

"MODELO DE NEGOCIO EMPRENDEDOR"

ENTIDAD

ANEL

DESTINATARIOS

- Personas emprendedoras: definición inicial del modelo de negocio como paso previo al estudio de viabilidad.
- Empresas: cualquier empresa que desee innovar a partir de un modelo de negocio inicial
- Transformaciones / Reconversiones: definir el modelo de negocio resultante del proceso de reconversión
- Empresas en cooperación: una buena manera de conocer lo fundamental de los modelos de negocio de las empresas cooperantes
- Empresas que deseen un cambio pero no tengan claro hacia dónde.

DESCRIPCIÓN

Se trata de dar a conocer la metodología CANVAS de generación de modelos de negocio. Se trata de una herramienta diseñada por cientos de consultores a nivel internacional que está teniendo mucho eco en medios profesionales. CANVAS permite definir lo sustancial de la empresa, como crea, captura y transfiere valor. Dicho de otra manera como genera ingresos. Permite observar la empresa desde una amplia perspectiva de una manera sencilla y captar la esencia del negocio. En el taller se describirá la metodología CANVAS con ejemplos prácticos.

Trabajar con CANVAS supone:

- Las personas emprendedoras aclaran ideas y definen lo fundamental del modelo de negocio.
- Las empresas tienen un punto de partida sobre el que desarrollar una estrategia de cambio, de transformación, de cooperación.
- Buena metodología para explicar el core business de la empresa: inversores, financiadores, alianzas....
- Conocer fortalezas y debilidades de la empresa o proyecto de empresa: la coherencia del modelo propuesto

PONENTE

D. Alfredo Chourraut, técnico de ANEL