementos aventajan a Tudela frente a ciudades competencia?

3. Valoración definitiva para hacer un **gigamap**. (Elaboración de listado de centros, asociaciones, entidades, y empresas a incluir, etc.). Calendarización, conformación de un grupo de trabajo para la elaboración del gigamap, etc.

4.- Ruegos y preguntas.

Dña. Laura Casanova Sáinz- Aja

Concejala Delegada de Educación

5.2. ACTAS

ACTA DE REUNIÓN 24 de ENERO DE 2023

LUGAR: Ayuntamiento de Tudela 24-01-2023, De 9:30 a 11:00

ORGANISMO: GRUPO MOTOR “CAMPUS TUDELA”.

ASISTENTES A LA REUNIÓN:

D. Pedro González

Dña. Eva Gurría

D. Ignacio Latorre

D. Juan Carlos Ciria

Dña. Alicia Marín

Dña. Eva Laita

Dña. Maite Sáez

Dña. Aurora Miranda Latorre

Dña. Eva Perujániz Bermúdez

CARGO / EN REPRESENTACIÓN DE:

Concejal de Educación del Ayuntamiento de Tudela

Consortio Eder

Director del Campus de Tudela de la UPNA

Director CIP ETI

IES Valle del Ebro

Profesional Jubilada CAT

Directora de la Escuela de Arte Superior de Corella.

Técnica de Educación del Ayuntamiento de Tudela

Asistencia Técnica GMCT.

La sesión comienza a las 9:30 horas, presidida por D. Pedro González concejal de Educación del Ayuntamiento de Tudela, en el mismo ayuntamiento;

D. Pedro González, toma la palabra en primer lugar para someter a votación la aprobación de la última acta. Todas las personas presentes responden de manera positiva y se aprueba el acta por unanimidad. Exteriormente pasa explicar los temas del orden del día de la reunión; Valoración de los 4 vídeos divulgativos del Campus Tudela de la UPNA. Posible flash informativo en forma de rueda de prensa para difundir dichos materiales. Definición de un Plan de difusión-comunicación para extender su difusión en redes, etc. Planificación de acciones para 2023. Valorar líneas de trabajo que ya han salido en anteriores reuniones: retomar contactos de miembros del grupo que ya no participan de manera activa, “activar-abrir” la participación, plan de difusión del vídeo, gigamap, línea de alojamientos y servicios en la zona, continuar con los flashes informativos, encuentros “CAMPUS”, etc. Y finalmente, ruegos y preguntas.

D. Ignacio Latorre, toma la palabra para hacer una valoración positiva del resultado de los vídeos y del nivel de participación de todas las personas asistentes. Informa además de que a todas/os ellas/os se les ha remitido un mensaje de agradecimiento con el mismo enlace a los vídeos para que pudieran verlos.

D. Pedro González, continúa planteando como se puede plantear la difusión de los vídeos, añadiendo la idea inicial de presentarlos en rueda de prensa y posteriormente trabajar su difusión a través de redes y espacios de comunicación de las entidades que forman parte del GMCT.

Dña. Eva Perujániz, toma la palabra para recalcar la necesidad de organizar en primer lugar y si todas las personas están de acuerdo, la rueda de prensa de presentación general de los cuatro vídeos. Así mismo explica cómo aunque en origen la idea era hacer un solo vídeo, el potencial y el contenido audiovisual recogido era tan bueno que finalmente se decidió con la empresa experta, elaborar definitivamente los cuatro vídeos; uno para cada perfil; profesorado, egresadas/os y empresa, y el vídeo resumen.

Dña. Eva Gurría, continúa tomando la palabra para corroborar la idea de celebrar primero una rueda de prensa o acto general presentación de los vídeos para posteriormente y con más calma definir el público objetivo al cual nos queremos dirigir con ellos. En este sentido señala que un claro público destinatario sería el alumnado de bachiller y F.P. y que dentro de ello sería importante hacer una difusión especial entre el alumnado de Formación Profesional ya todavía queda mucho por hacer en el fomento de la continuación de los estudios universitarios en alumnado de F.P.

Dña. Eva Laita, ratifica la necesidad de en primera instancia organizar una rueda de prensa similar a la que se hizo en verano con el informe de la elevada satisfacción del alumnado del Campus Tudela de la UPNA.

D. Pedro González, continúa ampliando el público objetivo destinatario, más allá del alumnado potencial del campus, señala que sería interesante incluir también la difusión al ámbito empresarial y a la sociedad en general, con ese objetivo amplio de trabajo del grupo motor de abrir y acercar el Campus a la sociedad, entidades locales, asociaciones, cultura, etc.

Dña. Alicia Marín, apunta a que ambos públicos objetivos son compatibles, el alumnado potencial por un lado y la sociedad y el ámbito empresarial por otro. Las actuaciones, los medios incluso los tiempos de la difusión pueden ser diferentes.

Dña. Maite Sáez, explica una vía interesante de difusión en el marco de CC.AA. limítrofes, sobre todo en centros educativos. En este sentido pone el ejemplo de cómo la Escuela de Arte de Tudela estuvo en una jornada de difusión presencial en un centro de La Rioja. Considera además que se pueda también incluir en la difusión La Escuela de Arte de Corella dentro de las enseñanzas artísticas superiores.

Señala así mismo la dificultad que supone en algunos casos la movilidad de otras CCAA o incluso dentro de la misma CF, al Campus de Tudel

D. Ignacio Latorre, recuerda que también hay un elemento motivacional de muchas personas jóvenes a querer estudiar fuera, salir fuera de Navarra para experimentar una experiencia vital diferente.

Recuerda en este marco el programa “conoce el campus de Tudela de la UPNA” donde además el alumnado puede experimentar un conocimiento experimental en el campus.

D. Alicia Marín, pregunta a Ignacio Latorre, director del Campus de Tudela de la UPNA si han acudido más centro a participar en el programa “conoce el campus de Tudela de la UPNA”.

La Rioja, toma de nuevo la palabra para recalcar que sería interesante hacer alguna sesión presencial en centros de San Adrián, Lodosa, Tarazona, etc.

D. Ignacio Latorre, explica que han acudido varios centros a la UPNA para conocer el programa dentro del proyecto “conoce el Campus de Tudela”, que además tiene el “plus” de que no vas a oír un discurso, vas a testar.

Dña. Alicia Marín, pregunta de nuevo si el Campus va a participar en el Salón Europeo de la formación que se celebrará en Pamplona.

D. Ignacio Latorre, contesta diciendo que la UPNA tendrá un stand para toda la universidad y que el Campus de Tudela no tiene uno propio. Así mismo invita a que el ayuntamiento de Tudela apoye en la difusión de las puertas abiertas de la UPNA.

Dña. Alicia Marín, apunta también a que se puede hacer desde el mismo cine. Y aporta la idea de que tal vez los vídeos se puedan proyectar en el cine, en tiendas, etc. Plantea reflexionar acerca de cómo se le puede dar difusión en los centros, apuntando que tiene claro que, en su centro, hay que hacerlo entre el profesorado y alumnado de 4º y 1º y 2º de bachillerato.

Dña. Eva Perujániz, apunta a que sería importante definir entre todas/os un plan de comunicación específico después de la rueda de prensa.

Dña. Arantxa Pérez, plantea que se podría desplegar cuando alguien busque información.

D. Pedro González, toma la palabra para proponer una fecha de rueda de prensa, lanza la propuesta del 3 de febrero. Y también sobre quienes podrían participar en la misma; Ignacio, Carlos de la ETI, y Alicia Marín, como personas del Grupo que además han participado en los vídeos y representan a centros educativos.

*La totalidad de las personas muestran su conformidad ha dicho planteamiento de participantes conjuntamente con el mismo Ayuntamiento de Tudela.

Dña. Eva Perujániz, toma la palabra para aclarar que habrá que hacer una nota de prensa y una escaleta de contenidos que se compromete a desarrollar como asistencia técnica al grupo.

D. Pedro González, toma la palabra para pasar a otro tema he informar que el contrato de la actual asistencia técnica, Eva Perujániz, se renueva hasta finalizar 2023. Y que en este sentido habría que ver cuáles serían las actividades del año teniendo en cuenta que hay un “parón” en abril por las elecciones.

Dña. Alicia Marín, apunta a que un momento concreto de actividad de difusión de los vídeos tiene que ser después de la EVAU, en torno al 6 o 7 de junio. Y que además la difusión de los vídeos sería bueno, incluyera toda la oferta educativa de la zona.

D. Pedro González, apunta que hay que pensar en la legislatura que viene. En buscar apoyos en el ámbito municipal. Que ha faltado esa parte a lo largo de la mayor parte del tiempo que ha estado en marcha el Grupo Motor Campus Tudela.

Dña. Alicia Marín, señala que el fomento de especialidades STEM en chicas puede ser una línea clara de trabajo que se ratificó ya en el estudio que hizo el grupo.

D. Ignacio Latorre, apunta en este sentido que algo ya se ha hecho en ese sentido. Y como la UPNA tiene una Cátedra específica de mujer y ciencia. Señala como el 11 de febrero es el día de la niña científica y se podría realizar alguna actividad desde los mismos centros.

Dña. Eva Perjuániz, señala que se podrían también retomar líneas de trabajo pendientes como la activación de miembros del grupo, la elaboración del Gigamap, etc.

Dña. Eva Juria, señala que sería muy interesante de cara a dirigir la campaña de difusión al colectivo joven, lanzar una campaña de difusión en redes sociales.

Dña. Eva Perjuániz, explica el balance de lo acordado y tratado en la sesión; realizar una rueda de prensa entorno al 3 de febrero de presentación de la campaña en el mismo ayuntamiento donde participarán; Pedro González, Alicia Marín, Juan Carlos Ciria e Ignacio Latorre. Se determina colgar los vídeos en la web de la UPNA. Y elaborar una escaleta y nota de prensa por parte de la asistencia técnica. Además, se plantea abordar en la siguiente reunión un Plan de comunicación y difusión de los vídeos.

D. Pedro González, sin más asuntos que tratar da por cerrada la sesión de trabajo agradeciendo a todas/os las/os presentes su participación.

24 de enero

ACTA DE REUNIÓN 3 de abril de 2023

LUGAR: Centro Cívico Lestonac 03-04-2023, De 9:00 a 10:30

ORGANISMO: GRUPO MOTOR “CAMPUS TUDELA”.

ASISTENTES A LA REUNIÓN:

D. Pedro González

Dña. Maite Laínez

D. Juan Carlos Ciria

Dña. Alicia Marín

D. Rafael Loscos

Dña. Eva Perujániz Bermúdez

CARGO / EN REPRESENTACIÓN DE:

Concejal de Educación del Ayuntamiento de Tudela

Consortio Eder

Director CIP ETI

IES Valle del Ebro

AER

Asistencia Técnica GMCT.

La sesión comienza a las 9:00 horas, presidida por D. Pedro González concejal de Educación del Ayuntamiento de Tudela, en el Centro Cívico Lestonac

D. Pedro González, Pasa a explicar los temas del orden del día de la reunión; Valoración de la rueda de presentación 4 vídeos divulgativos del Campus Tudela de la UPNA. Plan de Comunicación “compartido” de los vídeos divulgativos del Campus de Tudela de la UPNA. Posibilidad de organizar alguna sesión presencial de difusión. Ruegos y preguntas.

D. Eva Perujaniz, toma la palabra para explicar cómo se han colgado definitivamente los vídeos en la pantalla principal de la página web del Grupo Motor Campus Tudela de la UPNA. Explica que no se

han podido colgar la página de la Universidad pública de Navarra ni en la página del ayuntamiento de Tudela, tal y como se había acordado inicialmente. Aclara también que la página web del Grupo Motor no posibilita colgar los Videos directamente, por capacidad, y por ello los vídeos se han colgado en un espacio de YouTube. No obstante, la visibilidad de los mismos en la web del grupo motor campus Tudela es bastante óptima, señala.

D. Rafael Loscos, se ofrece para colgar los vídeos en un espacio que no tenga anuncios publicitarios como los tiene YouTube poder colgarlos desde ahí en la propia página web del Grupo Motor.

D. Pedro González, toma de nuevo la palabra para plantear que aparte del plan de comunicación le gustaría aclarar que la continuidad del trabajo del Grupo Motor, independientemente del parón que suponen las elecciones autonómicas y municipales, está garantizado por la continuidad de la contratación de la asistencia técnica hasta finales del año 2023. Señala además que independientemente de quien salga elegido está convencido de que continuará con el trabajo iniciado en el grupo motor.

Dña. Eva Perujániz, disculpa la presencia de Don Ignacio Latorre director del Campus debido a la convocatoria de una actividad de la que no podía ausentarse. Explica no obstante haber acordado con el mismo D. Ignacio una reunión posterior para contrastar lo acordado en la presente reunión del grupo motor respecto a la difusión de los cuatro vídeos, ya que es vital contar con la aprobación y participación del mismo campus.

Posteriormente pasa a explicar la PPT que ha preparado para diseñar el plan de comunicación para la difícil difusión de los cuatro vídeos del campus Tudela de la UPNA. Explica que dicha presentación tiene algunas de las líneas que se han planteado en reuniones anteriores como por ejemplo focalizar la difusión en colectivos concretos, en este sentido explica que hay dos grupos importantes de colectivos destinatarios; alumnado en disposición de elegir sus estudios profesionales superiores, y otro gran grupo que sería empresa y sociedad en general. Explica también que el objetivo general del plan es tener una hoja de ruta que nos permita ser más eficaces y eficientes en la dirección de los mensajes, y permita mantener la tensión informativa sin solapar ni pisarnos informaciones entre las entidades, y consiga la participación de todas las entidades que forman parte del grupo motor.

Respecto a los tiempos de difusión plantea una difusión específica en torno a la EVAU dirigida a la población estudiantil y de la cual se encarguen fundamentalmente los centros formativos.

Dña. Alicia Marín, toma la palabra para explicar que el momento más preciso para ello sería en torno al mes de mayo. Explica que además de los centros educativos vinculados directamente al grupo motor y los centros riberos, se podría hacer un envío a todos los centros de Navarra, y que para ello existe un directorio que es público y está en la página web de educación. Qué sentido se ofrece a mandar exactamente dónde está dicho directorio para hacer el envío. Además, plantea que sería importante hacer un envío inicial con un texto explicativo.

Dña. Eva Perujániz, continúa con el planteamiento iniciado por Alicia planteando la posibilidad de hacer una MEET con todos los centros para explicarles de primera mano el sentido de los vídeos. En este sentido también plantea que los vídeos a utilizar en este caso a priori pudieran ser los del alumnado y el vídeo resumen.

Dña. Alicia Marín, contesta a este planteamiento diciendo que considera que los centros se pueden ver obligados a asistir y que sería mejor **enviar el correo electrónico explicativo y en el mismo dar la posibilidad de hacer una reunión MEET para explicar más en detalle el sentido de los vídeos**. Además, ratifica la idea de que con el colectivo joven **los vídeos a difundir serían dos el del alumnado y el vídeo resumen** tal y como plantea la asistencia técnica.

D. Pedro González, toma la palabra para poner de manifiesto que también sería importante contactar con centros de zonas limítrofes en 50 kilómetros a la redonda, tal y como se había planteado en anteriores reuniones. Explica que con estos centros hay una especial sintonía y a priori, capacidad de respuesta positiva, con respecto a las opciones que ofrece el Campus de Tudela.

D. Maite Laínez, explica que puede haber una amplia zona de intervención en este sentido; Mallén, Tarazona, Ejea, Borja, Alfaro, Calahorra, etc.

Dña. Alicia Marín, plantea que para la difusión focalizada en estas fechas hacia los jóvenes ellos utilizaron una vía que es la de una pequeña campaña en los cines y televisiones locales que tuvo un coste en torno a los 700- 800 € y se hizo durante unos 15 días.

D. Rafael Loscos, explica que el centraría mucho para dirigirse al colectivo joven una campaña de difusión en redes sociales ,y muy especialmente en Tik Tok, que es una red con la que no se trabaja en la mayor parte de los de las entidades del Grupo Motor. No obstante, para ello, explica, sería necesario hacer una adaptación de los vídeos para poderse difundir en este formato y que para ello la mejor opción sería que el propio autor de los vídeos, Julio Mazarico hiciera esta adaptación y trabajo de difusión. Considera que el trabajo en redes bueno además porque podemos hacer un análisis del impacto que tiene viendo las visualizaciones, seguimiento de los vídeos, etc.

D. Pedro González, toma la palabra para decir que, desde el Ayuntamiento, si los precios de ambas actividades no son muy altos, se pudieran asumir no obstante habría que concretarlos y decidir si son óptimos o no.

Dña. Eva Perujániz, explica que podría ser buena opción la del cine y las televisiones locales para combinarlo con la parte de redes. Además, añade que en anteriores reuniones se planteó la opción de hacer sesiones presenciales sobre todo en los centros limítrofes con la participación directa del propio Ignacio o de profesorado de la UPNA.

Dña. Alicia Marín, aclara que el resultado que tuvo la difusión en el cine y en las televisiones locales durante los 15 días no fue muy buena ya que los jóvenes ahora van muy poco a los cines, y no todas/os usan los servicios en los que se difundió. Respecto a la opción de hacer alguna sesión presencial, considera que es algo que debe valorar más concretamente la propia Universidad pública de Navarra, que es un tema que se puede trasladar en la reunión de con Ignacio.

Dña. Maite Laínez, explica que además de llegar al alumnado sería importante también llegar a las familias porque forman parte importante de la decisión y en este sentido la difusión en el cine y en televisiones locales puede ser óptima.

Dña. Eva Perjuániz, toma la palabra para pasar a definir la intervención de la difusión dirigida a la empresa y a la sociedad en general, en este sentido explica lo expuesto en la presentación; lo primero las dos vías que se plantearon anteriores reuniones; utilizar eventos o jornadas ya planificadas en las que se pueda o haya oportunidad de difundir los vídeos, y por otro lado hacer un listado con todas las entidades del grupo motor dispuestas a participar en la difusión de los vídeos a la que se incluya una relación de la redes sociales que tiene cada entidad y con todo ello organizar la difusión de los vídeos sobre todo el de empresariado, profesorado y vídeo resumen.

D. Rafael Loscos, se compromete a trasladar a CEN la posibilidad de participar en la difusión de los vídeos del grupo motor campus Tudela. Explica que es importante trabajar la vinculación entre la formación profesional y la universidad, y en concreto el puente entre la ETI con la Universidad pública de Navarra. Este sentido explica que ya se está trabajando en esta idea junto con la misma Esther Monterrubio del Departamento de educación de gobierno de Navarra a través de la fórmula 2+3 y 4+1.

D. Juan Carlos Ciria, contesta al hilo de la intervención de Rafael que la propia ETI junto con otros centros formativos de FP en Navarra, y otros a nivel estatal, y el mismo SNE han participado en reuniones en Madrid para abordar este tema y los cambios que va a implicar la extensión de la FP dual también en la formación profesional para el empleo y los certificados de profesionalidad, y que en este sentido se abre un reto importante de que las empresas puedan asumir ese 25% del currículo formativo en el ámbito empresarial.

D. Rafael Loscos, responde a ello que efectivamente la extensión de la dual ha sido una reivindicación de la empresa, y de las asociaciones empresariales en general pero que efectivamente va a suponer un reto para poder abordarlo porque todas las empresas no están en la misma situación y disposición para ello, y por lo tanto el trabajo de difusión explicación del modelo va a ser importante.

D. Carlos Ciria, toma la palabra para incluir en el debate un tema que siempre ha estado presente dentro de los objetivos de trabajo del grupo motor Campus Tudela y es el desarrollo de todos los niveles de educación superior profesional entre los que se encuentran no solo los estudios

universitarios sino también la formación profesional, y por ello es un tema que habrá que abordar también en el seno del grupo motor Campos Tudela de la última.

Dña. Eva Perujuániz, finalmente la palabra para recopilar los acuerdos alcanzados en la reunión;

-Acordar una reunión posterior con el director del campus Tudela de la UPNA, D. Ignacio Latorre para contrastar lo acordado en la reunión, y ver la posibilidad de realizar alguna sesión presencial en institutos limítrofes fuera de Navarra.

-Para la difusión al colectivo joven en situación de decidir sus estudios profesionales; 1. Utilizar los vídeos de egresadas/os y el vídeo resumen. 2. Hacer **una difusión específica en torno al mes de mayo** a través de los centros pertenecientes al grupo, centros de la Rivera, y con un email explicativo a todos los institutos de Navarra dando la posibilidad de organizar una Meet explicativa.

-Alicia Marín se compromete a enviar la ubicación web donde están los contactos con todos los institutos de Navarra. (Asistencia técnica).

-Pedir presupuesto para la adaptación de los vídeos para su difusión en redes y especialmente en Tik Tok a Julio Mazarico.

-D. Rafael Loscos se compromete a ubicar los 4 vídeos en un espacio sin publicidad para poderlos ubicar desde ahí en la página web del Grupo Motor. Además, se compromete a trasladar a CEN su posible participación en la difusión de los vídeos.

-Para la difusión a la sociedad el ámbito empresarial; 1. Se plantea utilizar 3 vídeos; profesorado, empresariado, y vídeo resumen. 2. Utilizar las redes sociales de las entidades que quieran colaborar dentro del Grupo Motor. 3. Organizar temporalmente esta difusión entre todas las entidades participantes para mantener la tensión informativa y no solapar la difusión. (Asistencia técnica)

4. Utilizar los espacios de foros y jornadas en los que participen distintas entidades pertenecientes al grupo y en los cuales se pueda trabajar la difusión de los vídeos

Tudela 3 de abril

ACTA DE REUNIÓN 17 de mayo de 2023

LUGAR: Ayuntamiento de Tudela

De 16:30 a 17:30

Sala de reuniones 1ª planta

ORGANISMO:

GRUPO MOTOR “CAMPUS TUDELA”.

ASISTENTES A LA REUNIÓN:

CARGO / EN REPRESENTACIÓN DE:

D. Pedro González

Concejal de Educación del Ayuntamiento de Tudela

Dña. Maite Laínez

Consortio Eder

D. Juan Carlos Ciria

Director CIP ETI

Dña. Alicia Marín

IES Valle del Ebro

D. Rafael Loscos

AER

Dña. Eva Perjuániz Bermúdez

Asistencia Técnica GMCT.

La sesión comienza a las 9:00 horas, presidida por D. Pedro González concejal de Educación del Ayuntamiento de Tudela, en el Centro Cívico Lestonac

D. Pedro González, Pasa a explicar los temas del orden del día de la reunión; Valoración de la rueda de presentación 4 vídeos divulgativos del Campus Tudela de la UPNA. Plan de Comunicación

“compartido” de los vídeos divulgativos del Campus de Tudela de la UPNA. Posibilidad de organizar alguna sesión presencial de difusión. Ruegos y preguntas.

D. Eva Perujuaniz, toma la palabra para explicar cómo se han colgado definitivamente los vídeos en la pantalla principal de la página web del Grupo Motor Campus Tudela de la UPNA. Explica que no se han podido colgar la página de la Universidad pública de Navarra ni en la página del ayuntamiento de Tudela, tal y como se había acordado inicialmente. Aclara también que la página web del Grupo Motor no posibilita colgar los Vídeos directamente, por capacidad, y por ello los vídeos se han colgado en un espacio de YouTube. No obstante, la visibilidad de los mismos en la web del grupo motor campus Tudela es bastante óptima, señala.

D. Rafael Loscos, se ofrece para colgar los vídeos en un espacio que no tenga anuncios publicitarios como los tiene YouTube poder colgarlos desde ahí en la propia página web del Grupo Motor.

D. Pedro González, toma de nuevo la palabra para plantear que aparte del plan de comunicación le gustaría aclarar que la continuidad del trabajo del Grupo Motor, independientemente del parón que suponen las elecciones autonómicas y municipales, está garantizado por la continuidad de la contratación de la asistencia técnica hasta finales del año 2023. Señala además que independientemente de quien salga elegido está convencido de que continuará con el trabajo iniciado en el grupo motor.

Dña. Eva Perujuaniz, disculpa la presencia de Don Ignacio Latorre director del Campus debido a la convocatoria de una actividad de la que no podía ausentarse. Explica no obstante haber acordado con el mismo D. Ignacio una reunión posterior para contrastar lo acordado en la presente reunión del grupo motor respecto a la difusión de los cuatro vídeos, ya que es vital contar con la aprobación y participación del mismo campus.

Posteriormente pasa a explicar la PPT que ha preparado para diseñar el plan de comunicación para la difícil difusión de los cuatro vídeos del campus Tudela de la UPNA. Explica que dicha presentación tiene algunas de las líneas que se han planteado en reuniones anteriores como por ejemplo focalizar la difusión en colectivos concretos, en este sentido explica que hay dos grupos importantes de colectivos

destinatarios; alumnado en disposición de elegir sus estudios profesionales superiores, y otro gran grupo que sería empresa y sociedad en general. Explica también que el objetivo general del plan es tener una hoja de ruta que nos permita ser más eficaces y eficientes en la dirección de los mensajes, y permita mantener la tensión informativa sin solapar ni pisarnos informaciones entre las entidades, y consiga la participación de todas las entidades que forman parte del grupo motor.

Respecto a los tiempos de difusión plantea una difusión específica en torno a la EVAU dirigida a la población estudiantil y de la cual se encarguen fundamentalmente los centros formativos.

Dña. Alicia Marín, toma la palabra para explicar que el momento más preciso para ello sería en torno al mes de mayo. Explica que además de los centros educativos vinculados directamente al grupo motor y los centros riberos, se podría hacer un envío a todos los centros de Navarra, y que para ello existe un directorio que es público y está en la página web de educación. Qué sentido se ofrece a mandar exactamente dónde está dicho directorio para hacer el envío. Además, plantea que sería importante hacer un envío inicial con un texto explicativo.

Dña. Eva Perjuániz, continúa con el planteamiento iniciado por Alicia planteando la posibilidad de hacer una MEET con todos los centros para explicarles de primera mano el sentido de los vídeos. En este sentido también plantea que los Videos a utilizar en este caso a priori pudieran ser los del alumnado y el vídeo resumen.

Dña. Alicia Marín, contesta a este planteamiento diciendo que considera que los centros se pueden ver obligados a asistir y que sería mejor **enviar el correo electrónico explicativo y en el mismo dar la posibilidad de hacer una reunión MEET para explicar más en detalle el sentido de los vídeos**. Además, ratifica la idea de que con el colectivo joven **los vídeos a difundir serían dos el del alumnado y el vídeo resumen** tal y como plantea la asistencia técnica.

D. Pedro González, toma la palabra para poner de manifiesto que también sería importante contactar con centros de zonas limítrofes en 50 kilómetros a la redonda, tal y como se había planteado en anteriores reuniones. Explica que con estos centros hay una especial sintonía y a priori, capacidad de respuesta positiva, con respecto a las opciones que ofrece el Campus de Tudela.

D. Maite Laínez, explica que puede haber una amplia zona de intervención en este sentido; Mallén, Tarazona, Ejea, Borja, Alfaro, Calahorra, etc.

Dña. Alicia Marín, plantea que para la difusión focalizada en estas fechas hacia los jóvenes ellos utilizaron una vía que es la de una pequeña campaña en los cines y televisiones locales que tuvo un coste en torno a los 700- 800 € y se hizo durante unos 15 días.

D. Rafael Loscos, explica que el centraría mucho para dirigirse al colectivo joven una campaña de difusión en redes sociales ,y muy especialmente en Tik Tok, que es una red con la que no se trabaja en la mayor parte de los de las entidades del Grupo Motor. No obstante, para ello, explica, sería necesario hacer una adaptación de los vídeos para poderse difundir en este formato y que para ello la mejor opción sería que el propio autor de los vídeos, Julio Mazarico hiciera esta adaptación y trabajo de difusión. Considera que el trabajo en redes bueno además porque podemos hacer un análisis del impacto que tiene viendo las visualizaciones, seguimiento de los vídeos, etc.

D. Pedro González, toma la palabra para decir que, desde el Ayuntamiento, si los precios de ambas actividades no son muy altos, se pudieran asumir no obstante habría que concretarlos y decidir si son óptimos o no.

Dña. Eva Perujániz, explica que podría ser buena opción la del cine y las televisiones locales para combinarlo con la parte de redes. Además, añade que en anteriores reuniones se planteó la opción de hacer sesiones presenciales sobre todo en los centros limítrofes con la participación directa del propio Ignacio o de profesorado de la UPNA.

Dña. Alicia Marín, aclara que el resultado que tuvo la difusión en el cine y en las televisiones locales durante los 15 días no fue muy buena ya que los jóvenes ahora van muy poco a los cines, y no todas/os usan los servicios en los que se difundió. Respecto a la opción de hacer alguna sesión presencial, considera que es algo que debe valorar más concretamente la propia Universidad pública de Navarra, que es un tema que se puede trasladar en la reunión de con Ignacio.

Dña. Maite Laínez, explica que además de llegar al alumnado sería importante también llegar a las familias porque forman parte importante de la decisión y en este sentido la difusión en el cine y en televisiones locales puede ser óptima.

Dña. Eva Perujániz, toma la palabra para pasar a definir la intervención de la difusión dirigida a la empresa y a la sociedad en general, en este sentido explica lo expuesto en la presentación; lo primero las dos vías que se plantearon anteriores reuniones; utilizar eventos o jornadas ya planificadas en las que se pueda o haya oportunidad de difundir los vídeos, y por otro lado hacer un listado con todas las entidades del grupo motor dispuestas a participar en la difusión de los vídeos a la que se incluya una relación de las redes sociales que tiene cada entidad y con todo ello organizar la difusión de los vídeos sobre todo el de empresariado, profesorado y vídeo resumen.

D. Rafael Loscos, se compromete a trasladar a CEN la posibilidad de participar en la difusión de los vídeos del grupo motor campus Tudela. Explica que es importante trabajar la vinculación entre la formación profesional y la universidad, y en concreto el puente entre la ETI con la Universidad pública de Navarra. Este sentido explica que ya se está trabajando en esta idea junto con la misma Esther Monterrubio del Departamento de educación de gobierno de Navarra a través de la fórmula 2+3 y 4+1.

D. Juan Carlos Ciria, contesta al hilo de la intervención de Rafael que la propia ETI junto con otros centros formativos de FP en Navarra, y otros a nivel estatal, y el mismo SNE han participado en reuniones en Madrid para abordar este tema y los cambios que va a implicar la extensión de la FP dual también en la formación profesional para el empleo y los certificados de profesionalidad, y que en este sentido se abre un reto importante de que las empresas puedan asumir ese 25% del currículo formativo en el ámbito empresarial.

D. Rafael Loscos, responde a ello que efectivamente la extensión de la dual ha sido una reivindicación de la empresa, y de las asociaciones empresariales en general pero que efectivamente va a suponer un reto para poder abordarlo porque todas las empresas no están en la misma situación y disposición para ello, y por lo tanto el trabajo de difusión explicación del modelo va a ser importante.

D. Carlos Ciria, toma la palabra para incluir en el debate un tema que siempre ha estado presente dentro de los objetivos de trabajo del grupo motor Campus Tudela y es el desarrollo de todos los niveles de educación superior profesional entre los que se encuentran no solo los estudios universitarios sino también la formación profesional, y por ello es un tema que habrá que abordar también en el seno del grupo motor Campos Tudela de la última.

Dña. Eva Perujániz, finalmente la palabra para recopilar los acuerdos alcanzados en la reunión;

-Acordar una reunión posterior con el director del campus Tudela de la UPNA, D. Ignacio Latorre para contrastar lo acordado en la reunión, y ver la posibilidad de realizar alguna sesión presencial en institutos limítrofes fuera de Navarra.

-Para la difusión al colectivo joven en situación de decidir sus estudios profesionales; 1. Utilizar los vídeos de egresadas/os y el vídeo resumen. 2. Hacer **una difusión específica en torno al mes de mayo** a través de los centros pertenecientes al grupo, centros de la Rivera, y con un email explicativo a todos los institutos de Navarra dando la posibilidad de organizar una Meet explicativa.

-Alicia Marín se compromete a enviar la ubicación web donde están los contactos con todos los institutos de Navarra. (Asistencia técnica).

-Pedir presupuesto para la adaptación de los vídeos para su difusión en redes y especialmente en Tik Tok a Julio Mazarico.

-D. Rafael Loscos se compromete a ubicar los 4 vídeos en un espacio sin publicidad para poderlos ubicar desde ahí en la página web del Grupo Motor. Además, se compromete a trasladar a CEN su posible participación en la difusión de los vídeos.

-Para la difusión a la sociedad el ámbito empresarial; 1. Se plantea utilizar 3 vídeos; profesorado, empresariado, y vídeo resumen. 2. Utilizar las redes sociales de las entidades que quieran colaborar dentro del Grupo Motor. 3. Organizar temporalmente esta difusión entre todas las entidades participantes para mantener la tensión informativa y no solapar la difusión. (Asistencia técnica)

4. Utilizar los espacios de foros y jornadas en los que participen distintas entidades pertenecientes al grupo y en los cuales se pueda trabajar la difusión de los vídeos.

ACTA DE REUNIÓN 4 de OCTUBRE de 2023

LUGAR: Ayuntamiento de Tudela

De 17:00 a 18:30

Sala de reuniones 1ª planta

ORGANISMO:

GRUPO MOTOR “CAMPUS TUDELA”.

ASISTENTES A LA REUNIÓN:

CARGO / EN REPRESENTACIÓN DE:

D. Laura Casanova Sáinz-Aja

Concejal de Educación del Ayuntamiento de Tudela

D. Juan Ignacio Latorre Biel

Director de área del Campus Tudela de la UPNA

Dña. Eva Gurría Marco

Consortio Eder

D. Juan Carlos Ciria

Director CIP ETI

Dña. Arantxa Pérez Rosano

Directora EOI

D. Mario Sánchez

Miembro junta directiva AER

Dña. Begoña Urdiain

Responsable Agencia de Empleo de Tudela

Dña. Aurora Miranda Latorre

Técnica de Educación Ayuntamiento de Tudela

Dña. Eva Perujániz Bermúdez

Asistencia Técnica GMCT.

La sesión comienza a las 17:00 horas, presidida por Dña. Laura Casanova Sáinz-Aja concejala de Educación del Ayuntamiento de Tudela, en la sala de reuniones de la primera planta del Ayuntamiento de Tudela.

Dña. Eva Perujuaniz, toma la palabra para presentar a doña Laura Casanova concejala de educación del ayuntamiento de Tudela.

Dña. Laura Casanova Sáinz-Aja, toma la palabra para saludar a todas/os las/os presentes y darles la bienvenida al Ayuntamiento de Tudela.

**Se hace una ronda de presentaciones de todos los asistentes.*

Dña. Eva Perujuaniz, pasa a explicar los temas del orden del día de la reunión; aprobación del acta de la reunión anterior, información sobre las matriculaciones en el presente curso en el Campus Tudela de la UPNA, valoración de la campaña de difusión dirigida a la sociedad y al tejido empresarial, retrospectiva de las últimas actuaciones y objetivos desarrollados por el grupo con el objetivo de valorar la organización de una actividad “central” en el último semestre del año, y reactivación” de la participación miembros del GMCT y en su caso la incorporación de nuevos miembros.

D. Juan Carlos Ciria, explica que en el acta anterior hay que hacer una corrección relativa al nombre del Director de F.P. de Navarra, señalando que no es Tomas Escriche sino Tomas Rodríguez.

Dña. Eva Perujuaniz, responde que se hará dicha modificación, y con cuyo cambio quedaría aprobada por unanimidad el acta. Continúa explicando brevemente el punto relativo a hacer una retrospectiva rápida de las últimas actuaciones referidas a la campaña de difusión de los vídeos en redes sociales dirigidas a la población en general, y al tejido empresarial. Expone el espacio temporal de duración de la campaña del 5 de junio al 6 de octubre, y en la que han participado distintas entidades que forman parte del grupo motor mediante el uso de sus redes sociales; Campus Tudela de la UPNA, Ayuntamiento de Tudela, CAT, Consorcio Eder, AER, Grupo Enhol, Construcciones Garbayo y la asistencia técnica del GMCT.

Así mismo explica que el calendario inicial se ha tenido que modificar en función a las posibilidades de las entidades participantes, quedando de la siguiente manera:

ENTIDAD	VÍDEOS A PUBLICAR	SEMANA DE PUBLICACIÓN
ASITENCIA TÉCNICA	1, 2 y 3	5-9 JUNIO
EDER	4, 5 y 6	12-16 JUNIO
AYUNTAMIENTO TUDELA	7, 1, y 2	19-23 JUNIO
AER	3, 4, y 5	26-30 JUNIO
GRUPO ENHOL	6, 7, y 1	17-21 JULIO
CAT	2, 3, y 4	7-11 AGOSTO
CONST. GARBAYO	5, 6, y 7	21-25 AGOSTO

EDER	1, 2, y 3	28 AGT.-1 SEPT.
-----	4, 5 y 6	4-8 SEPTIEMBRE
-----	7, 1 y 2	11-15 SEPTIEMBRE
AYUNTAMIENTO DE TUDELA	3, 4, y 5	18-22 SEPTIEMBRE
CAMPUS TUDELA UPNA	6, 7 y 1	25-29 SEPTIEMBRE
ASISTENCIA TÉCNICA	2,3, y 4	2-6 OCTUBRE

Continúa explicando un tema importante, que los vídeos han sido finalmente publicados en la web de la Universidad Pública de Navarra, y que su director de comunicación ha solicitado hacer uso de los mismos en el Marco de las actuaciones generales de difusión de la UPNA. En este punto solicita una valoración de este aspecto por parte de los miembros del grupo motor.

**Todas las personas presentes valoran de manera positiva el uso de estos vídeos por parte del área de comunicación de la Universidad Pública de Navarra.*

Para finalizar la asistencia técnica da la palabra a Don Ignacio Latorre para explicar el punto relativo a las plazas de este último curso académico.

D. Ignacio Latorre, toma la palabra para explicar y hacer una valoración de cómo han ido las matriculaciones en este último año, y como han evolucionado las mismas sobre todo en relación a la especialidad de ingeniería. Explica como todas las plazas de fisioterapeuta han sido cubiertas, y el doble grado ha resultado muy exitoso. Respecto a las ingenierías comenta como desde el inicio del trabajo del grupo motor campus Tudela hasta este último año, en los últimos cuatro años, se ha duplicado el número de estudiantes matriculados en el Grado en Ingeniería en Diseño Mecánico. Continúa explicando como este hecho se ha producido incluso en un momento general en el que las ingenierías en general no son las titulaciones que más demanda tienen en el contexto universitario. Pone también en valor el hecho diferencial de que la titulación en el campus Tudela UPNA de esta especialidad resulta más atractiva porque habilita a los egresados y egresadas para el ejercicio de la profesión de ingeniería técnica industrial, y proporciona un acceso directo al Máster en Ingeniería Industrial.

Señala también un aspecto de cambio importante, y es que hace unos años el perfil mayoritario de quién estudiaba en la especialidad de ingeniería era fundamentalmente procedente de la Ribera, ahora el perfil es más variado, pues ha aumentado la proporción de estudiantes provenientes de otras zonas de Navarra, así como de otras comunidades.

Continúa explicando como la percepción de la gente y de la sociedad en general con respecto al campus parece haber cambiado significativamente en los últimos años sobre todo en la zona de Tudela, y también en el resto de Navarra en gran parte gracias al trabajo desarrollado por el grupo motor. Concretamente pone en valor la rueda de prensa en la que se dio a conocer el nivel de satisfacción de egresadas/os, así como el encuentro con egresados y egresadas del campus y los vídeos promocionales. Todo ello, explica, supuso un cambio de chip que dio mucho más valor al campus de Tudela, recuerda como al inicio algunas personas percibían el campus en cierta forma como una universidad poco vinculada al potencial éxito profesional de sus egresados y egresadas, lo cual se ha demostrado que era una percepción infundada.

Dña. Eva Gurria, toma la palabra para explicar cómo en la primera rueda de prensa y en otros actos informativos, se ha acertado con el mensaje poniendo en valor elementos como la cercanía y la calidad, y ello ha hecho que las actuaciones hayan sido efectivas. Explica cómo tanto los vídeos, como las comunicaciones han estado muy bien dirigidos a personas jóvenes, y familias en el momento de la decisión. Se ha acertado mucho con el público objetivo, el mensaje, el contenido, y el momento, y esa, entiende, debe ser la línea de trabajo.

Dña. Arantxa Pérez, toma la palabra para continuar valorando la efectividad de las campañas y las actividades de difusión del campus y señala que en el caso de los vídeos coincide con Eva en que se acertó mucho en los mensajes y en los tiempos.

D. Ignacio Latorre, pone en valor la participación colectiva en todo el proceso de difusión, pero también en el caso concreto de la realización de los vídeos de todos las/os jóvenes egresadas/os, profesorado y empresas que se prestaron a participar.

Dña. Begoña Urdiain, continua con su turno de palabra para explicar y valorar que según ella todo estuvo muy bien pensado, con mucha concreción en a quien iba dirigido el mensaje, y que además fue un mensaje muy clarificador.

D. Juan Carlos Ciria, toma la palabra para explicar como el desayuno con egresadas y egresados fue el inicio de una fase importante de difusión del campus. Personalmente considera como director de la ETI estuvo implicado de manera directa en su organización desde el primer momento. Explica cómo hay un amplio espectro de población y de posibilidades formativas y educativas y en este sentido apoyar desde la FP a la universidad y viceversa es muy importante sobre todo para conseguir que todo el mundo tenga éxito escolar. Es muy importante tender los puentes entre los centros y los niveles educativos, y que unos se retroalimenten a otros, es

lo que podríamos llamar es economía circular del talento. Considera además que es un éxito que desde el área de comunicación de la Universidad pública de Navarra se hayan puesto en valor y se quieran utilizar los vídeos.

Dña. Arantxa Pérez, ratifica a este respecto que además los puentes e interrelaciones entre niveles y formaciones es en mayor medida posible en las zonas pequeñas como la Ribera, y señala que es lo bueno de ser pequeño, que la relaciones suplen otras carencias que se puedan dar por el mismo hecho.

D. Ignacio Latorre, toma la palabra para poner un ejemplo concreto de un alumno de la ETI que continuó estudiando el Grado en el campus, y que actualmente es profesor en la ETI. Señala que él mismo ha sido profesor en la ETI de alumnas/os a los que luego ha llevado el proyecto fin de grado en la universidad.

D. Juan Carlos Ciria, responde a ello que iniciar la carrera profesional en la formación profesional y continuar en un nivel superior en la universidad es sin duda una carrera de éxito. Explica como uno de estos alumnos participó en los vídeos de difusión del campus.

D. Mario Sánchez, toma la palabra para poner en valor los resultados de matriculaciones expuestos. Señala que más matriculaciones significa que más alumnas/os están interesadas/os en la oferta formativa del campus. Lo que es síntoma de que se está funcionando y haciendo las cosas bien. Explica cómo lo importante es cerrar el círculo con las empresas.

D. Juan Carlos Ciria, ratifica que desde ETI de Tudela siempre han visto a la asociación de empresas de la Ribera y a las empresas del entorno muy cercanas y siempre brindando la colaboración para hacer la parte práctica con un especial esfuerzo además en circunstancias complejas como lo fueron las que tuvieron lugar con la pandemia.

D. Mario Sánchez, responde a ello señalando que desde AER siempre van a brindar la colaboración para hacer las prácticas, y más en este momento en el que la normativa obliga a hacer toda la formación en dual, en la que es importante posibilitar que dicha formación se haga de manera efectiva en las empresas.

Dña. Eva Perujániz, toma la palabra para explicar en ese momento exacto que LASEME (asociación de empresas de Tierra Estella) y AER, van a compartir la gerencia y el equipo técnico de trabajo. Por ello la actual directora gerente de LASEME solicita incorporarse al grupo motor campus Tudela como gerente también de

AER. En este sentido explica que la misma María Luisa Elguea, gerente de LASEME Y AER, ha solicitado una reunión a la asistencia técnica del grupo motor que tendrá lugar el 10 de Octubre para que dicha asistencia explique las actividades que se llevan a cabo en el seno del grupo motor. En este sentido se ofrece a quien quiera estar presente en dicha reunión poder hacerlo.

D. Mario Sánchez, continúa explicando esta nueva realidad de la asociación de empresarios de la Ribera en la que en la nueva junta directiva ha trazado nuevos objetivos estratégicos, y ha decidido compartir recursos técnicos con otras organizaciones y fusionar equipos técnicos, lo que va a permitir desplegar mejor la estrategia de la asociación con ello se consigue coger más potencial y compartir costes.

Dña. Eva Perjuániz, toma la palabra para incluir en el debate el siguiente punto del orden del día relativo a la posibilidad de desarrollar un gigamap en torno a los recursos educativos empresariales y asociativos de la zona de la Ribera como última actividad del año 2023.

D. Mario Sánchez, en este sentido vuelve a tomar la palabra para exponer que si bien no conoce a fondo en qué consiste un gigamap por concepto y tras lo explicado le parece muy buena idea su realización como actividad final para este año.

D. Juan Carlos Ciria, toma la palabra para introducir un tema relacionado con el funcionamiento del grupo motor campus Tudela. Explica que al inicio del grupo motor el trabajo no era en exclusiva para trabajar temas relativos del campus, y necesita visibilizar de manera más explícita que todas las entidades se sientan incluidas en dichas actividades. En este sentido plantea que se compromete a continuar a trabajar de esta forma, en este sentido valora de manera muy positiva que se haga un gigamap que permita visualizar la conexión y toda la oferta profesional de la zona.

Explica como dentro del plan talento el 2 + 3 ya se está trabajando en el área de administración y finanzas, y que se está trabajando para que se pueda extender a otras especialidades como las vinculadas al diseño mecánico y al área industrial. Informa además como en los últimos meses se ha anunciado un nuevo centro de formación asociado a las ramas industriales en la ETI, en el que se explicaron incluso los terrenos donde quedaría ubicado.

Dña. Laura Casanova Sáinz-Aja, explica a este respecto que ya desde el Ayuntamiento de Tudela se puso a disposición el terreno, se ofreció una cesión del mismo y se puso a disposición de GN. Explica que en estos momentos están buscando otra ubicación. Indica también que el Ayuntamiento va a tener total disposición para todo aquello que sea bueno para la Ribera y para Tudela.

D. Mario Sánchez, explica como en este sentido ya se ha puesto en contacto con ellos el consejero y quieren que se pongan a trabajar en este desarrollo.

D. Carlos Ciria, responde diciendo que la presencia de AER en su impulso es muy importante, y que hay mucho trabajo por hacer ahora mismo también en materia de la extensión de la dual. Señalando que es muy importante posibilitar y facilitar que el alumnado que quiere seguir estudiando lo pueda seguir haciendo. Señala también que en la zona de la Ribera hay en cierta forma fronteras pero también hay alumnado de otras zonas limítrofes, La Rioja y otros territorios que podrían continuar o iniciar su formación en la Ribera.

Dña. Begoña Urdiain, toma la palabra para retomar la valoración sobre la realización del gigamaps, y coincide con los miembros del grupo que han valorado positivamente esta herramienta puesto que considera que puede funcionar muy bien porque es una cierta forma una herramienta para “hacer Ribera” en la que se visibilicen de manera unitaria todos los recursos.

Dña. Eva Gurría, toma la palabra para hacer una valoración a este respecto y considera que antes de iniciar este trabajo habría que hacer un planteamiento concreto de proyecto y ver cuáles son los objetivos, hacia qué colectivos va dirigido, etc. Valorar también el nivel presupuestario, y ver en definitiva la utilidad que se le va a dar. Plantea también la posibilidad de lanzar otro tema de comunicación sacando por ejemplo una infografía con los resultados de matriculación, o incluso con el 2+3.

Dña. Laura Casanova Sáinz-Aja, toma la palabra para explicar que quizá habrá que valorar si es ahora el momento de hacer esa publicación, o de reservar esos datos para más adelante, que habrá que hacer una valoración sobre ello.

D. Ignacio Latorre, toma la palabra para hacer también su valoración al respecto del gigamap y considera que puede ser también un buen instrumento incluso para invitar a otras entidades formativas o de cualquier otro tipo a participar en el grupo motor campus de Tudela. Respecto a dar información sobre el 2 + 3 considera que todavía es muy pronto y que en cualquier caso eso es un desarrollo más sencillo para algunos grados y más complejo para otros como precisamente el de ingeniería a la hora de convalidar algunas asignaturas.

D. Juan Carlos Ciria, señala que si bien ve oportuno el tema de hacer una comunicación sobre las matriculaciones considera que es precipitado hacerlo con el 2 + 3, si bien las sensaciones iniciales en el ámbito de la administración y dirección de empresas están siendo muy buenas.

Dña. Eva Gurría, toma la palabra para opinar que no considera que el gigamap vaya a atraer a más actores al grupo pero si considera que puede ser la puerta de entrada, pero que en cualquier caso habría que definir una estrategia concreta de actuación. Así mismo opina que el momento actual puede ser óptimo y operativo para dar información acerca de las matriculaciones y se puede repetir dicha información en otro momento sin perjuicio alguno.

Dña. Eva Perjuániz, toma la palabra para terminar la reunión y acordar en determinar por parte del ayuntamiento la valoración de si es el momento oportuno de hacer el comunicado informativo sobre temas de matriculación, y por otro preparar un proyecto para la realización del gigamap.

Dña. Laura Casanova Sáinz- Aja

Concejala Delegada de Educación

Educación

Plaza Vieja,1. 31500

Tfno.: 948 41 71 00 ext. 340

educacion@tudela.es

ACTA DE REUNIÓN 14 de NOVIEMBRE de 2023

LUGAR: Ayuntamiento de Tudela

De 17:00 a 19:00

Sala de reuniones 1ª planta

ORGANISMO:

GRUPO MOTOR “CAMPUS TUDELA”.

ASISTENTES A LA REUNIÓN:

D. Laura Casanova Sáinz-Aja

Dña. Eva Gurría Marco

Dña. Arantxa Pérez Rosano

D. Rafael Loscos

Dña. Aurora Miranda Latorre

Dña. María Isabel Vicente

D. Francisco Javier Rubio

Dña. Alicia Marín

D. Javier Vidorreta

Dña. Yolanda Garbayo

Dña. Eva Perujániz Bermúdez

CARGO / EN REPRESENTACIÓN DE:

Concejal de Educación del Ayuntamiento de Tudela

Consortio Eder

Directora EOI

Presidente AER

Técnica de Educación Ayuntamiento de Tudela

CAT

ADECCO Tudela

IES Valle del Ebro

Presidente del Consejo Social de la UPNA

Construcciones Garbayo

Asistencia Técnica GMCT.

La sesión comienza a las 17:00 horas, presidida por Dña. Laura Casanova Sáinz-Aja concejala de Educación del Ayuntamiento de Tudela, en la sala de reuniones de la primera planta del Ayuntamiento de Tudela.

Dña. Eva Perujániz, toma la palabra para disculpar la presencia de Ignacio Latorre y Juan Carlos Ciria, y presentar a la representante municipal, Dña. Laura Casanova Sáinz-Aja a dos miembros del grupo con los que todavía no había coincidido; D. Francisco Javier Rubio de ADECCO Tudela, D. Javier Vidorreta, Presidente del Consejo Social de la UPNA, e María Isabel Vicente de CAT.

Posteriormente pasa a explicar el orden del día; aprobación del acta de la reunión anterior, valoración conjunta del diagnóstico Estratégico sobre Tudela: Debilidades ¿Qué "frenos" tiene Tudela frente a otras ciudades "competencia" (Pamplona, Logroño, Calahorra...)?, Amenazas ¿Qué factores vienen de fuera y no podemos controlar?, Fortalezas ¿Qué factores tiene Tudela que la hacen fuerte?, Oportunidades ¿Qué elementos aventajan a Tudela frente a ciudades competencia? Y Valoración definitiva para hacer un **gigamap**. (Elaboración de listado de centros, asociaciones, entidades, y empresas a incluir, etc.). Calendarización, conformación de un grupo de trabajo para la elaboración del gigamap, etc.

Y a continuación explica la metodología a seguir para elaborar el análisis DAFO de manera conjunta en el grupo; no por las debilidades y las amenazas para terminar en la parte de fortalezas y oportunidades.

En este sentido se abre un debate abierto entre las personas asistentes que concluyen en el siguiente informe DAFO;

DEBILIDADES

- *El tamaño de la ciudad "intermedia".*
- *Necesidad de más **oferta de alojamiento para estudiantes**; residencias, pisos, etc.*
- ***Escasez de ocio joven** en comparación con capitales más grandes.*
- *Falta de **oferta de un centro de idiomas en Tudela o una colaboración** con el centro de Pamplona (Oficial) que posibilite al alumnado de la zona obtener los títulos exigidos en sus respectivas titulaciones.*
- *Falta de **visibilidad del Campus Tudela** en el entorno. (Se ha mejorado muchísimo sobre todo con la labor del GM pero hay que seguir trabajando).*
- *El porcentaje de **universitarias/os por habitante**.*
- *Falta de "**atractivo**" de la ciudad en comparación con otras más grandes. *Necesidad de reflexionar y analizar sobre cómo se ha "vendido" hasta ahora Tudela. "Las personas viven o donde tienen una oportunidad o donde tienen un arraigo".*
- *La situación del **sector primario** vinculado directamente a la industria agroalimentaria: relevo generacional, profesionales, modernización, etc.*
- ***Dificultades para encontrar profesionales en las empresas de la zona:** Las empresas demandan personal de la Ribera porque tienen la "experiencia" de que si optan por personas de otras zonas se acaban marchando. (Relacionado con el "atractivo" como ciudad).*
- ***Dificultad de acceso a una vivienda:** es un problema común a otras ciudades pero en ocasiones el precio o el alquiler es similar al de otras ciudades más grandes o con más servicios.*
- ***Envejecimiento poblacional.***
- ***Necesidad de** más recursos y servicios para la integración de la población migrante, desde las aulas y en todos los ámbitos. El porcentaje de jóvenes que llegan a estudios superiores sigue siendo muy bajo.*

AMENAZAS

- *Desde la Necesidad de mantener, crecer o perder el tejido de la **industria agroalimentaria**; Falta de "ambición" de hacer grandes proyectos, etc. Hay una amenaza si esto se pierde.*
- ***Estamos a albur de las decisiones políticas también en el ámbito educativo.***
- ***La polarización política existente.***

- *El coste de la autovía.*
- *Poco atractivo de nuestra zona de cara a captar nuevas inversiones.*
- *Falta de "liderazgo" a nivel global que coordine y dinamice todo el potencial existente en toda la zona de la Ribera.*

FORTALEZAS

- *El tamaño "intermedio" permite tener potencial para hacer muchas cosas porque la red de contactos es más estrecha y sobre todo directa.*
- *Potencial para hacer la ciudad más atractiva; carril bici, oferta de ocio, parkings subterráneos, zonas verdes, etc. Potencial para avanzar en una ciudad digital, verde y moderna.*
- *La industrialización de Tudela y la Ribera en torno al sector de la industria agroalimentaria pero también en el ámbito de las renovables, y la construcción (nuevos modelos de construcción).*
- *La migración; demografía, economía e interculturalidad y riqueza.*
- *Somos el 25% del "poder" (peso) económico de Navarra.*
- *Tener el grosso de uno de los sectores tractores de la economía navarra: la industria agroalimentaria.*
- *Las estructuras de apoyo a las empresas y no sólo para generar nuevas oportunidades; EDER, AER, Cámara, ADECCO, etc.*
- *La ETI y el Campus de Tudela y toda la oferta formativa de la zona.*
- *El tamaño del Campus Tudela y la valoración que hacen del mismo empresas y alumnado.*
- *Centro ETI de muy alta calidad y posibilidad de desarrollo.*

OPORTUNIDADES

- *Aprovechar la situación de la industria agroalimentaria y del mayor peso de la industria en Navarra y también específicamente en Tudela.*
- *Aprovechar el desarrollo de la F.P., de los nuevos modelos "puente" entre la universidad y la F.P.*

- **El potencial de industrialización de la Ribera;** las capacidades del suelo industrial de Tudela son mayores que en otras zonas de Navarra. Necesidad de acompañarlo con la conformación del talento, y la captación de oportunidades de negocio.
- Las oportunidades específicas en el ámbito de la **economía circular**.
- **La ubicación geográfica.**
- **Aprovechamiento del proyecto AFTERCARE** (acompañamiento a empresas para afrontar retos).
- **Tener y aplicar una actitud proactiva** a nivel municipal.
- **Posibilidad concreta de que el grupo PIHER Tudela suministre baterías al grupo VW.** (Trabajo AER, SODENA y Desarrollo Económico).
- **Generar contacto entre vectores clave para el desarrollo económico;** Universidad, Centros de F.P., empresas, centros tecnológicos, etc. Y específicamente en el **SECTOR AGROALIMENTARIO**. Visibilizar el potencial de un sector, ubicado en un territorio, visibilizarlo y "venderlo". Ejemplo cercano: en el "Basque Culinari Center".
- **Campus Iberus (del que forma parte la UPNA)** red de trabajo activa que conecta las universidades en torno al Valle del Ebro.
- **Ser un territorio rural con un centro universitario público de calidad.**
- **Posición de Navarra como pionera de la industrialización del sector de construcción.** Se va a ubicar un centro para ello en Pamplona.
- **Potencial de "explotación" del sector primario.**

Dña. Eva Perujániz, se compromete a trasladar todas las aportaciones en un informe Word, el que se acaba de exponer, para trasladarlo al ayuntamiento en los próximos días. Recuerda a petición del ayuntamiento que las entidades que no lo hayan hecho envíen el informe DAFO de sus respectivas empresas e instituciones al ayuntamiento de Tudela en la mayor brevedad posible.

Posteriormente pasar a plantear el último tema del orden del día referido a la adecuación o no de llevar a cabo un Dior mente pasar a plantear el último tema del orden del día referido a la adecuación o no de llevar a cabo un Gigamap. Explica en este sentido como tanto D. Juan Carlos Ciria como D. Ignacio Latorre han verbalizado a través de correo electrónico su valoración positiva para realizar este Gigamap.

D. Rafael Loscos, toma el primero la palabra para decir que este instrumento puede aportar mucho si se hace a tiempo, y explica que si se hace bien nos puede ayudar a visibilizar y a vender el entramado educativo de Tudela y la Ribera.

D. Javier Vidorreta, expone a través de un ejemplo concreto, la versatilidad que puede tener el Gigamap para presentarse de forma atractiva, y explica que lo importante es trabajar sobre un contenido concreto para adaptar presentarlo de la forma más gráfica y visible posible.

Dña. Yolanda Garbayo, responde a este planteamiento que todo lo que entra de manera visual es mucho más efectivo, “no hace falta que entres por los oídos”.

D. Rafael Loscos, puntualiza, que es necesario que el instrumento sea vivo y se pueda adaptar a distintos cambios o circunstancias.

Dña. Laura Casanova Sáinz-Aja, señala también la importancia de que sea un instrumento útil de cara a la ciudadanía, en general, no aporte del grupo motor y del propio ayuntamiento de Tudela.

Dña. Aurora Miranda, indica que será necesario tener una primera versión aunque fuera muy inicial antes de que acabe el año.

**El resto de asistentes a la reunión, muestra también su conformidad con la realización del Gigamap.*

Dña. Eva Perujániz, toma la palabra para explicar el procedimiento a seguir para la conformación del Gigamap, en primer lugar generar un grupo de trabajo más reducido para que sea operativo el trabajo, para lo cual se compromete a enviar un correo electrónico a todos los miembros del Grupo Motor para que muestren su voluntad o no de participar en dicho grupo. En segundo lugar, y paralelo a ello, la conformación colectiva de un listado de entidades que se podrían incluir en el gigamap. El objetivo final es tener una primera versión testada inicialmente por el grupo para trasladarse y cotejarse con el resto del grupo motor Campus Tudela de la UPNA.

Dña. Laura Casanova Sáinz- Aja

Concejala Delegada de Educación

